



# หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

*Bachelor of Communication Arts Program*

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสยาม

# สารบัญ

หน้า

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร.....	1
2. ชื่อปริญญา.....	1
3. วิชาเอก.....	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
5. รูปแบบของหลักสูตร.....	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร.....	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/ ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต.....	4
9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	4
9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	7
9.3 อาจารย์ประจำ.....	11
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	14
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร.....	14
12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน.....	17
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	17

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	18
2. แผนพัฒนาปรับปรุง.....	18

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา.....	20
1.1 ระบบ.....	20
1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน.....	20
1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค.....	20
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	20
2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน.....	20
2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	20
2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า.....	21
2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3.....	21
2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี.....	21
2.6 งบประมาณตามแผน.....	22
2.7 ระบบการศึกษา.....	22
2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย.....	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	23
3.1 หลักสูตร.....	23
3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม.....	23
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร.....	23
3.1.3 รายวิชา.....	23
3.1.4 แผนการศึกษา.....	37
- วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม.....	37
- วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล.....	41
- วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล.....	45
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา.....	49
- หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	49
- หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร.....	54
- หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์.....	57
- หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์.....	61
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ.....	63
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม.....	66
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล.....	72
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล.....	77
- หมวดวิชาเลือกเสรี.....	93
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์.....	94
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	94
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	97
3.2.3 อาจารย์ประจำ.....	102
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา).....	105
4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม.....	105
4.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม.....	105
4.3 การจัดเวลาและตารางสอน.....	105
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ.....	105
5.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำโครงการ.....	105
5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของโครงการ.....	105
5.3 ช่วงเวลา.....	106
5.4 จำนวนหน่วยกิต.....	106
5.5 การเตรียมการ.....	106
5.6 กระบวนการประเมินผล.....	106

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	107
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....	107
2.1 หมวดศึกษาทั่วไป.....	107
2.2 หมวดวิชาเฉพาะ.....	111
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	115
(1) หมวดศึกษาทั่วไป.....	115
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	115
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร.....	116
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์.....	117
4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์.....	117
(2) หมวดวิชาเฉพาะสาขา.....	118
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ.....	118
2. กลุ่มวิชาชีพ.....	119
2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม.....	119
2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม.....	119
2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม.....	119
2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล.....	120
2.2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล.....	120
2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล.....	120
2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล.....	121
2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล.....	121
2.3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล.....	121
4. ผลการเรียนรู้.....	124
4.1 ผลการเรียนรู้หมวดศึกษาทั่วไป.....	124
4.1 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ.....	125
5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	125

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา</b>	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	126
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	126
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	127
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	128
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์.....	128
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	
1. การกำกับมาตรฐาน.....	129
2. บัณฑิต.....	129
3. นักศึกษา.....	130
3.1 การรับนักศึกษา.....	130
3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา.....	131
3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา.....	131
4. อาจารย์.....	131
4.1 การรับอาจารย์ใหม่.....	131
4.2 การบริหารและพัฒนาอาจารย์.....	132
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน.....	132
5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร.....	132
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน.....	132
5.3 การประเมินผู้เรียน.....	133
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	133
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Index).....	134
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	135
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	135
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	135
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง.....	135
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2562.....	ก_1
ภาคผนวก ข หนังสือรับรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา.....	ข_1
ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	ค_1
ภาคผนวก ง ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549.....	ง_1



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

คณะ: นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25501811100996

ภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): นศ.บ.

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.Com.Arts.

3. วิชาเอก

ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชาเอก ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม (Public Relations and Innovation Communication)
- การโฆษณา และสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Advertising and Marketing Communication)
- ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (Film Television and Digital Media)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

รวม 123 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)       หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี  
 หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี       หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี  
 อื่นๆ (ระบุ)

### 5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย  
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....  
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

### 5.4 การรับผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย  
 รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ  
 รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ  
 ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาเอก) ระบุ.....

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว  
 ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)  
 ปริญญาร่วมกับสถาบัน.....

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตร (ปรับปรุง) พ.ศ. 2562 ปรับจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560 โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พิจารณาก่อนกรอ  
ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2562

- คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2562 และ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2562

- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 19 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน (ระบุปีการศึกษาที่คาดว่าจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยต้องได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับอย่างน้อย 2 ปี ติดต่อกัน)

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 รัฐบาล/พนักงานของรัฐในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกกระทรวง และสถาบันอุดมศึกษา

8.2 ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นทางด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

8.3 พนักงานในหน่วยงานภาคเอกชนทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ในตำแหน่งต่าง ๆ อาทิ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> นักหนังสือพิมพ์                     | <input type="checkbox"/> ที่ปรึกษาด้านสื่อดิจิทัล   |
| <input type="checkbox"/> นักข่าว                             | <input type="checkbox"/> ผู้ผลิตงานด้านการแสดงผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ  |
| <input type="checkbox"/> ผู้ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์       | <input type="checkbox"/> นักแสดงในสื่อบันเทิงต่าง ๆ   |
| <input type="checkbox"/> นักประชาสัมพันธ์                    | <input type="checkbox"/> ผู้เขียนบทละคร   |
| <input type="checkbox"/> นักสื่อสารการตลาด                   | <input type="checkbox"/> ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายทางการแสดง  |
| <input type="checkbox"/> นักจัดกิจกรรมพิเศษ                  | <input type="checkbox"/> ผู้ออกแบบฉากทางการแสดง   |
| <input type="checkbox"/> นักวางแผนงานประชาสัมพันธ์           | <input type="checkbox"/> ผู้ออกแบบแสงทางการแสดง   |
| <input type="checkbox"/> นักเขียนบทโฆษณา                     | <input type="checkbox"/> ผู้กำกับการแสดง  |
| <input type="checkbox"/> นักออกแบบสื่อโฆษณา                  | <input type="checkbox"/> ผู้ออกแบบท่าเต้น   |
| <input type="checkbox"/> นักวางแผนสื่อโฆษณา                  | <input type="checkbox"/> ผู้ฝึกสอนการแสดง   |
| <input type="checkbox"/> ผู้บริหารงานโฆษณา                   | <input type="checkbox"/> ผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ  |
| <input type="checkbox"/> ผู้ผลิตสื่อโฆษณา                    | <input type="checkbox"/> ผู้ผลิตภาพยนตร์ เช่น ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ถ่ายภาพยนตร์ ผู้เขียนบทภาพยนตร์ ผู้ตัดต่อภาพยนตร์ ผู้กำกับศิลป์ ผู้บริหารงานสร้างภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> นักวางกลยุทธ์โฆษณา                  |   |
| <input type="checkbox"/> ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัล |   |
| <input type="checkbox"/> หัวหน้าฝ่ายผลิตสื่อดิจิทัล          |   |



9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความ วิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
9.1 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต								
9.1.1 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม								
1	อาจารย์	นางพลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล	355070011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย/2548	9	9	ภาคผนวก
				สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต)	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2545			
2	อาจารย์	นางสาวธีรวันท์ โอภาสบุตร	110090003XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ/2551			
3	ผู้ช่วย ศาสตรา จารย์	นายเวทิต ทองจันทร์	311092135XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547	9	9	ภาคผนวก
				Advanced Diploma	Electronic Design & Interactive Media/Victoria University, Melbourne, Australia/2542			
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2539			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความ วิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
9.1.2 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล								
1	อาจารย์	นายปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	311990032XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2549	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2537			
2	อาจารย์	นายปวรศ จันทร์เพ็ญ	373050014XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2552	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช/ 2547			
3	อาจารย์	นายเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์	310120288XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2547	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2544			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความ วิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
<b>9.1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>								
1	รองศาสตราจารย์ ดร.	นายศิริชัย ศิริภายะ	312010040XXXX	Ph.D. (Doctor of Philosophy)	Communication/The Ohio State University, U.S.A./2516	6	6	ภาคผนวก
				M.A. (Master of Arts)	Political Science/The Ohio State University, U.S.A./2513			
				ร.บ. (รัฐศาสตรบัณฑิต)	รัฐศาสตร์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2511			
2	อาจารย์	นายมนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ	310090171XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและ พัฒนา/มหาวิทยาลัยมหิดล/2543	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2536			
3	อาจารย์	นางจารุณี วรรณศิริกุล	310220156XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)/ มหาวิทยาลัยสยาม/2537	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ/ มหาวิทยาลัยสยาม/2534			
4	อาจารย์	นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	142100001XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารการสื่อสาร/ มหาวิทยาลัยสยาม/2552	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2550			
5	อาจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ การะเกตุ	165990011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				ศป.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อการแสดง/ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2550			

9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร (ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย และบทความวิชาการ ข้อมูลในภาคผนวก ค)

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
<b>9.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</b>					
1	อาจารย์	นางพลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล	355070011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2548
				สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต)	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2545
2	อาจารย์	นางสาวธีรวิทย์ โอภาสบุตร	110090003XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/มหาวิทยาลัยกรุงเทพ/2551
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายเวทิต ทองจันทร์	311092135XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547
				Advanced Diploma	Electronic Design & Interactive Media/Victoria University, Melbourne, Australia/2542
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยสยาม/2539
4	อาจารย์ ดร.	นางสาวสุภาพร ศรีสัตตรัตน์	310180086XXXX	ปร.ด. (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต)	สื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2554
				ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2544
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/มหาวิทยาลัยสยาม/2539

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
<b>9.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล</b>					
1	อาจารย์	นายปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	311990032XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2549
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2537
2	อาจารย์	นายปวรศ จันท์เพ็ญ	373050014XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2552
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช/2547
3	อาจารย์	นายเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์	310120288XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2547
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2544
<b>9.2.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>					
1	รองศาสตราจารย์ ดร.	นายศิริชัย ศิริกายะ	312010040XXXX	Ph.D. (Doctor of Philosophy)	Communication/ The Ohio State University, U.S.A./2516
				M.A. (Master of Arts)	Political Science/The Ohio State University, U.S.A./2513
				ร.บ. (รัฐศาสตรบัณฑิต)	รัฐศาสตร์/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2511
2	อาจารย์	นายมนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ	310090171XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา/มหาวิทยาลัยมหิดล/2543
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2536

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
3	อาจารย์	นางจารุณี วรรณศิริกุล	310220156XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)/มหาวิทยาลัยสยาม/2537
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ/มหาวิทยาลัยสยาม/2534
4	อาจารย์	นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	142100001XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารการสื่อสาร/ มหาวิทยาลัยสยาม/2552
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยสยาม/2550
5	อาจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ การะเกตุ	165990011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				ศป.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อการแสดง/มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2550
6	อาจารย์	นายประกิจ อาษา	311010111XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยรังสิต/2547
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การหนังสือพิมพ์/มหาวิทยาลัยรังสิต/2542
7	อาจารย์	นายโชติธร์ จันทะวงศ์	157990011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				ร.บ. (รัฐศาสตรบัณฑิต)	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2550
8	อาจารย์	นางสาวสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์	310170090XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ/มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/2551
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/2545
9	อาจารย์	นายภัทรสิทธิ์ ทวีสุข	372080010XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยสยาม/2560
				ศ.บ. (ศิลปบัณฑิต)	การออกแบบนิเทศศิลป์/มหาวิทยาลัยศิลปากร/2552

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
10	อาจารย์	นายสมเกียรติ ศรีเพชร	110310007XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยสยาม/2560
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	สื่อดิจิทัล/มหาวิทยาลัยสยาม/2556
11	อาจารย์	นายเจตน์จันทร์ เกิดสุข	110090039XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยสยาม/2560
				ว.บ. (วารสารศาสตรบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน (ภาษาอังกฤษ)/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2555
12	อาจารย์	นายยุทธนา สุวรรณรัตน์	190990021XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยสยาม/2560
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การกระจายเสียง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2555
13	อาจารย์	นางสาววนิชชา ภราดรสุธรรม	110140093XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				ศป.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ไทย/มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2551
14	อาจารย์	นางสาวอนรรฆอร บุรณานนท์	110070024XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2552
				ศษ.บ. (ศึกษาศาสตรบัณฑิต)	เทคโนโลยีการศึกษา/ มหาวิทยาลัยศิลปากร/2549
15	อาจารย์	นางสาวชญานี ฉลาดธัญญกิจ	162990010XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	โบราณคดี-ภาษาตะวันออก/มหาวิทยาลัยศิลปากร/2551

### 9.3 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
1	อาจารย์ ดร.	นางสาวปณิธา วรศาสตร์เกษม	310090014XXXX	ค.ด. (ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต)	พัฒนศึกษา/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2562
				นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	วาทีวิทยา/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547
				วศ.บ. (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	วิศวกรรมเคมี/มหาวิทยาลัยมหิดล/2545
2	อาจารย์	นางสาวชุตินา สิงห์ศักดิ์เสรี	110150000XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารประยุกต์/สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/2553
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาเยอรมัน/มหาวิทยาลัยขอนแก่น/2548
3	อาจารย์	นายฐานทัศน์ ชมภูพล	120010002XXXX	ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2553
				บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	การบัญชี/มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/2549
4	อาจารย์	นายสุริยะ ฉายะเจริญ	371990028XXXX	ศ.ม. (ศิลปมหาบัณฑิต)	ทฤษฎีศิลป์/มหาวิทยาลัยศิลปากร/2554
				ศ.บ. (ศิลปบัณฑิต)	จิตรกรรม/มหาวิทยาลัยศิลปากร/2549
5	อาจารย์	นายกัญณกาจ ตระการบุญชัย	310200070XXXX	ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2560
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยสยาม/2547



ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
6	อาจารย์	นายสมคน เวรวิวัฒน์	510070002XXXX	ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2554
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	ภาพยนตร์และวิดิทัศน์/มหาวิทยาลัยรังสิต/2544
7	อาจารย์	นายณัฐพล อมรทัต	310020148XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	วิทยุ โทรทัศน์/มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา/2549
8	อาจารย์	นายสุทธิ เรืองรัตน์สุนทร	375010053XXXX	ศษ.ม. (ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต)	เทคโนโลยีทางการศึกษา/มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/2551
				ค.บ. (ครุศาสตรบัณฑิต)	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา/สถาบันราชภัฏเทพสตรี/2530
9	อาจารย์	นายธนกร พฤษชาติถาวร	110140109XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554
				อ.บ. (อักษรศาสตรบัณฑิต)	ภาษาไทย/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2551
10	อาจารย์	นางสาวกฤติกา นพรัตน์	371050009XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	วารสารสนเทศ/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2539
				น.บ. (นิติศาสตรบัณฑิต)	นิติศาสตร์/มหาวิทยาลัยรามคำแหง/2529
11	อาจารย์	นายศักร ไพบูลย์	310190034XXXX	M.A. (Master of Arts)	Visual Communication/Birmingham City University, United Kingdom/2552
				B.Sc. (Bachelor of Science)	Computer Science/Mahidol University International College, Thailand/2548

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ
12	อาจารย์	นายปรเมศวร์ รัมย์ยากร	310220046XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547
				Postgraduate Communication Arts	Marketing Communication, University of Canberra, Australia/2543
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาเพื่ออาชีพ/มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2542
13	อาจารย์	นายประยูกต์ ศรีทองกุล	310090110XXXX	Diploma in Motion Picture Video	Motion Picture Video/ Brooks Institute of photography, Santa Barbara, California, U.S.A./2543
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2536
14	อาจารย์	นายธวัช นน့်ขุนทด	310220005XXXX	นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/มหาวิทยาลัยสยาม/2549
15	อาจารย์	นายณัฐพล ชยศิริรัตน์	310200236XXXX	กศ.บ. (การศึกษาระดับบัณฑิต)	เทคโนโลยีทางการศึกษา/มหาวิทยาลัยบูรพา/2534

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยมีเป้าหมายคือการเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยจากเดิมที่เน้นภาคการผลิต ไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ซึ่งหมายถึงการขับเคลื่อนที่ต้องเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติที่สำคัญกล่าวคือ

- 1) เปลี่ยนจากสินค้าเชิงโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และจากการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบจากพื้นฐานของประเทศที่มีอยู่ นำไปสู่การแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายออกเป็น 5 กลุ่มด้วยกัน หนึ่งในนั้นคือ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ซึ่งงานทางด้านการผลิตสื่อที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวนี้ ทั้งนี้โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) เป็นแผนงานในระยะเริ่มต้น

ขณะเดียวกันพลวัตทางเศรษฐกิจมีความเปลี่ยนแปลง ธุรกิจการพาณิชย์มีได้จำกัดเฉพาะเพียงแต่ภายในประเทศอีกต่อไป มีทั้งความร่วมมือและการแข่งขันตั้งแต่ระดับภูมิภาคจนถึงระดับโลก ประชาชนจึงต้องมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วย การศึกษาจึงควรเป็นไปเพื่อทำให้ผู้ที่ได้รับการศึกษานั้นสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานความรู้

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่ปรับปรุงใหม่นี้จึงมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะทางด้านเทคโนโลยี สามารถหลอมรวมสื่อเข้าด้วยกันเพื่อให้สอดคล้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล และนำไปสู่การปฏิบัติงานได้จริงสอดคล้องกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุค Thailand 4.0

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

หนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีทางด้านสังคมคือ ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคน โดยมี 2 หัวข้อภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือ

- 1) ยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ
- 2) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ อันนำมาซึ่งแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574 โดยแผนการศึกษานี้มีวิสัยทัศน์คือ การสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ และได้กำหนดจุดมุ่งหมายไว้ว่า “การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง มีทักษะ ความรู้ ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ตอบสนองตลาดแรงงาน และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข”

ความเป็นพลเมืองนั้นจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- มีคุณลักษณะนิสัย/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ประกอบด้วย การดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของร่างกายให้เจริญเติบโตอย่างเหมาะสมตามวัย การสร้างลักษณะนิสัยในการใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีสมรรถนะที่พึงประสงค์ มีจิตสาธารณะ มีความกระตือรือร้น (Active Citizen) ในการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม และมีค่านิยมของความเป็นพลเมือง
- มีองค์ความรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 เป็นความรู้เบื้องต้นที่สำคัญของการดำรงชีวิตอย่างรอบด้านในสังคมอย่างเป็นสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการแข่งขันอย่างเสรี และไร้พรมแดน
- มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21<sup>th</sup> Century Skills) เป็นทักษะการเรียนรู้ของพลเมืองที่ต้องติดตัวไปตลอดชีวิต ตั้งแต่อยู่ในวัยเรียนและเข้าสู่กำลังแรงงานประกอบด้วย ทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานหลักสูตร ซึ่งเป็นความรู้ขั้นพื้นฐาน (Basic Literacy) ตามระดับและประเภทการศึกษา
- มีทักษะการดำรงชีวิต (Life Skill) เป็นทักษะที่บ่งบอกถึงศักยภาพ ความสามารถ และ สมรรถนะที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข โดยไม่เป็นภาระกับสังคม ประกอบด้วย ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill) ทักษะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทักษะ ทางสังคม ทักษะในการสร้างจินตนาการ ทักษะการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Progress) ทักษะในการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา และทักษะการสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยตนเอง

โดยตามแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ได้ให้แนวทางเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลผู้เรียนตามยุทธศาสตร์ที่ 7 ของแผนไว้กล่าวโดยสรุปคือ หลักสูตรควรมีลักษณะยืดหยุ่น หลากหลาย ตอบสนองผู้เรียนเป็นสำคัญ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษาต้องเชื่อมโยงกับตลาดแรงงาน ผ่านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ เพื่อผลิตกำลังคนที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ

นอกจากนี้สื่อยังมีบทบาทหน้าที่ในทางสังคม คือ การสร้างแนวคิดจิตสาธารณะ การปลูกฝังค่านิยมอันพึงประสงค์ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงาม อันมีผลต่อการทำให้ประชาชนนั้นเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ และเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ทั้งแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงได้กำหนดแนวทางดังกล่าวไว้ในแผนด้วย

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น ทางคณะนิเทศศาสตร์ได้นำผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา ผลการวิจัยดังกล่าว ได้แก่ (1) การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตใหม่ ประจำปีการศึกษา 2559 เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อหลักสูตรปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา” (2) การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตใหม่ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558” (3) การวิจัยเรื่อง “แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2554-2563) และ (4) จากบทความพิเศษ Ferments in the Field: Introductory Reflections on the Past, Present and Future

of Communication Studies ตีพิมพ์ในวารสาร Journal of Communication ฉบับที่ 68 (2018) โดย Christian Fuchs & Jack Linchuan Qiu โดยเป็นการทบทวนบทความหัวข้อเดียวกันที่เคยตีพิมพ์เมื่อปี ค.ศ. 1983 สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสื่อในปัจจุบันว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากนับตั้งแต่ 35 ปีที่แล้ว และรวมถึงชี้ให้เห็นถึงอนาคตของการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ว่าจะไปในทิศทางใด ศาสตร์ทางด้านการศึกษาสื่อสารนั้นจะไม่ใช่ศาสตร์เฉพาะทาง จะมีความเป็นสหวิทยาการมากขึ้น มีความเกี่ยวโยงทั้งเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม มนุษย์ รวมถึงเทคโนโลยี ขณะที่สื่อในภาพรวมนั้นแม้จะมีความเป็นโลกาภิวัตน์ แต่ก็มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมด้วยเช่นกัน การเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลนำมาทั้งโอกาสและข้อจำกัดของตัวสื่อ การศึกษาด้านนิเทศศาสตร์จึงควรเน้นความรู้แบบองค์รวมมากกว่าความรู้แบบแยกส่วนเหมือนที่เคยเป็นมา

