



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด**



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

สารบัญ

	หน้า	
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวด 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
หมวด 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และ โครงสร้างของหลักสูตร	8
หมวด 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	64
หมวด 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	82
หมวด 6	การพัฒนาคณาจารย์	84
หมวด 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	86
หมวด 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	92
ภาคผนวก ก	การเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุงกับหลักสูตรเดิม	94
ภาคผนวก ข	หนังสือรับรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรของ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	151
ภาคผนวก ค	ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	153
ภาคผนวก ง	ระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2558	165
ภาคผนวก จ	ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับ การรับนักศึกษาพิการเข้าศึกษา พ.ศ.2561	175



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing
รหัสหลักสูตร : 25501811101042

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย) บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
- 5.2 ประเภทของหลักสูตร หลักสูตรทางวิชาการ
- 5.3 ภาษาที่ใช้ ใช้ภาษาไทยในการสอนนักศึกษาไทย และใช้ภาษาอังกฤษในการสอนนักศึกษาต่างประเทศ
- 5.4 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ

✓ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

✓ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)

ปริญญาร่วมกับสถาบัน.....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

6.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาการตลาด พิจารณากลับกรองในการประชุมครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2562

6.3 คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 7 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 19 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน

จะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด

8.2 นักการตลาดด้านสื่อสารการตลาด

8.3 นักการตลาดด้านการขาย

8.4 นักการตลาดด้านวางแผนการตลาด

8.5 นักการตลาดด้านวิจัยการตลาด

8.6 นักการตลาดด้านตลาดระหว่างประเทศ

8.7 นักการตลาดด้านธุรกิจบริการ

8.8 นักการตลาดด้านธุรกิจค้าปลีก

8.9 เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการ

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และ คุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความ วิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
1.	-	นายวิบูลย์ ชินบูรพา	310010093xxxx	M.B.A. บธ.บ.	(Marketing) Western International University, USA, 2538 (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2531	9	9	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ด้านการตลาด	นางสาวเบญจวรรณ บวรกุลภา	310020055xxxx	ปร.ด. บธ.ม. ทษ.บ. บธ.บ.	(บริหารอาชีพและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2558 (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2541 (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2537 (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2537	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
3.	-	นายธิตี ศิริสงค์	310220039xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2541 (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2534	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
4.	-	นายเอกภพ มณีนารถ	310220085xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2546 (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2540	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
5.	-	นางสาวมนทิรา ตันตระวาณิช	310010019xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2545 (การเงิน) มหาวิทยาลัยสยาม 2543	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การตลาดนับเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการทำธุรกิจในปัจจุบันการดำเนินนโยบายด้านการตลาดผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคตลอดจนสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในยุคโลกไร้พรมแดนนี้มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่างๆเนื่องจากการไหลของข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เทคโนโลยี และเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เองที่ส่งผลให้ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปและถ้านักการตลาดไม่ศึกษาความเปลี่ยนแปลง และไม่ปรับปรุงแนวคิดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ก็ยากที่จะทำการตลาดได้สำเร็จและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคปัจจุบันนอกจากมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาดแล้วผู้บริโภคยังมีทางเลือกมากมายแต่ยังรู้สึกว่าคุณัดเยียดในสิ่งที่ยังไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง ดังนั้น แนวโน้มของตลาดในปัจจุบันจะเป็นการมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ขณะที่การแบ่งส่วนตลาดมีความสำคัญน้อยลงนักการตลาดมุ่งการตอบสนองลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 กำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบัณฑิต 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาควิชาการตลาดจึงเห็นควรปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของความรู้ สังคม เศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีคุณลักษณะครบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ต้องการนำประเทศไทยสู่ “ไทยแลนด์ 4.0”

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ภาควิชาการตลาดจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการแข่งขันในระบบการค้าเสรีที่เข้ามามีบทบาทต่อการตลาดภายในประเทศ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่เข้าสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” โดย

มีความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล การจัดการการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด การวางแผนสื่อสารการตลาด การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การตลาดค้าปลีก การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจในด้านการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนั้นภาควิชาการตลาดจึงได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้บัณฑิตสาขาวิชาการตลาดมีคุณลักษณะตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และได้รับมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (ถ้ามี)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ประกอบด้วย กลุ่มวิชาพื้นฐานการบัญชี กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลุ่มวิชาพื้นฐานการตลาด กลุ่มวิชาพื้นฐานการเงินและการลงทุน กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการทั่วไปและการประกอบการ

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

- กลุ่มวิชาเฉพาะ ได้แก่ หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาการตลาด เพื่อทำหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร การพิจารณาข้อสอบ และการพิจารณาผลการเรียนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

13.3.2 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งมีหัวหน้าภาควิชาการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยทำงานประสานกับ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ การดำเนินงานด้านวิชาการอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม มุ่งที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่ดีทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา มีความเข้าใจตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสังคม เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รู้จักคิด วิเคราะห์เพื่อนำไปวางแผน แก้ไขปัญหา และตัดสินใจในการบริหารจัดการทางการตลาด เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีศักยภาพในการเป็นนักการตลาดที่ดี มีความสามารถในการทำงานกับองค์กรด้านการตลาด พร้อมกับเป็นที่ยอมรับในสังคมสอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษา

1.2 ความสำคัญ

ภาควิชาการตลาด กำหนดเกณฑ์มาตรฐานให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีการตลาดด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการการตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาสินค้า การส่งเสริมการตลาด การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด โดยสามารถนำความรู้การตลาดไปใช้ในการวางแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การตัดสินใจและแก้ปัญหาทางการตลาดภายใต้สภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพการตลาด มีความเพียร มุ่งมั่นมานะ บากบั่น ซื่อสัตย์ เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่ารักเกียรติความเป็นไทย เพื่อสร้างสรรค์สันติสุขอย่างยั่งยืนในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถด้านการตลาดในการประกอบสัมมาอาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม
3. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความคิดริเริ่ม คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. พัฒนานักศึกษาให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี
5. พัฒนานักศึกษาให้สามารถคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารงานทางการตลาด

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	1.1 ประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี (ตามเกณฑ์ สกอ.)	1.1 รายงานผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรอยู่ในระดับดีขึ้นไป 1.2 หลักสูตรฉบับปรับปรุงได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเวลาที่กำหนด
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทักษะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ	2.1 ค้นหาความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม 2.2 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	2.1 รายงานผลการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม 2.2 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม/โครงการที่องค์กรทางภาครัฐและภาคเอกชนให้การสนับสนุนและดำเนินการร่วม 2.3 รายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ ทักษะความสามารถในการทำงาน โดยเฉลี่ยในระดับดี
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	3.1 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	3.1 รายงานสรุปปริมาณการเข้าอบรม, การสัมมนา, การศึกษาต่อ และการพัฒนาอาจารย์ในรูปแบบต่าง ๆ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร
1. ระบบการจัดการศึกษา
1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต

- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่า ให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร
2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 17.00 – 21.00 น.
วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 07.30 – 17.30 น. และเวลา 18.00 – 21.00 น.
- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – สิงหาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า

2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักการเทียบโอนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยพิจารณาเป็นกรณี

3. ผ่านการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสยาม และระบบการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

4. นักศึกษาที่ขอโอนจากสถาบันอื่น ตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม เรื่องการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

5. การรับนักศึกษาพิการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และการวัดผลตามที่มหาวิทยาลัยสยาม กำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. ปัญหาด้านสังคม เช่น การปรับตัวของนักศึกษา

2. ปัญหาความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1. จัดให้นักศึกษาใหม่ร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศเตรียมความพร้อมเพื่อการศึกษาในมหาวิทยาลัย ก่อนการเปิดภาคการศึกษา

2. จัดหลักสูตรอบรมเสริมคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา

3. จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษา คำแนะนำสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โดยสามารถเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา หรือสามารถติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถปรับตัวด้านการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพด้านการตลาด

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

รับนักศึกษาปีการศึกษาละ 100 คน และคาดว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้.-

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	95	95	95	95
ชั้นปีที่ 3	-	-	95	95	95
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	95	95
รวม	100	195	290	385	385
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	95	95

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวด	2562	2563	2564	2565	2566
1. ค่าบำรุงการศึกษา	1,965,000.00	3,665,500.00	5,276,500.00	6,798,000.00	6,798,000.00
2. ค่าหน่วยกิต	4,455,000.00	8,687,250.00	12,696,750.00	16,483,500.00	16,483,500.00
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	6,420,000.00	12,352,750.00	17,973,250.00	23,281,500.00	23,281,500.00

หมายเหตุ : รายได้ต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 251,750.00 บาท

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวด	2562	2563	2564	2565	2566
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต (ค่าสอน)	2,850,000.00	5,557,500.00	8,122,500.00	10,545,000.00	10,545,000.00
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	300,000.00	585,000.00	855,000.00	1,110,000.00	1,110,000.00
3. ค่าใช้จ่ายด้านบริการวิชาการ	100,000.00	195,000.00	285,000.00	370,000.00	370,000.00
4. ค่าใช้จ่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	50,000.00	97,500.00	142,500.00	185,000.00	185,000.00
5. เงินอุดหนุน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าเครื่องมือ อุปกรณ์)	700,000.00	1,365,000.00	1,995,000.00	2,590,000.00	2,590,000.00
รวมทั้งสิ้น	4,000,000.00	7,800,000.00	11,400,000.00	14,800,000.00	14,800,000.00

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 160,000.00 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลผ่านอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรียงหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

1. ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้-

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์	3	หน่วยกิต

2. เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ ได้อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 27 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มี

ดังนี้-

1. กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว

2. ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง กลุ่มวิชา

3. ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

101-1xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
101-2xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร
101-3xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
101-4xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา พลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์
130	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
131	หมายถึง	ภาควิชาการบัญชี
132	หมายถึง	ภาควิชาการเงินและการลงทุน
133	หมายถึง	ภาควิชาการตลาด
134	หมายถึง	ภาควิชาการจัดการทั่วไปและการประกอบการ

135

หมายถึง ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร มีดังนี้.-

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|
| 1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 3 | หน่วยกิต |
| *101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development) | | 3(3-0-6) |
| 2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 9 | หน่วยกิต |
| *101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
(Thai Language for Communication) | | 3(2-2-5) |
| **@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น
(English for Remediation)
(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S)
จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้) | | 3(2-2-5) |
| **101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
(Daily Life English) | | 3(2-2-5) |
| **101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ
(English for Academic Study) | | 3(2-2-5) |
| 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 3 | หน่วยกิต |
| **101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21
(Digital Literacy for 21 ST Century) | | 3(2-2-5) |
| 4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 3 | หน่วยกิต |
| **101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย
(Life, Well-Being and Sports) | | 3(2-2-5) |

และให้เลือกรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**101-102	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก (Civic Literacy in Thai and Global Context)	3(3-0-6)
**101-103	การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ (Designing Your Self and Personality for Leadership)	3(2-2-5)
**101-104	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด (Smart Money Management)	3(3-0-6)
**101-105	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Community Explorer and Service Learning)	3(2-2-5)
**101-106	กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว (Politics and Law in Everyday Life)	3(3-0-6)
101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
101-108	หลักการตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
*101-109	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
*101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
*101-112	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
*101-113	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
101-114	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)

101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

*101-202	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation)	3(2-2-5)
**101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ (English for Professional Presentation)	3(2-2-5)
**101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน (English for Proficiency Test)	3(2-2-5)
**101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน (Computer Coding for Everyone)	3(2-2-5)
101-209	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)
101-210	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)
101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)
101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)
101-213	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)
101-214	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	3(2-2-5)

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

**101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ (Data Science and Visualization)	3(2-2-5)
**101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Technology for Sustainable Development)	3(3-0-6)
**101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)	3(3-0-6)
**101-305	การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน (Internet of Thing for Everyone)	3(2-2-5)
**101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน (Living Lab for Campus Sustainability)	3(2-2-5)

*101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
*101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
*101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
*101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)	3(3-0-6)
*101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-313	สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily life)	3(3-0-6)
101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
*101-315	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

**101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3(3-0-6)
**101-403	นิยมไทยและอศจรรยในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3(3-0-6)
**101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream)	3(2-2-5)
**101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต (Yoga, Meditation and Art of Living)	3(2-2-5)
**101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3(2-2-5)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3(3-0-6)
130-204 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence)	3(3-0-6)
130-302 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-303 การภาษีอากร 1 (Taxation 1)	3(3-0-6)
130-403 การออกแบบนวัตกรรม (Design Thinking Studio)	3(3-0-6)
130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ (Entrepreneurship and Startup Business)	3(3-0-6)
130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน (Strategic Management for Competitiveness)	3(3-0-6)
131-103 การบัญชีการเงิน 1 (Financial Accounting 1)	3(3-0-6)
131-104 การบัญชีการเงิน 2 (Financial Accounting 2)	3(3-0-6)
131-204 การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
132-203 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล (Principles of Marketing and Digital Marketing)	3(3-0-6)
134-201 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)

133-401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sale Promotion)	3(3-0-6)
133-405	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
133-406	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
133-407	สัมมนาการตลาด (Seminar in Marketing)	3 (3-0-6)
133-410	การจัดการการค้าปลีก (Retail Management)	3(3-0-6)
133-411	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
133-412	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
133-415	การจัดการกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Management)	3(3-0-6)
133-417	การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด (Special Topics in Marketing)	3(0-9-3)
133-418	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
133-419	การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม (Business and Industrial Marketing)	3(3-0-6)
133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน (Cross-Border Platform Operation and Management)	3(2-2-5)
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(1-0-2)
130-491	สหกิจศึกษา 1 (Co-operative Education 1)	5(0-30-0)
130-492	สหกิจศึกษา 2 (Co-operative Education 2)	5(0-30-0)

หมายเหตุ:

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 1 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 1.3 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาซีพีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต
2. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 2 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 2.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 2.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.3 130-492 สหกิจศึกษา 2 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.4 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก/วิชาโท จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาซีพีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 6 หน่วยกิต
3. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 3.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง
 - 3.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาซีพีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต
4. ในกรณีที่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ต่างหลักสูตร ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาซีพีเฉพาะ สาขาการตลาด จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต
 1. 133-301 การจัดการการตลาด
 2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค

และให้เลือกรียนรายวิชาต่างๆ จากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต

5. ในกรณีที่นักศึกษาต่างคณะที่ต้องการเลือกรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต

1. 133-302 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล
2. 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ

และให้เลือกรียนรายวิชาต่างๆ จากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสยามไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต



3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (ไม่นับหน่วยกิต)*	3*
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
134-201	หลักการจัดการ	3
133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน (วิชาชีพ เลือกร ①)	3
	รวม	15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
132-203	การเงินธุรกิจ	3
131-103	การบัญชีการเงิน 1	3
133-301	การจัดการการตลาด	3
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3
130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3
131-104	การบัญชีการเงิน 2	3
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ①	3
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ②	3
131-204	การบัญชีบริหาร	3
130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ③	3
130-303	การภาษีอากร 1	3
130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ②	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ④	3
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3
133-416	การวางแผนการตลาด	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ③	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ④ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม		15 หรือ 13

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา 1	5
	หรือฝึกงาน (ไม่มีหน่วยกิต)	0
รวม		5 หรือ 0

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ๕	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ๕ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3
รวม		15

	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 4 ภาคฤดูร้อน
<u>แผนการ ศึกษา 1</u>	เรียนตามแผน และลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	เรียนตามแผน	-	-
<u>แผนการ ศึกษา 2</u>	เรียนตามแผน	-	เรียนตามแผนและ ลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	-
<u>แผนการ ศึกษา 3</u>	เรียนตามแผน	-	เรียนตามแผนและ ลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 2 5 หน่วยกิต

หมายเหตุ:

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 1 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดพร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 1.3 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากรายวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต
2. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 2 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 2.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดพร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 2.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.3 130-492 สหกิจศึกษา 2 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.4 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก/วิชาโท จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากรายวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 6 หน่วยกิต
3. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 3.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง
 - 3.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากรายวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดศึกษาทั่วไป (33 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

***101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

****101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**
(Civic Literacy in Thai and Global Context)

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen

****101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)**
(Designing Your Self and Personality for Leadership)

การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม

Self-analysis; understanding one's self; goal setting in life; self-esteem improvement; personality development; self-confidence improvement in public; public speaking development; self-introduction for first impression; leadership development; human relation skills; team working

****101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)**
(Smart Money Management)

การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน

Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence

****101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)**
(Community Explorer and Service Learning)

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members;

techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning; project development and implementation for community development and services; preparation for becoming community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century

****101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)**

(Politics and Law in Everyday Life)

กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม

Introduction to constitutional law and politics; laws in daily lives such as Civil Law, Criminal Law, Human Rights, Intellectual Property Law, Tax Law and other laws related to current social situations

101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)

(Philosophy, Religions and Life Style)

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิต โดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings; impact of religion on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self improvement and solution of life problems through religious teachings; application for successful working and peaceful living with others

101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)

(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์

การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self development

***101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**

(Human Relations and Personality Development)

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผม เพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

Meanings, background, and advantages of human relation; interpersonal relationship between individual and various groups in society; appropriate adjustment to circumstances in society; theories of personality; individual personality development for social adjustment; individual differences; leadership; appropriate behavioral practice and social manners; how to create first impression; outfits, make up, and hair styles to improve personality and fit circumstances; speech improvement through correct pronunciation and proper use of language to fit circumstances

***101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6)**

แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การงูใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว

Psychological concepts and application in daily life; human development; personality and individual differences; understanding oneself and others; transactional analysis; learning and perception; motivation; EQ improvement; stress management; mental health and adjustment

- *101-111 เอเชียในโลยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World) 3(3-0-6)**
 การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางความเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก

Great change of Asia to be global economic hub; countries with high economic growth, and potentiality to change global geo-economics; ongoing challenges of Asian and ASEAN countries for adjustment and sustainability as global centralization; progression of ASEAN and ASEAN COMMUNITY developments: politic, economic, socio-cultural aspects, roles of ASEAN and Thailand in global stages

- *101-112 อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies) 3(3-0-6)**
 อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน

Major civilizations: both western and eastern; ancient age; middle age; modern age; hand over intellectual heritages to the present world; outstanding masterworks of fine arts in each era; historical background and cultural heritage of Thailand and neighboring countries in ASEAN

- *101-113 ทักษะการศึกษา (Study Skills) 3(2-2-5)**
 คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา

Value of education; learning methods for success in higher education; necessary learning skills in 21st century; use of library and information technology; analytical thinking skill; critical thinking; creativity thinking; team work; public mind; time management

- 101-114 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0-6)**
 แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชา จิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่าง ระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความคิดปกติทางจิตและการพัฒนา สุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง
 Guidelines and background of psychology; behavior interpretation, objectives of the subject and values of the practice; sensation and perception; motivation; learning; personalities and individual differences; emotions; development of each step of life; intelligences and measurement; psychological disorders; mental health development; self understanding and development
- 101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0-6)**
 อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร
 Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society; influence of norms on human behavior; group construction and leadership; attitudes towards working; good human relationships; the importance and evolution of institutes by ranking; technology progress and population change
- 101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) 3(3-0-6)**
 หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิต โดยย่อในส่วน of ต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ
 General principles of economics regarding values, pricing and resource management; consumer behavior; points of view on utilities; theory of choices; goods reduction rules under the theory of cost and other factors determining demand and supply of products and services of product factors in the complete and incomplete competitive market; production factors and determination of production factors by shortening in terms of comparative cost.

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

***101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(2-2-5)**
การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ

Thai language for communication in various situations; listening comprehension; principles of effective speaking; reading comprehension, summarizing and analyzing messages; principles of writing in various forms

***101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation) 3(2-2-5)**
การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน

Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work

****@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation) 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)

เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้

คำศัพท์สำนวน โครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่าย ในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills frequently used in everyday life; reading and writing short texts, short questions and answer and simple dialogues at word, phrase, and short sentence levels

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)

****101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) 3(2-2-5)**

คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อ ในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills with emphasis on everyday life; personal interest topics; current situations

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว

****101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (English for Academic Study) 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)
การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์

Practice essential skills in relation to academic study; listening comprehension, oral presentation, reading, grammar, writing and vocabulary

****101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอแบบมืออาชีพ (English for Professional Presentation) 3(2-2-5)**

หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดใน สถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการ สัมภาษณ์งาน

Principles of speaking; word choices selection of sentences, conjunctions, and expressions; speaking in various situations; discussion, academic presentation, business presentation, and job interview

- **101-207** **ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน** **3(2-2-5)**
(English for Proficiency Test)
 บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ
 การสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่
 เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ
 Integration of four English skills for proficiency test; listening, speaking, reading and
 writing. Familiarize students with the contents and format of TOEFL examination; practice useful
 examination techniques
- **101-208** **การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน** **3(2-2-5)**
(Computer Coding for Everyone)
 ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ใน
 การเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การ
 รับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงเล็บ การสร้างฟังก์ชัน ไลบ
 รารีทางคณิตศาสตร์และกราฟฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก
 Basic knowledge of programming with Python; Python installation; IDE tools; Library
 installation; executing from command line; data type and variable; simple input and output; selection
 statement usage; looping statement usage; function definition; math and graphic library and graphic
 application
- 101-209** **ภาษาจีน 1 (Chinese 1)** **3(2-2-5)**
 สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ
 อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง
 Phonetic transliteration using Chinese pinyin system; 300 vocabulary and simple
 expressions used in everyday life; Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation
- 101-210** **ภาษาจีน 2 (Chinese 2)** **3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-209 ภาษาจีน 1
 การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วย
 หัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ
 Composing basic sentences; finding words in Chinese-Thai dictionary; Chinese
 conversation on interesting topics; 300 additional vocabulary

- 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)**
 การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ ส่วนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคา นะและคาตะคานะ
 Listening and speaking of basic Japanese; basic Japanese structures; Japanese phonology; vocabulary and simple expressions; simple reading comprehension at sentence level; writing using Hiragana and Katakana characters
- 101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ และ ส่วนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคันจิ และเขียนอนุเจทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน
 Listening and speaking using more complex structures; vocabulary and simple expressions; reading Kanji characters; writing at short paragraph level about everyday life
- 101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)**
 ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Alphabet, phonetics and sentence patterns; basic Korean grammar structures; vocabulary for daily life; listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication
- 101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-213 ภาษาเกาหลี 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเจทเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยใช้ส่วนวนอย่างง่าย
 Listening and speaking with more complex Korean structures; simple conversation and vocabulary using in daily life; reading and writing short paragraph about everyday life using simple expressions

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

****101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)**

(Digital Literacy for 21st Century)

ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล

Basic knowledge of computer usage; disruptive technology; modern technology management; basic cyber security; risks and risk management of internet and social media; daily life-related digital laws and social media responsibilities; online financial transactions; online purchase through e-commerce services; e-government services; digital society balancing; office application usage; info graphic creation; digital marketing

****101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5)**

(Data Science and Visualization)

ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน

Basic knowledge of data science; Internet of Things; usage and awareness of sufficient information given; data visualization for decision making; data analysis with applications

****101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**

(Green Technology for Sustainable Development)

แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภัณฑ์เขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

Alternative energy resources; renewable energy; energy conservation and management; waste reduction; green productivity; green supply-chain management; product life cycle; carbon credit; carbon footprint; management of environmental impacts using modern technologies

****101-304** **ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่** **3(3-0-6)**

(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)

แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Concept; process; and skills regarding design thinking for innovation and start up; customer discovery; brainstorming; customer validation; customer development; product-market fit; prototyping; intellectual property rights protection

****101-305** **การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน** **3(2-2-5)**

(Internet of Thing for Everyone)

ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน

Understanding IoT; fundamental elements in IoTs; communication and connectivity of IoTs; ecosystem; application of IoTs

****101-306** **ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน** **3(2-2-5)**

(Living Lab for Campus Sustainability)

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหาร โครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving

***101-307** **เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)** **3(2-2-5)**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม

อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งาน โปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจ เบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; internet and application; data retrieving; word processing implementation; developing basic Webpage

***101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)**

(Computer for Studies and Works)

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิปัตร์ด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; computer ethics; computer careers and certification; trends of information technology; spreadsheet implementation; software presentation

***101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment) 3(3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Relationship between human and environment; significance of natural resources, energy, global climate change; awareness of environmental problems and impacts: from pollutions, loss of biodiversity; environmental conservation; application of biotechnology and alternative energy; environmental laws and laws; lifestyle following philosophy of sufficiency economy

***101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet) 3(3-0-6)**

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ

Importance and roles of nutrition to health; nutrition and food energy; nutrition and diseases; nutrition for prevention and therapy; organic diets; food transformation; contamination and food

spoilage; quality and food safety; nutrition labels; food stability; belief of supplementary diets and dietary supplements products; food innovation and marketing direction of healthy diets

***101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

Essence of chemistry; matter and their classifications; metal and chemical compounds in daily life; natural and synthetic colors; drugs and addictive drugs; detergents and cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life; chemical prevention and alleviation

***101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logic and reasoning; Geometry and implementation in daily life; application of mathematics for statistical interpretation; application of fundamental mathematics for problem solving and decision making in daily life

***101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ

Basic knowledge of statistics; data collection: demographic data, daily income and expenses account, business record; basic statistics and probability; application of basic statistics in daily life for decision making: spending planning, predictive investment, and weather forecast

101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization) 3(3-0-6)

หลักเบื้องต้นและพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลขและระบบการคิด โดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base; application of numbers to geometry and trigonometry; numbering system and development of basic statistic possibilities; fundamental knowledge of logical numbers

***101-315 สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน

Fundamental statistics; meaning, scope, and usage in business; aspects of business data; data collection; basic probability theory; random variable; frequency distribution; statistical estimation; variance and proportion of population; analysis of covariance and correlation coefficient; hypothesis testing

กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

****101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)**
(Life, Well-Being and Sports)

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน

Physical, mental, emotional and social well-being; sex education; marriage life; health promotion; health literacy and safety selection of healthcare products, medication, cosmetic, herbs; food, nutrition and dietary supplements; value and effect of physical exercises on various systems of body; personal sports and game sports practices

****101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)**
(Art and Music Appreciation)

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรบบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะใน

ชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; arts in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between arts, music and life; art in daily life; the value of arts as a tool to sustain the human mind

****101-403 นิยมไทยและอัครรย์ในสยาม 3(3-0-6)**

(Thai Appreciation and Unseen in Siam)

ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกถลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต คนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Background of Thai society; arts and culture; Thai custom and tradition; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs and values; ways of life; music; Thai dances and folk plays; conservation, inheritance and dissemination of Thainess

****101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)**

(Designing Your Dream)

ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต

Practicing skills in formulating interested topic from your own inspiration and ideas; hypothesis formulation and reasoning based on related concepts and theories; reviewing of information in relation to formulated hypothesis from various tools; data collection and data analysis planning; practicing systematic process of thinking, data gathering, problem-solving, and group working for the presentation of ideas in order to enhance lifelong learning skills

****101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**

(Yoga, Meditation and Art of Living)

การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต

Yoga for healthy body and mind; meaning of yoga; benefits of yoga practicing; yoga philosophy; history of yoga; eight limbs of yoga; categories of yoga asanas; pranayama; meditation for yoga; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; equipment for yoga practicing; holistic health concept and art of living

****101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**

(Creative Photography)

การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย

Practicing simple photographic techniques using mobile phone camera and other cameras to create photography in daily life or for commercial purposes; visual communication by using basic art composition, Golden Ratio Theory, harmony, camera angle, balance, photographic creation and perspective

3.1.5.2. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)**130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ****3 (3-0-6)****(Business Economic)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ตลอดจนรายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ

Introduce economic theory in both micro and macro levels that can be applied in business. Emphasizes topics to be beneficial for business decision making and investment, namely, demand analysis of goods and services, cost of production, economic profit and business earnings, price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income, monetary policy, and fiscal policy.

130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Data Analysis for Decision Making in Business)**

หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Data analysis to decision making in business. Main topics are sampling and sampling distributions, hypothesis testing, simple linear regression and multiple regression, linear programming models, transportation models, assignment models. This course emphasizes on building models and solving problems for business decision making.

130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ**3 (3-0-6)****(International Business)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้า

ระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

International dimensions of business : international business environments (economic, social, cultural, political and legal); policies, rules and regulations of international trade and foreign direct investment; regional economic integration; foreign markets entry and international business operations.

130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ

3 (3-0-6)

(Business Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ

Components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application; practice data retrieving; Business information system development, business intelligence concepts. Requirement for business intelligence, articulating a business intelligence solution, business intelligence methodology, enterprise performance management, managing business activities, data management for business intelligence, analytical data storage and decision support systems for business intelligence.

130-302 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนังสือและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เชื้อคและความผิดเกี่ยวกับเชื้อค หุ้นส่วนและบริษัทและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts. Laws relating to sale, exchange, gifts, hire of property and hire-purchase, agency, brokerage, loan, and negotiable instruments. Laws regarding the organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies, intellectual property, labor, and taxation.

130-303 การภาษีอากร 1

3 (3-0-6)

(Taxation 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

The definition, objective and characteristic of taxation; the structure of taxation; classification of tax law; principles and procedures in practice about personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; the responsibilities and ethics in deal with tax payment.

130-403 การออกแบบนวัตกรรม

3 (3-0-6)

(Design Thinking Studio)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาด้านแบบ และการทดสอบ

Strategies and procedure to solve problem creatively and develop product and services that value added. Design process that create innovation through interpret, define, ideate, prototyping and experiment.

130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ **3 (3-0-6)**
(Entrepreneurship and Startup Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้

Entrepreneurial motivation, entrepreneurial characteristics, contexts of entrepreneurial activity, opportunity recognition, opportunity assessment, acquiring resources, business models, entrepreneurial activities, leadership and social entrepreneurship, exits and outcomes.

130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน **3 (3-0-6)**
(Strategic Management for Competitiveness)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์การเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes in strategy development. The process begin analysis of business environment, vision, mission, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation strategic into practice effectively and evaluation. Strategic management that provide a strong and sustainable competitive advantage.

131-103 การบัญชีการเงิน 1 **3 (3-0-6)**
(Financial Accounting 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระจายทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Conceptual framework for financial reporting; accounting equation; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries and correction of errors; worksheet; accounting for inventory; accounting for value added tax; special journal; accounting professional ethics.

131-104 การบัญชีการเงิน 2

3 (3-0-6)

(Financial Accounting 2)

วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

งบทระทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน การบัญชีเกี่ยวกับตั๋วเงินและลูกหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบทระแสดเงินสด

Bank reconciliation statement; the petty cash account; accounting for investment, notes receivables, accounts receivable, estimating the allowance of bad debts, non-current assets, depreciation, accounting for natural resources, intangible assets, current liabilities, non current liabilities, owner's equity; accounting for manufacturing firms; the voucher system; statement of cash flows.

131-204 การบัญชีบริหาร

3 (3-0-6)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจการวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ

Managerial accounting and cost concepts; job-order costing; activity-based costing; process costing, cost-volume-profit relationship analysis; profit planning; flexible budgets, standard costing and variance analysis; performance measurement in decentralized organizations; differential analysis; key issues in decision making.

132-203 การเงินธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Business Finance)**

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรมภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และนโยบายการจ่ายปันผล

Principles of business finance. The role and task of financial management in financial planning in digital economy regarding to good governance philosophy. Financial ratios. Financial planning and forecasting. Working capital management. Cash management. Account receivable management. Inventory management. Break-even analysis and profit planning . Time value of money. Capital budgeting . Short-term and long-term financing. Dividend policies.

133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**3 (3-0-6)****(Principles of Marketing and Digital Marketing)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era. Consumer behavior in the digital era, market segmentation, target group, product positioning. Marketing mix of product, price, place, promotion. Application of digital media as a marketing tool, preparation of using digital marketing as a marketing strategy and marketing communication through social media.

134-201 หลักการจัดการ**3 (3-0-6)****(Principles of Management)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิด

วิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย

Introduction to the management function. Theory and fundamental concepts of management including planning, organization, leadership, and control. This class overview the evolution of management thought, function, and practice thoroughly that defines the current management approaches and emerging management concepts.

136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6)

(Production and Operation Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความเป็นมา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิต ตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่

The evolution, principles, concepts and theories of production and operation management. Functions and operations of effective production such as product planning, location selection, production planning and control, forecasting of demand, prioritization, production scheduling, and modern inventory management.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (27 หน่วยกิต)

133-301 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด

Concept and theory of marketing, marketing environments. Analysis of market competition and consumer behavior. Market segmentation, target market and product positioning. Product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation and marketing activities control.

133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค**3 (3-0-6)****(Consumer Behavior)**

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ

Principles and analysis of consumer behavior in buying decision. Consider the various factors that affect buying decision process. Personal motivation, learning theories, attitude, values and influence of social and cultural traditions.

133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ**3 (3-0-6)****(Integrated Marketing Channels Management)**

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้าน และการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โฆษณาแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม

Concept of marketing channel management. Distribution tasks of wholesalers and retailers. Marketing channel design. Selection of channel members. Motivation of channel members. Logistics management and marketing channel management. Omni Channel that companies integrate various channels to communicate with customers through physical location and online via websites, mobile apps and social media.

133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด**3 (3-0-6)****(Marketing Research and Data Analytics)**

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค

ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด

Importance of market research that affects the businesses. Market research process, research tools, research proposal writing, research on individual case, data manipulation including statistical method selection and data analysis, writing report, empirical result adjustment for management and marketing decision.

133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6)
(International and Global Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในในตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก

Importance of international and global marketing. Opportunities and challenges associated with international and global marketing. Analysis of customers and competitors in international and global market. International and global market entries and development of marketing mix strategies : product strategy, pricing strategy, promotion strategy and distribution strategy for international and global market.

133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 (3-0-6)
(Integrated Marketing Communication and Social Media)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม

Importance and factors affects development and implementation of communication programs in marketing and social media covering advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct marketing, and social media. Target group communication. budget planning, media selection, resources allocation, evaluation and control.

133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**3 (3-0-6)****(Product and Price Management)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด

Product component, product classification, product life cycle, product strategy, product line management, new product development, brand strategy, packaging strategy, pricing strategy. estimation and market test.

133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์**3 (3-0-6)****(Brand Management)****วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า

Elements and factors influence the success of brand, brand name, trade mark, copyright, logo and packaging design. Communication tools that create brand awareness of target group. Strategies used to create strong brand. Evaluation of brand success.

133-416 การวางแผนการตลาด**3 (3-0-6)****(Marketing Planning)****วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด

Importance of marketing planning. Industry and situation analysis. Five forces analysis. Process of marketing planning. Target group identification. Sales identification on timing period. Marketing budget allocation on timing period. Marketing strategies planning and implementation.

กลุ่มวิชาชีพเลือก (15 หน่วยกิต)

130-308 การวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย

Process of research, techniques of data collection, data interpretation, and data analysis. Writing research papers for business design and development. Random sampling from population, questionnaire design and statistical program for research.

130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน

3 (3-0-6)

(Microeconomics of Competitiveness)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ

The principle of competitiveness for a nation, region and firm/business unit the determinants of competitiveness, the importance of adding competitive value to the existing endowment, the development of related institution and public policy in supporting the capacity building of competitiveness, promoting firms and other organizational entities to participate in creating a long-term productivity under the cluster management model in different industries in order to lend to development of competitiveness and Social Progress Index according to United Nations' Sustainable

133-303 การตลาดการเกษตร**3 (3-0-6)****(Agricultural Marketing)**

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาด ขี่ขายล่วงหน้า การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร

Importance of marketing institution and organizations. Factors affecting agriculture and agriculture business. Types of agricultural products. Cost and market price of agricultural products. Consumption, exporting and future market. Using marketing mix with agriculture and agriculture business. Problems and obstacles that prevent the development of agriculture market.