นอกจากนี้ ยังมีการวิพากษ์หลักสูตรผ่านคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการและวิชาชีพภายนอกมหาวิทยาลัย และเครือข่ายนิเทศศาสตร์ ประกอบกับข้อมูลจากหนังสือเรื่อง “การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่ (The Fourth Industrial Revolution) โดย เคลาส์ ชวาบ (Klaus Schwab) ได้กล่าวถึงงานวิจัยการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานในช่วงเวลาอันใกล้คือ 4 ปีข้างหน้า โดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นายจ้างที่มีลูกจ้างรวมกัน 13.5 ล้านคน ครอบคลุม 371 สถานประกอบการขนาดใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่ทั่วโลกรวมทั้งประชาคมอาเซียน พบว่าการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งนี้ให้ทั้งคุณและโทษต่อตลาดแรงงาน เพราะนอกจากจะสร้างโอกาสในการทำงานและทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นแล้ว ก็ยังเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน และทำให้ตำแหน่งงานจำนวนไม่น้อยหายไปเนื่องจากกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ จะเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ ดังนั้น แรงงานและสถานประกอบการที่ปรับตัวไม่ทันก็จะประสบปัญหาเป็นอย่างมาก โดยระบุว่า ในการรับมือกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่ในขั้นต้นนั้น จำเป็นต้องมีทักษะและคุณลักษณะบางประการ ดังต่อไปนี้ (1) ทักษะการแก้ไขปัญหา (2) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์ (4) ทักษะการบริหารจัดการบุคคล (5) ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (6) ทักษะการมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ (7) ทักษะการตัดสินใจ (8) ทักษะการเจรจาต่อรอง (9) การมีใจรักบริการ และ (10) ความยืดหยุ่นทางความคิด

ซึ่งจากข้อมูลการวิจัยทั้งหมดนี้ ได้ผลสรุปไปในทิศทางเดียวกันคือ ทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งนอกเหนือจากองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ ก็คือ ทักษะทางวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ที่ปรับเปลี่ยนตามบริบทด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ควบคู่กับการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ซึ่งสามารถดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตร

ดังนั้น จึงมีการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตให้เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่ให้ความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning: PBL) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ ตลอดจนผลการวิจัย และการวิพากษ์ดังกล่าว ซึ่งนอกจากการพัฒนาตนเององค์ความรู้แล้ว ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพควบคู่กับการปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อการเป็นนักวิชาชีพสื่อที่จะมีส่วนช่วยในการสรรค์สร้างสังคมและพัฒนาประเทศชาติต่อไป

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์นี้มุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ผลผลิต คือ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพตามแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยหลักสูตรนั้นจะมีลักษณะที่ยืดหยุ่นหลากหลายตอบสนองผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะ ความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารแบบข้ามพื่นสื่อ (Transmedia) และการหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ตลอดจนสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการ และมีคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์พร้อมของประเทศชาติ มีจิตสาธารณะคุณธรรมและจรรยาบรรณตามมาตรฐานวิชาชีพ

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตฉบับปรับปรุงนี้ได้บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยสยามครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาของหลักสูตร

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

วิชาในหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไปสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาของหลักสูตรเปิดให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นภายในมหาวิทยาลัยสยามสามารถเรียนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาได้

### 13.3 การบริหารจัดการ

คณะนิเทศศาสตร์บริหารจัดการหลักสูตร โดยแบ่งเป็น 3 วิชาเอก ซึ่งมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งการประสานงานกับคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการสอน โดยมีสำนักวิชาการและสำนักทะเบียนและวัดผลเป็นหน่วยงานกลางในการดำเนินงานดังกล่าว

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา/ความสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่เปิดทำการเรียนการสอนเพื่อสนองตอบความต้องการทางด้านความรู้ทางการสื่อสารในทุกระดับ โดยเฉพาะวิชาชีพทางการสื่อสารที่สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นที่การผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการผลิตงานทางการสื่อสาร หรือประยุกต์การใช้งานการสื่อสาร โดยการบูรณาการความรู้และทักษะสู่การปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่องานและสังคม

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

- มีความสามารถในการผลิตงานด้านการสื่อสาร หรือประยุกต์การใช้งานการสื่อสาร โดยการบูรณาการความรู้และทักษะสู่การปฏิบัติงานจริง
- ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง
- มีความสุจริตในการทำงาน มีจิตอาสา และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินในหมวด 7)
ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) และใช้ระบบการเรียนการสอนโดยวิธีการแก้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) โดยเน้นทักษะทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ</li><li><input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอนแบบโครงการที่ผ่านการประเมินผลตามมาตรฐานวิชาชีพ</li><li><input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</li></ul>	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานของผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่า 4.00 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินในหมวด 7)
พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการยอมรับทางวิชาการในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในสาขาวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย	การประลองความสามารถทางวิชาการ (Academic Battle) ในทุกระดับ	มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในการเทียบเคียงทางวิชาการ (Benchmarking) ผ่านการประลองความสามารถทางวิชาการ (Academic Battle) ในทุกระดับ
พัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	มีการเสนอผลงานอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	สนับสนุนด้านงบประมาณและเวลาเพื่อให้อาจารย์สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	มีจำนวนอาจารย์ที่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น
พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้พอเพียงกับจำนวนผู้เรียน	จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและพอเพียงกับจำนวนผู้เรียน	แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่ต่ำกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)
ส่งเสริมการบริการวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ให้แก่สังคม และการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม	การบูรณาการการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอน	มีการบูรณาการการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอน



## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาจะมีระยะเวลาการศึกษาน้อยกว่า 15 สัปดาห์ และหากเห็นสมควร มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษาภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาน้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ (ถ้ามี)

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (ระบุช่วงเวลาจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา)

ภาคปกติ จันทร์-เสาร์ เวลา 8.30-16.30 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน

ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม ถึง กรกฎาคม (ถ้ามี)

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 และ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

##### 2.2.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร
- 2) ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 3) ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

##### 2.2.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

## 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาส่วนใหญ่ยังเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ไม่หลากหลาย

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

คณะวิชาจัดกิจกรรมการเปิดรับสื่อเก่า และสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาแรกเข้า เพื่อให้สามารถศึกษาต่อในคณะนิเทศศาสตร์ได้

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา ที่คาดว่าจะรับ	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	95	95	95	95
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	100	195	285	375	375
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

**หมายเหตุ:** จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะได้รับอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้พิจารณาจากข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ว่าด้วยเรื่องโครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ระบุว่า ปี 2560 สัดส่วนวัยเด็กและวัยแรงงานจะลดลงจากร้อยละ 17.5 และ 65.3 เหลือร้อยละ 16.6 และ 64.1 ตามลำดับ ทั้งนี้อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยอยู่ที่ 1.59 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทน โดยคาดว่าจะมีแนวโน้มลดลงตลอดช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 – 15 (พ.ศ. 2560 – 2579)

## 2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 หมวดรายรับ ประกอบด้วย ค่าลงทะเบียนเรียน และค่าธรรมเนียมที่เก็บจากนักศึกษาตามอัตราของมหาวิทยาลัย

2.6.2 หมวดรายจ่าย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายตามพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การผลิตงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วย : บาท

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)			
	2562	2563	2564	2565
ค่าบำรุงการศึกษา	1,600,000	3,120,000	4,560,000	6,000,000
ค่าลงทะเบียน	2,580,000	5,031,000	7,353,000	9,675,000
รวม	4,180,000	8,151,000	11,913,000	15,675,000

หน่วย : บาท

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)			
	2562	2563	2564	2565
การผลิตบัณฑิต (เงินเดือน การพัฒนาอาจารย์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)	9,360,000	9,828,000	10,319,400	10,835,370
การวิจัย/งานสร้างสรรค์ (งบสนับสนุนการผลิตและการเผยแพร่ผลงาน)	200,000	200,000	200,000	200,000
การบริการวิชาการ (งบดำเนินการ)	50,000	50,000	50,000	50,000
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (งบดำเนินการ)	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม	9,710,000	10,178,000	10,669,400	11,185,370

2.6.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) จำนวน 70,000 บาท (โครงการปกติ/รับตรง)

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลผ่านอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่องหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม	123	หน่วยกิต	
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	123	หน่วยกิต	
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	33	หน่วยกิต
ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้			
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	จำนวน	9	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	จำนวน	12	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	จำนวน	6	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	จำนวน	6	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน	75	หน่วยกิต
ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ดังนี้			
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	39	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	จำนวน	9	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาชีพเลือก	จำนวน	27	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	15	หน่วยกิต

#### 3.1.3 รายวิชา

##### 3.1.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต

- 1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต  
    โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต
- |           |  |          |
|-----------|--|----------|
| *101-101  | หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  | 3(3-0-6) |
| **101-102 | ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก<br>(Civic Literacy in Thai and Global Context)                  | 3(3-0-6) |
| **101-103 | การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ<br>(Designing Your Self and Personality for Leadership) | 3(2-2-5) |
| **101-104 | การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด<br>(Smart Money Management)   | 3(3-0-6) |
| **101-105 | เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม<br>(Community Explorer and Service Learning)                   | 3(2-2-5) |
| **101-106 | กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว<br>(Politics and Law in Everyday Life)                                      | 3(3-0-6) |

101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
101-108	หลักการตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
*101-109	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
*101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
*101-112	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
*101-113	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
101-114	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)

\* รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ \*\* รายวิชาใหม่

**2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**

โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต

*101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(2-2-5)
** <sup>@</sup> 101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (English for Remediation)	3(2-2-5)
(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้)		
**101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)	3(2-2-5)
**101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (English for Academic Study)	3(2-2-5)

**และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้**

*101-202	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation)	3(2-2-5)
**101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ (English for Professional Presentation)	3(2-2-5)
**101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน (English for Proficiency Test)	3(2-2-5)
**101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน (Computer Coding for Everyone)	3(2-2-5)
101-209	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)
101-210	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)
101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)
101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)
101-213	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)
101-214	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	3(2-2-5)

**\* รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ \*\* รายวิชาใหม่**

**3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

**โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต**

**101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 (Digital Literacy for 21 <sup>ST</sup> Century)	3(2-2-5)
-----------	---	----------

**และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้**

**101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ (Data Science and Visualization)	3(2-2-5)
**101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Technology for Sustainable Development)	3(3-0-6)
**101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)	3(3-0-6)
**101-305	การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน (Internet of Thing for Everyone)	3(2-2-5)
**101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน (Living Lab for Campus Sustainability)	3(2-2-5)
*101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)

*101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
*101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
*101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)	3(3-0-6)
*101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-313	สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily life)	3(3-0-6)
101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
*101-315	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)

*\* รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ \*\* รายวิชาใหม่*

**4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต  
โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต**

**101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย (Life, Well-Being and Sports)	3(2-2-5)
**101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3(3-0-6)
**101-403	นิยมไทยและอศจรรยในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3(3-0-6)
**101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream)	3(2-2-5)
**101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต (Yoga, Meditation and Art of Living)	3(2-2-5)
**101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3(2-2-5)

*\* รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ \*\* รายวิชาใหม่*

### 3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

#### 1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

140-160	หลักนิเทศศาสตร์ (Communication Principles)	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร (Integrated Creative Skills in Communication)	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง (Acting Communication)	3(0-6-3)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว (Basic Moving Image Production)	3(2-2-5)
140-165	โครงการการสื่อสาร (Communication Project)	3(0-9-0)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (News Reporting and Writing)	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ (Professional Photography)	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม (Interpersonal and Group Communication)	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3(3-0-6)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Understanding Communication Arts Research)	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ (Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media)	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)



## 2. กลุ่มวิชาชีพ ให้เลือก 1 วิชาเอก ดังต่อไปนี้

### 2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

#### 2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม จำนวน 9 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

142-269	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่นวัตกรรม (Community Relations for Innovation Diffusion Project)	3(0-9-0)
142-369	โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม (Public Relations and Innovation Communication Project)	3(0-9-0)
142-469	โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม (Special Events for Public Relations and Innovation Promotion Project)	3(0-9-0)

#### 2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

142-300	กระบวนการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Process)	3(3-0-6)
142-301	การสื่อสารและนวัตกรรม (Communication and Innovation)	3(3-0-6)
142-302	ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)	3(2-2-5)
142-303	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม (Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communication)	3(2-2-5)
142-304	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ (Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises)	3(3-0-6)
142-305	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล (Special Events for Public Relations of Health Organization and Public Charity)	3(3-0-6)
142-306	การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม (News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion)	3(2-2-5)

142-307	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง (Special Events for Public Relations of Private Sector and Entertainment Industry)	3(3-0-6)
142-308	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Issue Management and Crisis Communication)	3(3-0-6)
142-309	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม (Public Relations and Innovation Communication Research Methods)	3(2-2-5)
142-400	กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม (Strategy and Diffusion of Innovation Communication)	3(3-0-6)
142-401	การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Fundraising for Public Relations)	3(3-0-6)
142-402	การสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication)	3(3-0-6)
142-403	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการสื่อสารนวัตกรรม (Selected Topics Innovation Communication)	3(3-0-6)
142-404	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Selected Topics in Special Events for Public Relations)	3(3-0-6)
142-405	การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม (Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communication)	3(3-0-6)
142-406	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-2-1)
142-407	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	5(0-40-0)

## 2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

### 2.2.1 วิชาชีพบังคับโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

143-269	โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project)	3(0-9-0)
143-369	โครงการณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project)	3(0-9-0)
143-469	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ (Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project)	3(0-9-0)

### 2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

143-300	การโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising)	3(3-0-6)
143-301	การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Advertising Planning Process)	3(3-0-6)
143-302	กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล (Creative Strategies in Digital Advertising)	3(3-0-6)
143-303	ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising Business)	3(3-0-6)
143-304	การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร (Influencer Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-305	การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก (Marketing Communication on Facebook)	3(3-0-6)
143-306	การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม (Marketing Communication on Instagram)	3(3-0-6)
143-307	การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ (Marketing Communication on Line)	3(3-0-6)

143-308	การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ (Marketing Communication on Twitter)	3(3-0-6)
143-309	ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising Research Methods and Evaluation)	3(3-0-6)
143-400	เทคนิคการนำเสนอองานลูกค้า (Advertising Presentation Techniques)	3(3-0-6)
143-401	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด (Special Events for Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-402	การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Brand Communication for Startup Business)	3(3-0-6)
143-403	จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Laws and Ethics in Advertising)	3(3-0-6)
143-404	เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล (Selected Topics in Digital Advertising)	3(3-0-6)
143-405	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Selected Topics in Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-406	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-407	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-2-1)
143-408	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	5(0-40-0)

## 2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

### 2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

146-269	โครงการ 1 (Project 1)	3(0-9-0)
146-369	โครงการ 2 (Project 2)	3(0-9-0)
146-469	โครงการ 3 (Project 3)	3(0-9-0)

### 2.3.2 วิชาเลือกเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

146-300	ประวัติภาพยนตร์ไทย (Thai Film History)	3(3-0-6)
146-301	การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ (Creative Writing Film Script)	3(2-2-5)
146-302	กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ (Post Production Process for Film)	3(2-2-5)
146-303	ทฤษฎีทางภาพยนตร์ (Film Theory)	3(3-0-6)
146-304	การถ่ายภาพยนตร์ (Cinematography)	3(2-2-5)
146-305	ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ (Art Applied for Film Production Design)	3(2-2-5)
146-306	การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ (Creative Sound and Music Applied for Film)	3(3-0-6)
146-307	การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ (Film Critic and Audience Analysis)	3(3-0-6)
146-308	ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ (Film Business and Marketing)	3(3-0-6)
146-400	การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ (Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production)	3(2-2-5)
146-401	ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย (Experimental Film and Research)	3(3-0-6)
146-402	ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล (Film Television and Digital media Research Methods)	3(2-2-5)

146-403	เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ (Selected Topic in Film Contemporary Issues)	3(3-0-6)
146-404	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ (Selected Topic in Film Technical Skills)	3(2-2-5)
146-405	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ (Selected Topic in Film Content Production)	3(2-2-5)
146-406	สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย (Seminar in Contemporary Film)	3(3-0-6)
146-310	ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Production Skills)	3(2-2-5)
146-311	ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย (Theories of Popular Media in Contemporary Age)	3(3-0-6)
146-312	การดำเนินรายการโทรทัศน์ (Performance for Television Program)	3(2-2-5)
146-313	การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (Television Program Designing and Creating)	3(2-2-5)
146-314	การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ (News Documentary Television Production)	3(2-2-5)
146-315	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ (Sports Program Production for Television)	3(2-2-5)
146-316	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ (Transmedia Production for Television)	3(2-2-5)
146-317	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล (Individual Television Production)	3(2-2-5)
146-318	ละครโทรทัศน์ไทย (Thai Drama Series)	3(3-0-6)
146-319	การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม (Audio Work Production for Convergence Media)	3(2-2-5)
146-410	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก (Scenery and Property Design)	3(2-2-5)
146-411	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ (Television Program Analysis and Reviewing)	3(3-0-6)
146-412	การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ (Travel Culinary and Leisure Television Program Production)	3(2-2-5)
146-413	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ (Selected Topics in Television Program Production)	3(2-2-5)

146-414	สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ (Seminar in Television Program Production)	3(3-0-6)
146-320	การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล (Methods for Digital Media Production)	3(3-0-6)
146-321	แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย (Contemporary Digital Media Trends)	3(3-0-6)
146-322	การสื่อสารอี-สปอร์ต (E-sport Communication)	3(3-0-6)
146-323	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล (Design Thinking in Digital Media)	3(3-0-6)
146-324	การผลิตสื่อเสมือนจริง (Virtual Media Production)	3(2-2-5)
146-325	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ (Preparation and Storyboard Writing for Media Production)	3(3-0-6)
146-326	การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (Digital Media Design and Production)	3(2-2-5)
146-327	การผลิตคลิปออนไลน์ (Online Clip production)	3(2-2-5)
146-328	อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ (Infographic for Presentation)	3(2-2-5)
146-329	การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ (Cartoon Online Production)	3(2-2-5)
146-420	การบริหารสื่อดิจิทัล (Digital Media Management)	3(3-0-6)
146-421	การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ (Media Planning and Production for Online Channel)	3(3-0-6)
146-422	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล (Selected Topic for Digital Media)	3(3-0-6)
146-330	การถ่ายภาพข่าว (Photojournalism)	3(2-2-5)
146-331	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Photography)	3(2-2-5)
146-332	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา (Advertising Photography)	3(2-2-5)
146-333	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Photography)	3(2-2-5)

146-334	การถ่ายภาพบุคคล (Portrait Photography)	3(2-2-5)
146-335	การถ่ายภาพทิวทัศน์ (Landscape Photography)	3(2-2-5)
146-336	เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม (Selfie and Convergent Culture)	3(2-2-5)
146-430	เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ (Selected Topics for Natural Photography)	3(2-2-5)
146-431	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ (Seminar in Photography)	3(2-2-5)
146-340	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 (Writing on Social Media 1)	3(3-0-6)
146-341	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 (Writing on Social Media 2)	3(3-0-6)
146-342	การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Media Content Analysis)	3(3-0-6)
146-343	การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม (Investigative Journalism Social Media)	3(3-0-6)
146-344	การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Layout Design and Printed Media Production)	3(2-2-5)
146-345	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ (Informative Media Production on Mobile Telephone)	3(2-2-5)
146-440	เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ (Selected Topics in Online Media Content Creation)	3(2-2-5)
146-441	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร (Selected Topics in News and Information Creation)	3(2-2-5)
146-442	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว (Seminar in Current Issues on News)	3(3-0-6)
146-350	การแสดงในการผลิตสื่อ (Acting in Media Production)	3(2-2-5)
146-351	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง (Movements For Performing Arts)	3(2-2-5)
146-352	การดัดแปลงบทข้ามสื่อ (Cross Media Script-writing Adaptation)	3(2-2-5)
146-353	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง (Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication)	3(2-2-5)



146-354	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร (Personality Development and Art of Expression in Communication Works)	3(2-2-5)
146-355	การกำกับละครเวทีเบื้องต้น (Theatre Directing: Beginner)	3(2-2-5)
146-450	การออกแบบฉากและแสง (Scenery and Lighting Design)	3(2-2-5)
146-451	การแสดงเพื่อการนำเสนอ (Performing arts for Presentation)	3(2-2-5)
146-452	การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง (Vocal and Music For Performing Arts)	3(2-2-5)
146-453	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง (Selected Topics in Performing Arts Communication)	3(2-2-5)
146-467	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-2-1)
146-468	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	5(0-40-0)