133-305 การจัดการงานขาย**3 (3-0-6)****(Sales Management)**

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย

Role and importance of sales organization. Quota and sales territory. Motivation and sales incentives. Personnel management involve with sales department and evaluation of personal selling.

133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**3 (3-0-6)****(Advertising and Sale Promotion)**

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย

Characteristics of advertising, types of advertising, impact of advertising toward economic and society. Advertising plan and evaluation of the plan. Characteristics of sales promotion on topics sales

promotion plan, sales promotion activities, and evaluation of sales promotion plan. The relationship of advertising and sales promotion.

133-405 การตลาดบริการ

3 (3-0-6)

(Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะเฉพาะของตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่าง ๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่าง ๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ

Characteristics of the market and consumer behavior toward service businesses. Identification of marketing mix for service businesses. Evaluation of organizations doing service businesses such as financial institutions, banks, insurance companies, transportation companies, hotels, tourisms and others. Comparison of product marketing and service marketing.

133-406 การตลาดทางตรง

3 (3-0-6)

(Direct Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน การส่งเสริมการตลาดขอบเขตข้อจำกัดต่าง ๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้การสื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง

Target group identification, pricing and payment terms, and promotion. Scope and limitations of doing direct marketing. Methods of direct marketing are mailing lists, catalogs, printings, electronic mail, etc. Impact of environments toward direct marketing.

133-407 สัมมนาการตลาด

3 (3-0-6)

(Seminar in Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Analysis and discussion of marketing problems from case study. Writing report of marketing problems and solutions from case study, writing marketing plan and organizing marketing activities.

133-410 การจัดการการค้าปลีก 3 (3-0-6)

(Retail Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก

Theory of retail management, store layout and buying consumer behavior. Marketing strategy for retail businesses, information technology system and supply chain management in retail businesses.

133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน

Concepts of raw materials and products movement from production base to consumer market. Activities of products movement are customer service, information technology for logistics, inventory management, materials handling, transportation, warehouse etc. Distribution channels, distribution center, supply chain management, competitive advantages, customer service quality, business value and cost reduction.

133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)

(New Product Development)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการ

ดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

Development and introduction of new products. Definition of new products and stages of new product development. Management and administrative organization for new products. New products management. Measurement of new products performance. Market test of new products feasibility. Marketing strategy for the life cycle of new products.

133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)

(Marketing Strategy Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด

New concepts of marketing management. Identification of marketing strategy : product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation of new marketing information system with marketing management and marketing control.

133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด 3 (0-9-3)

(Special Topics in Marketing)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้การคิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ

Current interesting topics in Marketing. Learning and analyzing current marketing problems from several sources.

133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภค

การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันในตลาด

Importance of marketing for entrepreneur. Marketing strategies, marketing planning for entrepreneurs. Internal and external marketing environments, consumer behavior, segmentation, target marketing, product positioning and marketing mix of product, price, place and promotion for competition in the market.

133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม

3 (3-0-6)

(Business and Industrial Marketing)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุมทางการตลาด

Characteristics and types of industrial markets such as manufacturers of goods and services, governmental markets and business markets. Environments, purchasing method, purchasing behavior and procedure of purchasing. Market segmentation, targeting, product positioning, marketing mix. Relationship management of business markets. Evaluation and control of business markets.

133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน

3 (2-2-5)

(Cross-Border Platform Operation and Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานแพลตฟอร์มทางด้าน e-commerce ที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศจากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของแพลตฟอร์มและอื่นๆ

Course plays a guiding role in the operation of various e-commerce cross-border platforms, to enable students to operate and manage cross-border stores from a higher perspective, such as planning activities, characteristics of the platform, diversification of the platform and so on.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา**1 (1-0-2)****(Preparation of Co-Operative Education)**

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate working attitudes. Application of theories into work.

130-491 สหกิจศึกษา 1**5 (0-30-0)****(Co-Operative Education)**

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Work integrated learning in business sector for 16 weeks (workplace).

130-492 สหกิจศึกษา 2**5 (0-30-0)****(Co-Operative Education)**

วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Work integrated learning in business sector for 16 weeks (workplace).

3.1.5.3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสยามไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความ วิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
1.	-	นายวิบูลย์ ชินบูรพา	310010093xxxx	M.B.A. บธ.บ.	(Marketing) Western International University, USA, 2538 (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2531	9	9	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ด้านการตลาด	นางสาวเบญจวรรณ บวรกุลภา	310020055xxxx	ปร.ด. บธ.ม. ทษ.บ. บธ.บ.	(บริหารอาชีพและเทคโนโลยี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2558 (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2541 (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2537 (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2537	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
3.	-	นายธิตี ศิริสงค์	310220039xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2541 (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2534	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
4.	-	นายเอกภพ มณีนารถ	310220085xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2546 (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2540	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
5.	-	นางสาวมนทิรา ต้นตระวานิชย์	310010019xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2545 (การเงิน) มหาวิทยาลัยสยาม 2543	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความ วิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
1.	-	นายวิบูลย์ ชินบุรพา	310010093xxxx	M.B.A. บธ.บ.	(Marketing) Western International University, USA, 2538 (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2531	9	9	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ด้านการตลาด	นางสาวเบญจวรรณ บวรกุลภา	310020055xxxx	ปร.ด. บธ.ม. ทษ.บ. บธ.บ.	(บริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2558 (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2541 (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2537 (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช 2537	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
3.	-	นายธิตี ศิริสงค์	310220039xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2541 (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2534	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
4.	-	นายเอกภพ มณีนาถ	310220085xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2546 (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2540	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
5.	-	นางสาววราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา	310200166xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 2549 (การจัดการ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2545	6	6	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก
6.	-	นางสาวมนทิดา ต้นตระวานิชย์	310010019xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2545 (การเงิน) มหาวิทยาลัยสยาม 2543	12	12	ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน และสหกิจศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา หรือฝึกงาน (กรณีมีคุณสมบัติไม่ครบตามเกณฑ์การออกปฏิบัติการสหกิจศึกษา) ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้.-

1. มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปปฏิบัติงาน และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
5. มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

นักศึกษาที่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือ ชั้นปีที่ 4 และสามารถไปสหกิจศึกษาหรือฝึกงาน ในภาคฤดูร้อน และต้องไม่เรียนรายวิชาอื่นใดในช่วงเวลาเดียวกันนั้น

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง/สัปดาห์ หรือฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

“ไม่มี”

หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มุ่งเน้นการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาให้มีความรู้ทฤษฎีการตลาดสมัยใหม่ มีความสามารถในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาทางการตลาด มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่เข้าสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และสังคมสามารถทำงานร่วมกับหมู่คณะ รวมถึงมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพการตลาด

คุณลักษณะพิเศษ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์	กลยุทธ์กิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ การตลาด มีความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น ซื่อสัตย์ เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า รักความเป็นไทย เพื่อสร้างสรรค์สันติสุขอย่างยั่งยืน ในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม	1. สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพการตลาดในทุกรายวิชา เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการซื่อสัตย์ ความสุจริต คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน
2. มีความรู้ ความสามารถด้านการตลาด ในการประกอบสัมมาอาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม	2. การสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ นำนักศึกษาเข้าสู่บทเรียนด้วยการตั้งคำถาม การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบเพื่อให้เกิดความเข้าใจ เปิดสอนรายวิชาใหม่ที่มีเนื้อหาด้านการตลาดดิจิทัลและการตลาดสมัยใหม่
3. มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความคิดริเริ่ม คิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3. จัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาทางการตลาด เพื่อให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น การอภิปราย การวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา
4. พัฒนานักศึกษาให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี	4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดกลุ่มทำรายงานในรายวิชา ซึ่งต้องค้นคว้าข้อมูล เรียบเรียง จัดพิมพ์และนำเสนอ เพื่อฝึกให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. พัฒนานักศึกษาให้สามารถคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สามารถใช้	5. มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานที่ต้องค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและ

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารงานทางการตลาด	นำเสนอในชั้นเรียน สำหรับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ มีการเรียนการสอนโดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีคุณธรรม
- 2) มีจริยธรรม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมในองค์กร ปลุกฝังความมีคุณธรรม จริยธรรมเช่นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนตระหนักและเห็นคุณค่าของการเรียนรู้ กระตือรือร้นในการเรียนรู้รวมทั้งลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดีการยกย่องผู้ทำความดี
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงคุณธรรมที่ต้องการปลุกฝัง มีความขยันอดทน
- 4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการปลุกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง เช่น พฤติกรรมด้านคุณธรรมเช่นความซื่อสัตย์ ประหยัด อดออม
- 6) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรี รวมทั้งคุณค่าของการมีจิตสาธารณะ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้คุณค่าด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาคที่เป็นไปอย่างสุจริต
- 3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่แสดงถึงความมีวินัย ความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ความรับผิดชอบ การมีจิตสาธารณะ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) สามารถอธิบายถึงความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เรียนได้
- 2) สามารถบูรณาการความรู้พื้นฐานในรายวิชาต่างๆ ที่เรียนกับการเรียนในสาขาวิชาได้ หรือนำไปใช้เพื่อการดำรงชีวิตได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนการสอนที่เป็น (Active Learning)
- 2) จัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์ของผู้เรียนด้านสังคมโลก ผสมผสานกับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ และหรือสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) จัดบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง เพื่อให้มีการ เรียนรู้ทั้งองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการ หลักการและทฤษฎีสู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวัน
- 5) เรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก โดยคำนึงถึงความ เปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาการและเทคโนโลยี สู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวันอย่างมีความสุข
- 6) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้โดยการนำเสนองานในรูปแบบการทำรายงาน การนำเสนอ งานทั้งแบบกลุ่มและหรือเป็นรายบุคคล

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ให้มีการประเมินตนเองก่อนเรียนและภายหลังการเรียน
- 2) ประเมิน โดยการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาคการศึกษา
- 3) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมของรายวิชาทั้งในและนอกห้องเรียน
- 4) ประเมินจากผลการการทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนการทำรายงาน หรือการนำเสนอ งาน ทั้งเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถแสดงออกถึงการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล
- 2) แสดงออกถึงความใฝ่รู้ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องใน รายวิชาที่เรียนได้
- 3) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ในการคิดแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่ไม่เคยคาดคิดมาก่อนได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผลเช่นการอภิปรายกลุ่ม จัดสถานการณ์จำลอง
- 2) การถาม ตอบปัญหาแสดงความเห็นในชั้นเรียน
- 3) จัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ ตรง เช่นการฝึกปฏิบัติ การสังเกต การสัมภาษณ์จากผู้มีประสบการณ์ แล้วนำมาสรุปเป็นสาระความรู้ และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) จัดการเรียนการสอนแบบ (Problem based learning) ในลักษณะการประเมินสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น กับชีวิตประจำวัน โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เพื่อการแก้ปัญหา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากรายงานการเรียนรู้
- 2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์ปัญหาและความเหมาะสมในการแก้ปัญหา
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่การตั้งคำถาม การสืบค้น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์
- 4) ประเมินจากการจัดทำโครงการเพื่อประยุกต์องค์ความรู้ในรายวิชาทักษะที่นำมาใช้ในสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) แสดงออกถึงความใส่ใจทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
- 2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่เหมาะสม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ
- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมในองค์กร ในรายวิชาต่างๆ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยการเรียนรู้ เช่น ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียนได้มีโอกาสดำเนินการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกขณะทำกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
- 2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- 3) การประเมินความรับผิดชอบ ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 4) การประเมิน โดยเพื่อนในชั้นเรียน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขหรือใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการดำรงชีวิต
- 3) สามารถรู้เท่าทันและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอในชั้นเรียนเป็นภาษาต่างประเทศ
- 2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอในชั้นเรียนเป็นภาษาไทย
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้สืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายและเหมาะสมและได้ข้อมูลที่ทันสมัย ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการจัดประสบการณ์ตรงให้ผู้เรียนได้ใช้คณิตศาสตร์เชิงตัวเลขสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ พร้อมกับการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจ ทักษะการสื่อสารด้านภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ ผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่างๆ
- 2) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- 3) ประเมินจากทักษะการเขียนรายงาน การนำเสนอ ผลงาน โดยใช้เทคโนโลยี
- 4) ประเมินจากการทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาค และการทดสอบปลายภาค

หมวดวิชาเฉพาะ : กลุ่มวิชาแกน และกลุ่มวิชาชีพการตลาด

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพการตลาด มีความเพียร มุ่งมั่น มานะบากบั่น ซื่อสัตย์ และทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทย เพื่อสร้างสรรค์สันติสุขอย่างยั่งยืนต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม โดยเฉพาะการบริหารจัดการด้านการตลาดให้มีจิตสำนึก หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สร้างนิสัยให้เคารพต่อกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆอย่างเคร่งครัด อาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชาต้องมุ่งเน้นและสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม
- 3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทยและมีจิตสาธารณะ เพื่อสร้างสรรค์สันติสุขอย่างยั่งยืนต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม
- 4) มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินจากการทำงานร่วมกันของนักศึกษาผ่านการร้องเรียนกับอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับวิชาสาขาการตลาดในการประกอบสัมมาอาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3) สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตนเอง ชุมชนและสังคม
- 4) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียน ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ เน้นหลักการทางทฤษฎี การศึกษาค้นคว้า การวางแผนการตลาด เพื่อประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติภายใต้สภาพแวดล้อมจริง ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากแผนการตลาดที่นำเสนอ
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญา รอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างอาชีพด้านการตลาด มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ในการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสมต่อสถานการณ์อย่างมีเหตุผล

สามารถบูรณาการความรู้ด้านต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาการตลาด อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

1) สามารถนำทักษะในศตวรรษที่ 21 มาคิดวิเคราะห์และระบุปัญหาอย่างมีเหตุผล และเป็นระบบ

2) สามารถบูรณาการความรู้ด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) กรณีศึกษาทางการตลาด

2) การอภิปรายกลุ่ม

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา นี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มาไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับนิยามต่าง ๆ

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ที่ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่ไม่รู้จักมาก่อน คนที่มาจากสถาบันอื่นๆ และคนที่จะมาเป็นผู้บังคับบัญชา หรือคนที่จะมาอยู่ใต้บังคับบัญชา ความสามารถที่จะปรับตัวเพื่อสร้างความมั่นคง คุณภาพชีวิต สร้างโอกาส เพิ่มมูลค่าและสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาระหว่างที่สอนวิชา หรืออาจให้นักศึกษาไปเรียนวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวกับคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสร้างโอกาส เพิ่มมูลค่าและทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างสันติสุข

2) สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างความมั่นคง คุณภาพชีวิต

3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรภายใต้บริบทของชุมชนและสังคม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับบุคคลอื่น คำนึงว่าข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- 5) มีภาวะผู้นำ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - ประเมินผลจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้

2.5 ทักษะการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การสืบค้น การใช้งานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

- 1) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการตัดสินใจ
- 2) สามารถสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถสืบค้นและใช้งานผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร อาจารย์ผู้สอนมอบหมายกรณีศึกษาทางการตลาดให้นักศึกษาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา โดยค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตผ่านระบบสารสนเทศ นักศึกษานำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้ค้นคว้ามาในชั้นเรียน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นำเสนอข้อความ รูปภาพ ตัวเลขทางสถิติ โดยอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนในชั้นเรียนร่วมเสนอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

- 1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์ และสถิติที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประเมินจากความสามารถในการนำเสนอ การอภิปราย การคิดวิเคราะห์และเหตุผล

2.6 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

- ชั้นปีที่ 1 นักศึกษามีความรู้หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น ด้านวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด การแข่งขัน
- ชั้นปีที่ 2 นักศึกษามีความรู้ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ด้านวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด
- ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ บูรณาการทฤษฎีการตลาดสมัยใหม่ เข้ากับการตลาดและการตลาดดิจิทัลที่สมบูรณสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ
- ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาสามารถวางแผนการตลาดและการตลาดดิจิทัล วางกลยุทธ์การตลาด ทำแคมเปญสื่อสารการตลาด นำเสนอผลิตภัณฑ์บริการและการขาย

. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

หมายเหตุ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเป็นการจัดทำโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งเหมือนกันทุกคณะ (ใช้ร่วมกัน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์														
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●		●	●		●	●		●	●			●
101-102	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก	●		●	●	●		●		●				
101-103	การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ	●		●	●	●			●	●	●			
101-104	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด	●		●	●			●	●				●	
101-105	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	●	●	●	●			●	●	●	●			
101-106	การเมืองและกฎหมายใกล้ตัว	●		●	●			●		●				
101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต	●		●				●	●					
101-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●		●		●	●		●					●
101-109	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●	●			●	●	●	●	●		
101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	●		●	●	●			●					●
101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่	●		●		●				●				●
101-112	อารยธรรมศึกษา	●		●		●				●				●
101-113	ทักษะการศึกษา	●		●	●	●				●				●
101-114	จิตวิทยาทั่วไป	●		●		●			●					●
101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น	●		●				●	●					●
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์	●		●		●			●				●	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร														
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●	●	●				●		●		
101-202	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	●		●	●	●				●		●		
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น	●	●	●			●			●		●		
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	●	●		●	●		●		●		●		
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	●	●		●	●		●		●		●		
101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ	●	●		●	●		●		●		●		
101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน	●	●		●	●		●		●		●		
101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน		●		●	●			●				●	
101-209	ภาษาจีน 1	●		●	●	●				●		●		
101-210	ภาษาจีน 2	●		●	●	●				●		●		
101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1	●		●	●	●				●		●		
101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2	●		●	●	●				●		●		
101-213	ภาษาเกาหลี 1	●		●	●	●				●		●		
101-214	ภาษาเกาหลี 2	●		●	●	●				●		●		
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์														
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	●			●			●		●			●	●
101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ	●			●	●				●			●	
101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●		●				●	●				●	
101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่	●		●	●	●	●	●		●				●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
101-305	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อทุกคน	●		●		●				●				●
101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน	●		●	●	●		●		●				
101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ	●		●	●		●						●	●
101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน	●		●	●		●						●	●
101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	●		●	●			●	●					
101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี	●		●	●			●	●					
101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●	●					
101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●		●	●	●		●					●	
101-313	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	●		●	●	●		●					●	
101-314	คณิตศาสตร์ในอาชญากรรม	●		●	●	●		●					●	
101-315	สถิติความน่าจะเป็น	●		●	●	●		●					●	
4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์														
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	●		●	●			●	●					●
101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต	●		●	●		●		●					●
101-403	นิยามไทยและอัครจริยในสยาม	●		●	●	●			●			●		
101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน	●		●	●	●	●							●
101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำรงชีวิต	●		●	●		●		●					
101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	●		●		●		●	●				●	