### 3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

### 3.1.4. แผนการศึกษา

ให้เป็นไปตามที่คณะวิชาต่าง ๆ กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน

#### แผนการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-160	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง	3(0-6-3)
รวม		15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
140-169	โครงการการสื่อสาร	3(0-9-0)
รวม		18

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
142-269	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์	3(0-9-0)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
142-369	โครงการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-9-0)
142-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
142-469	โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(0-9-0)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

แผนการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-160	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง	3(0-6-3)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
140-169	โครงการสื่อสาร	3(0-9-0)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
143-269	โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(0-9-0)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
143-369	โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(0-9-0)
143-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
<b>รวม</b>		<b>15</b>



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
143-469	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ	3(0-9-0)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

แผนการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-160	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง	3(0-6-3)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
140-169	โครงการการสื่อสาร	3(0-9-0)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
146-269	โครงงาน 1	3(0-9-0)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
146-369	โครงงาน 2	3(0-9-0)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
<b>รวม</b>		<b>15</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
146-469	โครงการงาน 3	3(0-9-0)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 3.1.5.1. หมวดศึกษาทั่วไป

##### กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**\*101-101**      **หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**      **3(3-0-6)**  
**(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)**

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

**\*\*101-102**      **ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก**      **3(3-0-6)**  
**(Civic Literacy in Thai and Global Context)**

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen

**\*\*101-103**      **การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ**      **3(2-2-5)**  
**(Designing Your Self and Personality for Leadership)**

การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม

Self-analysis; understanding one's self; goal setting in life; self-esteem improvement; personality development; self-confidence improvement in public; public speaking development; self-introduction for first impression; leadership development; human relation skills; team working



**101-107**      **ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต**      **3(3-0-6)**  
**(Philosophy, Religions and Life Style)**

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings; impact of religion on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self-improvement and solution of life problems through religious teachings; application for successful working and peaceful living with others

**101-108**      **หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**      **3(2-2-5)**  
**(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)**

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self-development

**\*101-109**      **มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ**      **3(3-0-6)**  
**(Human Relations and Personality Development)**

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

Meanings, background, and advantages of human relation; interpersonal relationship between individual and various groups in society; appropriate adjustment to circumstances in society; theories of personality; individual personality development for social adjustment; individual differences; leadership; appropriate behavioral practice and social manners; how to create first impression; outfits, make up, and hair styles to improve personality and fit circumstances; speech improvement through correct pronunciation and proper use of language to fit circumstances



**\*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6)**

แนวความคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว

Psychological concepts and application in daily life; human development; personality and individual differences; understanding oneself and others; transactional analysis; learning and perception; motivation; EQ improvement; stress management; mental health and adjustment

**\*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World) 3(3-0-6)**

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก

Great change of Asia to be global economic hub; countries with high economic growth, and potentiality to change global geo-economics; ongoing challenges of Asian and ASEAN countries for adjustment and sustainability as global centralization; progression of ASEAN and ASEAN COMMUNITY developments: politic, economic, socio-cultural aspects, roles of ASEAN and Thailand in global stages

**\*101-112 อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies) 3(3-0-6)**

อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน

Major civilizations: both western and eastern; ancient age; middle age; modern age; hand over intellectual heritages to the present world; outstanding masterworks of fine arts in each era; historical background and cultural heritage of Thailand and neighboring countries in ASEAN

**\*101-113 ทักษะการศึกษา (Study Skills) 3(2-2-5)**

คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา

Value of education; learning methods for success in higher education; necessary learning skills in 21st century; use of library and information technology; analytical thinking skill; critical thinking; creativity thinking; team work; public mind; time management

**101-114 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0-6)**

แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง

Guidelines and background of psychology; behavior interpretation, objectives of the subject and values of the practice; sensation and perception; motivation; learning; personalities and individual differences; emotions; development of each step of life; intelligences and measurement; psychological disorders; mental health development; self-understanding and development

**101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0-6)**

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร

Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society; influence of norms on human behavior; group construction and leadership; attitudes towards working; good human relationships; the importance and evolution of institutes by ranking; technology progress and population change

**101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) 3(3-0-6)**

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีต้นทุนและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิต โดยย่อในส่วน of ต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ

General principles of economics regarding values, pricing and resource management; consumer behavior; points of view on utilities; theory of choices; goods reduction rules under the theory of cost and other factors determining demand and supply of products and services of product factors in the complete and incomplete competitive market; production factors and determination of production factors by shortening in terms of comparative cost

## กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

- \*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(2-2-5)**  
การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ  
Thai language for communication in various situations; listening comprehension; principles of effective speaking; reading comprehension, summarizing and analyzing messages; principles of writing in various forms
- \*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation) 3(2-2-5)**  
การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน  
Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work
- \*\*<sup>o</sup>101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation) 3(2-2-5)**  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)  
เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้  
คำศัพท์สำนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ  
Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills frequently used in everyday life; reading and writing short texts, short questions and answer and simple dialogues at word, phrase, and short sentence levels  
หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)
- \*\*101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) 3(2-2-5)**  
คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน  
Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills with emphasis on everyday life; personal interest topics; current situations  
หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว

- \*\*101-205**    **ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**    **3(2-2-5)**  
**(English for Academic Study)**  
 วิชาบังคับก่อน : 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)  
 การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน  
 และคำศัพท์  
 Practice essential skills in relation to academic study; listening  
 comprehension, oral presentation, reading, grammar, writing and vocabulary
- \*\*101-206**    **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ**    **3(2-2-5)**  
**(English for Professional Presentation)**  
 หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดใน  
 สถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการ  
 สัมภาษณ์งาน  
 Principles of speaking; word choices selection of sentences, conjunctions, and  
 expressions; speaking in various situations; discussion, academic presentation, business  
 presentation, and job interview
- \*\*101-207**    **ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน**    **3(2-2-5)**  
**(English for Proficiency Test)**  
 บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ  
 การสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้ากับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็น  
 ประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ  
 Integration of four English skills for proficiency test; listening, speaking, reading  
 and writing. Familiarize students with the contents and format of TOEFL examination;  
 practice useful examination techniques
- \*\*101-208**    **การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน**    **3(2-2-5)**  
**(Computer Coding for Everyone)**  
 ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการ  
 เขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูล  
 เข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวนลูป การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทาง  
 คณิตศาสตร์และกราฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก  
 Basic knowledge of programming with Python; Python installation; IDE tools;  
 Library installation; executing from command line; data type and variable; simple input and  
 output; selection statement usage; looping statement usage; function definition; math and  
 graphic library and graphic application
- 101-209**    **ภาษาจีน 1 (Chinese 1)**    **3(2-2-5)**  
 สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ  
 อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง  
 Phonetic transliteration using Chinese pinyin system; 300 vocabulary and  
 simple expressions used in everyday life; Chinese conversation practice, with emphasis on  
 correct pronunciation

- 101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 101-209 ภาษาจีน 1  
 การเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ  
 Composing basic sentences; finding words in Chinese-Thai dictionary; Chinese conversation on interesting topics; 300 additional vocabulary
- 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)**  
 การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราทานะและคาตากานะ  
 Listening and speaking of basic Japanese; basic Japanese structures; Japanese phonology; vocabulary and simple expressions; simple reading comprehension at sentence level; writing using Hiragana and Katakana characters
- 101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1  
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคั่นใจ และเขียนอนุเฉทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน  
 Listening and speaking using more complex structures; vocabulary and simple expressions; reading Kanji characters; writing at short paragraph level about everyday life
- 101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)**  
 ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน  
 Alphabet, phonetics and sentence patterns; basic Korean grammar structures; vocabulary for daily life; listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication
- 101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 101-213 ภาษาเกาหลี 1  
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเฉทเกี่ยวกับชีวิตประจำวันโดยใช้สำนวนอย่างง่าย  
 Listening and speaking with more complex Korean structures; simple conversation and vocabulary using in daily life; reading and writing short paragraph about everyday life using simple expressions

## กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

- \*\*101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 (Digital Literacy for 21<sup>st</sup> Century)** 3(2-2-5)  
ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล  
Basic knowledge of computer usage; disruptive technology; modern technology management; basic cyber security; risks and risk management of internet and social media; daily life-related digital laws and social media responsibilities; online financial transactions; online purchase through e-commerce services; e-government services; digital society balancing; office application usage; info graphic creation; digital marketing
- \*\*101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ (Data Science and Visualization)** 3(2-2-5)  
ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน  
Basic knowledge of data science; Internet of Things; usage and awareness of sufficient information given; data visualization for decision making; data analysis with applications
- \*\*101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Technology for Sustainable Development)** 3(3-0-6)  
แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภาพสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่  
Alternative energy resources; renewable energy; energy conservation and management; waste reduction; green productivity; green supply-chain management; product life cycle; carbon credit; carbon footprint; management of environmental impacts using modern technologies
- \*\*101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)** 3(3-0-6)  
แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา  
Concept; process; and skills regarding design thinking for innovation and start up; customer discovery; brainstorming; customer validation; customer development; product-market fit; prototyping; intellectual property rights protection

- \*\*101-305      การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน      3(2-2-5)**  
**(Internet of Thing for Everyone)**  
 ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและ  
 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน  
 Understanding IoT; fundamental elements in IoTs; communication and  
 connectivity of IoTs; ecosystem; application of IoTs
- \*\*101-306      ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน      3(2-2-5)**  
**(Living Lab for Campus Sustainability)**  
 หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือ  
 พัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้  
 ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคาร  
 สถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน  
 Principle of living lab and its application for solving problems or improving  
 buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative  
 scalable model for the effective project based implementation and knowledge transfer; project  
 management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving
- \*101-307      เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)      3(2-2-5)**  
 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การ ทำงาน  
 ของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ต  
 และการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น  
 Concept of computer technology; components of computer system; the  
 functions of hardware and software; data communication and computer networking;  
 multimedia technology; internet and application; data retrieving; word processing  
 implementation; developing basic Webpage
- \*101-308      คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน      3(2-2-5)**  
**(Computer for Studies and Works)**  
 หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์  
 ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์  
 และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน  
 Principles of data and information management; types of data files; algorithm and  
 problem solving; e-business; computer laws; computer ethics; computer careers and certification;  
 trends of information technology; spreadsheet implementation; software presentation

- \*101-309**      **ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)**      **3(3-0-6)**  
 ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
 Relationship between human and environment; significance of natural resources, energy, global climate change1; awareness of environmental problems and impacts: from pollutions, loss of biodiversity; environmental conservation; application of biotechnology and alternative energy; environmental laws and laws; lifestyle following philosophy of sufficiency economy
- \*101-310**      **อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)**      **3(3-0-6)**  
 ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางตลาดของอาหารสุขภาพ  
 Importance and roles of nutrition to health; nutrition and food energy; nutrition and diseases; nutrition for prevention and therapy; organic diets; food transformation; contamination and food spoilage; quality and food safety; nutrition labels; food stability; belief of supplementary diets and dietary supplements products; food innovation and marketing direction of healthy diets
- \*101-311**      **เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)**      **3(3-0-6)**  
 ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี  
 Essence of chemistry; matter and their classifications; metal and chemical compounds in daily life; natural and synthetic colors; drugs and addictive drugs; detergents and cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life; chemical prevention and alleviation
- \*101-312**      **คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)**      **3(3-0-6)**  
 ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน



Logic and reasoning; Geometry and implementation in daily life; application of mathematics for statistical interpretation; application of fundamental mathematics for problem solving and decision making in daily life

**\*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ

Basic knowledge of statistics; data collection: demographic data, daily income and expenses account, business record; basic statistics and probability; application of basic statistics in daily life for decision making: spending planning, predictive investment, and weather forecast

**101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization) 3(3-0-6)**

หลักเบื้องต้นและพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลขและระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base; application of numbers to geometry and trigonometry; numbering system and development of basic statistic possibilities; fundamental knowledge of logical numbers

**\*101-315 สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน

Fundamental statistics; meaning, scope, and usage in business; aspects of business data; data collection; basic probability theory; random variable; frequency distribution; statistical estimation; variance and proportion of population; analysis of covariance and correlation coefficient; hypothesis testing



**\*\*101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream) 3(2-2-5)**

ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต

Practicing skills in formulating interested topic from your own inspiration and ideas; hypothesis formulation and reasoning based on related concepts and theories; reviewing of information in relation to formulated hypothesis from various tools; data collection and data analysis planning; practicing systematic process of thinking, data gathering, problem-solving, and group working for the presentation of ideas in order to enhance lifelong learning skills

**\*\*101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต (Yoga, Meditation and Art of Living) 3(2-2-5)**

การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต

Yoga for healthy body and mind; meaning of yoga; benefits of yoga practicing; yoga philosophy; history of yoga; eight limbs of yoga; categories of yoga asanas; pranayama; meditation for yoga; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; equipment for yoga practicing; holistic health concept and art of living

**\*\*101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography) 3(2-2-5)**

การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย

Practicing simple photographic techniques using mobile phone camera and other cameras to create photography in daily life or for commercial purposes; visual communication by using basic art composition, Golden Ratio Theory, harmony, camera angle, balance, photographic creation and perspective

### 3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

#### 3.1.5.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

- 140-160 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)  
**Communication Principles**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการรวบรวมสื่อ การข้ามพ้นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ  
Definitions categories and communication elements, characteristics and signification methods, media convergence, transmedia and applied communication for various works.
- 140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Integrated Creative Skills in Communication**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์  
Types of creative media works; creative development process; compulsory creative skills to produce communication works such as reading, writing, speaking, listening, observing recoding, thinking, analyzing and presenting; integrated creative skills to produce communication works.
- 140-162 การสื่อสารการแสดง 3(0-6-3)  
**Acting Communication**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง  
Acting practice for public performance and self-image making skills.
- 140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6)  
**Transmedia Storytelling**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยมทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงานทั้งในรูปแบบสื่อผสม การตัดแปลงข้ามสื่อ และการรวบรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน นำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท  
Basic concept of Technology Determinism through multimedia, cross-media and media convergence works, applied concepts for planning and creating communication works in order to practice in various media narration.
- 140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)  
**Basic Moving Image Production**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว

Theories and concepts of storytelling through various techniques of moving images in order to convey thought, emotion and feeling, students will be assigned to practice with digital moving image equipment.

**140-169 โครงการสื่อสาร 3(0-9-0)**

**Communication Project**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนา และผลิตโครงการทางการสื่อสาร

Development and production of communication project.

**140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(3-0-6)**

**News Reporting and Writing**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการ วิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ มุ่งเน้นความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรม

Principles and methods for Information gathering to present in various media; focus on responsibility, morality and ethics.

**140-261 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5)**

**Professional Photography**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าว และสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน

Basic professional photographic equipment, professional lighting, product photography, corporate photography, food photography, documentary and news photography, fashion photography, online stock photography, interior and architectural photography.

**140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6)**

**Interpersonal and Group Communication**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการติดต่อ และหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

Process and forms of interpersonal and group communication, approaching process and relations principles, theories and practice in interpersonal and group communication in different relationships and towards different purposes.

- 140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ** **3(3-0-6)**  
**Persuasive Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ  
 Concepts and theories of persuasive communication, roles and influences of communication in changing personal attitudes and behaviors, strategies for persuasive communication.
- 140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์** **3(2-2-5)**  
**Understanding in Communication Arts Research**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์  
 Definition, main concepts and procedures of quantitative, qualitative and documentary research methods emphasis on field data collection and analysis of Communication Arts issues.
- 140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่** **3(3-0-6)**  
**Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่  
 Definition, importance and problem issues of ethics and aesthetics in new media, regulatory policies and legal issues relevant to new media.
- 140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**  
**Digital Marketing Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลสื่อสารการตลาด  
 Concepts, principles and digital marketing communication process; planning, setting strategies and marketing communication tools such as advertising, public relations, sale promotion, personal selling, direct marketing, event marketing, sponsorship; evaluations of marketing communication.

### 3.1.5.2.2 กลุ่มวิชาชีพ

#### 1. วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

##### 1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

- 142-269 โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่วัตกรรม 3(0-9-0)  
Community Relations for Innovation Diffusion Project  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่วัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็น  
ฐานในการจัดทำโครงการ  
Development and production of original research based project in the area of  
community relations for Innovation diffusion.
- 142-369 โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(0-9-0)  
Public Relations and Innovation Communications Project  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
การพัฒนาและผลิตโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็น  
ฐานในการจัดทำโครงการ  
Development and production of original research based project in the area of  
public relations and innovation communication.
- 142-469 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0)  
Special Events for Public Relations and Innovation Promotion Project  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม  
นวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ  
Development and production of original research based project in the area of  
special events for public relations and Innovation promotion.

## 1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

- 142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)  
Public Relations Process  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร  
The fundamental of public relations and innovation communication, public relations process and innovation communication, public relations planning and innovation communication.
- 142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6)  
Communication and Innovations  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความรู้เบื้องต้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร การดำเนินงานด้านนวัตกรรมการสื่อสาร การศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสาร  
Fundamental, principles, concepts and theories of innovation communication use of public relations for innovative communication and case studies.
- 142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5)  
Community Relations  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์  
The main communication for social development, the relationships between community agencies, integrating the relations with the citizens concerned to achieve the goals of the organization, exercises and practices for community relations.
- 142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5)  
Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communications  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการผลิตและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม  
Theory, process, principle of media relations planning, media production process and practicing in public relations and innovation communication production.



**142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6)**  
**Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ รวมไปถึงขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

Role and importance of public relations to government and state enterprises; formulate strategies for public relations planning of government and state enterprises, and ethics in public relations to government and state enterprises, including the process of special events for public relations in various forms, target group analysis to plan for special events for public relations of government and state enterprises.

**142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล 3(3-0-6)**  
**Special Events for Public Relations of Health Organization and Public Charity**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล แนวความคิด กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล การระดมทุนเพื่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศลและจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล

Role and importance of public relations for public health organization and public charity, conceptualization, strategies for public relations planning in public health organization and public charity. Funding for public health and public charity, and ethics in public relations in public health and public charity. Including the process of special events for public relations in various forms. Target group analysis to plan for special events for public relations of public health organization and charity.

**142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(2-2-5)**  
**News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการและฝึกทักษะด้านการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เทคนิคในการเผยแพร่ข่าว แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ในการทำสื่อมวลชนสัมพันธ์ รวมไปถึงการประเมินผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

Principles and writing practicing for public relations and innovation promotion by focusing on press release, technique in news distribution, concepts, principles, strategies in media relations, including press release evaluation.

142-307 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6)

Special Events for Public Relations of Private Sector and Entertainment Industry

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใช้สื่อสารเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือองค์การเพื่อมุ่งบรรลุเป้าหมายทางการตลาด รวมไปถึงแนวความคิด ขั้นตอน และกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร ดนตรี การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การตลาด และขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง

Theories and concept related to public relations to communicate about goods and service or organizations in order to achieve marketing goals. Including concepts, process, and public relations strategy in entertainment industry; for example, film, theatre, and music, operation and marketing public relations evaluation, and the process of special event for public relations in various ways, target group analysis to plan for special event for public relations of private sector and entertainment industry.

142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต

3(3-0-6)

Issue Management and Crisis Communication

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต

Concepts and procedures of issue management and crisis communication and campaign for prevent crisis, analysis of issues and problem solving, exploring various methods of communication used by practice writing plan or determine issue Management and crisis communication.

142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Public Relations Research Methods

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์

Principles and procedures behind acceptable research for public relations including practice research study for public relations by focus on utilization and evaluation public relations.

- 142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6)  
**Strategy and Diffusion of Innovation Communication**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 แนวคิด กลยุทธ์ และหลักการในการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่การสื่อสาร  
 Concepts, strategies and principles in diffusion of innovation communication.  
 Application of media channels for innovation communication.
- 142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)  
**Fundraising for Public Relations**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 บทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร  
 Role and importance of fundraising for public relations, conceptualization, and fundraising strategies for public relations, including the process of the various forms of fundraising, analysis in situation issue and target group to plan for fundraising for public relations.
- 142-402 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)  
**Organizational Communication**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบผลสำเร็จด้วยดี  
 Significance, type, concept, method strategies of organization communication for understanding and efficiency collaborate for reaching the goal.
- 142-403 เรื่องคัดเฉพาะทางด้าน การสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6)  
**Selected Topics Innovation Communications**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานด้านนวัตกรรม การสื่อสารที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Analytical study of specific subject or issue that is importance to modern innovation communications in accordance with the current situation. Selected topics will be announced before enrollment.

- 142-404** เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ **3(3-0-6)**  
**Selected Topics in Special Events for Public Relations**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Analytical study of specific or issue that is important to modern special event for public relations in accordance with the current situation. Selected topics will be announced before enrollment.
- 142-405** การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม **3(3-0-6)**  
**Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communications**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาค่าปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา  
 Current issues or case studies in public relations and innovation communications. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.
- 142-406** เตรียมสหกิจศึกษา **1(0-2-1)**  
**Co-operative Education Preparation**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความสำเร็จ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน  
 Principles of working in workplace, basic working knowledge, duties, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.
- 142-407** สหกิจศึกษา **5(0-40-0)**  
**Co-operative Education**  
**วิชาบังคับก่อน** 142-406 เตรียมสหกิจศึกษา  
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ  
 Working for 16 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students' working experience by integrating knowledge and skill from classroom into the workplace.

## 2. วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

### 2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

143-269 โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0)

Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การวางแผนและพัฒนาโครงการทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ

Design thinking and development of original research based project in the area of digital advertising and marketing communication.

143-369 โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0)

Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ

Development and production of original research based project in the area of digital advertising and marketing communication.

143-469 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3(0-9-0)

Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ

Development and production of original research based project in the area of professional digital advertising and marketing communication.

## 2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

- 140-300 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)  
Digital Advertising  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์  
Concepts, principles and digital advertising process; planning and setting strategies.
- 143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)  
Advertising Planning Process  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล  
การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล  
Principles, concepts and importance; digital advertising and marketing communication planning process, strategies and tactics of digital media planning, digital media usage evaluation.
- 143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)  
Creative Strategies in Digital Advertising  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล  
กลวิธีการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ  
Definitions, importance and principles; creative strategies in digital advertising; creative tactics for advertising in digital medias.
- 143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)  
Digital Advertising Business  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
วิเคราะห์รูปแบบกิจการและระบบการบริหารงานโฆษณา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดจำหน่ายงาน  
โฆษณาภายในองค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา รวมถึงอุตสาหกรรมโฆษณาให้มีการจัดสรรบุคลากร  
งบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ  
Analysis of business models and ad management system. To be applied in the distribution of advertising and advertising agencies within the organization. Including the allocation of the advertising industry personnel. Budget and other resources efficiently.

- 143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร 3(3-0-6)  
Influencer Marketing Communication  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความสำคัญ การใช้ Macro Influencer และ Micro Influencer ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล  
Importance; usage of Macro Influencer and Micro Influencer in marketing communication; planning; application; evaluation.
- 143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(3-0-6)  
Marketing Communication on Facebook  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก  
Importance; usage of Facebook in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Facebook.
- 143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3(3-0-6)  
Marketing Communication on Instagram  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความสำคัญ การใช้อินสตาแกรมในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม  
Importance; usage of Instagram in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Instagram.
- 143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3(3-0-6)  
Marketing Communication on Line  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความสำคัญ การใช้ไลน์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์  
Importance; usage of Line in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Line.
- 143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3(3-0-6)  
Marketing Communication on Twitter  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความสำคัญ การใช้ทวิตเตอร์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์  
Importance; usage of Twitter in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Twitter.

- 143-309 **ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล** 3(3-0-6)  
**Digital Advertising Research Methods and Evaluation**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณา  
 ดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงาน  
 โฆษณาดิจิทัล  
 Basic principle of digital advertising research, research scopes and characteristics of  
 digital advertising research, research techniques, data collection, evaluation of digital  
 advertising, digital advertising testing.
- 143-400 **เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า** 3(3-0-6)  
**Advertising Presentation Techniques**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้โสตทัศนอุปกรณ์ในการนำเสนอ การฝึก  
 ปฏิบัติในการนำเสนอ  
 Various advertising presentation techniques, guidelines and audio visual aids for  
 presentation, presentation practice.
- 143-401 **การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
**Special Events for Marketing Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภท  
 ของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด  
 Principle and the concept of special events for marketing communications, the  
 types of activities for marketing communications.
- 143-402 **การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น** 3(3-0-6)  
**Brand Communication for Startup Business**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า  
 องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษา  
 ตราสินค้า  
 Brand concept, important of brand for startup business, brand equity, components of  
 brand equity; brand management, making communication planning to build and maintain brand.
- 143-403 **จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** 3(3-0-6)  
**Laws and Ethics in Advertising**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา  
 Laws related to advertising; ethics in advertising profession.



- 143-404** เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล **3(3-0-6)**  
**Selected Topics in Digital Advertising**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านการโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in digital advertising. Selected topics will be announced before enrollment.
- 143-405** เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล **3(3-0-6)**  
**Selected Topics in Digital Marketing Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in digital marketing communication. Selected topics will be announced before enrollment.
- 143-406** สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล **3(3-0-6)**  
**Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา  
 Current issues or case studies in digital marketing communication; Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.
- 143-407** เตรียมสหกิจศึกษา **1(0-2-1)**  
**Co-operative Education Preparation**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการปฏิบัติงานในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน  
 Principles of working in workplace, basic working knowledge, duties, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.
- 143-408** สหกิจศึกษา **5(0-40-0)**  
**Co-operative Education**  
 วิชาบังคับก่อน 143-457 เตรียมสหกิจศึกษา  
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ  
 Working for 16 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students' working experience by integrating knowledge and skill from classroom into the workplace.

### 3. วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

#### 3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

146-269	โครงการ 1 Project 1 วิชาบังคับก่อน      ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ Development and production of original research based project in the area of media production related to digital media, film, television, radio, performing art, or printed media.	3(0-9-0)
146-369	โครงการ 2 Project 2 วิชาบังคับก่อน      ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อนและเป็นนามธรรม Development and production in complex and abstract issues in the area of media production related to digital media, film, television, radio, performing art, or printed media.	3(0-9-0)
146-469	โครงการ 3 Project 3 วิชาบังคับก่อน      ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ Development and production of professional standards in the area of media production related to digital media, film, television, radio, performing art, or printed media.	3(0-9-0)

### 3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

- 146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย** **3(3-0-6)**  
**Thai Film History**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พัฒนาการของรูปแบบและสไตล์ รวมทั้งพัฒนาการด้านการผลิตตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน  
History of Thai film industries, the development of patterns and styles and also the development of film production from past to present.
- 146-301 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์** **3(2-2-5)**  
**Creative Writing Film Script**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์  
Fundamental of script writing, both form and structure and elements of film, communicate thoughts, mood and feeling from the picture and other elements, practice writing the screenplay, starting from synopsis, treatment, plot, characteristic of characters and story development to finish screenplay.
- 146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์** **3(2-2-5)**  
**Post Production Process for Film**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์ พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ  
Fundamental of postproduction process, basic techniques in editing process, graphics, sound recording, soundtrack and sound mixing — practice with the equipment in digital system
- 146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์** **3(3-0-6)**  
**Film Theory**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ

Signification of film, film theory, the nature of film, elements and process of producing message, roles and responsibilities, ethics and social responsibilities, impact on audiences, the influence of film to politics, economic, society and culture as well as laws implicate with film which emphasis on case study from Thai and international context.

**146-304 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5)**

**Cinematography**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and practice in cinematography, property of digital camera to use in film production as well as other equipment, practice the lighting for film to convey feeling, mood and interpret the screenplay for convey meaning in moving images.

**146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5)**

**Art Applied for Film Production Design**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว

Aesthetic in various art forms for design the film, concept and theory on production design in film production, practice to design, location scouting, material selection, staging, props, hair and make-up, costume, technician as well as mise en scene

**146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6)**

**Creative Sound and Music Applied for Film**

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป

Function of sound and music in film work, including aesthetic and types of music from the pass to present, which study from case study that excellent in narrative, convey meaning and feeling for applying in future film production

- 146-307 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์** **3(3-0-6)**  
**Film Critic and Audience Analysis**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญวิทยา โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนจรรยาบรรณนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคมสมัยใหม่  
 Concepts in modern film, production process, interpreting and semiotics between film and audiences, study from psychoanalysis, semiotic, structuralism, ideology, myth, discursive practice as well as formalism, including audience analysis in modern society.
- 146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์** **3(3-0-6)**  
**Film Business and Marketing**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การทำตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ การจัดการฉายตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์  
 Film in Thai and international business context, the creative industry, increase value, film marketing, public relation, film screening as well as selling the film
- 146-400 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์** **3(2-2-5)**  
**Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ  
 Design fundamental for special visual, 3D production, study fundamental of design and practice with sound, soundtrack and other software that related and integrated all techniques in postproduction.
- 146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย** **3(3-0-6)**  
**Experimental Film and Research**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่าง ๆ ทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหามาวิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำงานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ  
 Study the signification, type, basic concepts and film research from various case study of film, research question, review literature, data gathering, data analysis and conclusion, to do research paper, the research will be conducted by the students.

- 146-402 ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)  
Film, Television, and Digital Media Research Methods  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงานภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล  
Procedures in research methods for film, television and digital media.
- 146-403 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6)  
Selected Topics in Film Contemporary Issues  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
Specialized subject matter of current interest in film. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5)  
Selected Topics in Film Technical Skills  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
Specialized subject matter of current interest in film technical skills. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-405 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5)  
Selected Topics in Film Content Production  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
เรื่องเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
Specialized subject matter of current interest in film content production. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-406 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6)  
Seminar in Contemporary Film  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา  
Current issues or case studies in contemporary film. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Television Production Skills**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบบันเทิงคดีทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ  
 Principal and basic skills for television production for entertainment including in-studio and outdoor. Basic skill practice on equipment for production.
- 146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย** **3(3-0-6)**  
**Theories of Popular Media in Contemporary Age**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎีและการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน  
 Contemporary theories and concepts concerning with the role, function and impact of popular media on society emphasizing on popular media theories and their application in explaining the effects of popular media on the mass.
- 146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์** **3 (2-2-5)**  
**Performance for Television Program**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ  
 Techniques for television performance, especially body and eye movement as well as voice projection for hosting television programs.
- 146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Television Program Designing and Creating**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัดกรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียมทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ  
 Fundamental of television program design, starting from research, screening data, define the presentation for suitable audience and program objective, pre-production, production and post-production.
- 146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**News Documentary Television Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคล สิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้น เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน  
 News documentary production process that relate from news, including researching from person, print and other, and present more complete news for communicate to audiences.

- 146-315 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Sports Program Production for Television**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต  
 รายการกีฬาทางโทรทัศน์  
 Fundamentals of sport program production for television, practice in the process  
 and techniques to produce sport program for television.
- 146-316 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ** **3(2-2-5)**  
**Transmedia Production for Television**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องในลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร  
 รวมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพื่นสื่อ  
 Fundamental of transmedia production for television and producing transmedia  
 television program.
- 146-317 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล** **3(2-2-5)**  
**Individual Television Production**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์  
 แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์  
 Self-television production and broadcast via online media by integrated and applied  
 concepts, theories and communication fundamentals, under the advisory of lecturers.
- 146-318 ละครโทรทัศน์ไทย** **3(3-0-6)**  
**Thai Drama Series**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทย วิเคราะห์กระบวนการและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์  
 History and development Thai drama series for television and analyzing the  
 process and techniques in Thai drama series production.
- 146-319 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม** **3(2-2-5)**  
**Audio Work Production for Convergence Media**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ  
 ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ  
 Concepts and principles about audio media, audio creative work production for  
 broadcasting through multiple convergence channels.



- 146-410 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก** **3(2-2-5)**  
**Scenery and Property Design**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์  
 Fundamental and basic skill for scenery and property design, development in stage design, the process and basic practice in scenery and property design.
- 146-411 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์** **3(3-0-6)**  
**Television Program Analysis and Reviewing**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการวิเคราะห์กลวิธีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะ ตลอดจนทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์  
 Analysis tactics for television to communicate with viewers on both content and arts as well as theory and evaluate on various dimension of television.
- 146-412 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Travel Culinary and Leisure Television Program Production**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน  
 The content convergence of television program production on travel culinary and leisure.
- 146-413 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Selected Topics in Television Program Production**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in television program production. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-414 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(3-0-6)**  
**Seminar in Television Program Production**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา  
 Current issues or case studies in television program production. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-320 การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)  
**Methods for Digital Media Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 วิธีการค้นหาข้อมูลบนสื่อดิจิทัล การทำความเข้าใจกับข้อมูล และการนำข้อมูลมาสร้างสรรค์ด้วยบทสำหรับสื่อดิจิทัล  
 Digital information gathering, Understanding Digital media information and the use of information to create messages for digital media.
- 146-321 แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย 3(3-0-6)  
**Contemporary Digital Media Trends**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ศึกษาจุดเด่น จุดด้อย ความแตกต่างของสื่อออนไลน์แต่ละประเภท เพื่อนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล  
 Pros and cons and various of online media, the uses for creating digital media.
- 146-322 การสื่อสารอี-สปอร์ต 3(3-0-6)  
**E-sport Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอี-สปอร์ต ประเภทของเกมส์ต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ การสร้างอาชีพนักกีฬาอี-สปอร์ตและนักจัดอาหารรายการเกี่ยวกับเกมส์เพื่อสร้างชุมชนสื่อสังคมเป็นของตนเอง  
 Fundamental knowledge of modern e-sport (Electronic Sport) industry, understanding every types of game on different platforms and becoming a professional gamer and game broadcaster for building online community.
- 146-323 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)  
**Design Thinking in Digital Media**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับพัฒนา และออกแบบแนวคิดในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล  
 Design thinking for design and communication development in digital media.
- 146-324 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5)  
**Virtual Media Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กระบวนการผลิตงานแบบเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนการสื่อความหมายด้วยภาพ  
 The specific computer program to create Virtual media design and production for visual communication.
- 146-325 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(3-0-6)  
**Preparation and Storyboard Writing for Media Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุมกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย  
 Writing a storyboard to understanding the camera angle in pre-production steps. Study and practice about creativity and meaning.

- 146-326 การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)  
**Digital Media Design and Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การตกแต่งและการประมวลผลภาพนิ่งดิจิทัล การตัดต่อวีดิทัศน์ดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ  
 Photo retouching and processing, digital video editing, and multimedia design.
- 146-327 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5)  
**Online Clip Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิตคลิปในรูปแบบออนไลน์  
 Online video clip production procedure including pre-production, production and  
 post production.
- 146-328 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)  
**Infographic for Presentation**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพกราฟิกผสมผสานกับเสียงและข้อความเพื่อสร้างความหมาย  
 Infographic presentation with the significant of sounds and texts.
- 146-329 การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3(2-2-5)  
**Cartoon Online Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อการ์ตูนทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหวสำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์  
 Cartoon Online production procedure for both still picture and motion picture for  
 establish in online media.
- 146-420 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)  
**Digital Media Management**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจทางสื่อดิจิทัล การวางแผนงาน การบริหาร  
 ทรัพยากรการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา และการประกันคุณภาพ  
 Principle and concept of digital media management, project planning, resources  
 management, intellectual property management, quality assurance.
- 146-421 การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3(3-0-6)  
**Media Planning and Production for Online Channel**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาสำหรับสถานีออนไลน์ การวางแผนการตลาด แผนการ  
 ผลิตรายการออนไลน์  
 Creative concept of video production for online channel, channel marketing  
 management, online channel planning.
- 146-422 เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)  
**Selected Topics for Digital Media**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการ  
 ลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in digital media. Selected topics will  
 be announced before enrollment.

- 146-330 การถ่ายภาพข่าว 3(2-2-5)  
**Photojournalism**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์  
 Principles and techniques of photojournalism to present information in printed media and online media.
- 146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)  
**Public Relations Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร  
 Photography techniques and practices of organizational activities in order to promote organizational good-wills and good images.
- 146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)  
**Advertising Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและการวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรคภาพด้วยคอมพิวเตอร์  
 Creative strategies for advertising, Art, design, photo processing and production planning, Assigned personnel, Various imaging techniques, The use of tools and equipment in the studio lighting, as well as the creation of images by computer.
- 146-333 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)  
**Tourism Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การสื่อสารด้วยภาพกับงานท่องเที่ยว การคัดเลือกภาพถ่ายประกอบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว การถ่ายภาพโรงแรมที่พัก การถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว การถ่ายภาพบุคคลกับการท่องเที่ยว การถ่ายภาพอาหารกับการท่องเที่ยว  
 Travel photography and communication, photographic for tourism content, resort and hotel photography, tourism attraction photography, portrait photography for travel and tourism, food photography for travel and tourism.

- 146-334 การถ่ายภาพบุคคล** **3(2-2-5)**  
**Portrait Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลเพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและนอกสตูดิโอ  
 Principles and techniques of portrait photography to convey meaning, practice portrait photography both inside and outside the studio.
- 146-335 การถ่ายภาพทิวทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Landscape Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์เพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทิวทัศน์ด้วยเทคนิคและกระบวนการพิเศษอื่น ๆ  
 Principles and techniques of landscape photography to convey meaning, practice landscape photography with techniques and other special processes.
- 146-336 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**  
**Selfie and Convergent Culture**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของบุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ  
 Fundamental in selfies for communicate multiple identity of individual that live in different cultures.
- 146-430 เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ** **3(2-2-5)**  
**Selected Topics for Natural Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านเทคนิคปฏิบัติการการถ่ายภาพแนวธรรมชาติในสังคมปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in natural photography techniques. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-431 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ** **3(2-2-5)**  
**Seminar in Photography**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการถ่ายภาพ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา  
 Current issues or case studies in photography. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-340 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 3(3-0-6)  
**Writing on Social Media 1**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและวิธีการถ่ายทอดผ่านจินตนาการบนรูปแบบที่หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์ การเขียนบนพื้นฐานการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็นประโยชน์  
 Principles and methods of transmission through imagination in various formats on online media, writing based on a rational and useful opinion.
- 146-341 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 3(3-0-6)  
**Writing on Social Media 2**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การสื่อสารข้อมูลด้วยการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ความรู้และความเข้าใจลักษณะเฉพาะของงานเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และสามารถนำมาประยุกต์อย่างเหมาะสม  
 Communication with various writing styles, knowledge and understanding of the characteristics of writing on social media in various channels and applied appropriately.
- 146-342 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ 3(3-0-6)  
**Media Content Analysis**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ระเบียบวิธีการวิจัยเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ  
 Research Methodology in different types of media content.
- 146-343 การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม 3(3-0-6)  
**Investigative Journalism Social Media**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและวิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเจาะลึก ข่าวเฉพาะด้าน และการศึกษาประเด็นข่าวที่น่าสนใจในบริบทด้านต่าง ๆ  
 Principles and methods for Information gathering; in-depth content, special news and studying interesting news issues in various contexts.
- 146-344 การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5)  
**Layout Design and Printed Media Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต  
 Principles of layout design for printed media, preparation and editing of manuscripts for printed media production, printed media production process from pre-production to post-production.

- 146-345 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5)  
**Informative Media Production on Mobile Telephone**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจการใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางาน การสร้างเนื้อหา โดยสร้างประโยชน์ที่เน้นปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสาร  
Principles and creative techniques for informative media production on mobile, user's interaction by using application to develop informative media production.
- 146-440 เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ 3(2-2-5)  
**Selected Topics in Online Media Content Creation**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
เรื่องเฉพาะทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ การเขียนและการเผยแพร่ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ และสื่อในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
Specialized subject matter of current interest in online media content creation; writing and disseminating of different types of information in situation and current media. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-441 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร 3(2-2-5)  
**Selected Topics in News and Information Creation**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ข่าวเพื่อนำเสนอบนสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
Specialized subject matter of current interest in news and information creation to present in various media. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-442 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว 3(3-0-6)  
**Seminar in Current Issues on News**  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าว ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา  
Current issues or case studies in news. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-350 การแสดงในการผลิตสื่อ** **3(2-2-5)**  
**Acting in Media Production**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึก โสตประสาธ จินตนาการการฝึกพูดบทในใจ การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและ อารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที  
 Principles of basic performing practice which are body and vocal warm up, observation, concentration, training for senses and imagination, inner monologue/dialogue, script interpretation and analysis, physical and emotion practice, controlled movements for television, radio, film or theater production.
- 146-351 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง** **3(2-2-5)**  
**Movements for Performing Arts**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดง การฝึกความพร้อมทางร่างกายสำหรับ นักแสดง วิธีผ่อนคลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหวในการแสดง ประวัติและ สุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทางลีลาท่าทางเพื่อการแสดง  
 Principles of the art of movement on stage, body training, relaxation techniques, body balancing and basic movement for performing arts. Techniques for television performance, especially body and eye movement as well as voice projection for hosting television programs.
- 146-352 การดัดแปลงบทข้ามสื่อ** **3 (2-2-5)**  
**Cross Media Script-writing Adaptation**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ ธรรมชาติของสื่อและการสร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรมจรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี  
 Principles and skills in different kinds of scriptwriting for performing arts, cross media script-writing adaptation, nature of media and adapted script writing, including morals of script writer.
- 146-353 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง** **3(2-2-5)**  
**Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า พัฒนาการของการ ออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบเครื่อง แต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ  
 Principles and basic skills costume make-up and hair design, Costume design evolution, basic arts practice for performing arts costume make-up and hair design by using different types of techniques.