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
1.1 มีคุณธรรม 1.2 มีจริยธรรม	2.1 สามารถอธิบายถึงความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ที่เรียนได้ 2.2 สามารถบูรณาการความรู้พื้นฐาน ในรายวิชาต่างๆ ที่เรียนกับการ เรียนในสาขาวิชาได้ หรือนำไปใช้ เพื่อการดำรงชีวิตได้	3.1 สามารถแสดงออกถึงการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมี เหตุผล 3.2 แสดงออกถึงความใฝ่รู้ สามารถ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ อย่างต่อเนื่องในรายวิชาที่เรียนได้ 3.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และใช้ความรู้ ความเข้าใจใน แนวคิด หลักการ ทฤษฎีและ กระบวนการต่างๆ ในการคิด แก้ปัญหาในสถานการณ์ที่ไม่เคย คาดคิดมาก่อนได้อย่างเหมาะสม	4.1 แสดงออกถึงความใส่ใจทั้งต่อ ตนเองและผู้อื่น 4.2 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 4.3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและ ผู้ตามที่เหมาะสม	5.1 สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 5.2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข หรือใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และ สถิติในการดำรงชีวิต 5.3 สามารถรู้เท่าทันและเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ สื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้

2) กลุ่มวิชาแกน/วิชาพื้นฐานเฉพาะจัดทำโดยคณะบริหารธุรกิจ

ความรับผิดชอบในหลักสูตรที่มีผลการเรียนรู้ 5 ด้าน ในหมวดวิชาเฉพาะ : กลุ่มวิชาแกน และกลุ่มวิชาชีพการตลาด โดยแสดงสัญลักษณ์ ดังนี้

- ความรับผิดชอบหลัก
- ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	จุดมุ่งหมาย	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
ข.หมวดวิชาเฉพาะ																			
■กลุ่มวิชาแกน/วิชาพื้นฐานวิชาชีพ																			
130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		●	○		●		●			●	○		●		○				
130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	○	●			●	○				○	○	○				●	○		
130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ	●				●		○			●			○	●			●		
130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ		○	●		●		○	○	○	●			●		○		○	●	
130-302 กฎหมายธุรกิจ	○	●			●	○			●	○			○				○		
130-303 การภาษีอากร 1	●			●	●				●					○		○			
130-403 การออกแบบนวัตกรรม	●					●			●					●			○		
130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ			●			●		○		●	○				○			○	
130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน			●		○	○	●		○	○	●		●			●			
131-103 การบัญชีการเงิน 1	●		●		●				●					○		○			
131-104 การบัญชีการเงิน 2	●		●		●				●					○		○			
131-204 การบัญชีบริหาร	●				●	●				●				○		○			
132-203 การเงินธุรกิจ	○	●			●					○				○					○
133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	○	●			●		○		●				●	●			●		

รายวิชา	จุดมุ่งหมาย	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
134-201	หลักการจัดการ		●			●				●			●	○			○		
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		●			●				●				○		●			
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ																			
133-301	การจัดการการตลาด	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	○	●			●		●		●	○		●	●		●	○		
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	○	●			●		○			●		○	●			●		
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	○	●			●		○		●	○		○	●			●		
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	○	●			●		○		●	○		○	●		●	○		
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
133-416	การวางแผนการตลาด	○	●		●	●		○	●	●	○		○	●			●		
กลุ่มวิชาชีพเลือก																			
130-308	การวิจัยทางธุรกิจ	○	●			●		○		●	○		○	●				●	●
130-402	เศรษฐศาสตร์จุลภาคที่ช่วยขีดความสามารถในการแข่งขัน		●	○		●		●		●	○		●		○	●			
133-303	การตลาดการเกษตร	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
133-305	การจัดการงานขาย	○	●			●		●		●	○		○	●			●		
133-401	การโฆษณาและส่งเสริมการขาย	○	●			●		○		●	○		○	●			●		
133-405	การตลาดบริการ	○	●			●		○		●	○		○	●			○		

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
<p>1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น</p> <p>1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพ กฎระเบียบขององค์กรและ สังคม</p> <p>1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ยึดมั่นใน ความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษา ความเป็นไทยและมีจิตสาธารณะ เพื่อสร้างสรรค์สันติสุขอย่าง ยั่งยืนต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม</p> <p>1.4 มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>	<p>2.1 มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางวิชาการและ วิชาชีพ</p> <p>2.2 มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ ความรู้ใน สาขาวิชาอื่น ที่ เกี่ยวข้อง</p> <p>2.3 สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ ได้อย่างเหมาะสมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับตนเอง ชุมชน และสังคม</p> <p>2.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลง ทางวิชาการและวิชาชีพอย่าง ต่อเนื่องและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p>	<p>3.1 สามารถนำทักษะในศตวรรษที่ 21 มาคิดวิเคราะห์และระบุ ปัญหาอย่างมีเหตุผลและเป็น ระบบ</p> <p>3.2 สามารถบูรณาการความรู้ด้าน ต่างๆได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.3 สามารถเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถ สร้างโอกาส เพิ่มมูลค่าและ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสันติ สุข</p> <p>4.2 สามารถปฏิบัติงานและ รับผิดชอบ ในงานที่ได้รับ มอบหมายเพื่อสร้างความมั่นคง คุณภาพชีวิต</p> <p>4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์และวัฒนธรรม องค์กรภายใต้บริบทของชุมชน และสังคม</p>	<p>5.1 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตใน การวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการ ตัดสินใจ</p> <p>5.2 สามารถสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการ นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.3 สามารถสืบค้นและใช้งานผ่าน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.4 สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคและ เครื่องมือในการสื่อสารเพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่าง เหมาะสม</p>

หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชาจะวัดออกมาเป็นลำดับชั้น (Grade) โดยมีแต้มประจำ (Grade Point) ดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเยี่ยม	4.00
B ⁺	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C ⁺	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D ⁺	อ่อน	1.50
D	อ่อนมาก	1.00
F	ตก	0
I	ไม่สมบูรณ์	
W	ถอน	

การให้ F จะกระทำดังนี้

- นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก หรือทุจริตในการสอบ
- นักศึกษาขาดสอบไม่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- นักศึกษาไม่มีสิทธิ์เข้าสอบเนื่องจากการตัดสินใจว่าเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละ 80 ในรายวิชานั้น

รายวิชานั้น

1.3 นอกจากจัดลำดับชั้นทั้ง 8 ดังกล่าว ในข้อ 1.2 แล้ว ผลการศึกษาของรายวิชาหนึ่ง ๆ อาจจะแสดงได้ด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdraw with Permission)
S	การเรียนเป็นที่พอใจ (Satisfactory)

U	การเรียนไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	การสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)
AU	การลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง (Audit)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มีกระบวนการ ดังนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดประชุมและแจ้งอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดทำ มคอ.5, มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยจัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3, มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมตรวจสอบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อดูความสอดคล้องของ มคอ.5, มคอ.6 กับ มคอ.3, มคอ.4 สรุปข้อเสนอแนะ และการปรับปรุงรายวิชาในการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

3.1.1 เรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.1.3 ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 3 เท่าของระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาการลาพักการศึกษาตามความที่ระบุไว้ในข้อ 51 แห่งมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549

3.1.4 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

3.1.5 มีเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา ตามหมวดที่ 13 แห่งระเบียบนี้

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 อาจารย์ใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้ทราบข้อมูล ดังนี้
 - 1.1.1 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ
 - 1.1.2 สิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ
 - 1.1.3 หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
 - 1.1.4 มีการจัดทำเอกสารเป็นคู่มือสำหรับอาจารย์ใหม่

1.2 มอบหมายอาจารย์อาวุโสเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- 1.2.1 ให้คำแนะนำ และการปรึกษาเพื่อเรียนรู้ และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์
- 1.2.2 ให้คำแนะนำ และให้เข้ารับการอบรมการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
- 1.2.3 ประเมิน และติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

1.3 การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน ความรู้ที่ทันสมัย ทักษะที่พึงมีสำหรับการเป็นอาจารย์ในหมวดวิชาเฉพาะตลอดจนถึงการวิจัย โดยจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และอบรมในสถาบันอื่น ๆ ดังนี้

- 1.3.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
- 1.3.2 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม ประชุมวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.3.3 สนับสนุนให้ศึกษาคูงาน อบรมต่างประเทศ
- 1.3.4 สนับสนุนให้ทำงานวิจัย
- 1.3.5 แนะนำทุนวิจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.3.6 ร่วมงานวิจัยกับอาจารย์ในคณะต่างๆ รวมทั้งภายนอกมหาวิทยาลัย และตีพิมพ์ผลงาน
- 1.3.7 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม เสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3.8 จัดตั้งหัวหน้าผู้ประสานงานวิจัยของคณะเพื่อช่วยอาจารย์ในการทำวิจัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหารและผู้เรียน

2.1.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปี โดยเน้นที่ต้นแบบมาตรฐานคุณวุฒิตามรายละเอียดหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา (course description)

2.1.3 สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน และการประเมินผลที่ทันสมัยทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับสิ่งที่ควรเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1.4 จัดการอบรมเกี่ยวกับการออกข้อสอบให้ได้มาตรฐาน การทำ blue print การออกข้อสอบ การประเมินผล (ตัดเกรด) อิงเกณฑ์ และอิงกลุ่ม

2.1.5 สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

2.1.6 พัฒนาระบบการประเมิน โดยผู้ร่วมงาน

2.1.7 สนับสนุนให้ทำวิจัยในชั้นเรียน

2.1.8 พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมทักษะปฏิบัติ

2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ (ศึกษาต่อ) และการเพิ่มคุณวุฒิตำแหน่งวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)

2.2.3 กำหนดเป็นนโยบายที่อาจารย์ทุกคนควรปฏิบัติในการพัฒนาตนเอง

2.2.4 สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนต้องมีจริยธรรม คุณธรรมวิชาชีพในการฝึกปฏิบัติ

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

- 1) หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา ของ สกอ. และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- 2) มีระบบการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยนโยบายและแผนการบริหารหลักสูตร ขั้นตอนการดำเนินงาน และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรของภาควิชา ประกอบด้วย คณบดี หัวหน้าภาควิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารหลักสูตร
- 4) มีการกำหนดระยะเวลาการประเมินหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องทุกปี
- 5) การประเมินความพึงพอใจของการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา ผ่านกระบวนการประเมินการสอนออนไลน์และประเมินความพึงพอใจของหลักสูตร โดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ เช่น นักศึกษา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และคณาจารย์
- 6) มีการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. บัณฑิต

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จะมีคุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ มีการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติและความรู้เพื่อให้พร้อมในการประกอบอาชีพทางการตลาด นอกจากนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้จัดการเรียนการสอนในระบบสหกิจศึกษา และการฝึกงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์การทำงาน เตรียมความพร้อมแก่บัณฑิตก่อนทำงานในสถานประกอบการ

3. นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด กำหนดเกณฑ์การพิจารณารับนักศึกษา ผ่านการรับสมัครของศูนย์รับสมัคร มหาวิทยาลัยสยาม ดังนี้.-

- 1.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสาขาอาชีพ (ปวช.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า
- 1.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า ในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักการเทียบโอน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยพิจารณาเป็นรายกรณี
- 1.3 ผ่านการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ ระบบการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 1.4 นักศึกษาที่ขอโอนจากสถาบันอื่น ตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม เรื่องการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น
- 1.5 การรับนักศึกษาพิการ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และการวัดผลตามที่มหาวิทยาลัยสยามกำหนด

เมื่อนักศึกษาผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยได้จัดการปฐมนิเทศเพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัว ใช้ชีวิตและศึกษาภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างสำเร็จ เมื่อนักศึกษาขึ้นชั้นปีที่ 2 และเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาด ภาควิชาการตลาดได้จัดการเตรียมความพร้อมให้แก่ศึกษาก่อนเข้าศึกษาในสาขาวิชาการตลาด เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวด้านการเรียนและการทำกิจกรรม นอกจากนี้ภาควิชาการตลาดมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะแจ้งวันและเวลาที่นักศึกษาสามารถเข้าพบเพื่อขอรับคำแนะนำ คำปรึกษาด้านการวางแผนการเรียน การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา

4. อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ จึงมีนโยบายในการรับอาจารย์ใหม่ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร การบริหารการส่งเสริมและการพัฒนาอาจารย์

ในการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกโดยพิจารณาจาก

1. คุณวุฒิการศึกษาขั้นต่ำปริญญาโท สาขาการตลาด และมีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 1 ปี

2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์และคัดเลือกประกอบด้วยคณบดี, รองคณบดี, ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าภาควิชาการตลาด
3. มีการทดสอบความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษจากมหาวิทยาลัย
4. ทำสัญญาทดลองงาน ประเมินการทดลองงานอาจารย์ใหม่โดยหัวหน้าภาควิชาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
5. เมื่ออาจารย์ใหม่ผ่านการทดลองงานจะได้รับการบรรจุเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยผ่านการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบหลักสูตร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การออกแบบหลักสูตร สารรายวิชาในหลักสูตร และการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาทุก 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน สาขาวิชาการตลาดได้ออกแบบหลักสูตรโดยพิจารณารายวิชาและเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความต้องการของภาคธุรกิจ มีการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Group Interview) จากผู้ประกอบการ ผู้บริหารในสถานประกอบการ และศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาและทำงานแล้ว เพื่อนำข้อมูลมาใช้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” ในยุคดิจิทัล นอกจากนี้หลักสูตรได้มุ่งเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นกลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อให้นักศึกษา มีความคิดริเริ่ม มีความรับผิดชอบ ความเป็นผู้นำ สามารถปรับตัวและเรียนรู้ด้วยตนเอง

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีการวางระบบและกลไกในการกำหนดอาจารย์ผู้สอน การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้อ (มคอ.3 และ มคอ.4) การจัดการเรียนการสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิ ความรู้ ประสบการณ์สอดคล้องกับรายวิชาที่สอน กำหนดให้ทุกรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 สอดคล้องกับ มคอ.2 และจัดทำภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีการประเมินผู้เรียนผ่านการประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาตาม มคอ.5 และ มคอ.6 ในทุกภาคการศึกษาผ่านการกำกับ โดยคณะกรรมการหลักสูตรและสำนักประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีระบบการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษา แจ้งรายชื่อวิชาใน ตส.1 และ ตส.2 ที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสำรวจและแจ้งความต้องการใช้ห้องเรียน, สื่อการสอน

และหนังสือ ดำเนินการติดต่อสำนักที่รับผิดชอบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ สำนักหอสมุดกลาง, สำนักบริหารทรัพยากรการศึกษาและศูนย์สารสนเทศ เพื่อจัดหาทรัพยากร/สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับรายวิชาที่เปิดสอนและจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน

สาขาวิชาการตลาดมีการจัดประชุมเพื่อออกแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทำการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจฯ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาแนวทาง ข้อเสนอแนะ และแจ้งไปยังสำนักที่รับผิดชอบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อทำการแก้ไขและปรับปรุง

ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะบริหารธุรกิจ มีการวางแผนและการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม อาทิเช่น อาคารเรียนและห้องเรียน รวมทั้งอุปกรณ์อื่น ๆ ประจำห้องเรียน โดยผ่านคณะกรรมการกลางของมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสรร นอกจากนี้ยังมีหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหนังสือ และตำราต่าง ๆ ดังเช่น

หนังสือหมวดภาษาไทยหมวดศึกษาทั่วไป	3,197 รายชื่อ	8,404 เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษหมวดศึกษาทั่วไป	1,065 รายชื่อ	1,813 เล่ม
หนังสือภาษาไทย เกี่ยวกับบริหารธุรกิจ	5,013 รายชื่อ	17,190 เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับบริหารธุรกิจ	5,910 รายชื่อ	8,865 เล่ม
หนังสือภาษาไทย กลุ่มวิชาแกนคณะบริหารธุรกิจ	1,622 รายชื่อ	4,240 เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษ กลุ่มวิชาแกนคณะบริหารธุรกิจ	1,175 รายชื่อ	2,646 เล่ม
วารสารภาษาไทย	369 รายชื่อ	
วารสารภาษาอังกฤษ	172 รายชื่อ	
โสตทัศนวัสดุประเภทซีดีประกอบหนังสือภาษาไทยทั้งหมด	1,176 แผ่น	
โสตทัศนวัสดุประเภทซีดีประกอบหนังสือภาษาอังกฤษทั้งหมด	2,228 แผ่น	
โสตทัศนวัสดุประเภทวีซีดี ดีวีดี และมัลติมีเดียทั้งหมด	4,377 แผ่น	
ฐานข้อมูลออนไลน์	4 ฐานข้อมูล	
ฐานข้อมูลและสารานุกรมในรูปแบบซีดีรอม	99 แผ่น	

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Index)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด กำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้.-

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
รวมตัวบ่งชี้(ข้อ)ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ(ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม(ข้อ)	10	10	10	10	10

หมวดที่ 8. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน (กระบวนการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การนำไปใช้ การประเมินการสอน และนำมาแก้ไขปรับปรุง การหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่ม)

อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ประเมินผู้เรียนในหัวข้อที่กำหนดนักศึกษาที่มีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตั้งคำถามและการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การทดสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้อาจารย์ผู้สอนสามารถทราบได้ว่ากลยุทธ์การสอนที่ใช้อยู่ประสบความสำเร็จหรือไม่ และควรปรับเปลี่ยนอย่างไร

มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นประจำทุกเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือในการสอนที่ทันสมัย รวมถึงกลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และข้อเสนอแนะต่างๆ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลังการสอบกลางภาค นักศึกษาที่ลงทะเบียนแต่ละรายวิชาจะทำการประเมินการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชารวม รวมถึงการใช้สื่อการสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนการประเมินคุณภาพหลักสูตรอย่างเป็นระบบและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2 คณะกรรมการดำเนินการสำรวจข้อมูลการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบัน บัณฑิตที่จบการศึกษาซึ่งศึกษาโดยใช้หลักสูตรที่ต้องการประเมิน ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ภายในหมวดวิชา และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.3 ประมวลผลการสำรวจและนำผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน (ควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายใน)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

ข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจ และนำมาปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

* **หมายเหตุ** แนบเอกสารผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

เอกสารแนบ

1. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน
2. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม และหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
3. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาตาม มคอ.1 กับรายวิชาในหลักสูตร (กรณีหลักสูตรที่มีมาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา)
4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
5. บทสรุปผู้บริหาร
6. ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม



ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2561

และ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2562



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรการตลาด
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยสยาม

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ส่งผลให้เนื้อหาในบางรายวิชาไม่สอดคล้องและตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการแข่งขันในระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ทางการตลาด เข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาชีพ ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับวิชาทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่เข้าสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” จึงเห็นสมควรที่จะปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับ โครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม พ.ศ. 2561	โครงสร้างปรับปรุง พ.ศ. 2562
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	37	33
2. หมวดวิชาเฉพาะ	72	90	90
2.1 กลุ่มวิชาแกน		48	48
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ		27	27
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก		15	15
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6	6
4. การฝึกงาน		สหกิจศึกษาหรือ ฝึกงาน 320 ชั่วโมง	สหกิจศึกษาหรือ ฝึกงาน 320 ชั่วโมง
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	120	133	129

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวม 133 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอน</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1.1 อาจารย์วิบูลย์ ชินบูรพา</p> <p>4.1.2 ผศ.ดร.เบญจวรรณ บวรกุลภา</p> <p>4.1.3 อาจารย์ธิดิ ศิริสงค์</p> <p>4.1.4 อาจารย์เอกภพ มณีนาถ</p> <p>4.1.5 อาจารย์มนทิรา ตันตระวานิชย์</p> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 133 หน่วยกิต</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวม 129 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอน</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1.1 อาจารย์วิบูลย์ ชินบูรพา</p> <p>4.1.2 ผศ.ดร.เบญจวรรณ บวรกุลภา</p> <p>4.1.3 อาจารย์ธิดิ ศิริสงค์</p> <p>4.1.4 อาจารย์เอกภพ มณีนาถ</p> <p>4.1.5 อาจารย์มนทิรา ตันตระวานิชย์</p> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต</p>	<p>- จำนวน หน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ลดลง 4 หน่วยกิต</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 37 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p> กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต</p> <p> กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 27 หน่วยกิต</p> <p> กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>สหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 320 ชั่วโมง</p>	<p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p> กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต</p> <p> กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 27 หน่วยกิต</p> <p> กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>สหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 320 ชั่วโมง</p>	<p>- มีวิชาบังคับ 6 รายวิชา 18 หน่วยกิต</p> <p>- นักศึกษาทุกคณะ วิชาเรียนวิชาบังคับเหมือนกันทุกวิชา</p> <p>- เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชาจาก วิชาสุนทรียศาสตร์ และพลศึกษา เป็นกลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</p>
<p>5.3 รายวิชา</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 37 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต</p> <p>100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 หน่วยกิต</p> <p>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>100-103 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>100-104 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 หน่วยกิต</p> <p>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>100-107 อารยธรรมศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>100-108 ทักษะการศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>111-101 จิตวิทยาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p> <p>111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต</p> <p>111-103 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>111-106 สันติภาพศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>5.3 รายวิชา</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต</p> <p>1) ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้</p> <p>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต</p> <p>*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)</p> <p>**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English)</p> <p>**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาด้านวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study)</p> <p>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21st Century)</p> <p>กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5) (Life, Well-Being and Sports)</p>	<p>- เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เลือกเรียนตามความสนใจ 15 หน่วยกิต โดยนักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ก็ได้ใน 4 กลุ่มวิชาจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
3 หน่วยกิต	2) และให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อย	
112-101 อารยธรรม 3 หน่วยกิต	กว่า 15 หน่วยกิต	
112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและ ตรรกศาสตร์ 3 หน่วยกิต	1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต	
112-103 มนุษย์กับวรรณกรรม 3 หน่วยกิต	**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคม ไทยและสังคมโลก	
112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3 หน่วยกิต	3(3-0-6)	
112-106 ไทยศึกษา 3 หน่วยกิต	(Civic Literacy in Thai and Global Context)	
112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3 หน่วยกิต	**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพ	
112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 3 หน่วยกิต	เพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)	
112-109 คนตรีปฏิบัติ 3 หน่วยกิต	(Designing Your Self and Personality	
3 หน่วยกิต	for Leadership)	
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 17 หน่วยกิต	**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)	
รายวิชาภาษาไทยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 3	(Smart Money Management)	
หน่วยกิต	**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	
113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	3(2-2-5)	
113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	(Community Explorer and Service Learning)	
รายวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต	**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)	
ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	(Politics and Law in Everyday Life)	
114-101 ภาษาอังกฤษ 1 2 หน่วยกิต	101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)	
114-102 ภาษาอังกฤษ 2 2 หน่วยกิต	(Philosophy, Religions and Life Style)	
114-201 ภาษาอังกฤษ 3 2 หน่วยกิต	101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการ	
114-202 ภาษาอังกฤษ 4 2 หน่วยกิต	เรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)	
เมื่อนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 แล้ว	(Principles of Logics and Thinking Skill for	
ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของ	Lifelong Learning)	
มหาวิทยาลัย หากนักศึกษาสอบได้คะแนนไม่ผ่านตาม	*101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	
เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องเรียนรายวิชา	3(3-0-6)	
114-301 ภาษาอังกฤษ 5 2 หน่วยกิต	(Human Relations and Personality	
และ/หรือ 114-302 ภาษาอังกฤษ 6 2 หน่วยกิต	Development)	
หากนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4	*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
และสอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน	(Psychology in Daily Life)	
ของมหาวิทยาลัยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน	*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)	
114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2 หน่วยกิต	(ASEAN in the Modern World)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ทางวิชาชีพ 2 หน่วยกิต	*101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies)	
รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้	*101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills)	
(1) กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก	101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology)	
113-103 ภาษาจีน 1 2 หน่วยกิต	101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology)	
113-104 ภาษาจีน 2 2 หน่วยกิต	101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics)	
113-201 ภาษาจีน 3 2 หน่วยกิต	2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	
113-202 ภาษาจีน 4 2 หน่วยกิต	101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Language for Presentation)	
113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1 2 หน่วยกิต	**@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3(2-2-5) (English for Remediation)	
113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2 2 หน่วยกิต	(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้)	
113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3 2 หน่วยกิต	**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation)	
113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4 2 หน่วยกิต	**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test)	
113-111 ภาษาเกาหลี 1 2 หน่วยกิต	**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Computer Coding for Everyone)	
113-112 ภาษาเกาหลี 2 2 หน่วยกิต	101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)	
113-113 ภาษาเกาหลี 3 2 หน่วยกิต	101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)	
113-114 ภาษาเกาหลี 4 2 หน่วยกิต	101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)	
(2) กลุ่มวิชาภาษาอาเซียน	101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)	
102-101 ภาษาพม่า 1 2 หน่วยกิต		
102-102 ภาษาพม่า 2 2 หน่วยกิต		
102-103 ภาษาพม่า 3 2 หน่วยกิต		
102-104 ภาษาพม่า 4 2 หน่วยกิต		
102-111 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 1 2 หน่วยกิต		
102-112 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 2 2 หน่วยกิต		
102-113 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 3 2 หน่วยกิต		
102-114 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 4 2 หน่วยกิต		
102-121 ภาษาภาษาซามาลเซีย 1 2 หน่วยกิต		
102-122 ภาษาภาษาซามาลเซีย 2 2 หน่วยกิต		
102-123 ภาษาภาษาซามาลเซีย 3 2 หน่วยกิต		
102-124 ภาษาภาษาซามาลเซีย 4 2 หน่วยกิต		

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ 9 หน่วยกิต กำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้</p>	<p>101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5) 101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)</p>	
<p>121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต</p>	<p>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ **101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5)</p>	
<p>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3 หน่วยกิต</p>	<p>(Data Science and Visualization) **101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</p>	
<p>และเลือกเรียนเพิ่มอีก จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p>	<p>(Green Technology for Sustainable Development)</p>	
<p>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p>	<p>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)</p>	
<p>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3 หน่วยกิต</p>	<p>(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)</p>	
<p>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p>	<p>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)</p>	
<p>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p>	<p>(Internet of Thing for Everyone)</p>	
<p>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3 หน่วยกิต</p>	<p>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)</p>	
<p>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p>	<p>(Living Lab for Campus Sustainability)</p>	
<p>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3 หน่วยกิต</p>	<p>*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p>	
<p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3 หน่วยกิต</p>	<p>(Information Technology)</p>	
<p>กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา 2 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา</p>	<p>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</p>	
<p>129-101 พลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต</p>	<p>(Computer for Studies and Work)</p>	
<p>129-102 ศิลปะและสังคมนิยม 2 หน่วยกิต</p>	<p>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p>	
<p></p>	<p>(Life and Environment)</p>	
<p></p>	<p>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6)</p>	
<p></p>	<p>(Healthy Diet)</p>	
<p></p>	<p>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p>	
<p></p>	<p>(Chemistry in Daily Life)</p>	
<p></p>	<p>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p>	
<p></p>	<p>(Mathematics in Daily Life)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
	<p>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Statistics in Daily life)</p> <p>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p> <p>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</p> <p>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6) (Art and Music Appreciation)</p> <p>**101-403 นิยมไทยและอัสจรรยในสยาม 3(3-0-6) (Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>**101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5) (Designing Your Dream)</p> <p>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5) (Yoga, Meditation and Art of Living)</p> <p>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Photography)</p>	
<p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต</p> <p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-303 การภาษีอากร 1 3 หน่วยกิต</p> <p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 หน่วยกิต</p>	<p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต</p> <p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-303 การภาษีอากร 1 3 หน่วยกิต</p> <p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 หน่วยกิต</p>	<p>1. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ลดจำนวนหน่วยกิตลง จากเดิม 36 หน่วยกิตเหลือ 27 หน่วยกิต</p> <p>1.1 เพิ่มรายวิชาใหม่ ได้แก่</p> <p>1. 133-308 การจัดการช่องทาง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	การตลาดแบบ
131-103 การบัญชีการเงิน 1 3 หน่วยกิต	131-103 การบัญชีการเงิน 1 3 หน่วยกิต	บูรณาการ
131-104 การบัญชีการเงิน 2 3 หน่วยกิต	131-104 การบัญชีการเงิน 2 3 หน่วยกิต	2. 133-309 การ
131-204 การบัญชีบริหาร 3 หน่วยกิต	131-204 การบัญชีบริหาร 3 หน่วยกิต	วิจัยการตลาดและ
132-203 การเงินธุรกิจ 3 หน่วยกิต	132-203 การเงินธุรกิจ 3 หน่วยกิต	การวิเคราะห์
133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	ข้อมูลทางการ
134-201 หลักการจัดการ 3 หน่วยกิต	134-201 หลักการจัดการ 3 หน่วยกิต	ตลาด
136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 หน่วยกิต	136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 หน่วยกิต	3. 133-310
133-301 การจัดการการตลาด 3 หน่วยกิต	133-301 การจัดการการตลาด 3 หน่วยกิต	การตลาดระหว่าง
133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 หน่วยกิต	133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 หน่วยกิต	ประเทศและการ
133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ 3 หน่วยกิต	133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ 3 หน่วยกิต	ตลาดโลก
133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3 หน่วยกิต	133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3 หน่วยกิต	4. 133-311
133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 หน่วยกิต	133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 หน่วยกิต	การสื่อสาร
133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 หน่วยกิต	133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 หน่วยกิต	การตลาดเชิง
133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 หน่วยกิต	133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 หน่วยกิต	บูรณาการและสื่อ
133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 หน่วยกิต	133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 หน่วยกิต	สังคม
133-416 การวางแผนการตลาด 3 หน่วยกิต	133-416 การวางแผนการตลาด 3 หน่วยกิต	1.2 ปรับย้าย
130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	รายวิชาจากกลุ่ม
130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	วิชาชีพเลือก มา
133-303 การตลาดการเกษตร 3 หน่วยกิต	133-303 การตลาดการเกษตร 3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพ
133-305 การจัดการงานขาย 3 หน่วยกิต	133-305 การจัดการงานขาย 3 หน่วยกิต	เฉพาะได้แก่
133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 หน่วยกิต	133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 หน่วยกิต	133-413 การ
130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	จัดการตรา
130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	ผลิตภัณฑ์
133-303 การตลาดการเกษตร 3 หน่วยกิต	133-303 การตลาดการเกษตร 3 หน่วยกิต	1.3 ปรับย้ายจาก
133-305 การจัดการงานขาย 3 หน่วยกิต	133-305 การจัดการงานขาย 3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพ
133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 หน่วยกิต	133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 หน่วยกิต	เฉพาะไปกลุ่ม
130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	วิชาชีพเลือก
130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	ได้แก่
133-303 การตลาดการเกษตร 3 หน่วยกิต	133-303 การตลาดการเกษตร 3 หน่วยกิต	1. 133-405
133-305 การจัดการงานขาย 3 หน่วยกิต	133-305 การจัดการงานขาย 3 หน่วยกิต	การตลาดบริการ
133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 หน่วยกิต	133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 หน่วยกิต	2 133-411
130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	การจัดการโล
130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 หน่วยกิต	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		สาระการแก้ไข
133-405 การตลาดบริการ	3 หน่วยกิต	133-405 การตลาดบริการ	3 หน่วยกิต	จิตติิกส์
133-406 การตลาดทางตรง	3 หน่วยกิต	133-406 การตลาดทางตรง	3 หน่วยกิต	และซัพพลายเชน
133-407 สัมมนาการตลาด	3 หน่วยกิต	133-407 สัมมนาการตลาด	3 หน่วยกิต	3. 130-490
133-410 การจัดการการค้าปลีก	3 หน่วยกิต	133-410 การจัดการการค้าปลีก	3 หน่วยกิต	เตรียมสหกิจ
133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 หน่วยกิต	133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 หน่วยกิต	ศึกษา
133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 หน่วยกิต	133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 หน่วยกิต	4. 130-491
133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3 หน่วยกิต	133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3 หน่วยกิต	สหกิจศึกษา
133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด	3 หน่วยกิต	133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด	3 หน่วยกิต	1.4 ปรับราย
133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	วิชาชีพเฉพาะ
133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม	3 หน่วยกิต	133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม	3 หน่วยกิต	ออก ได้แก่
		133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้าม		1. 133-304 การ
		พรมแดน	3 หน่วยกิต	จัดการช่องทาง
130-490 เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต	130-490 เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต	การตลาด
130-491 สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต	130-491 สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต	2. 133-402 การ
หมายเหตุ		หมายเหตุ		วิจัยการตลาด
1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาต้อง		1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาต้อง		3. 133-403
ลงทะเบียนดังนี้.-		ลงทะเบียนดังนี้.-		การตลาดระหว่าง
1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (นักศึกษาสาขาวิชา		1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (นักศึกษาสาขาวิชา		ประเทศ
การตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัย		การตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัย		4. 133-408
การตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด		การตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด		การสื่อสาร
หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัย		หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัย		การตลาดเชิง
การตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด		การตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด		บูรณาการ
พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาค		พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาค		2. กลุ่มวิชาชีพ
การศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า		การศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า		เลือก เพิ่มจำนวน
2.00)		2.00)		หน่วยกิต จากเดิม
1.2 130-491 สหกิจศึกษา		1.2 130-491 สหกิจศึกษา		12 หน่วยกิต เป็น
1.3 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วย กิ		1.3 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วย กิ		15 หน่วยกิต โดย
ตจากรายวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจาก		ตจากรายวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจาก		1.1 เพิ่มรายวิชา
วิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ		วิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ		ใหม่ ได้แก่
บริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต		บริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต		1. 130-402
2. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้อง		2. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้อง		เศรษฐศาสตร์
ลงทะเบียนดังนี้.-		ลงทะเบียนดังนี้.-		