- 146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร** **3(2-2-5)**  
**Personality Development and Art of Expression in Communication Works**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน เรียนรู้ เรื่องโครงสร้างของการสื่อสารทั้งความหมายนัยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การ สื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม  
 Personality development and developing acting skills and adapt for using in daily life. Structure of speech communication including both denotation and connotation. Study how to use voice, language, movement, meaning, thoughts and feelings of sender and receiver properly.
- 146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น** **3(2-2-5)**  
**Theatre Directing: Beginner**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางของการกำกับการแสดง หน้าที่และ จริยธรรมจรรยาบรรณที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการผลิตสร้างสรรค์การแสดงและการทำงาน ร่วมกันเป็นหมู่คณะ  
 Principles and basic skills in directing, styles of directing, duties and morals of a director; creative practice in collective ensemble.
- 146-450 การออกแบบฉากและแสง** **3(2-2-5)**  
**Scenery and Lighting Design**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและแสงสำหรับละครเวที กระบวนการออกแบบ และสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในละครเวที  
 Fundamental and basic skill for scenery and lighting design, the process and basic practice in scenery and lighting design
- 146-451 การแสดงเพื่อการนำเสนอ** **3(2-2-5)**  
**Performing Arts for Presentation**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดง ต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล  
 Principles of performing arts adapted for presentation, process of performing arts creation in different purposes start from performance preparation, work coordination, public relations and evaluation.

- 146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง** **3(2-2-5)**  
**Vocal and Music for Performing Arts**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสารของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่างๆของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการแสดง  
 Principles of vocal performance, relationship between music and performing arts, characteristics of sound and music, sound and music communication, use of sound and music in performance, genres and techniques of sound and music-based performance.
- 146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง** **3(2-2-5)**  
**Selected Topics in Performing Arts Communication**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in performing arts communication. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา** **1(0-2-1)**  
**Co-operative Education Preparation**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความสำเร็จ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน  
 Principles of working in workplace, basic working knowledge, duties, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.
- 146-468 สหกิจศึกษา** **5(0-40-0)**  
**Co-operative Education**  
**วิชาบังคับก่อน** 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา  
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ  
 Working for 16 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students' working experience by integrating knowledge and skill from classroom into the workplace.
- 3.1.5.3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต**  
 ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยามได้ทุกรายวิชา

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
<b>3.2.1.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</b>								
1	อาจารย์	นางพลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล	355070011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2548	9	9	ภาคผนวก
				สศ.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต)	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2545			
2	อาจารย์	นางสาวธีรวันท์ โอภาสบุตร	110090003XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ/2551			
3	ผู้ช่วย ศาสตรา จารย์	นายเวทิต ทองจันทร์	311092135XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547	9	9	ภาคผนวก
				Advanced Diploma	Electronic Design & Interactive Media/Victoria University, Melbourne, Australia./2542			
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2539			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
3.2.1.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล								
1	อาจารย์	นายปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	311990032XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2549	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2537			
2	อาจารย์	นายปวรรศ จันทร์เพ็ญ	373050014XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2552	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช/ 2547			
3	อาจารย์	นายเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์	310120288XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2547	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2544			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
<b>3.2.1.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>								
1	รอง ศาสตรา จารย์ ดร.	นายศิริชัย ศิริกายะ	312010040XXXX	Ph.D. (Doctor of Philosophy)	Communication/The Ohio State University, U.S.A./2516	6	6	ภาคผนวก
				M.A. (Master of Arts)	Political Science/The Ohio State University, U.S.A./2513			
				ร.บ. (รัฐศาสตรบัณฑิต)	รัฐศาสตร์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2511			
2	อาจารย์	นายมนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ	310090171XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและ พัฒนา/มหาวิทยาลัยมหิดล/2543	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2536			
3	อาจารย์	นางจารุณี วรรณศิริกุล	310220156XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)/ มหาวิทยาลัยสยาม/2537	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ/ มหาวิทยาลัยสยาม/2534			
4	อาจารย์	นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	142100001XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารการสื่อสาร/ มหาวิทยาลัยสยาม/2552	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2550			
5	อาจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ การะเกตุ	165990011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				ศป.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อ การแสดง/ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2550			

### 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
3.2.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม								
1	อาจารย์	นางพลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล	355070011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2548	9	9	ภาคผนวก
				สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต)	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2545			
2	อาจารย์	นางสาวธีรวันท์ โอภาสบุตร	110090003XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ/2551			
3	ผู้ช่วย ศาสตรา จารย์	นายเวทิต ทองจันทร์	311092135XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย/2547	9	9	ภาคผนวก
				Advanced Diploma	Electronic Design & Interactive Media/Victoria University, Melbourne, Australia./2542			
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2539			
4	อาจารย์ ดร.	นางสาวสุภาพร ศรีสัตตรัตน์	310180086XXXX	ปร.ด. (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต)	สื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2554	12	12	ภาคผนวก
				ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2544			
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยสยาม/2539			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
3.2.2.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล								
1	อาจารย์	นายปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	311990032XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2549	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2537			
2	อาจารย์	นายปวรรศ จันทร์เพ็ญ	373050014XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2552	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา/ 2547			
3	อาจารย์	นายเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์	310120288XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การประชาสัมพันธ์/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2547	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม/2544			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
<b>3.2.2.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>								
1	รอง ศาสตรา จารย์ ดร.	นายศิริชัย ศิริกายะ	312010040XXXX	Ph.D.	Communication/ The Ohio State University/2516	6	6	ภาคผนวก
				M.A. (Master of Arts)	Political Science/ The Ohio State University/2513			
				ร.บ. (รัฐศาสตรบัณฑิต)	รัฐศาสตร์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2511			
2	อาจารย์	นายมนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ	310090171XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสาร และพัฒนา/มหาวิทยาลัยมหิดล/2543	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2536			
3	อาจารย์	นางจารุณี วรรณศิริกุล	310220156XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)/ มหาวิทยาลัยสยาม/2537	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ/ มหาวิทยาลัยสยาม/2534			
4	อาจารย์	นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	142100001XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารการสื่อสาร/ มหาวิทยาลัยสยาม/2552	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2550			
5	อาจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ การะเกตุ	165990011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				ศป.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อ การแสดง/ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2550			



ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
6	อาจารย์	นายประกิจ อาษา	311010111XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยรังสิต/2547	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การหนังสือพิมพ์/ มหาวิทยาลัยรังสิต/2542			
7	อาจารย์	นายชโลธร จันทะวงศ์	157990011XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	9	9	ภาคผนวก
				ร.บ. (รัฐศาสตรบัณฑิต)	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2550			
8	อาจารย์	นางสาวสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์	310170090XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ/ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/2551	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/2545			
9	อาจารย์	นายลัทธสิทธิ์ ทวีสุข	372080010XXXX	นศ.ม (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยสยาม/2560	12	12	ภาคผนวก
				ศ.บ. (ศิลปบัณฑิต)	การออกแบบนิเทศศิลป์/ มหาวิทยาลัยศิลปากร/2552			
10	อาจารย์	นายสมเกียรติ ศรีเพชร	110310007XXXX	นศ.ม (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยสยาม/2560	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	สื่อดิจิทัล/ มหาวิทยาลัยสยาม/2556			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
11	อาจารย์	นายเจตน์จันทร์ เกิดสุข	110090039XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยสยาม/2560	12	12	ภาคผนวก
				ว.บ. (วารสารศาสตรบัณฑิต)	การสื่อสารมวลชน (ภาษาอังกฤษ)/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2555			
12	อาจารย์	นายยุทธนา สุวรรณรัตน์	190990021XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยสยาม/2560	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การกระจายเสียง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2555			
13	อาจารย์	นางสาววิชิชา ภราดรสุธรรม	110140093XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				ศป.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ไทย/ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2551			
14	อาจารย์	นางสาวอนรรฆอร บุรณานนท์	110070024XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2552	12	12	ภาคผนวก
				ศษ.บ. (ศึกษาศาสตรบัณฑิต)	เทคโนโลยีการศึกษา/ มหาวิทยาลัยศิลปากร/2549			
15	อาจารย์	นางสาวชญานี ฉลาตัญญูกิจ	162990010XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	โบราณคดี-ภาษาตะวันออก/ มหาวิทยาลัยศิลปากร/2551			

### 3.2.3 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)	
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปัจจุบัน
1	อาจารย์	นางสาวปณิธา วังสาส์ลักษณ์	310090014XXXX	ค.ด. (ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต)	พัฒนศึกษา/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2562	12	12
				นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	วาทวิทยา/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547		
				วศ.บ. (วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต)	วิศวกรรมเคมี/ มหาวิทยาลัยมหิดล/2545		
2	อาจารย์	นางสาวชุตติภา สิงห์ศักดิ์เสรี	110150000XXXX	ศศ.ม. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารประยุกต์/ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/2553	12	12
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาเยอรมัน/ มหาวิทยาลัยขอนแก่น/2548		
3	อาจารย์	นายฐานัทพ์ศน์ ชมภูพล	120010002XXXX	ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารสื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2553	12	12
				บช.บ. (บัญชีบัณฑิต)	การบัญชี/ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/2549		
4	อาจารย์	นายสุริยะ ฉายะเจริญ	371990028XXXX	ศ.ม. (ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต)	ทฤษฎีศิลป์/ มหาวิทยาลัยศิลปากร/2554	12	12
				ศ.บ. (ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต)	จิตรกรรม/ มหาวิทยาลัยศิลปากร/2549		
5	อาจารย์	นายกัญณกาจ ตระการบุญชัย	310200070XXXX	ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารสื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2560	12	12
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2547		

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)	
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปัจจุบัน
6	อาจารย์	นายสมคน เวรวิวัฒน์	510070002XXXX	ว.ม. (วารสารศาสตรมหาบัณฑิต)	การบริหารสื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์/2554	12	12
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	ภาพยนตร์และวีดิทัศน์/ มหาวิทยาลัยรังสิต/2544		
7	อาจารย์	นายณัฐพล อมรทัต	310020148XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	วิทยุ โทรทัศน์/ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา/2549		
8	อาจารย์	นายสุทธิ เรืองรัตน์สุนทร	375010053XXXX	ศษ.ม. (ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต)	เทคโนโลยีทางการศึกษา/ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/2551	12	12
				ค.บ. (ครุศาสตรบัณฑิต)	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา/ สถาบันราชภัฏเทพสตรี/2530		
9	อาจารย์	นายธนกร พฤษชาติถาวร	110140109XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	สื่อสารการแสดง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2554	12	12
				อ.บ. (อักษรศาสตรบัณฑิต)	ภาษาไทย/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2551		
10	อาจารย์	นางสาวกฤติกา นพรัตน์	371050009XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	วารสารสนเทศ/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2539	12	12
				น.บ. (นิติศาสตรบัณฑิต)	นิติศาสตร์/ มหาวิทยาลัยรามคำแหง/2529		

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม/สัปดาห์)	
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปัจจุบัน
11	อาจารย์	นายศักร ไพบูลย์	310190034XXXX	M.A. (Master of Arts)	Visual Communication/ Birmingham City University, United Kingdom/2552	12	12
				B.Sc. (Bachelor of Science)	Computer Science/Mahidol University International College, Thailand/2548		
12	อาจารย์	นายปรเมศวร์ ร่มยากร	310220046XXXX	นศ.ม. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต)	นิเทศศาสตรพัฒนาการ/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2547	12	12
				Postgraduate Communication Arts	Marketing Communication, University of Canberra, Australia/2543		
				ศศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	ภาษาเพื่ออาชีพ/ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/2542		
13	อาจารย์	นายประยูร ศรีทองกุล	310090110XXXX	Diploma in Motion Picture Video	Motion Picture Video/ Brooks Institute of photography, Santa Barbara, California, U.S.A./2543	12	12
				นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การภาพยนตร์และภาพนิ่ง/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/2536		
14	อาจารย์	นายธนัช นนท์ขุนทด	310220005XXXX	นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิต)	การโฆษณา/ มหาวิทยาลัยสยาม/2549	12	12
15	อาจารย์	นายณัฐพล ชยุติรัตน์	310200236XXXX	กศ.บ. (การศึกษาศาสตรบัณฑิต)	เทคโนโลยีทางการศึกษา/ มหาวิทยาลัยบูรพา/2534	12	12

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์ซึ่งสอดคล้องตามวิชาเลือกสหกิจศึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เพื่อให้ให้นักศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพจากประสบการณ์การปฏิบัติงาน ตลอดจนช่วยแก้ปัญหาให้แก่สถานประกอบการ โดยได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ นักศึกษาจะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อกรรมการสอบรายงาน

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
2. มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต
3. มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์
4. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้้องความรู้ทางวิชาชีพและที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในกระบวนการผลิตผลงาน
5. มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น
6. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
7. มีจิตอาสา ให้การช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์
8. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่างเหมาะสม

##### 4.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ณ สถานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำโครงการ

การศึกษาโครงการ/วิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับงานด้านนิเทศศาสตร์ตามความต้องการผู้ศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริงภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนการจัดทำรายงานที่ได้จากการศึกษาวิจัย และผ่านการสอบประเมินผลงานโดยคณะกรรมการสอบ

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของโครงการ

1. มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต
2. มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์
3. ความคิดสร้างสรรค์
4. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้้องความรู้ทางวิชาชีพและที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในกระบวนการผลิตผลงาน
5. มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ด้วยตนเอง
6. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่างเหมาะสม

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีที่ 1, 2, 3 และ ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีที่ 4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิตต่อรายวิชา จำนวน 4 รายวิชา รวม 12 หน่วยกิตตลอดหลักสูตร

### 5.5 การเตรียมการ

1. การกำหนดหัวข้อโครงการจะจำแนกตามชั้นปีของนักศึกษา ดังนี้
  - 1.1 โครงการสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้กำหนดหัวข้อโครงการการสื่อสารให้นักศึกษาเลือกตามความถนัด
  - 1.2 โครงการสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 3 อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ สถานประกอบการจะเป็นผู้กำหนดหัวข้อโครงการให้นักศึกษาเลือกตามความถนัด
  - 1.3 โครงการสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 นักศึกษาเป็นผู้เลือกหัวข้อที่ตรงตามสาขา/กลุ่มวิชาของตนเอง โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ให้คำแนะนำ ทั้งนี้สามารถเสนออาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่สนใจเป็นที่ปรึกษาร่วม
2. อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาให้คำปรึกษา และทำหน้าที่กำกับ ควบคุม ติดตามการทำงานของนักศึกษา

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

1. ประเมินคุณภาพผลงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการสอบ ตลอดจนกิจกรรมประลองความสามารถทางวิชาการ (Academic Battle)
2. ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำงาน โดยการรายงานด้วยวาจาและเอกสารจากนักศึกษา รวมถึงการสังเกตจากอาจารย์ที่ปรึกษา
3. ประเมินการนำเสนอผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบ
4. ประเมินผลการทำงานของนักศึกษาในภาพรวมโดยอาจารย์ที่ปรึกษา จากการติดตามการทำงานในแต่ละขั้นตอน

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1.1 ความกล้าแสดงออกทางการสื่อสาร	1. การสอนโดยเน้นการปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะทางการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาสื่อสารในประเด็นที่หลากหลายผ่านสื่อต่าง ๆ
1.2 มีกาลเทศะทางการสื่อสาร	1. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ดุลยพินิจผ่านกรณีศึกษาต่างๆ
1.3 มีความสามารถด้านวิชาชีพ นิเทศศาสตร์	1. มีการจัดกิจกรรมประลองความสามารถทางวิชาการ (Academic Battle) 2. มีการเรียนการสอนตามสภาพจริง (Authentic Learning) 3. มีการเรียนการสอนที่ใช้การแก้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 หมวดศึกษาทั่วไป

##### 2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

###### 2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีคุณธรรม
- 2) มีจริยธรรม

###### 2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมในองค์กร ปลุกฝังความมีคุณธรรม จริยธรรมเช่นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนตระหนักและเห็นคุณค่าของการเรียนรู้ กระตือรือร้นในการเรียนรู้รวมทั้งลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดีการยกย่องผู้ทำความดี
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงคุณธรรมที่ต้องการปลุกฝัง มีความขยันอดทน
- 4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการปลุกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง เช่น พฤติกรรมด้านคุณธรรมเช่นความซื่อสัตย์ ประหยัด อดออม
- 6) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรี รวมทั้งคุณค่าของการมีจิตสาธารณะ

###### 2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้คุณค่าด้านคุณธรรม จริยธรรม



- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาคที่เป็นไปอย่างสุจริต
- 3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่แสดงถึงความมีวินัย ความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ความรับผิดชอบ การมีจิตสาธารณะ

## 2.1.2 ด้านความรู้

### 2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) สามารถอธิบายถึงความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เรียนได้
- 2) สามารถบูรณาการความรู้พื้นฐานในรายวิชาต่างๆ ที่เรียนกับการเรียนในสาขาวิชาได้ หรือนำไปใช้เพื่อการดำรงชีวิตได้

### 2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนการสอนที่เป็น (Active Learning)
- 2) จัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์ของผู้เรียนด้านสังคมโลก ผสมผสานกับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ และหรือสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง เพื่อให้มีการเรียนรู้ทั้งองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการ หลักการและทฤษฎีสู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวัน
- 5) เรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาการและเทคโนโลยี สู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวันอย่างมีความสุข
- 6) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้โดยการนำเสนองานในรูปแบบการทำรายงาน การนำเสนอทั้งแบบกลุ่มและหรือเป็นรายบุคคล

### 2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ให้มีการประเมินตนเองก่อนเรียนและภายหลังการเรียน
- 2) ประเมินโดยการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาคการศึกษา
- 3) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมของรายวิชาทั้งในและนอกห้องเรียน
- 4) ประเมินจากผลการการทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนการทำรายงาน หรือการนำเสนอ ทั้งเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

## 2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถแสดงออกถึงการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล
- 2) แสดงออกถึงความใฝ่รู้ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องในรายวิชาที่เรียนได้
- 3) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่าง ๆ ในการคิดแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่ไม่เคยคาดคิดมาก่อนได้อย่างเหมาะสม

### 2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผลเช่นการอภิปรายกลุ่ม จัดสถานการณ์จำลอง
- 2) การถาม ตอบปัญหาแสดงความเห็นในชั้นเรียน
- 3) จัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ ตรง เช่นการฝึกปฏิบัติ การสังเกต การสัมภาษณ์จากผู้มีประสบการณ์ แล้วนำมาสรุปเป็นสาระความรู้ และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) จัดการเรียนการสอนแบบ (Problem based learning) ในลักษณะการประเมินสภาพปัญหาที่เกิด กับชีวิตประจำวัน โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เพื่อการแก้ปัญหา

### 2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากรายงานการเรียนรู้
- 2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์ปัญหาและความเหมาะสมในการแก้ปัญหา
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่การตั้งคำถาม การสืบค้น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์
- 4) ประเมินจากการจัดทำโครงการเพื่อประยุกต์องค์ความรู้ในรายวิชาทักษะที่นำมาใช้ในสถานการณ์จริง

## 2.1.4 ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) แสดงออกถึงความใส่ใจทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
- 2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่เหมาะสม

### 2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ
- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมในองค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยการเรียนรู้ เช่น ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแสดงออกในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม

### 2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกขณะทำกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
- 2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- 3) การประเมินความรับผิดชอบ ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 4) การประเมิน โดยเพื่อนในชั้นเรียน

### 2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขหรือใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการดำรงชีวิต
- 3) สามารถรู้เท่าทันและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้

#### 2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอในชั้นเรียนเป็นภาษาต่างประเทศ
- 2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอในชั้นเรียนเป็นภาษาไทย
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้สืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายและเหมาะสมและได้ข้อมูลที่ทันสมัย ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการจัดประสบการณ์ตรงให้ผู้เรียนได้ใช้คณิตศาสตร์เชิงตัวเลขสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ พร้อมกับนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### 2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจ ทักษะการสื่อสารด้านภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ ผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่างๆ
- 2) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- 3) ประเมินจากทักษะการเขียนรายงาน การนำเสนอ ผลงาน โดยใช้เทคโนโลยี
- 4) ประเมินจากการทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาค และการทดสอบปลายภาค

## 2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และสามัญสำนึกทางวิชาชีพ
- 2) มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต

#### 2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
- 2) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนรู้
- 3) การสอนแบบอภิปรายจากตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Study)
- 4) การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)

#### 2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้คุณค่าด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) การประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) การประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาคที่เป็นไปอย่างสุจริต
- 3) การประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความเป็นผู้นำผู้ตามที่ดี ความเป็นมิตร การแสดงออกด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การไม่ลักลอกผลงานของผู้อื่น
- 4) การสอบร่วมกันในแต่ละกลุ่มในห้องสอบตามเวลาที่กำหนด
- 5) การสอบเฉพาะรายบุคคลที่ให้นำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนเข้าห้องสอบเพื่อนำมาใช้ตอบข้อสอบในห้องสอบ
- 6) การสอบนอกห้องสอบ โดยกำหนดเวลาส่งก่อนสิ้นสุดการเรียนในภาคการศึกษา
- 7) การสอบโดยให้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสื่อกลางในการวัดความสามารถทางการเรียนของนักศึกษา
- 8) การประเมินในรูปแบบที่ผู้สอนกำหนด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 2.2.2 ด้านความรู้