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>2.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง</p> <p>2.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกลงเรียนจากวิชาซีพีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>3. ในกรณีที่นักศึกษาขณะบริหารธุรกิจ ต่างหลักสูตร หรือต่างคณะ ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาซีพีเฉพาะ สาขาการตลาด จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 133-301 การจัดการการตลาด 2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค <p>และให้เลือกลงเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาซีพีเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>4. ในกรณีที่นักศึกษาต่างคณะที่ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 133-302 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 2. 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ <p>และให้เลือกลงเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาซีพีเฉพาะในสาขาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาจะต้องเลือกลงเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>2.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง</p> <p>2.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกลงเรียนจากวิชาซีพีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>3. ในกรณีที่นักศึกษาขณะบริหารธุรกิจ ต่างหลักสูตร หรือต่างคณะ ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาซีพีเฉพาะ สาขาการตลาด จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 133-301 การจัดการการตลาด 2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค <p>และให้เลือกลงเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาซีพีเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>4. ในกรณีที่นักศึกษาต่างคณะที่ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 133-302 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 2. 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ <p>และให้เลือกลงเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาซีพีเฉพาะในสาขาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาจะต้องเลือกลงเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>2. 133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด</p> <p>3. 133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>4. 133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>5. 133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน</p> <p>1.2 ปรับรายวิชาจากวิชาซีพีเลือก ออก ได้แก่</p> <p>1. 133-306 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>2. 133-414 การตลาดธุรกิจ</p>

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการการตลาด หลักสูตร 4 ปี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น <i>(ไม่นับหน่วยกิต)*</i>	3*
114-101	ภาษาอังกฤษ 1	2	101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
131-103	การบัญชีการเงิน 1	3	134-201	หลักการจัดการ	3
133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3	133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน <i>(วิชาชีพเลือก ①)</i>	3
134-201	หลักการจัดการ	3			
	รวม	20		รวม	15

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	ภาษาต่างประเทศที่ 2	2	101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
114-102	ภาษาอังกฤษ 2	2	101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (ให้ลง 121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ)	3	101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3	132-203	การเงินธุรกิจ	3
132-203	การเงินธุรกิจ	3	131-103	การบัญชีการเงิน 1	3
131-104	การบัญชีการเงิน 2	3	131-301	การจัดการการตลาด	3
	รวม	19		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3	101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3
114-201	ภาษาอังกฤษ 3	2	101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3
113-108	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ 113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3	130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
131-204	การบัญชีบริหาร	3	130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3
130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3	131-104	การบัญชีการเงิน 2	3
133-301	การจัดการการตลาด	2	133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
	รวม	19		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
			ชื่อวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ①	3
114-202	ภาษาอังกฤษ 4	2	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ②	3
130-303	การภาษีอากร 1	3	131-204	การบัญชีบริหาร	3
130-404	ผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3	133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3
	รวม	20		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และ	3	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ③	3
114-301	วิทยาศาสตร์	2	130-303	การภาษีอากร 1	3
	ภาษาอังกฤษ 5 หรือ 114-303 การ				
	ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ				
130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3	130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบ	3	133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณา	3
	บูรณาการ			การ	
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์	3	133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล	3
	ข้อมูลทางการตลาด			ทางการตลาด	
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการ	3	133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
	ตลาดโลก				
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ②	3
	รวม	20		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
114-302	ภาษาอังกฤษ 6 หรือ 114-304	2	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ④	3
	เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ				
	นำเสนอทางวิชาชีพ				
xxx-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ	3	133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3
	สังคมศาสตร์				
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	133-416	การวางแผนการตลาด	3
133-416	การวางแผนการตลาด	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ③	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ④ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือก	3
				ฝึกงาน)	
133-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ 130-490 เตรียม	3 หรือ 1	130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	สหกิจศึกษา				
	รวม	17 หรือ 15		รวม	15 หรือ 13

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา	5	130-491	สหกิจศึกษา 1	5
หรือ	การฝึกงาน	0		หรือฝึกงาน (ไม่มีหน่วยกิต)	0
	รวม	5 หรือ 0		รวม	5 หรือ 0



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ⑤	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3	130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ⑤ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก (เฉพาะนักศึกษาเลือกฝึกงาน)	3	xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3	xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3			
	รวม	18		รวม	15
	หรือ				
130-491	สหกิจศึกษา* หรือฝึกงาน (ไม่มีหน่วยกิต)	5 หรือ 0			
	รวม	5 หรือ 0			

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3		ไม่มี	
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3			
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3			
133-xxx	วิชาชีพเลือก (เฉพาะนักศึกษาเลือกฝึกงาน)	3			
xxx-xxx	เลือกเสรี	3			
xxx-xxx	เลือกเสรี	3			
	รวม	18		รวม	
หมายเหตุ *ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา ในปี 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา ในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 **ในกรณีที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา ในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เรียบร้อยแล้ว ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ตามที่กำหนด			หมายเหตุ *ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา หรือฝึกงาน ในปี 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา หรือฝึกงานในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 **ในกรณีที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา หรือฝึกงานในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เรียบร้อยแล้ว ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ตามที่กำหนด		

6. คำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ฉบับเดิม พ.ศ. 2561 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562

ของมหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
<p>100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy)</p> <p>หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิด อร์รลประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา ขบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีดั้งทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมีให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างยั่งยืน</p>	<p>*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)</p> <p>หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ</p>	<p>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆ และความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>100-103 หลักสูตรศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักสูตรศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิด ชนิดต่างๆ ในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>101-108 หลักสูตรศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักสูตรศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิด ชนิดต่างๆ ในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>100-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม</p>	<p>*101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา
<p>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรมและการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทาง</p>	<p>*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)</p> <p>แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>อารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>		
<p>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน</p>	<p>*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>100-107 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies) อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกต์วิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่น พื้น บ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษา ค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p>*101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies) อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>100-108 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธ์กับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทาง</p>	<p>*101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
การศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ		
111-101 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology) แนวทางการศึกษา และความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญา และการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง	101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology) แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง	เปลี่ยนรหัสวิชา
111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	เปลี่ยนรหัสวิชา
111-103 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก การลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ	101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก การลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>111-106 สันติภาพศึกษา 2(2-0-4) (Peace Studies)</p> <p>ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการสื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงวิธีการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและปราศจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับ โลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาทของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการคงรักษาสันติภาพของโลก</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-4) (Introduction to Intellectual Property)</p> <p>ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มของมนุษย์ ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรม ความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patent Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ตลอดจนการบริหารให้เป็นไปตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การเรียนการสอนจะเน้นกรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีววิศวกรรมและคอมพิวเตอร์</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>112-101 อารยธรรม 3(3-0-6) (Civilizations)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของอารยธรรม และวิวัฒนาการของมนุษยชาติ โดยสังเขป อารยธรรมแม่บททั้งตะวันตกและตะวันออก ซึ่งได้ทิ้งมรดกให้กับโลกในยุคปัจจุบัน อารยธรรมยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ การปฏิรูปศาสนา และการปฏิวัติทางภูมิปัญญา ศึกษาประวัติศาสตร์ไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ในด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3(3-0-6) (Fundamental of Philosophy and Logic)</p> <p>พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความคิด กระบวนการของความคิดอย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนิรนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-103 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6) (Man and Literature)</p> <p>ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของวรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บทกวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็นปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม ตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่อนักเขียนเหล่านั้น</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6) (Man and Arts)</p> <p>ความหมายของสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติของปรัชญาเมธี และศิลปินกลุ่มสำคัญ ๆ เกี่ยวกับ “ความงาม” มรดกทาง</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>อารยธรรมที่มีต่อศิลปะและดนตรีในยุคสมัยที่สำคัญ ๆ ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ความซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะและดนตรีทั้งของไทยและสากล รู้จักผลงานอันยิ่งใหญ่ที่มาจากแรงบันดาลใจของศิลปินในสาขาต่างๆ ให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทยและสากล ซึ่งให้เห็นถึงประโยชน์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>		
<p>112-106 ไทยศึกษา 3(3-0-6) (Thai Studies) ความเป็นมาของชุมชนไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกตวิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ การศึกษาค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มสังคมและวัฒนธรรม</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3(3-0-6) (Comparative Religions) ศาสนาที่สำคัญ ๆ ต่าง ๆ เช่น ศาสนาพราหมณ์ (ฮินดู) ยิว จีนโต เต๋า เซน พุทธ ขงจื้อ คริสต์ อิสลาม บาไฮ โดยนำศาสนาต่าง ๆ ดังกล่าวมาเปรียบเทียบในหัวข้อที่สำคัญ ๆ เช่น เปรียบเทียบเรื่องกาลเวลาและสถานที่ เปรียบเทียบศาสนาโบราณและสมัยปัจจุบัน ศาสนาฝ่ายเทวนิยมกับอเทวนิยม การสร้างและการสลายโลก สรีรวิทยาและฐานะของมนุษย์ ชีวิต อุปนิสัยและการปฏิบัติแห่งศาสนา สังคมในสมัยนั้น ๆ อภินิหาร วิธีประกาศศาสนา นักพรต คำสอนเรื่องความหวังให้ผู้มาโปรด และเปรียบเทียบหลักความดีอันสูงสุด</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 2(2-0-4) (Family Life Planning) ความรู้เข้าใจในความสำคัญของความแตกต่างเกี่ยวกับเพศศึกษา ตระหนักในพัฒนาการของสัมพันธภาพและนำไปสู่แนวคิดที่ถูกต้องด้านชีวิตสังคม ความรับผิดชอบต่อตนเองในการดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการ</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
เตรียมการวางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้าน วัฒนธรรมและด้านสังคม		
<p>112-109 ดนตรีปฏิบัติ 2(1-2-3)</p> <p>(Music Practice)</p> <p>ประวัติ ลักษณะ และชนิดของศิลปะและดนตรี เสียงดนตรีประเภทต่าง ๆ การตอบสนองอารมณ์ต่อ ดนตรี คุณค่าของศิลปะ และดนตรีกับการดำรงชีวิต ลักษณะของเครื่องดนตรีชนิดต่าง ๆ ทั้งเครื่องดนตรี ไทยและสากล ฝึกทักษะในการปฏิบัติเครื่องดนตรี อย่างน้อย 1 ชนิด การฝึกซ้อมเบื้องต้นที่ถูกต้องทั้งแบบ เดี่ยวและแบบผสมวง การอ่านโน้ตดนตรี ทักษะในการ ฟังเพื่อให้ซาบซึ้งถึงคุณประโยชน์ที่ได้รับจากการ ฝึกซ้อมและการเล่นดนตรี</p>	ไม่มี	ยกเลิก
	<p>**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคม โลก 3(3-0-6)</p> <p>(Civic Literacy in Thai and Global Context)</p> <p>สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วม สมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทาง ความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้ หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการ ต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็น พลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและ หน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพ เพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)</p> <p>(Designing Your Self and Personality for Leadership)</p> <p>การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนด เป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการ อยู่ ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การ</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	แนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม	
	<p>**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6) (Smart Money Management)</p> <p>การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน</p>	เปิดใหม่เพื่อพัฒนา Financial Literacy
	<p>**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5) (Community Explorer and Service Learning)</p> <p>การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อน โครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21</p>	
	<p>**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6) (Politics and Law in Everyday Life)</p> <p>กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Usage for Communication) โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน	*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication) การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก่ ค ๑ อธิบายรายวิชา
113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Usage for Presentation) หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางการสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ	*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Language for Presentation) การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก่ ค ๑ อธิบายรายวิชา
114-101 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆ เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	ไม่มี	ยกเลิก
114-102 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วย การจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่องรวมทั้งการเขียนตอบคำถาม โดยใช้ประโยค ศัพท์ และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์</p>		
<p>114-201 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเจตและข้อความต่างๆ โดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-202 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวข้อที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-301 ภาษาอังกฤษ 5 (English 5) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ตลอดจนบททวนและฝึกฝนทักษะ ทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-302 ภาษาอังกฤษ 6 (English 6) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ตลอดจนบททวนและฝึกฝนทักษะ ในระดับที่ยากขึ้น ทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2(1-2-3) (English Usage for Profession) โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการสื่อสาร ความแตกต่าง ระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่ เป็นทางการ หลักการพื้นฐาน ในการแปลอย่างเป็น ระบบ ศัพท์เทคนิคและศัพท์เฉพาะของสาขาวิชา ทั้ง การแปลภาษาอังกฤษเป็นไทย และไทยเป็นอังกฤษ	ไม่มี	ยกเลิก
114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ทางวิชาชีพ 2(1-2-3) (English Presentation Techniques for Profession) หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูด ใน สถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการ นำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิง ธุรกิจ และการสัมมนาเพื่อให้ได้งาน	ไม่มี	ยกเลิก
113-103 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 2(1-2-3) สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ ถูกต้อง	101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5) สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่ายที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออก เสียงที่ถูกต้อง	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-104 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จาก พจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่ เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5) การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จาก พจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่ เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-201 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วย หัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 300 คำ	ไม่มี	ยกเลิก
113-202 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่นๆ มากขึ้น ศึกษาความ	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
แตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษา คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ		
113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 2(1-2-3) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้าง พื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ ศึกษาระบบเสียง และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการ อ่านประโยคอย่างง่าย และการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคา นะและคาตะคานะ	101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และสำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่าย และการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคานะและคาตะคานะ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคันจิ และ เขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์และสำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่าน คันจิ และเขียนอนุเจตนาในระดับง่ายเกี่ยวกับ ชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาการอ่านคันจิจากที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้	ไม่มี	ยกเลิก
113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนาทักษะ การอ่าน การเขียนแบบคันจิ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมาก ยิ่งขึ้น	ไม่มี	ยกเลิก
113-111 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้าง พื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่าง ง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้าง พื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-112 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและ	101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
เขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย	อนุเขตเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยใช้สำนวนอย่างง่าย	
113-113 ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	ไม่มี	ยกเลิก
113-114 ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณี ของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านี้และวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	ไม่มี	ยกเลิก
102-101 ภาษาพม่า 1 (Burmese 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่าคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ไม่มี	ยกเลิก
102-102 ภาษาพม่า 2 (Burmese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาพม่าที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	ไม่มี	ยกเลิก
102-103 ภาษาพม่า 3 (Burmese 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาพม่าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	ไม่มี	ยกเลิก
102-104 ภาษาพม่า 4 (Burmese 4) 2(1-2-3) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของพม่า พัฒนาการอ่านและการเขียน	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
ตัวอักษร เรียงคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจ โครงสร้าง ไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาพม่าที่ได้เรียนก่อนหน้านี้อันและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง		
102-111 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 1 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 1) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟัง และการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ไม่มี	ยกเลิก
102-112 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 2 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 2) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	ไม่มี	ยกเลิก
102-113 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 3 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซียที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	ไม่มี	ยกเลิก
102-114 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 4 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 4) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของอินโดนีเซียพัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียงคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจ โครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาบาฮาซาอินโดนีเซียที่ได้เรียนก่อนหน้านี้อันและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	ไม่มี	ยกเลิก
102-121 ภาษาบาฮาซามลายูเซีย 1 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 1) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาบาฮา	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ชามาลาเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p>		
<p>102-122 ภาษาบาฮาซามาลาเซีย 2 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 2) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซามาลาเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>102-123 ภาษาบาฮาซามาลาเซีย 3 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซามาลาเซียที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>102-124 ภาษาบาฮาซามาลาเซีย 4 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 4) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของมาเลเซีย พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจ โครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาบาฮาซามาลาเซียที่ได้เรียนก่อนหน้าและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง</p>	ไม่มี	ยกเลิก
	<p>**101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน 3(2-2-5) (English for Remediation) การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U) เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ คำศัพท์สำนวน โครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการ</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	เขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)	
	**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English) คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว	เปิดใหม่
	**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study) การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์	เปิดใหม่
	**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation) หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน	เปิดใหม่
	**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test) บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)</p> <p>(Computer Coding for Everyone)</p> <p>ความรู้พื้นฐานการเขียน โปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงลูป การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทางคณิตศาสตร์ และกราฟฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก</p>	เปิดใหม่
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<p>121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p>(Information Technology)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น</p>	<p>*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p>(Information Technology)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
<p>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</p> <p>(Computer for Studies and Works)</p> <p>หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ทฤษฎีกราฟิกและคอมพิวเตอร์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและ วุฒิ บัณฑิตด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งาน โปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน</p>	<p>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</p> <p>(Computer for Studies and Works)</p> <p>หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ทฤษฎีกราฟิกและคอมพิวเตอร์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและ วุฒิ บัณฑิตด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
<p>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p> <p>(Life and Environment)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การ</p>	<p>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p> <p>(Life and Environment)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญ ของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>เปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>โลกและภูมิภาค การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	
<p>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Food for Good Health)</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ฉลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร</p>	<p>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Healthy Diet)</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางตลาดของอาหารสุขภาพ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ ภาษาอังกฤษ ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in daily life)</p> <p>ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระจก สายพอลิเมอร์ พลาสติก สีจากธรรมชาติ และสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีทอลเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>	<p>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life)</p> <p>ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีทอลเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)</p> <p>ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p>	<p>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)</p> <p>ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6) (Basic Statistics for Data Analysis)</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจกแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p>	<p>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Statistics in Daily Life)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และ การพยากรณ์อากาศ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับ คำ อธิบายรายวิชา</p>
<p>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Man and Environment)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ ปัญหาเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ปัญหาของการเพิ่มประชากร การอนุรักษ์ป่าไม้ ดินน้ำ ล่าธาร การใช้ที่ดินและน้ำ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาพื้นดินและน้ำที่เสื่อมโทรมให้กลับคงสภาพที่ดี โดยวิธีการทางธรรมชาติ รวมถึงการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้อยู่ในสภาพสมดุลกับการดำรงชีวิตมนุษย์อย่างมีความสุข โดยการทำให้สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติดีขึ้น</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิด โดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความ เป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	<p>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิด โดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความ เป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง แบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร</p>	<p>*101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ ค ๑ อธิบ ๒ วิชา รายวิชา
	<p>**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21ST Century)</p> <p>ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งาน โปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5) (Data Science and Visualization)</p> <p>ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Green Technology for Sustainable Development)</p> <p>แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลกระทบสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่</p>	
	<p>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up) แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบ นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความ ต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Internet of Thing for Everyone) ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5) (Living Lab for Campus Sustainability) หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้ หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<p>129-101 พลศึกษาและนันทนาการ 2(1-2-3)</p> <p>(Physical Education and Recreation)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่างๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>129-102 ศิลปะและสังคีตนิยม 2(1-2-3)</p> <p>(Art and Music Appreciation)</p> <p>ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชั้นสำคัญในด้านต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน แรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะ เป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์</p>	ไม่มี	ยกเลิก
	<p>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)</p> <p>(Life, Well-Being and Sports)</p> <p>สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆ ในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬา</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	เพื่อการแข่งขัน	
	<p>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>(Art and Music Appreciation)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของ สถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และ ดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจ เบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การ ประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่าง ศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และ คุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็น เครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิต ของมนุษย์</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-403 นิยมไทยและอัครรย์ในสยาม 3(3-0-6)</p> <p>(Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรรักษา แก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบ ทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)</p> <p>(Designing Your Dream)</p> <p>ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความ ต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอ แนวคิดอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการ การคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และ กระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5) (Yoga, Meditation and Art of Living) การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต</p>	<p>เปิดใหม่</p>
	<p>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Photography) การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย</p>	

คำอธิบายรายวิชา
วิชาแกนทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Economics) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ตลอดจนรายได้ประชาชาติคุณภาพนโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ</p>	<p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Economics) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ตลอดจนรายได้ประชาชาติคุณภาพนโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ</p>
<p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Data Analysis for Decision Making in Business) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Data Analysis for Decision Making in Business) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>
<p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการ</p>	<p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
<p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Business Intelligence)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>การพัฒนาาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการ ธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ</p>	<p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Business Intelligence)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ</p>
<p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Design Thinking Studio)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ดีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ</p>	<p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Design Thinking Studio)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ดีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ</p>
<p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6) (Entrepreneurship and Startup Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้</p>	<p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6) (Entrepreneurship and Startup Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Law)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนังสือและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและความคิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วน และบริษัทและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น</p>	<p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Law)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนังสือและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและความคิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วน และบริษัทและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น</p>
<p>130-303 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)</p> <p>(Taxation 1)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษีโครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษี ให้ครบถ้วนถูกต้อง</p>	<p>130-303 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)</p> <p>(Taxation 1)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษีโครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษี ให้ครบถ้วนถูกต้อง</p>
<p>130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)</p> <p>(Strategic Management for Competitiveness)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	<p>130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)</p> <p>(Strategic Management for Competitiveness)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>131-103 การบัญชีการเงิน 1 (3-0-6) (Financial Accounting 1) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระจายทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี</p>	<p>131-103 การบัญชีการเงิน 1 (3-0-6) (Financial Accounting 1) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระจายทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี</p>
<p>131-104 การบัญชีการเงิน 2 3(3-0-6) (Financial Accounting 2) วิชาบังคับก่อน: 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>ง บ ก ร ะ ท บ ข อ ด เ จ น ฝ า ก ฐ น า ค า ร การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดย่อย เงินลงทุน ตัวเงินรับ ลูกหนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบกระแสเงินสด</p>	<p>131-104 การบัญชีการเงิน 2 3(3-0-6) (Financial Accounting 2) วิชาบังคับก่อน: 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>ง บ ก ร ะ ท บ ข อ ด เ จ น ฝ า ก ฐ น า ค า ร การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดย่อย เงินลงทุน ตัวเงินรับ ลูกหนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบกระแสเงินสด</p>
<p>131-204 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6) (Managerial Accounting) วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจ การวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ</p>	<p>131-204 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6) (Managerial Accounting) วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจ การวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ</p>
<p>132-203 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Finance) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรม</p>	<p>132-203 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Finance) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>มาภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และการจัดการนโยบายการจ่ายเงินปันผล</p>	<p>มาภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และการจัดการนโยบายการจ่ายเงินปันผล</p>
<p>133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) (Principles of Marketing and Digital Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม</p>	<p>133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) (Principles of Marketing and Digital Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม</p>
<p>134-201 หลักการจัดการ 3 (3-0-6) (Principles of Management) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิดวิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย</p>	<p>134-201 หลักการจัดการ 3 (3-0-6) (Principles of Management) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิดวิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p data-bbox="145 255 762 338">136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6) (Production and Operation Management)</p> <p data-bbox="145 349 352 387">วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p data-bbox="145 405 783 790">ความเป็นมา หลักการ แนวคิดและทฤษฎี การจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงาน และตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่</p>	<p data-bbox="812 255 1430 338">136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6) (Production and Operation Management)</p> <p data-bbox="812 349 1019 387">วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p data-bbox="812 405 1450 790">ความเป็นมา หลักการ แนวคิดและทฤษฎี การจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงาน และตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่</p>

คำอธิบายรายวิชา
วิชาเอกในระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-301 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Marketing Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด</p>	<p>133-301 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Marketing Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด</p>
<p>133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Consumer Behavior)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ</p>	<p>133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Consumer Behavior)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ (3-0-6) (Integrated Marketing Channels Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านและการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โฆษณาแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม</p>	<p>133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ (3-0-6) (Integrated Marketing Channels Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านและการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โฆษณาแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม</p>
<p>133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Research and Data Analytics) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด</p>	<p>133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Research and Data Analytics) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6) (International and Global Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งชั้นในตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก</p>	<p>133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6) (International and Global Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งชั้นในตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก</p>
<p>133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 (3-0-6) (Integrated Marketing Communication and Social Media) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม</p>	<p>133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 (3-0-6) (Integrated Marketing Communication and Social Media) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม</p>
<p>133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6) (Product and Price Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด</p>	<p>133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6) (Product and Price Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Brand Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า</p>	<p>133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Brand Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า</p>
<p>133-416 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Planning) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด</p>	<p>133-416 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Planning) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด</p>

กลุ่มวิชาชีพเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Research) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย</p>	<p>130-308 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Research) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย</p>
<p>130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 (3-0-6) (Microeconomics of Competitiveness) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน</p>	<p>130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 (3-0-6) (Microeconomics of Competitiveness) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน</p>
<p>133-303 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6) (Agricultural Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาดซื้อขายล่วงหน้า การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร</p>	<p>133-303 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6) (Agricultural Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาดซื้อขายล่วงหน้า การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>133-305 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6) (Sales Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย</p>	<p>133-305 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6) (Sales Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย</p>
<p>133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) (Advertising and Sale Promotion) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย</p>	<p>133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) (Advertising and Sale Promotion) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย</p>
<p>133-405 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) (Marketing for Service) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่างๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่างๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการ โรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ</p>	<p>133-405 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) (Marketing for Service) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่างๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่างๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการ โรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	
133-406	<p>การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)</p> <p>(Direct Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไข การชำระเงิน การส่งเสริมการตลาด ขอบเขตข้อจำกัดต่างๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จัดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้สื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง</p>	133-406	<p>การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)</p> <p>(Direct Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไข การชำระเงิน การส่งเสริมการตลาด ขอบเขตข้อจำกัดต่างๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จัดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้สื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง</p>
133-407	<p>สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด</p>	133-407	<p>สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด</p>
133-410	<p>การจัดการการค้าปลีก 3 (3-0-6)</p> <p>(Retail Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก</p>	133-410	<p>การจัดการการค้าปลีก 3 (3-0-6)</p> <p>(Retail Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6) (Logistics and Supply Chain Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน</p>	<p>133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6) (Logistics and Supply Chain Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน</p>
<p>133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6) (New Product Development) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์</p>	<p>133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6) (New Product Development) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์</p>
<p>133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Strategy Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด</p>	<p>133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Strategy Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด 3 (0-9-3)</p> <p>(Special Topics in Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้ การคิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัย ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ</p>	<p>133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด 3 (0-9-3)</p> <p>(Special Topics in Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้ การคิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลจาก แหล่งต่างๆ</p>
<p>133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Entrepreneurial Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันในตลาด</p>	<p>133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Entrepreneurial Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์ การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรม ผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันใน ตลาด</p>
<p>133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)</p> <p>(Business and Industrial Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิต สินค้าและบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุมทางการตลาด</p>	<p>133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)</p> <p>(Business and Industrial Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วน การตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุมทางการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p style="text-align: center;">ไม่มี</p>	<p>133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน 3 (2-2-5) (Cross-Border Platform Operation and Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานแพลตฟอร์มทางด้าน e-commerce ที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศจากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของแพลตฟอร์มและอื่นๆ</p>
<p>130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 (1-0-2) (Co-operative Education Preparation) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 หรือเทียบเท่า</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 (1-0-2) (Co-operative Education Preparation) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 หรือเทียบเท่า</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>130-491 สหกิจศึกษา 1 5 (0-30-0) (Co-operative Education 1) วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>130-491 สหกิจศึกษา 1 5 (0-30-0) (Co-operative Education 1) วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>130-492 สหกิจศึกษา 2 5 (0-30-0) (Co-operative Education 2) วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>130-492 สหกิจศึกษา 2 5 (0-30-0) (Co-operative Education 2) วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>

ภาคผนวก ข

**หนังสือรับรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรของ
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา**





คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้พิจารณาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๒ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมวิชาการ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ มหาวิทยาลัยสยาม แล้วมีมติว่าหลักสูตรดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ จึงเห็นควรให้นำเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยสยามเพื่อพิจารณาเห็นชอบตามขั้นตอนต่อไป

รายชื่อคณะกรรมการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....รองประธานกรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สีปภาส พรสุขสว่าง) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.จอมพงศ์ มงคลวนิช) (ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอม หุวนันท์) (ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา)

ลงชื่อ.....กรรมการ
 (อาจารย์วิบูลย์ ชินบูรพา)

ภาคผนวก ค

ประวัติอาจารย์และผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร



อาจารย์วิบูลย์ ชินบูรพา

ประวัติการศึกษา :

- M.B.A. (Marketing) Western International University, USA, 2538
- บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2531

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์สอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยสยาม
- รองประธานอนุกรรมการด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อนุกรรมการด้านการบริหารและการจัดการ
- ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ผู้ช่วยผู้จัดการส่งออก บริษัท เอชาลอน จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการส่งออก บริษัท มหานครมิทอล จำกัด
- พนักงาน บริษัท อีซูซู มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

หนังสือ/ตำรา

- เอกสารประกอบการสอนวิชา 133-304 การจัดการช่องทางการตลาด
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 133-407 สัมมนาการตลาด
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 133-409 การจัดการซัพพลายเชน
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 133-416 การวางแผนการตลาด

ผลงานวิจัย

-

บทความวิจัย/บทความวิชาการ

- บุญจวรรณ บวรกุลภา และวิบูลย์ ชินบูรพา. (2560). กลยุทธ์การตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ ใน เขต กรุงเทพมหานคร. ใน The 2nd KU SRC Annual Conference การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 2

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา วันที่ 31 สิงหาคม 2560 (หน้า 213-220). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา.

- รุ่งโรจน์ สงสระบุญ, วิบูลย์ ชินบูรพา, โสภิตา ทะสังขา, พิเชษฐ์ มุสิกะโปดก และสัมฤทธิ์ เทียนคำ . (2560). ความพึงพอใจในการใช้บริการเงินฝากของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ สาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ. ใน การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 7: The 7th STOU National Research Conference วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 (หน้า 1-10). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

รายวิชาที่สอน

1. 133-201 หลักการตลาด
2. 133-301 การจัดการการตลาด
3. 133-304 การจัดการช่องทางการตลาด
4. 133-401 การโฆษณาและส่งเสริมการขาย
5. 133-403 การตลาดระหว่างประเทศ
6. 133-407 สัมมนาการตลาด
7. 133-409 การจัดการซัพพลายเชน
8. 133-410 การจัดการการค้าปลีก
9. 133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
10. 133-416 การวางแผนการตลาด

ผศ.ดร. เบญจวรรณ บวรกุลภา

ประวัติการศึกษา

- ปร.ด. (บริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2558
- บธ.ม. (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2541
- ทษ.บ. (บริหารธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2537
- บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2537

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและวิชาการ เน็ตเสิร์ฟเทรนนิงเซ็นเตอร์
- ผู้จัดการสาขา บริษัท สยามเอ็นจิเนียริงแอนด์เฮฟวีอินดัสทรี จำกัด
- ฝ่ายการตลาดและขาย บริษัทป.ชัยเจริญ
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด/นักวิชาการ สถาบันฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ
- ฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท ธรรมนิติกรุ๊ป จำกัด

ผลงานวิจัย/บทความวิจัย/บทความวิชาการ:

- เบญจวรรณ บวรกุลภา. (2558). กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อยอดขายของผู้ประกอบการและการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 ดาว พื้นที่จังหวัดนครปฐม. วารสารสยามวิชาการ, 16(1), 1-16.

- เบญจวรรณ บวรกุลภา และวิบูลย์ ชินบุรพา. (2560). กลยุทธ์การตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพฯ. ใน The 2nd KU SRC Annual Conference การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา วันที่ 31 สิงหาคม 2560 (หน้า 213-220). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา.

ตำราและเอกสารประกอบการสอน

- เบญจวรรณ อุซุงพศ้อมร. (2553). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- เบญจวรรณ บวรกุลภา. (2556). เอกสารประกอบการสอนวิชาการตลาดสินค้าเกษตร. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.

- เบนจิวรรณ อุซุฟงศ์อมร. (2548). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการงานขาย.ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.

ประสบการณ์การสอนในรายวิชาต่าง ๆ

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| - การจัดการงานขาย | - พฤติกรรมผู้บริโภค |
| - หลักการตลาด | - การจัดการตลาด |
| - การวิจัยการตลาด | - การวิจัยธุรกิจ |
| - การตลาดสินค้าเกษตร | - การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม |
| - การจัดการเชิงกลยุทธ์ | - หลักธรรมาภิบาล |
| - กลยุทธ์การค้าปลีก | - การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ |

ด้านการฝึกอบรม

- ฝึกอบรมหลักสูตร คณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา มีค่าเท่า 3 หน่วยกิตทวิภาค 2553
- ฝึกอบรมหลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2554
- ฝึกอบรม นักวิจัยการตลาด ของสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย 2555
- ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล 2555
- ฝึกอบรมหลักสูตร พัฒนานักวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ฝึกอบรมหลักสูตร บริหารการค้าปลีก ทีมวิทยากรแม่คโคร (13 กันยายน 2559)
- ฝึกอบรมหลักสูตรประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยสยาม 2560
- จิตวิทยาและเทคนิคการสอนสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มหาวิทยาลัยสยาม 28 มิถุนายน 2560

ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาจริยธรรมคุณธรรม

- ธรรมศึกษาชั้นตรี พ.ศ. 2547
- ธรรมศึกษาชั้นโท พ.ศ. 2548
- ธรรมศึกษาชั้นเอก พ.ศ. 2549
- เข้าอบรมและผ่านการสอบในหลักสูตรครูสมาธิ (รุ่นที่ 5) สถาบันพลังจิตตานุภาพ สาขา 35 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หลักสูตรวิฑิตอาสาสมาธิ สาขา 35 ปี พ.ศ. 2558
- อบรมและผ่านการสอบอุดมสมาธิ สาขา 35 พ.ศ. 2558
- อบรมและผ่านการสอบญาณสมาธิ สาขา 35 พ.ศ. 2559

ผลงานให้คำปรึกษาและพัฒนานักศึกษา

- รางวัลชมเชย 2 ทีม "นวัตกรรมสู่ธุรกิจ Startup" 31 ตุลาคม 2016
- ชนะเข้ารอบแข่งขันประกวดโครงการวิจัยการตลาดระดับประเทศ คัดเลือกเข้ารอบ 10 ทีม เพื่อเข้าร่วมฝึกอบรมเป็นนักวิจัยการตลาดรุ่นเยาว์ของสมาคมวิจัยการตลาด
- รองชนะเลิศแข่งขันโครงการแม่เหล็กโครมิตร์แท้ใจห่วย นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมชนะเลิศในระดับมหาวิทยาลัย 2555
- ให้คำปรึกษาโครงการสหกิจศึกษา โดยได้รับเกียรติบัตรว่า เป็นอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาได้อย่างดีเยี่ยม ตลอดระยะเวลา 5-10 ปี ได้รับเกียรติบัตรปี พ.ศ. 2557
- ได้รับโล่เกียติคุณด้านคุณธรรมจริยธรรมมอบให้คณะบริหารธุรกิจในการนำนักศึกษาไปร่วมเป็นจิตอาสาในการเป็นธรรมบรกร ระหว่างปี 2547-2550



อาจารย์ ฐิติ ศิริสงค์

ประวัติการศึกษา :

- บช.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2541
- บช.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2534

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์สอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์แผนกกิจกรรม สำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม โดยได้รับรางวัลในการพานักศึกษาเข้าแข่งขันในโครงการต่อไปนี้.-
 1. โครงการแข่งขันบริษัทธุรกิจจำลอง 2010 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 จัดโดยกรมธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 2. โครงการเมล็ดโครร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น รางวัลชนะเลิศ ปี 2010 และปี 2011 จัดโดย บริษัท สยามเมล็ดโครร จำกัด (มหาชน)
 3. โครงการ SIFE NATION EXPOSITION 2011 รางวัลชนะเลิศกลุ่มที่ 4 จัดโดย SIFE THAILAND มูลนิธิปิดทองหลังพระ
 4. โครงการ HSBC ยอดนักธุรกิจรุ่นใหม่ 2011 รางวัล ECO BUSINESS INNOVATION AWARD 2011 จัดโดย ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด
 5. โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท MUANG THAI SMILE CLUB รางวัลรองชนะเลิศ จัดโดย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
 - หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท การ์เด็นท์ซิติ โฮสติ้งส์ จำกัด
 - ผู้จัดการโซว์รูม บริษัท สยามนิสสันกลการ จำกัด

หนังสือ/ตำรา

-

ผลงานวิจัย

-

บทความวิจัย/บทความวิชาการ

ชิตี ศิริสงค์. (2558). การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำสนองแนวพระราชดำริโดยใช้เครื่องมือดักเก็บขยะและเพิ่มคุณภาพน้ำ. ใน การประชุมสัมมนาวิชาการด้านการพัฒนานักศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 13-15 กรกฎาคม 2558 (หน้า 67- 68). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

รายวิชาที่สอน

1. 133-201 หลักการตลาด
2. 133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
3. 130-305 จริยธรรมทางธุรกิจ
4. 130-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์



อาจารย์เอกภพ มณีนารด

ประวัติการศึกษา :

- บช.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2546
- บช.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2540

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์สอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- ประธานอนุกรรมการด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม คณะบริหารธุรกิจ
- อนุกรรมการด้านการบริหารและการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
- ที่ปรึกษา บริษัท อาร์.เอ็น. โปรเกรส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ที่ปรึกษาและบรรยายพิเศษ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท นิชาว่า จำกัด
- ผู้จัดการส่วนงาน Foods Procurement บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
- ผู้ช่วยบริหาร ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยว บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยบริหาร ฝ่ายตลาดทุน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

หนังสือ/ตำรา

-

ผลงานวิจัย

-

บทความวิจัย

วารสาร ลี้มเปรมวัฒนา และเอกภพ มณีนารด. (2560). องค์ประกอบปัจจัยทางการตลาดและพฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสยามวิชาการ, 18(30), 72-92.