#### 2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการและทฤษฎีที่สำคัญ หรือเทคนิคการปฏิบัติงานในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
- 2) มีความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์ด้านสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ หรือเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

#### 2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การบรรยาย ถาม-ตอบในชั้นเรียน
- 2) การสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)
- 3) การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) หรือ การเรียนรู้ที่มีการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by doing)
- 4) การจัดให้มีการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ และ/หรือสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้อง
- 5) การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการเชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาร่วมให้ความรู้ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ด้านสาขาวิชาที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- 6) การเรียนรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น โดยผ่านการประลองทางวิชาการ (Academic Battle)

### 2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอบปากเปล่า การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคการศึกษา
- 2) การประเมินตนเอง และประเมินโดยเพื่อนในชั้นเรียน
- 3) การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน หรือ การนำเสนองาน
- 4) การประลองทางวิชาการ (Academic Battle) กับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ
- 5) การสอบร่วมกันในแต่ละกลุ่มในห้องสอบตามเวลาที่กำหนด
- 6) การสอบเฉพาะรายบุคคลที่ให้นำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนเข้าห้องสอบเพื่อนำมาใช้ตอบข้อสอบในห้องสอบ
- 7) การสอบนอกห้องสอบ โดยกำหนดเวลาส่งก่อนสิ้นสุดการเรียนในภาคการศึกษา
- 8) การสอบโดยให้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสื่อกลางในการวัดความสามารถทางการเรียนของนักศึกษา
- 9) การประเมินในรูปแบบที่ผู้สอนกำหนด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีความคิดสร้างสรรค์ หรือ กล้าแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับหลักการทางนิเทศศาสตร์
- 2) สามารถวิเคราะห์ หรือ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และดุลยพินิจของตนเอง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในการกระบวนการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์
- 3) มีทักษะภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝน ตามเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา
- 4) มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น

#### 2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)
- 2) การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)
- 3) การฝึกการถามตอบปัญหาในชั้นเรียน และการแสดงความคิดเห็น
- 4) การมอบหมายให้ศึกษารณศึกษา หรือ ตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่ต้องมีการฝึกการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อหาสาเหตุและแก้ไขปัญหา
- 5) การมอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าเพิ่มเติมจากเนื้อหานอกชั้นเรียน
- 6) การเรียนรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น โดยผ่านการประลองทางวิชาการ (Academic Battle)

#### 2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคการศึกษา
- 2) การประเมินจากการนำเสนอและการอภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 3) การประเมินจากการจัดทำโครงงาน/ผลงานของนักศึกษา และการนำเสนองาน
- 4) ประเมินจากผลการวิเคราะห์ปัญหาและความเหมาะสมในการแก้ปัญหา
- 5) การประลองทางวิชาการ (Academic Battle) กับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ
- 6) การประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมของรายวิชาทั้งในและนอกห้องเรียน
- 7) การสอบร่วมกันในแต่ละกลุ่มในห้องสอบตามเวลาที่กำหนด

8) การสอบเฉพาะรายบุคคลที่ให้นำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน  
เข้าห้องสอบเพื่อนำมาใช้ตอบข้อสอบในห้องสอบ

9) การสอบนอกห้องสอบ โดยกำหนดเวลาส่งก่อนสิ้นสุดการเรียนในภาคการศึกษา

10) การสอบโดยให้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสื่อกลางในการวัดความสามารถทางการ  
เรียนของนักศึกษา

11) การประเมินในรูปแบบที่ผู้สอนกำหนด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะ  
กรรมการบริหารหลักสูตร

#### **2.2.4 ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

##### **2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2) มีจิตอาสาเพื่อการบริการสังคม โดยการประยุกต์ความรู้จากชั้นเรียน

##### **2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ**

1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ (Participative Learning) โดยมีการทำ  
กิจกรรมร่วมกันทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้อง  
มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบ การยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

3) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียน ได้มีโอกาสแสดงออกในการเป็นผู้นำ  
ผู้ตามที่ดี เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม

4) การเรียนแบบโครงงาน และการประลองทางวิชาการ (Academic Battle) ภายในคณะ  
และต่างสถาบัน

##### **2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ**

1) การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกขณะทำกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน

2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

3) การสอบปากเปล่า

4) การประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

5) การประเมินโดยเพื่อนในชั้นเรียน

6) การประลองทางวิชาการ (Academic Battle) ภายในคณะ และต่างสถาบัน

7) การสอบร่วมกันในแต่ละกลุ่มในห้องสอบตามเวลาที่กำหนด

8) การสอบเฉพาะรายบุคคลที่ให้นำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนเข้า  
ห้องสอบเพื่อนำมาใช้ตอบข้อสอบในห้องสอบ

9) การสอบนอกห้องสอบ โดยกำหนดเวลาส่งก่อนสิ้นสุดการเรียนในภาคการศึกษา

10) การสอบโดยให้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสื่อกลางในการวัดความสามารถทางการเรียน  
ของนักศึกษา

11) การประเมินในรูปแบบที่ผู้สอนกำหนด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะ  
กรรมการบริหารหลักสูตร

## 2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.2.5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 2) สามารถบูรณาการเทคนิคต่าง ๆ ทาง การติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่างเหมาะสม

### 2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอเป็นภาษาเขียน และการนำเสนอด้วยวาจา ทั้งแบบปากเปล่าและใช้ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อต่าง ๆ เพื่อประกอบการนำเสนอ
- 2) การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) การมอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์ทางสถิติ การบูรณาการเทคนิคต่าง ๆ ทาง การติดต่อสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) การจัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้โดยการนำเสนองานในรูปแบบการทำรายงาน การนำเสนอทั้งแบบกลุ่มและ/หรือเป็นรายบุคคล
- 5) การสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การประเมินจากผลงานในรายวิชา วิชาโครงงาน สหกิจศึกษา และรายวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ
- 2) การประเมินจากรูปแบบการนำเสนอผลงาน การปฏิบัติการในรายวิชาโครงงาน และสหกิจศึกษา
- 3) การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยวาจาจากการนำเสนอผลงาน การปฏิบัติการ การรายงาน การร่วมสัมมนา และอภิปรายทั้งในชั้นเรียนและต่อผู้อื่น
- 4) การประเมินผลการเรียนโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) การสอบร่วมกันในแต่ละกลุ่มในห้องสอบตามเวลาที่กำหนด
- 6) การสอบเฉพาะรายบุคคลที่ให้นำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนเข้าห้องสอบเพื่อนำมาใช้ตอบข้อสอบในห้องสอบ
- 7) การสอบนอกห้องสอบ โดยกำหนดเวลาส่งก่อนสิ้นสุดการเรียนในภาคการศึกษา
- 8) การสอบโดยให้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสื่อกลางในการวัดความสามารถทางการเรียนของนักศึกษา
- 9) การประเมินในรูปแบบที่ผู้สอนกำหนด โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>(1) หมวดศึกษาทั่วไป</b>														
<b>1.กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>														
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●		●	●			●	●		●	●		●
101-102	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก	●		●	●	●		●		●				
101-103	การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ	●		●	●	●			●	●	●			
101-104	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด	●		●	●			●	●				●	
101-105	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	●	●	●	●			●	●	●	●			
101-106	การเมืองและกฎหมายใกล้ตัว	●		●	●			●	●					
101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต	●		●				●	●					
101-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●		●		●	●		●					●
101-109	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●	●			●	●	●	●	●		
101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	●		●	●	●			●					●
101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่	●		●		●				●				●
101-112	อารยธรรมศึกษา	●		●		●				●				●
101-113	ทักษะการศึกษา	●		●	●	●				●				●
101-114	จิตวิทยาทั่วไป	●		●		●			●					●
101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น	●		●				●	●					●
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์	●		●		●			●				●	



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>														
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●	●	●				●		●		
101-202	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	●		●	●	●				●		●		
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น	●	●	●			●			●		●		
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	●	●		●	●		●		●		●		
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	●	●		●	●		●		●		●		
101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ	●	●		●	●		●		●		●		
101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน	●	●		●	●		●		●		●		
101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน		●		●	●			●				●	
101-209	ภาษาจีน 1	●		●	●	●				●		●		
101-210	ภาษาจีน 2	●		●	●	●				●		●		
101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1	●		●	●	●				●		●		
101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2	●		●	●	●				●		●		
101-213	ภาษาเกาหลี 1	●		●	●	●				●		●		
101-214	ภาษาเกาหลี 2	●		●	●	●				●		●		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>														
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	●			●			●		●			●	●
101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ	●			●	●				●			●	
101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●		●				●	●				●	
101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่	●		●	●	●	●	●		●				●
101-305	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อทุกคน	●		●		●				●				●
101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน	●		●	●	●		●		●				
101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ	●		●	●		●						●	●
101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน	●		●	●		●						●	●
101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	●		●	●			●	●					
101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี	●		●	●			●	●					
101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน	●		●	●			●	●					
101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●		●	●	●		●					●	
101-313	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	●		●	●	●		●					●	
101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม	●		●	●	●		●					●	
101-315	สถิติความน่าจะเป็น	●		●	●	●		●					●	
<b>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</b>														
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	●		●	●			●	●					●
101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต	●		●	●		●		●					●
101-403	นิยมไทยและอัจฉริยภาพในสยาม	●		●	●	●			●			●		
101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน	●		●		●	●							●
101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำรงชีวิต	●		●	●		●		●					
101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	●		●		●		●	●				●	

รหัสวิชา	จุดมุ่งหมาย รายชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4
(2) หมวดวิชาเฉพาะสาขา															
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ															
140-160	หลักนิเทศศาสตร์ [3(3-0-6)]	●		●					●	●				○	
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร [3(2-2-5)]		●		●			●	●	●			○	○	
140-162	การสื่อสารการแสดง [3(0-6-3)]		●	●				●		○			●	○	
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ [3(3-0-6)]		●		●			○	●	●			●	○	
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว [3(2-2-5)]	○	●		●	●		●		●			○	●	●
140-169	โครงการสื่อสาร [3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว [3(3-0-6)]	●	○	●				○	●	●			●	○	
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ [3(2-2-5)]	○	●		●	●		●		●			○	●	
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม [3(3-0-6)]		●	●					●	●			●	○	
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ [3(3-0-6)]		●	●					●		○		●		
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ [3(2-2-5)]	○	●		●		●			●		●		○	●
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ [3(3-0-6)]	●	●	●					●	○				○	
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล [3(3-0-6)]		●	●	●				●	●			●	○	

2. กลุ่มวิชาชีพ																
รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จุดมุ่งหมาย	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
			1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4
<b>2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</b>																
<b>2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</b>																
142-269	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ นวัตกรรม	[3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
142-369	โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม	[3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
142-469	โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม นวัตกรรม	[3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
<b>2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</b>																
142-300	กระบวนการประชาสัมพันธ์	[3(3-0-6)]	●	○	●	○		●			○				●	
142-301	การสื่อสารและนวัตกรรม	[3(3-0-6)]	●	○	○	●		●			○			○		
142-302	ชุมชนสัมพันธ์	[3(2-2-5)]	●	○	○	●	●				●	○		○		
142-303	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม	[3(3-2-5)]	●	○	●	○		●				○				●
142-304	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	[3(3-0-6)]	●	○	●	○			●		○				○	
142-305	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข	[3(3-0-6)]	●	○	●	○			●		○	●			○	
142-306	การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม นวัตกรรม	[3(2-2-5)]	●	○	●	○			●		○			○		
142-307	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง	[3(3-0-6)]	●	○	●	○			●		○				○	
142-308	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต	[3(3-0-6)]	●	○	○	●		●				○			○	
142-309	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม	[3(2-2-5)]	○	●	●	○				●	○		●			
142-400	กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสาร นวัตกรรม	[3(3-0-6)]	●	○	○	●				●	○			●		
142-401	การระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์	[3(3-0-6)]	○	●	○	●			●			●			○	
142-402	การสื่อสารในองค์กร	[3(3-0-6)]	●	○	●					●	○				○	
142-403	เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการสื่อสาร นวัตกรรม	[3(3-0-6)]	○	●	○	●			●		○				○	
142-404	เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์	[3(3-0-6)]	○	●	○	●			●		○				○	
142-405	การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์	[3(3-0-6)]	●	○	○	●	●				●				○	
142-406	เตรียมสหกิจศึกษา	[1(0-2-1)]		●		●			●		●			○	●	
142-407	สหกิจศึกษา	[5(0-40-0)]	●	●		●	○	●		●	●	●		●	○	●

จุดมุ่งหมาย		คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	
รหัสวิชา	รายชื่อวิชา															
2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล																
2.2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล																
143-269	โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	[3(0-9-0)]	○ ●		●	●	●		○	○	●		●	○	●	
143-369	โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	[3(0-9-0)]	○ ●		●	●	●		○	○	●		●	○	●	
143-469	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ	[3(0-9-0)]	○ ●		●	●	●		○	○	●		●	○	●	
2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล																
143-300	การโฆษณาดิจิทัล	[3(3-0-6)]	●		●		●				○					○
143-301	การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	[3(3-0-6)]		●	●		●			○		●				
143-302	กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล	[3(3-0-6)]	●		●		●			●						●
143-303	ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล	[3(3-0-6)]	●			●		●		○						○
143-304	การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร	[3(3-0-6)]		●		●		●			○				●	
143-305	การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก	[3(3-0-6)]		●		●			●		○				●	
143-306	การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม	[3(3-0-6)]		●		●			●		○				●	
143-307	การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์	[3(3-0-6)]		●		●			●		○				●	
143-308	การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์	[3(3-0-6)]		●		●			●		○				●	
143-309	ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล	[3(3-0-6)]	●		●			●			●		●			
143-400	เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า	[3(3-0-6)]	●		●				○	●		○		●		
143-401	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด	[3(3-0-6)]		●	●				●		○	●		○		
143-402	การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น	[3(3-0-6)]		●	●		●				○					○
143-403	จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	[3(3-0-6)]	●			●				●		○			○	
143-404	เรื่องคดีเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล	[3(3-0-6)]		●		●	●				○				○	
143-405	เรื่องคดีเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	[3(3-0-6)]		●		●	●				○				○	
143-406	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	[3(3-0-6)]	●			●	○			●		●		○		
143-407	เตรียมสหกิจศึกษา	[1(0-2-1)]		●		●			●		●			○	●	
143-408	สหกิจศึกษา	[5(0-40-0)]	●	●		●	○	●		●	●	●		●	○	●

จุดมุ่งหมาย		คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	
รหัสวิชา	รายชื่อวิชา															
<b>2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>																
<b>2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>																
146-269	โครงการ 1	[3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
146-369	โครงการ 2	[3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
146-469	โครงการ 3	[3(0-9-0)]	○	●		●	●	●		○	○	●		●	○	●
<b>2.3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b>																
146-300	ประวัติภาพยนตร์ไทย	[3(3-0-6)]	○	●	●					●	○				●	
146-301	การสร้างสรรคงานบทภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●	●		●		●	●				●		○
146-302	กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●	●				●		●					●
146-303	ทฤษฎีทางภาพยนตร์	[3(3-0-6)]	○	●	●					●	○				●	
146-304	การถ่ายภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●	●		●		●		●			●		
146-305	ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●	●		●		●	●	●			●		
146-306	การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์	[3(3-0-6)]	○	●	●		●		●	●						●
146-307	การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์	[3(3-0-6)]	●	●	●			●		○			●	○		
146-308	ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์	[3(3-0-6)]	○	●	●		●			○			●	○		
146-400	การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●		●		●		●						●
146-401	ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย	[3(3-0-6)]	○	●		●		●		●			●		○	
146-402	ระเบียบวิธีวิจัยการวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	[3(2-2-5)]	●	●	●			●		●		○	●		●	
146-403	เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์	[3(3-0-6)]	●	●		●		●			○				●	
146-404	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●		●		●	●		○			●		○
146-405	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์	[3(2-2-5)]	●	●		●		●	●		○			●	○	
146-406	สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย	[3(3-0-6)]	●	○		●				●	●				●	

รหัสวิชา	จุดมุ่งหมาย รายชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4
146-310	ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ [3(2-2-5)]		●	●			●	●		●	○				●
146-311	ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย [3(3-0-6)]	●		●	○				●	○			●		
146-312	การดำเนินรายการโทรทัศน์ [3(2-2-5)]		●	●	●	●		●		○		○	●		
146-313	การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ [3(2-2-5)]		●	●			●	●		●		○			
146-314	การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ [3(2-2-5)]	●		●	○			●		●	○			○	
146-315	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ [3(2-2-5)]		●	●	○			●		●				○	
146-316	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพรมแดน [3(2-2-5)]		●	●				●		●				●	○
146-317	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล [3(2-2-5)]		●	●				●			○				●
146-318	ละครโทรทัศน์ไทย [3(3-0-6)]		●		●				●					○	
146-319	การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม [3(2-2-5)]		●	○		●		●	○	○					●
146-410	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก [3(2-2-5)]		●	●		●		●		○			●		
146-411	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ [3(3-0-6)]	●		●			●			○				○	
146-412	การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ [3(2-2-5)]		●	●				●		●				○	●
146-413	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ [3(2-2-5)]			●			●	●			○				○
146-414	สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ [3(3-0-6)]	●			●		●				●		○	●	
146-320	การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล [3(3-0-6)]	●			●	●	○		●		○	●			
146-321	แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย [3(3-0-6)]	●			●				●						
146-322	การสื่อสารอี-สปอร์ต [3(3-0-6)]		●	●			●	○		○			●		
146-323	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล [3(3-0-6)]	●			●	●	○				○	●			
146-324	การผลิตสื่อเสมือนจริง [3(2-2-5)]	●		●		●		●		○			○		
146-325	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ [3(3-0-6)]		●	●		●			○	●			○		
146-326	การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล [3(2-2-5)]	●		●		●		○		○			○		
146-327	การผลิตคลิปออนไลน์ [3(2-2-5)]	●		●		●		○		○			○	●	
146-328	อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ [3(2-2-5)]		●		●	●		○		●				●	○
146-329	การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ [3(2-2-5)]	●		●		●		●		●			○		
146-420	การบริหารสื่อดิจิทัล [3(3-0-6)]	●			●		●			○		●			
146-421	การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ [3(3-0-6)]	●			●	●				○				○	
146-422	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล [3(3-0-6)]		●		●		●			○			●		

รหัสวิชา	รายชื่อยวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4
146-330	การถ่ายภาพข่าว	[3(2-2-5)]	●		●	●				○			○		
146-331	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	[3(2-2-5)]	●		●	○	●	○			●		●		
146-332	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา	[3(2-2-5)]	●		●	○			●	●				●	
146-333	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	[3(2-2-5)]		●	●	○		●		●					●
146-334	การถ่ายภาพบุคคล	[3(2-2-5)]		●	●			●			○				○
146-335	การถ่ายภาพทิวทัศน์	[3(2-2-5)]		●	●		●	●		○					○
146-336	เซลล์กับการหลอมรวมวัฒนธรรม	[3(2-2-5)]		●	●		●	●			○				○
146-430	เรื่องคดีเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ	[3(2-2-5)]		●	●			●		○				○	
146-431	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ	[3(3-0-6)]	●		●			●			○				○
146-340	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1	[3(3-0-6)]		●		●			○	●			○		
146-341	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2	[3(3-0-6)]		●		●			○	●			○		
146-342	การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ	[3(3-0-6)]	●		●			●	○	○		●			
146-343	การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม	[3(3-0-6)]	●		●			●		○					○
146-344	การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	[3(2-2-5)]	○	●	●		○		●		●				●
146-345	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	[3(2-2-5)]	○	●		●	●		○		○		●		○
146-440	เรื่องคดีเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์	[3(2-2-5)]		●		●	●		○		○			●	
146-441	เรื่องคดีเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร	[3(2-2-5)]	●		●			●	○	○				●	
146-442	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว	[3(3-0-6)]	●			●			●	○			○		
146-350	การแสดงในการผลิตสื่อ	[3(2-2-5)]	●		●		○		●	○		●			
146-351	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง	[3(2-2-5)]		●		●			○	●			●		
146-352	การดัดแปลงบทข้ามสื่อ	[3(2-2-5)]	●			●	○	●		○	●			●	○
146-353	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง	[3(2-2-5)]	●		●		●	○	○	●					●
146-354	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร	[3(2-2-5)]		●		●		●	○	●			●		
146-355	การกำกับละครเวทีเบื้องต้น	[3(2-2-5)]	●		●		○		●	●			●		
146-450	การออกแบบฉากและแสง	[3(2-2-5)]	●		●		○		●	●			○		●
146-451	การแสดงเพื่อการนำเสนอ	[3(2-2-5)]		●		●		●	○	○	●			○	●
146-452	การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง	[3(2-2-5)]	●		●			●	○	●			●	○	
146-453	เรื่องคดีเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง	[3(2-2-5)]		●		●		●		○		●	○		●
146-467	เตรียมสหกิจศึกษา	[1(0-2-1)]		●		●			●	●			○	●	
146-468	สหกิจศึกษา	[5(0-40-0)]	●	●		●	○	●		●	●		●	○	●
สรุปผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



#### 4. ผลการเรียนรู้

##### 4.1 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
1.1 มีคุณธรรม 1.2 มีจริยธรรม	2.1 สามารถอธิบายถึงความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ที่เรียนได้ 2.2 สามารถบูรณาการความรู้พื้นฐาน ในรายวิชาต่างๆ ที่เรียนกับการ เรียนในสาขาวิชาได้ หรือนำไปใช้ เพื่อการดำรงชีวิตได้	3.1 สามารถแสดงออกถึงการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมี เหตุผล 3.2 แสดงออกถึงความใฝ่รู้ สามารถ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ อย่างต่อเนื่องในรายวิชาที่เรียนได้ 3.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และ ใช้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการ ต่างๆ ในการคิดแก้ปัญหาใน สถานการณ์ที่ไม่เคยคาดคิดมา ก่อนได้อย่างเหมาะสม	4.1 แสดงออกถึงความใส่ใจทั้งต่อ ตนเองและผู้อื่น 4.2 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 4.3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและ ผู้ตามที่เหมาะสม	5.1 สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 5.2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข หรือใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และ สถิติในการดำรงชีวิต 5.3 สามารถรู้เท่าทันและเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ สื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้

## 4.2 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
1.1 มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และสามัญสำนึกทาง วิชาชีพ 1.2 มีการแสดงออกด้านความ ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 มีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด หลักการและ ทฤษฎีที่สำคัญ หรือเทคนิค การปฏิบัติงานในสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ 2.2 มีความรู้ ความเข้าใจใน สถานการณ์ด้านสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ หรือเทคโนโลยี การสื่อสารที่ทันสมัยต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคม	3.1 มีความคิดสร้างสรรค์ หรือ กล้า แสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับ หลักการทางนิเทศศาสตร์ 3.2 สามารถวิเคราะห์ หรือ สังเคราะห์ อย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงความรู้ทาง วิชาชีพนิเทศศาสตร์และดุลยพินิจ ของตนเอง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ ภาคปฏิบัติมาใช้ในการบวกรวมการผลิต ผลงานทางนิเทศศาสตร์ 3.3 มีทักษะภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝน ตามเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา 3.4 มีความสามารถในการถ่ายทอด ความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2 มีจิตอาสาเพื่อการบริการสังคม โดยการประยุกต์ความรู้จากชั้น เรียน	5.1 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติ เพื่องานนิเทศศาสตร์ 5.2 สามารถบูรณาการเทคนิคต่าง ๆ ทางการติดต่อสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน งานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 5.4 สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการ ข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่าง เหมาะสม

## 5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	มีความรู้และหลักการเบื้องต้นของการสื่อสารระหว่างบุคคล
2	มีความรู้และหลักการปฏิบัติทางการสื่อสารระหว่างบุคคลกับอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ทางการสื่อสาร
3	สามารถบูรณาการความรู้ และสามารถปฏิบัติการเบื้องต้นในสาขาวิชาชีพทางการสื่อสาร ดังนี้ สาขาการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม สามารถวางแผนทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของ รัฐและเอกชน สาขาการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล สามารถทำงานด้านการสื่อสารออนไลน์ได้ สาขาภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล สามารถผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ โทรทัศน์ การแสดง วารสารศาสตร์ออนไลน์ และสื่อดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ได้
4	สามารถบูรณาการความรู้และสร้างสรรค์ผลงานในระดับมืออาชีพ ดังนี้ สาขาการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม สามารถวางแผนและผลิตผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐและเอกชนใน ระดับมืออาชีพ สาขาการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล สามารถผลิตและสร้างสรรค์งานด้านการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ระดับมืออาชีพได้ สาขาภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล สามารถ สร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์ โทรทัศน์ การแสดง วารสารศาสตร์ออนไลน์ และสื่อดิจิทัลในระดับมืออาชีพ

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

#### 1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชา จะวัดออกมาเป็นลำดับชั้น(Grade) โดยมีแต้มประจำ (Grade Point) ดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเยี่ยม	4.00
B <sup>+</sup>	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C <sup>+</sup>	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D <sup>+</sup>	อ่อน	1.50
D	ผ่าน	1.00
F	ตก	0

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มีกระบวนการดังนี้

2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมพิจารณาคัดเลือกรายวิชาที่ต้องการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยกำหนดจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนตลอดปีการศึกษา

2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่กำหนดให้มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาดำเนินการทวนสอบฯ ภายหลังจากรายงานผลคะแนนแก่นักศึกษา และรายงานผลการทวนสอบฯ ใน มคอ.5 จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนจะต้องดำเนินการทวนสอบฯ ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดการศึกษา

2.3 อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่กำหนดให้มีการทวนสอบฯ เลือกเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบฯ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์วิชาชีพ (มคอ.4)

2.4 อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบฯ โดยกระบวนการต่าง ๆ อาทิ การสอบ การสังเกต การตรวจสอบ และการประเมินผล โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ แบบทดสอบ แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบสำรวจ แบบประเมิน และแบบสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการทวนสอบฯ พร้อมด้วยแนวทางการปรับปรุง โดยรายงานในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) หรือ รายงานการดำเนินการประสบการณ์วิชาชีพ (มคอ.6) เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.5 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (ถ้ามี) หรือ หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ หรือ ผู้ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าภาควิชาฯ ศึกษารายงานการทวนสอบฯ ของอาจารย์ผู้สอน โดยพิจารณาจากเอกสารหลักฐาน และเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

2.6 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและภายในสถาบัน ทำหน้าที่กลั่นกรองผลการทวนสอบฯ และให้ข้อเสนอแนะ

หรือ ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามช่วงเวลาการศึกษาของนักศึกษา ดังนี้

### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในช่วงเวลาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนระดับรายวิชาที่สอดคล้องกับ มคอ.3

2.1.2 หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย หรือ คณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

2.1.3 พิจารณาคุณภาพการวัดผลการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์

### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาหลังจากสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การสำรวจภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต

2.2.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

3.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.3 มีความประพฤติดีเหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญา

3.4 อื่น ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2549

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

#### 1.1 อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าโปรแกรมปฐมนิเทศ ประกอบด้วย

- 1.1.1 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ
- 1.1.2 สิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ
- 1.1.3 หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 1.1.4 กรณีที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะมีการปฐมนิเทศเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตร และบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### 1.2 มอบหมายอาจารย์ผู้อาวุโสเป็นอาจารย์ที่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- 1.2.1 ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์
- 1.2.2 ให้คำแนะนำและให้เข้ารับการอบรมการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
- 1.2.3 ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

#### 1.3 การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน ความรู้ที่ทันสมัย ทักษะที่พึงมีสำหรับการเป็นอาจารย์ ตลอดจนการวิจัย และทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และอบรมทั้งในและนอกสถาบัน ดังนี้

- 1.3.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนา ประชุมวิชาการภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.3.2 สนับสนุนให้ศึกษาดูงานในประเทศ/ต่างประเทศ ตามความเหมาะสม
- 1.3.3 สนับสนุนให้ทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาตนเองทั้งทางด้านการเรียนการสอนและประสบการณ์ทางวิชาชีพ
- 1.3.4 สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหาร เป็นที่ปรึกษา หรือ ช่วยเหลือองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.5 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม เสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3.6 แนะนำทุนวิจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหารและผู้เรียน
- 2.1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อทบทวนการวัดและการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปี
- 2.1.3 สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน และการประเมินผลที่ทันสมัย
- 2.1.4 สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 สนับสนุนการเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.2 ส่งเสริมการเพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ (ศึกษาต่อ) และการเพิ่มคุณวุฒิตำแหน่งวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)
- 2.2.3 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการ
- 2.2.4 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพิ่มความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

## \*\*\*\* หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร \*\*\*\*

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 ดังนี้ คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผนการพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผนการประเมินและรายงานผลดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1 – 5 ดังนี้

- 1.3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)
- 1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา

### 2. บัณฑิต

บัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะที่ว่า “รู้จริงรอบด้านทางนิเทศศาสตร์” ซึ่งประกอบด้วย

#### 2. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1 มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และสามัญสำนึกทางวิชาชีพ
- 2.2 มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต

#### 2. ด้านความรู้

- 2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการและทฤษฎีที่สำคัญ หรือเทคนิคการปฏิบัติงานในสาขาวิชานิเทศศาสตร์
- 2.2 มีความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์ด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ หรือเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีความคิดสร้างสรรค์ หรือ กล้าแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับหลักการทางนิเทศศาสตร์
- 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ หรือ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และดุลยพินิจของตนเอง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในการบวนการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์
- 3.3 มีทักษะภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝน ตามเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา
- 3.4 มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4.2 มีจิตอาสาเพื่อการบริการสังคม โดยการประยุกต์ความรู้จากชั้นเรียน

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 5.2 สามารถบูรณาการเทคนิคต่าง ๆ ทางการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
- 5.4 สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่างเหมาะสม

## 3. นักศึกษา

### 3.1 การรับนักศึกษา

#### 3.1.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรดำเนินการรับนักศึกษาตามกระบวนการต่อไปนี้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมกำหนดเป้าหมายจำนวนการรับนักศึกษา และกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาแรกเข้าตามกรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามลำดับ
- 2) ทางหลักสูตรทำการเผยแพร่การรับนักศึกษาผ่านสื่อต่าง ๆ
- 3) การรับศึกษาดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 2 วิธี คือ รับสมัครตามระเบียบของมหาวิทยาลัยสยาม และระบบกลางการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา (Admission)
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแบบคัดกรอง/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทักษะ และความพร้อมที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 5) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น จะสรุปจำนวนนักศึกษาใหม่เพื่อการเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาต่อไป

#### 3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรดำเนินการเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

- 1) สำรวจปัญหา/ประเมินนักศึกษาใหม่ เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมการเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาใหม่
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมกำหนดเป้าหมายการจัดกิจกรรม รวมถึงพิจารณารูปแบบกิจกรรม และรายละเอียดเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้แก่นักศึกษาใหม่
- 3) ดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมตามแผนที่กำหนดไว้
- 4) สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมตามเป้าหมายและกระบวนการที่กำหนด

## 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

### 3.2.1 การควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

หลักสูตรมีการดำเนินการตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้มหาวิทยาลัยออกคำสั่งแต่งตั้ง
- 2) กำหนดให้มีชั่วโมงให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนด และบันทึกสรุปการให้คำปรึกษา เสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

### 3.2.2 การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

หลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตร โดยครอบคลุมทักษะสำคัญ ดังนี้ (1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ (3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ

## 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

- 3.3.1 สำนวจอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา
- 3.3.2 สำนวจอัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาทุกปีการศึกษา
- 3.3.3 สำนวจความพึงพอใจจากนักศึกษาด้านการให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.3.4 หลักสูตรกำหนดช่องทางเพื่อให้นักศึกษาสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และแต่งตั้งกรรมการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว พร้อมทั้งสรุปเรื่องนำส่งที่ประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาหาแนวทางการแก้ไข และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะต่อไป

## 4. อาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรดำเนินการรับอาจารย์ใหม่ ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

- 4.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผน กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 4.1.2 กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร และสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี
- 4.1.3 การสรรหาอาจารย์ดำเนินการได้ 3 วิธี ดังนี้
  - 1) พิจารณาจากอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
  - 2) แจ้งความจำนงไปยังฝ่ายบุคคลของมหาวิทยาลัยเพื่อรับสมัครบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด
  - 3) ทางหลักสูตรสรรหาและเสนอต่อคณะเพื่อร่วมพิจารณา และเสนอไปยังมหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ
- 4.1.4 เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- 4.1.5 ประกาศแต่งตั้งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



## 4.2 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรดำเนินการตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

- 4.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสำรวจ วิเคราะห์ภาระงาน และความต้องการในการพัฒนาอาจารย์
- 4.2.2 กำหนดภาระงานของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา
- 4.2.3 จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ
- 4.2.4 จัดทำแผนเพื่อพัฒนาความรู้ให้แก่อาจารย์ โดยสนับสนุนการเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.5 มีการประเมินผลการสอน และการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำ

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรดำเนินการโดยการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความต้องการของตลาดแรงงาน ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย รวมถึงการทำวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ ยังสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบและปรับปรุงแผนการเรียน โครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหาวิชาในหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการ และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการและวิชาชีพภายนอกมหาวิทยาลัย คณะกรรมการวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแผนการศึกษา เพื่อกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา และกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยพิจารณาตามคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน พร้อมทั้งเสนอผ่านคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อให้ความเห็นชอบและดำเนินการส่งต่อไปยังสำนักวิชาการของมหาวิทยาลัย

การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบกระบวนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ กำหนดวัน-เวลาในการจัดส่งแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ที่กำหนด โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 รวมถึงกำหนดให้มีการบูรณาการพันธกิจต่าง ๆ เข้ากับการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และแก้ไข ก่อนรวบรวมนำเสนอสำนักวิชาการตามเวลาที่กำหนด คือ ก่อนเปิดภาคการศึกษา 1 สัปดาห์ และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะได้กำหนดวัน-เวลาในการนำเสนอ มคอ.5 และ มคอ.6 โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดทำและนำเสนอเพื่อตรวจสอบและแก้ไขก่อนรวบรวมนำเสนอสำนักวิชาการภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

### 5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีระบบการประเมินผู้เรียนตามผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการเรียนรู้ที่กำหนดตาม มคอ.3 เข้า พิจารณาผ่านคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

สำหรับอาจารย์ผู้สอนซึ่งรับผิดชอบการสอนในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนนั้น ดำเนินการประเมินผล การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชาตามการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ที่ กำหนดใน มคอ.3 ซึ่งภายหลังเสร็จสิ้นการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน หรือ มคอ.5 ของรายวิชา นั้น ๆ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของ คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร

หลังจากเสร็จสิ้นปีการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำ มคอ.7 เสนอคณะกรรมการ บริหารคณะและสำนักวิชาการของมหาวิทยาลัยภายใน 60 วัน

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีระบบการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) สำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามรายวิชาที่เปิดสอน และจำนวนนักศึกษา
- 2) จัดทำแผนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และกำหนดผู้รับผิดชอบด้านต่าง ๆ
- 3) จัดหาและปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Index)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา(ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบ ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลัง สิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตอนมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการ เรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5					✓
<b>รวมตัวบ่งชี้(ข้อ) ในแต่ละปี</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)</b>	<b>1-5</b>	<b>1-5</b>	<b>1-5</b>	<b>1-5</b>	<b>1-5</b>
<b>ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน (กระบวนการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การนำไปใช้ การประเมินการสอน และนำมาแก้ไขปรับปรุง การหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่ม)

อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ประเมินผู้เรียนในหัวข้อที่กำหนด โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตั้งคำถามและการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การทดสอบกลางภาคและปลายภาคการศึกษา ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้อาจารย์ผู้สอนสามารถทราบได้ว่ากลยุทธ์การสอนที่ใช้อยู่นั้นประสบความสำเร็จหรือไม่และควรปรับเปลี่ยนอย่างไร

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลังสอบกลางภาค นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชาจะทำการประเมินการสอนของอาจารย์ตามที่ได้ระบุไว้ใน มคอ.3 ในทุกรายวิชา ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชารวมทั้งการใช้สื่อการสอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม โดยทำการประเมินหลักสูตรตาม มคอ.7 ตามระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้

2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประมวลผลการสำรวจและกำหนดแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน (ควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายใน)

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

นำข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจและนำมาปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

\* หมายเหตุ แนบเอกสารผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

#### เอกสารแนบ

1. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่าน
2. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม และหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
3. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาตาม มคอ.1 กับรายวิชาในหลักสูตร (กรณีหลักสูตรที่มีมาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา)
4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
5. บทสรุปผู้บริหาร
6. ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม



## ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560

และ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2562

ตารางเปรียบเทียบ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560 (หลักสูตรเดิม)  
กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2562 (หลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p><input type="checkbox"/> ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p><input type="checkbox"/> ชื่อย่อ: นศ.บ.</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p><input type="checkbox"/> ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts</p> <p><input type="checkbox"/> ชื่อย่อ: B.Com.Arts.</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์พลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล</li> <li>- อาจารย์ธีรวันท์ โอภาสบุตร</li> <li>- อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์</li> </ul> <p>4.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์</li> <li>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์</li> <li>- อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ</li> </ul> <p>4.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ</li> <li>- อาจารย์มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ</li> <li>- อาจารย์จาร์ณี วรรณศิริกุล</li> </ul> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิต</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้</p> <p><input type="checkbox"/>หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 34 หน่วยกิต</p> <p><input type="checkbox"/>หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 81 หน่วยกิต</p> <p><input type="checkbox"/>หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 34 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต</li> <li>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 17 หน่วยกิต</li> <li>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต</li> <li>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 2 หน่วยกิต</li> </ol> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 81 หน่วยกิต ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต</li> </ol>	<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p><input type="checkbox"/>ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p><input type="checkbox"/>ชื่อย่อ: นศ.บ.</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p><input type="checkbox"/>ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts</p> <p><input type="checkbox"/>ชื่อย่อ: B.Com.Arts.</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์พลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล</li> <li>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์</li> <li>- อาจารย์ธีรวันท์ โอภาสบุตร</li> </ul> <p>4.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์</li> <li>- อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ</li> <li>- อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์</li> </ul> <p>4.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ</li> <li>- อาจารย์มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ</li> <li>- อาจารย์จาร์ณี วรรณศิริกุล</li> <li>- อาจารย์ณัฐฉาน สิंहหนองสง</li> <li>- อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ</li> </ul> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิต</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้</p> <p><input type="checkbox"/>หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต</p> <p><input type="checkbox"/>หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</p> <p><input type="checkbox"/>หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต</li> <li>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต</li> <li>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต</li> <li>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต</li> </ol>	<p>เนื่องจากมีการปรับปรุงรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป และปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ โดยให้ความสำคัญต่อหมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรีเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>2.กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 42 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น</p> <p>2.1 วิชาชีพบังคับ 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2 วิชาชีพเลือก 27 หน่วยกิต</p> <p><b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</b></p> <p><b>5.3 รายวิชาในหลักสูตร</b></p> <p><b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 34 หน่วยกิต</b></p> <p>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชา ต่อไปนี้</p> <p>100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3 หน่วยกิต</p> <p>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>100-103 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>100-104 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 หน่วยกิต</p> <p>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>100-107 อารยธรรมศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>100-108 ทักษะการศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>111-101 จิตวิทยาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p> <p>111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต</p> <p>111-103 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>111-106 สันติภาพศึกษา 2 หน่วยกิต</p> <p>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2 หน่วยกิต</p> <p>112-101 อารยธรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>112-103 มนุษย์กับวรรณกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3 หน่วยกิต</p> <p>112-106 ไทยศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3 หน่วยกิต</p> <p>112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 2 หน่วยกิต</p> <p>112-109 ดนตรีปฏิบัติ 2 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>2.1 รายวิชาภาษาไทยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต</p> <p>2.2 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>114-101 ภาษาอังกฤษ 1 2 หน่วยกิต</p> <p>114-102 ภาษาอังกฤษ 2 2 หน่วยกิต</p> <p>114-201 ภาษาอังกฤษ 3 2 หน่วยกิต</p> <p>114-202 ภาษาอังกฤษ 4 2 หน่วยกิต</p> <p>ทั้งนี้เมื่อนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 แล้ว ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย หากนักศึกษาสอบได้คะแนนไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องเรียนรายวิชา</p> <p>114-301 ภาษาอังกฤษ 5 2 หน่วยกิต</p> <p>114-302 ภาษาอังกฤษ 6 2 หน่วยกิต</p>	<p><b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</b> ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <p>1.กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต</p> <p>2.กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 36 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น</p> <p>2.1 วิชาชีพบังคับ 9 หน่วยกิต</p> <p>2.2 วิชาชีพเลือก 27 หน่วยกิต</p> <p><b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต</b></p> <p><b>5.3 รายวิชาในหลักสูตร</b></p> <p><b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต</b></p> <p>1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 หน่วยกิต</p> <p>101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3 หน่วยกิต</p> <p>101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3 หน่วยกิต</p> <p>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-112 อารยธรรมศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>101-113 ทักษะการศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p> <p>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต</p> <p>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3 หน่วยกิต (@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้)</p> <p>101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-209 ภาษาจีน 1 3 หน่วยกิต</p> <p>101-210 ภาษาจีน 2 3 หน่วยกิต</p> <p>101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 3 หน่วยกิต</p> <p>101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 3 หน่วยกิต</p> <p>101-213 ภาษาเกาหลี 1 3 หน่วยกิต</p> <p>101-214 ภาษาเกาหลี 2 3 หน่วยกิต</p>	