รายวิชาที่สอน

1. 133 – 201 หลักการตลาด
2. 133 – 301 การจัดการการตลาด
3. 133 – 306 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม
4. 133 – 404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
5. 133 – 405 การตลาดบริการ



อาจารย์วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา

ประวัติการศึกษา :

- บช.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 2549
- บช.บ. (การจัดการ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2545

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์สอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการแนะแนวและรับสมัครนักศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 15 - 22 มหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการจัดสอบเข้าศึกษาต่อคณะพยาบาลศาสตร์ระบบรับตรง มหาวิทยาลัยสยาม
- ผู้ดำเนินรายการในการประชุมวิชาการ ม.อ. ภูเก็ตวิจัย ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต วันที่ 17-19 พฤศจิกายน 2553

หนังสือ/ตำรา

-

ผลงานวิจัย

-

บทความวิจัย/บทความวิชาการ

วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา และเอกภพ มณีนาถ. (2560). องค์ประกอบปัจจัยทางการตลาดและพฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสยามวิชาการ, 18(30), 72-92.

รายวิชาที่สอน

1. 133-201 หลักการตลาด
2. 133-305 การจัดการงานขาย
3. 133-408 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
4. 133-402 การวิจัยตลาด
5. 130-308 การวิจัยธุรกิจ

อาจารย์มนทิรา ตันตระวานิชย์

ประวัติการศึกษา :

- บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม 2545
- บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยสยาม 2543

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์สอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

หนังสือ/ตำรา

-

ผลงานวิจัย

-

บทความวิจัย/บทความวิชาการ

สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด และมนทิรา ตันตระวานิชย์. (2560). เมื่อพร้อมเพย์ก็ควรจะมีพร้อมอม. วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 37(1), 27-35.

รายวิชาที่สอน

1. 133-201 หลักการตลาด
2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค
3. 133-403 การตลาดระหว่างประเทศ
4. 133-410 การจัดการการค้าปลีก

ภาคผนวก ง
ระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2549



**ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความหมายใน มาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยจึงตราระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ภายใต้ระเบียบนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสยาม
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“ภาควิชา”	หมายความว่า	ภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าภาควิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“สาขาวิชา”	หมายความว่า	สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าสาขาวิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายความว่า	อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็น ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น
“นักศึกษาภาคปกติ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคปกติ
“นักศึกษาภาคค่ำ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคค่ำ

ข้อ 5 ระบบการศึกษา

5.1 มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาสำหรับปริญญาตรีเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลา การศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

5.2 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต โดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

5.2.1 การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอน ลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.3 การศึกษาที่เป็นการฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกอาชีพ หรือการฝึกอื่นใดให้คิด 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.4 การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะพิเศษไปรายวิชาปกติ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นใดก็ได้ตามความเหมาะสม

ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

6.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

6.1.2 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.1.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

6.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

ข้อ 7 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

7.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ และรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สาระภาคผนวกราชการที่ 13

7.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ของแต่ละภาคการศึกษา (สำหรับภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี)

7.4 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และไม่เกิน 21 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

ส่วนนักศึกษาสภาพพรอพินิจ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดไว้ในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือต้องผ่านวิชาพื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาต้องสอบไล่ได้วิชาพื้นฐานหรือวิชาบังคับก่อนแล้วจึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้นได้

7.6 การลงทะเบียนเรียนจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานในบัตรลงทะเบียนเรียน

7.7 การลงทะเบียนเรียนล่าช้า จะกระทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน 3 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อพ้นเวลาตามวรรคหนึ่ง หากนักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะหมดสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย และคณบดีเห็นว่าควรได้รับการผ่อนผันให้นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนได้ โดยนำความเห็นเสนออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

7.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

7.9 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตร

7.10 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่มากกว่าเกณฑ์ขั้นสูงที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตรโดยนักศึกษาจะต้องเขียนคำร้องและได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายตามลำดับ แต่ทั้งนี้จะลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต

ข้อ 8 การขอเพิ่มรายวิชา การขอลดรายวิชา และการขอเพิกถอนรายวิชา

นักศึกษาจะกระทำการขอเพิ่ม ขอลด หรือขอเพิกถอนรายวิชาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังต่อไปนี้

8.1 การขอเพิ่มรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

8.2 การขอลดรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลดนั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา

สาระภาคผนวกรายการที่ 13

8.3 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายหลัง 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน จนถึง 2 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา

8.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 8.3 สามารถกระทำได้จนถึงระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค โดยนักศึกษาจะต้องทำคำร้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอนจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา ถ้าไม่ได้รับอนุญาตให้เพิกถอนนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชานั้นต่อไป

อนึ่ง ในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคเพราะเหตุสุดวิสัย นักศึกษาสามารถขออนุมัติเพิกถอนกรณีพิเศษจากอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้ภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่ขาดสอบ

ข้อ 9 การขอเงินค่าหน่วยกิตคืน

9.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศปิดวิชา

9.2 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9.3 นักศึกษาที่ขอลดรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นได้ร้อยละ 50

9.4 นักศึกษาที่ได้รับขออนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ร้อยละ 50

9.5 นักศึกษาที่ขอเพิกถอนรายวิชา หรือลาพักการศึกษาเกิน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่มีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนไม่ว่ากรณีใดๆ

ข้อ 10 ฐานะชั้นปีของนักศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการลงทะเบียนเรียนและการบริการอื่นๆ มหาวิทยาลัยได้แบ่งนักศึกษา ออกเป็นชั้นปี โดยถือเกณฑ์ตามหน่วยกิตสะสมที่สอบไล่ได้แล้ว ดังต่อไปนี้

นักศึกษาฐานะปีที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้ยังไม่ถึง 36 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 36 ถึง 74 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 75 ถึง 107 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 108 หน่วยกิตขึ้นไป

ข้อ 11 เวลาเรียน

การศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดในรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น

สาระภาคผนวกราชการที่ 13

ข้อ 12 การวัดการประเมินผลการศึกษา

12.1 การวัดและการประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค โดยคิดจากผลการสอบหรืองานอื่น ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายให้ปฏิบัติในระหว่างภาคการศึกษา

12.2 การสอบไล่ นอกจากต้องเป็นไปตามนัยแห่งข้อ 11 ยังต้องถือปฏิบัติตามระเบียบ หรือประกาศว่าด้วยการสอบไล่ของมหาวิทยาลัย ทั้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

12.2.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและเข้าสอบได้เฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วเท่านั้น

12.2.2 นักศึกษาที่ขาดสอบในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น

12.3 การนับจำนวนหน่วยกิต

12.3.1 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตรของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินผลว่าสอบผ่านไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

12.3.2 การรวมจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยให้นับจากหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ผลการศึกษาได้แต้มประจำในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ ครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ย

12.4 การศึกษาของแต่ละรายวิชาจะประเมินด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีแต้มประจำ ดังนี้

12.4.1 สัญลักษณ์ที่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	แต้มประจำ	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
B+	3.50	ดีมาก
B	3.00	ดี
C+	2.50	ค่อนข้างดี
C	2.00	พอใช้
D+	1.50	อ่อน
D	1.00	ผ่าน
F	0.00	ตก

12.4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การร่วมฟังการบรรยาย (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)

12.5 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

12.5.1 นักศึกษาไม่ได้สอบ และ/หรือไม่ส่งผลงาน เพราะป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.2 นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 11 เนื่องจากป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.3 นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบ และ/หรือไม่ส่งผลงานตามกำหนดด้วยเหตุสุดวิสัยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ หรือผู้ที่คณะกรรมการประจำคณะมอบหมาย

สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ F ถ้านักศึกษาไม่สอบ และ/หรือไม่ส่งผลการปฏิบัติงานภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา

12.6 การให้สัญลักษณ์ "P" ในรายวิชา PROJECT ในกรณีโครงการไม่เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน (ไม่นับภาคฤดูร้อน) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพวิชาโครงการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

12.7 การคิดแต้มเฉลี่ย แต้มเฉลี่ยมี 2 ประเภท คือ แต้มเฉลี่ยประจำภาคและ แต้มเฉลี่ยสะสม การคำนวณแต้มเฉลี่ยให้ทำดังนี้

12.7.1 แต้มเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่ผลการศึกษาที่มีแต้มประจำที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปิดเศษของตำแหน่งที่สาม

12.7.2 แต้มเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาทั้งหมดที่ศึกษา และผลการศึกษาที่มีแต้มประจำตามข้อ 12.3.2 ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปิดเศษจากตำแหน่งที่สาม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้นำแต้มประจำของสัญลักษณ์ที่ได้รับการประเมินครั้งสุดท้ายเท่านั้นมาคำนวณแต้มเฉลี่ย

ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.1 รายวิชาบังคับที่ได้สัญลักษณ์ F หรือรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ U นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.2 รายวิชาเลือกที่ได้สัญลักษณ์ F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมอีกหรือเลือกรายวิชาอื่นแทนก็ได้

13.3 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เรียนแล้ว เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 14 การจำแนกสภาพนักศึกษา

14.1 การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ แต่ ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาค การศึกษาที่ 2 สำหรับผลการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไม่มีผลการจำแนกสภาพนักศึกษา

14.2 นักศึกษาสภาพปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ ต่ำกว่า 2.00

14.3 นักศึกษาสภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ 15 ระยะเวลาในการศึกษา

15.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 12 ปี

15.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 8 ปี

15.3 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 4 ปี

ข้อ 16 การพ้นสภาพนักศึกษา

16.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

16.2 ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีให้ลาออก

16.3 อธิการบดีสั่งให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีดังต่อไปนี้

16.3.1 เมื่อมีการจำแนกสภาพนักศึกษาและมีแต้มเฉลี่ยสะสม

ต่ำกว่า 1.50

16.3.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75

สองภาคการศึกษาติดต่อกันที่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

16.4 มีระยะเวลาการเรียนเกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15

16.5 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยสาเหตุกระทำผิดวินัยอย่าง ร้ายแรง

16.6 ตาย

ข้อ 17 การย้ายคณะ หรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียน

17.1 การย้ายคณะหรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียนให้กระทำได้ก่อนการ เปิดภาคการศึกษาปกติ โดยนักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องก่อนกำหนดการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ย้ายก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาค การศึกษาปกติ 1 สัปดาห์

สาระภาคผนวกราชการที่ 13

17.2 การขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะ หรือสาขาวิชาเดิมและคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า

17.3 การขอย้ายรอบเวลาเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 18 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

นักศึกษาที่ขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัยสยาม หรือ ที่โอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีความประสงค์จะขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต เพื่อให้ครบหน่วยกิตตามหลักสูตรได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรนั้น ให้ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

ข้อ 19 การลาพักการศึกษา

19.1 นักศึกษาจะขอลาพักการศึกษาจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา และการขอลาพักนี้จะกระทำได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่คณบดีเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

19.2 ในการลาพักนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

19.3 นักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

19.4 ในการศึกษาภาคปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนเนื่องจากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียน และวัดผลภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

19.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว หากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 2 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกใบแสดงผลการศึกษา แต่ถ้ลาพักหลังจากกำหนดดังกล่าวนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W

19.6 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

19.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ประสงค์จะกลับเข้าเรียนต่อ ต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและวัดผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อไปอย่างน้อย 1 สัปดาห์

ข้อ 20 การลาออก

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกในกรณีพ้นสภาพตามระเบียบการวัดผล หรือศึกษาจบหลักสูตรให้ยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สำหรับการลาออกระหว่างการศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีทำความเห็นเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเพื่อพิจารณา

นักศึกษาผู้ที่จะได้รับอนุมัติให้ลาออกได้จะต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย และจะมีสิทธิ์รับเงินประกันของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเสียหายและสูญหาย

กรณีการลาออกของนักศึกษาใหม่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและชำระค่าเล่าเรียนเรียบร้อยแล้วให้ยื่นคำร้องลาออกพร้อมหลักฐาน โดยผ่านสำนักทะเบียนและวัดผลเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาคืนเงินให้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้องลาออกภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะคืนเงินให้เฉพาะค่าประกันของเสียหายเท่านั้น

ข้อ 21 การให้อนุปริญญา หรือปริญญา

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่นๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

21.3 มีความประพฤติดี เหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น

สำหรับการให้อนุปริญญา ออกให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสาขาวิชาหนึ่งวิชาใดก่อนถึงขั้นได้รับปริญญาตรี หรือผู้ที่สอบได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อ 22 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 และให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 และต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

22.1 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนับแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้พักการเรียนด้วยเหตุจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการไม่เกิน 1 ปีการศึกษาจะไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

22.2 มีคุณสมบัติสอบได้ปริญญาตรีตามข้อ 21

22.3 ไม่เคยสอบได้สัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด

22.4 มีรายวิชาที่เทียบโอนไม่มากกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร

22.5 ไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง

ข้อ 23 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร

ข้อ 24 ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549


(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.อานวย วีรวรรณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

The background of the page features a large, faint watermark of the Siam University seal. The seal is circular with a double border. The outer border contains the text 'SIAM UNIVERSITY' at the bottom and Thai script at the top. The inner border contains Thai script. In the center of the seal is a five-pointed star with a crown on top, surrounded by a wreath.

ภาคผนวก จ
ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม
เรื่อง
นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับ
การรับนักศึกษาพิการเข้าศึกษา
พ.ศ. 2561



ประกาศสภามหาวิทยาลัยสยาม
เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการรับนักศึกษาพิการเข้าศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรให้มีประกาศรับคนพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดการการศึกษาสำหรับคนพิการ พ.ศ.๒๕๕๑ และประกาศระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการว่าด้วยการจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษาสำหรับคนพิการ พ.ศ.๒๕๕๒

อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๓๔(๒) และ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และมติสภามหาวิทยาลัยสยาม ในคราวประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๑ จึงมีมติเห็นชอบให้ออกประกาศไว้ดังนี้


ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม เรื่อง “นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรับนักศึกษาพิการเข้าศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ มหาวิทยาลัยจะรับสมัครคนพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ในสัดส่วนและจำนวนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๔ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการรับนักศึกษาพิการ พร้อมทั้งแผนงบประมาณเงินอุดหนุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการของมหาวิทยาลัย ส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาภายในเดือนกันยายนของทุกปี โดยจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ในแต่ละปีการศึกษาให้มหาวิทยาลัยจัดทำหลักเกณฑ์ และวิธีการการรับคนพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ซึ่งต้องประกอบด้วยเป้าหมาย จำนวนรับ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรับคนพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ประเภทความพิการที่จะรับเข้าศึกษา คณะ สาขาวิชาที่จะเปิดรับ วิธีการคัดเลือก และรายการค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นต้น และให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย เพื่อรับนักศึกษาคนพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย


(ดร.พรชัย มงคลรังษี)
อธิการบดี

ข้อ ๖ ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี สื่อบริการและความช่วยเหลืออื่นใดทางการศึกษาสำหรับคนพิการอย่างเหมาะสมเพียงพอ และสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นพิเศษของนักศึกษาพิการแต่ละประเภทความพิการ โดยมหาวิทยาลัยอาจมอบหมายให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการ พร้อมทั้งจัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานที่มีทักษะพื้นฐานในการให้บริการสนับสนุนคนพิการในสัดส่วนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาพิการของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการ หรือแหล่งงบประมาณอื่นตามความเหมาะสม

ข้อ ๗ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีหน้าที่ในการสอนนักศึกษาพิการ โดยให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่สอนนักศึกษาพิการ หรือบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับนักศึกษาพิการได้รับการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้และทักษะในการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการตามความเหมาะสม

ข้อ ๘ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง

ข้อ ๙ การใดที่มีได้กำหนดไว้และจำเป็นต้องดำเนินการเกี่ยวกับการรับนักศึกษาพิการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะพิจารณาดำเนินการ แล้วนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ข้อ ๑๐ ให้อธิการบดีรักษาการตามประกาศฉบับนี้ และในกรณีที่มีปัญหาการปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ ให้อธิการบดี เป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัย และคำวินิจฉัยให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

พลาภาคเอก



(ชลิต พุกผาสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม


(ดร.พรชัย สงครามสินธุ์)
อธิการบดี