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>และ/หรือหากนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 และ สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยแล้วให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน</p> <p>114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2 หน่วยกิต</p> <p>114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางวิชาชีพ 2 หน่วยกิต</p> <p>2.3 รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 ให้เลือกรเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 2 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>1) กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก</p> <p>113-103 ภาษาจีน 1 2 หน่วยกิต</p> <p>113-104 ภาษาจีน 2 2 หน่วยกิต</p> <p>113-201 ภาษาจีน 3 2 หน่วยกิต</p> <p>113-202 ภาษาจีน 4 2 หน่วยกิต</p> <p>113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1 2 หน่วยกิต</p> <p>113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2 2 หน่วยกิต</p> <p>113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3 2 หน่วยกิต</p> <p>113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4 2 หน่วยกิต</p> <p>113-111 ภาษาเกาหลี 1 2 หน่วยกิต</p> <p>113-112 ภาษาเกาหลี 2 2 หน่วยกิต</p> <p>113-113 ภาษาเกาหลี 3 2 หน่วยกิต</p> <p>113-114 ภาษาเกาหลี 4 2 หน่วยกิต</p> <p>2) กลุ่มวิชาภาษาอาเซียน</p> <p>102-101 ภาษาพม่า 1 2 หน่วยกิต</p> <p>102-102 ภาษาพม่า 2 2 หน่วยกิต</p> <p>102-103 ภาษาพม่า 3 2 หน่วยกิต</p> <p>102-104 ภาษาพม่า 4 2 หน่วยกิต</p> <p>102-111 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 1 2 หน่วยกิต</p> <p>102-112 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 2 2 หน่วยกิต</p> <p>102-113 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 3 2 หน่วยกิต</p> <p>102-114 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 4 2 หน่วยกิต</p> <p>102-121 ภาษาบาฮาซามาลเลเซีย 1 2 หน่วยกิต</p> <p>102-122 ภาษาบาฮาซามาลเลเซีย 2 2 หน่วยกิต</p> <p>102-123 ภาษาบาฮาซามาลเลเซีย 3 2 หน่วยกิต</p> <p>102-124 ภาษาบาฮาซามาลเลเซีย 4 2 หน่วยกิต</p> <p>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรเรียนจากรายวิชา ต่อไปนี้</p> <p>121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3 หน่วยกิต</p> <p>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p> <p>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3 หน่วยกิต</p> <p>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3 หน่วยกิต</p> <p>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p> <p>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3 หน่วยกิต</p> <p>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้</p>	<p>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3 หน่วยกิต</p> <p>และเลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p> <p>101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3 หน่วยกิต</p> <p>101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3 หน่วยกิต</p> <p>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3 หน่วยกิต</p> <p>และเลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>101-403 นิยมไทยและอัครจริยในสยาม 3 หน่วยกิต</p> <p>101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3 หน่วยกิต</p> <p><b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</b></p> <p>1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>140-160 หลักนิเทศศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>140-162 การสื่อสารการแสดง 3 หน่วยกิต</p> <p>140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 หน่วยกิต</p> <p>140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3 หน่วยกิต</p> <p>140-165 โครงงานการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3 หน่วยกิต</p> <p>140-261 การถ่ายภาพอาชีพ 3 หน่วยกิต</p> <p>140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3 หน่วยกิต</p> <p>140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3 หน่วยกิต</p> <p>140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาชีพ ให้เลือกวิชาเอก 1 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</p> <p>2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		เหตุผลประกอบ	
129-101	พลศึกษาและนันทนาการ	2 หน่วยกิต	142-269	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
129-102	ศิลปะและสังคีตนิยม	2 หน่วยกิต	142-369	โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 81 หน่วยกิต</b>					
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้					
140-101	หลักนิเทศศาสตร์	3 หน่วยกิต	142-469	โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
140-102	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3 หน่วยกิต	2.1.2	วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์ จำนวน 27 หน่วยกิต	
140-103	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 หน่วยกิต	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
140-104	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	142-300	กระบวนการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
140-105	เทคนิคการสื่อสารเฉพาะตน	3 หน่วยกิต	142-301	การสื่อสารและนวัตกรรม	3 หน่วยกิต
140-106	การถ่ายภาพอาชีพ	3 หน่วยกิต	142-302	ชุมชนสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
140-107	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3 หน่วยกิต	142-303	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
140-108	การสื่อสารระหว่างบุคคล	3 หน่วยกิต	142-304	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	3 หน่วยกิต
140-118	การออกแบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	142-305	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข	3 หน่วยกิต
140-119	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 หน่วยกิต	142-306	การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
140-120	จริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 หน่วยกิต	142-307	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง	3 หน่วยกิต
140-121	พื้นฐานวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	142-308	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต	3 หน่วยกิต
140-122	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต	142-309	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพ ให้เลือกวิชาเอก 1 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้					
2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์					
2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้					
142-299	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	142-400	กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
142-399	โครงการด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	142-401	การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
142-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต	142-402	การสื่อสารในองค์กร	3 หน่วยกิต
142-491	สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต	142-403	เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการสื่อสารวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
142-499	โครงการด้าน การ จัด ก ิ จ กร ม พิ เศษ เ พื่ อ ก ร ประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	142-404	เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์ จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้					
142-211	กระบวนการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	142-405	การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
142-212	นิเทศศาสตร์พัฒนาการและชุมชนสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	142-406	เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต
142-311	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	142-407	สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต
142-312	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	3 หน่วยกิต	2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล		
142-313	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข	3 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้		
142-314	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	143-299	โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต
142-315	กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	143-399	โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต
142-316	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง	3 หน่วยกิต	143-499	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ	3 หน่วยกิต
142-317	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต	3 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
142-318	การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	143-300	การโฆษณาดิจิทัล	3 หน่วยกิต
142-319	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	143-301	การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต
142-320	กลยุทธ์สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	143-302	กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล	3 หน่วยกิต
142-411	โครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	143-303	ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล	3 หน่วยกิต
			143-304	การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
			143-305	การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก	3 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
142-412 การประชาสัมพันธ์ข้ามผ่านวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต	143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3 หน่วยกิต	
142-413 การจัดการกรมพิเศษเพื่อองค์กรการเมือง 3 หน่วยกิต	143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3 หน่วยกิต	
142-414 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3 หน่วยกิต	
142-415 การสื่อสารในองค์กร 3 หน่วยกิต	143-309 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-481 เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการให้การสนับสนุน 3 หน่วยกิต	143-400 เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า 3 หน่วยกิต	
142-482 เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการจัดการกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-401 การจัดการกรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3 หน่วยกิต	
142-492 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-402 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3 หน่วยกิต	
2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	143-403 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3 หน่วยกิต	
2.2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	143-404 เรื่องคดีเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
143-299 โครงการงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	143-405 เรื่องคดีเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
143-399 โครงการงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
143-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	143-407 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	
143-491 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	143-408 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	
143-499 โครงการงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3 หน่วยกิต	2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	
2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	
143-211 การวางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-269 โครงการงาน 1 3 หน่วยกิต	
143-212 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-369 โครงการงาน 2 3 หน่วยกิต	
143-261 เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า 3 หน่วยกิต	146-469 โครงการงาน 3 3 หน่วยกิต	
143-262 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	2.3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
143-263 พื้นฐานการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3 หน่วยกิต	146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย 3 หน่วยกิต	
143-311 การฉรรมงคโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-301 การสร้างสรรคงานภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-343 การผลิตงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-361 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3 หน่วยกิต	146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-362 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3 หน่วยกิต	146-304 การถ่ายภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-363 การจัดการกรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3 หน่วยกิต	146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-364 การตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-365 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3 หน่วยกิต	146-307 การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-367 การวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-368 การสร้างสรรคภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรเพื่องานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-400 การสร้างสรรคเทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-481 เรื่องคดีเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3 หน่วยกิต	
143-482 เรื่องคดีเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-402 ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
143-492 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-403 เรื่องคดีเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	146-404 เรื่องคดีเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	146-405 เรื่องคดีเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
145-299 โครงการงาน 1 3 หน่วยกิต	146-406 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	
145-399 โครงการงาน 2 3 หน่วยกิต	146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
144-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	
144-491 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-499 โครงการงาน 3 3 หน่วยกิต	146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
2.3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562			เหตุผลประกอบ
145-211	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3 หน่วยกิต	146-315	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	
145-212	แนวคิดและหลักการผลิตงานสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต	146-316	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ	3 หน่วยกิต	
145-213	อินโฟกราฟิกเพื่อนำเสนอ	3 หน่วยกิต	146-317	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล	3 หน่วยกิต	
145-214	ทัศนศิลป์เพื่อการผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	146-318	ละครโทรทัศน์ไทย	3 หน่วยกิต	
145-215	ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	146-319	การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม	3 หน่วยกิต	
145-216	การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-410	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก	3 หน่วยกิต	
145-217	กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-411	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	
145-218	การแสดงในงานผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	146-412	การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	
145-219	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง	3 หน่วยกิต	146-413	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	
145-311	การวิจัยและสืบค้นข้อมูล	3 หน่วยกิต	146-414	สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	
145-312	การวิเคราะห์ข่าวและประเด็นปัจจุบัน	3 หน่วยกิต	146-320	การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต	
145-313	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 หน่วยกิต	146-321	แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย	3 หน่วยกิต	
145-314	การออกแบบจัดหน้าและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 หน่วยกิต	146-322	การสื่อสารอี-สปอร์ต	3 หน่วยกิต	
145-315	วารสารศาสตร์ออนไลน์	3 หน่วยกิต	146-323	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต	
145-316	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี	3 หน่วยกิต	146-324	การผลิตสื่อเสมือนจริง	3 หน่วยกิต	
145-317	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	3 หน่วยกิต	146-325	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	
145-318	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	146-326	การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต	
145-319	การผลิตการ์ตูนเพื่องานข้ามสื่อ	3 หน่วยกิต	146-327	การผลิตคลิปออนไลน์	3 หน่วยกิต	
145-320	การผลิตคลิปออนไลน์	3 หน่วยกิต	146-328	อินโฟกราฟิกเพื่อนำเสนอ	3 หน่วยกิต	
145-321	เชลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต	146-329	การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์	3 หน่วยกิต	
145-322	กราฟิกสำหรับงานผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	146-420	การบริหารสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต	
145-323	ทฤษฎีทางภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-421	การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์	3 หน่วยกิต	
145-324	การดำเนินรายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	146-422	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต	
145-325	การถ่ายภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-330	การถ่ายภาพข่าว	3 หน่วยกิต	
145-326	ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสรรค์สำหรับภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-331	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	
145-327	การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-332	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา	3 หน่วยกิต	
145-328	การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-333	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต	
145-329	ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	146-334	การถ่ายภาพบุคคล	3 หน่วยกิต	
145-330	ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย	3 หน่วยกิต	146-335	การถ่ายภาพทิวทัศน์	3 หน่วยกิต	
145-331	การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	146-336	เชลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต	
145-332	การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	146-430	เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ	3 หน่วยกิต	
145-333	เทคนิคการสัมภาษณ์ในงานสื่อสารมวลชน	3 หน่วยกิต	146-431	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ	3 หน่วยกิต	
145-334	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ	3 หน่วยกิต	146-340	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1	3 หน่วยกิต	
145-335	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล	3 หน่วยกิต	146-341	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2	3 หน่วยกิต	
145-336	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	146-342	การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ	3 หน่วยกิต	
145-337	ละครโทรทัศน์	3 หน่วยกิต	146-343	การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม	3 หน่วยกิต	
145-338	การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ	3 หน่วยกิต	146-344	การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 หน่วยกิต	
145-339	การแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง	3 หน่วยกิต	146-345	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ	3 หน่วยกิต	
145-340	การออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง	3 หน่วยกิต	146-440	เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์	3 หน่วยกิต	
145-341	การออกแบบแสง	3 หน่วยกิต	146-441	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร	3 หน่วยกิต	
145-342	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก	3 หน่วยกิต	146-442	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว	3 หน่วยกิต	
145-343	ดนตรีเพื่อการผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	146-350	การแสดงในการผลิตสื่อ	3 หน่วยกิต	
145-344	การคัดเลือกและการฝึกฝนนักแสดง	3 หน่วยกิต	146-351	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง	3 หน่วยกิต	
145-345	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออก	3 หน่วยกิต	146-352	การดัดแปลงบทข้ามสื่อ	3 หน่วยกิต	
145-346	การแสดงโสตศิลป์ในสื่อหลอมรวม	3 หน่วยกิต	146-353	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง	3 หน่วยกิต	
145-347	การกำกับละครเวทีเบื้องต้น	3 หน่วยกิต				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-411 การออกแบบและผลิตงานการสื่อสารด้วยสัญญาณ 3 หน่วยกิต	146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	
145-412 สื่อการ์ตูนกับโลกเสมือนจริง 3 หน่วยกิต	146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3 หน่วยกิต	
145-413 การผลิตเนื้อหาบทกวีออนไลน์ 3 หน่วยกิต	146-450 การออกแบบฉากและแสง 3 หน่วยกิต	
145-414 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3 หน่วยกิต	146-451 การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	
145-415 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3 หน่วยกิต	
145-416 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3 หน่วยกิต	146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3 หน่วยกิต	
145-417 การผลิตงานออกแบบในสื่อสารการแสดง 3 หน่วยกิต	146-467 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	
145-418 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3 หน่วยกิต	146-468 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	
145-419 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต</b>	
145-420 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม	
145-421 การวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	<b>5.4 แผนการศึกษา</b>	
145-422 การอ่านพินิจสาร 3 หน่วยกิต	ให้เป็นไปตามที่กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน	
145-423 การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต		
145-424 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3 หน่วยกิต		
145-425 การบริหารจัดการทางละคร 3 หน่วยกิต		
145-426 บุคลิกการพูดและการเป็นผู้ดำเนินรายการ 3 หน่วยกิต		
145-481 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3 หน่วยกิต		
145-482 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 3 หน่วยกิต		
145-483 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตการ์ตูน 3 หน่วยกิต		
145-484 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต		
145-485 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต		
145-486 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต		
145-487 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต		
145-488 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อเสียง 3 หน่วยกิต		
145-489 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3 หน่วยกิต		
145-492 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์ 3 หน่วยกิต		
145-493 สัมมนาการผลิตสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต		
145-494 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3 หน่วยกิต		
145-495 สัมมนาการผลิตรายการวิทยุ 3 หน่วยกิต		
145-496 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต		
149-497 สัมมนาสื่อสารการแสดง 3 หน่วยกิต		
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</b>		
ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม		
<b>5.4 แผนการศึกษา</b>		
ให้เป็นไปตามที่กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน		

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

หมวดศึกษาทั่วไป

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		
<p><b>100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)</b> (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy)</p> <p>หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิด อร์รณประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา งบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีต้นทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมีให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและการอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</b> (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)</p> <p>หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p><b>100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)</b> (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนานั้นและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ</p>	<p><b>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)</b> (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆ และความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนานั้นและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p><b>100-103 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</b> (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</b> (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p><b>100-104 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)</b> (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษย์สัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมตลอดจนมารยาททางสังคม</p>	<p><b>*101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)</b> (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษย์สัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกาย การแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) <b>(Psychology in Daily Life)</b> ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรมและการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว	<b>*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) <b>(Psychology in Daily Life)</b> แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่</b> 3(3-0-6) <b>(ASEAN in the Modern World)</b> การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน	<b>*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่</b> 3(3-0-6) <b>(ASEAN in the Modern World)</b> การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจะดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>100-107 อารยธรรมศึกษา</b> 3(3-0-6) <b>(Civilization Studies)</b> อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกต์ใช้ในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษาค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม	<b>*101-112 อารยธรรมศึกษา</b> 3(3-0-6) <b>(Civilization Studies)</b> อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลก ในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>100-108 ทักษะการศึกษา</b> 3(2-2-5) <b>(Study Skills)</b> คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธ์กับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทางการศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ	<b>*101-113 ทักษะการศึกษา</b> 3(2-2-5) <b>(Study Skills)</b> คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>111-101 จิตวิทยาทั่วไป</b> 3(3-0-6) <b>(General Psychology)</b> แนวทางการศึกษา และความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญา และการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง	<b>101-114 จิตวิทยาทั่วไป</b> 3(3-0-6) <b>(General Psychology)</b> แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น</b> 3(3-0-6) <b>(Introduction to Sociology)</b> อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และ บทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของ บุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของ สถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และ ความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	<b>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น</b> 3(3-0-6) <b>(Introduction to Sociology)</b> อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และ บทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของ บุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลง ทางประชากร	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>111-103 หลักเศรษฐศาสตร์</b> 3(3-0-6) <b>(Principle of Economics)</b> หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรร ทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่อง อรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและ บริการของปัจจัยการผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และ ไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดย ย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ	<b>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์</b> 3(3-0-6) <b>(Principle of Economics)</b> หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรร ทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่อง อรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและ บริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และ ไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อใน ส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>111-106 สันติภาพศึกษา</b> 2(2-0-4) <b>(Peace Studies)</b> ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการ สื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อัน นำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและ ปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงวิถีในการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและ ปราศจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับโลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาท ของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการผดุงรักษาสันติภาพของโลก	-	ยกเลิก
<b>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา</b> 2(2-0-4) <b>(Introduction to Intellectual Property)</b> ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริม ความคิดริเริ่มของมนุษย์ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรมความ เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภท ต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่ เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patent Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการ ปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตลอดจนการบริหารให้เป็นไป ตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การเรียนการสอนจะเน้น กรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง กับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีวิตวิศวกรรมและคอมพิวเตอร์	-	ยกเลิก
<b>112-101 อารยธรรม</b> 3(3-0-6) <b>(Civilizations)</b> ประวัติความเป็นมาของอารยธรรม และวิวัฒนาการของมนุษยชาติ โดยสังเขป อารยธรรมแม่บททั้งตะวันตกและตะวันออก ซึ่งได้ทิ้งมรดก ให้กับโลกในยุคปัจจุบัน อารยธรรมยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ การ ปฏิรูปศาสนา และการปฏิวัติทางภูมิปัญญา ศึกษาประวัติศาสตร์ไทย ตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ในด้านการเมือง การปกครอง	-	ยกเลิก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ		
<b>112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์</b> <b>3(3-0-6)</b> <b>(Fundamental of Philosophy and Logic)</b> พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุค โบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความคิด กระบวนการของ ความคิดอย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน	-	ยกเลิก
<b>112-103 มนุษย์กับวรรณกรรม</b> <b>(Man and Literature)</b> <b>3(3-0-6)</b> ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ การแสดงออกทางศิลปะในรูปของ วรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และ ค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บท กวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็น ปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม ตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่อนักเขียนเหล่านั้น	-	ยกเลิก
<b>112-104 มนุษย์กับศิลปะ</b> <b>(Man and Arts)</b> <b>3(3-0-6)</b> ความหมายของสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติของปรัชญาเมธี และ ศิลปินกลุ่มสำคัญ ๆ เกี่ยวกับ “ความงาม” มรดกทางอารยธรรมที่มี ต่อศิลปะและดนตรีในยุคสมัยที่สำคัญ ๆ ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุค ปัจจุบัน ความซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะและดนตรีทั้งของไทยและ สากล รู้จักผลงานอันยิ่งใหญ่ที่มาจากแรงบันดาลใจของศิลปินใน สาขาต่างๆ ให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทย และสากล ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	-	ยกเลิก
<b>112-106 ไทยศึกษา</b> <b>(Thai Studies)</b> <b>3(3-0-6)</b> ความเป็นมาของชุมชนไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและ วัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกตวิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคีศิลป์ การศึกษาค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มสังคมและวัฒนธรรม	-	ยกเลิก
<b>112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ</b> <b>(Comparative Religions)</b> <b>3(3-0-6)</b> ศาสนาที่สำคัญ ๆ ต่าง ๆ เช่น ศาสนาพราหมณ์ (ฮินดู) ยิว จีนโต เต๋า เซน พุทธ ขงจื้อ คริสต์ อิสลาม บาหลี โดยนำศาสนาต่าง ๆ ดังกล่าวมา เปรียบเทียบในหัวข้อที่สำคัญ ๆ เช่น เปรียบเทียบเรื่องกาลเวลาและ สถานที่ เปรียบเทียบศาสนาโบราณและสมัยปัจจุบัน ศาสนาฝ่ายเทวนิ ยมกับบอเทวนิยม การสร้างและการสลายโลก ศรัทธาและฐานะของ มนุษย์ ชีวิต อุปนิสัยและการปฏิบัติแห่งศาสนา สังคมในสมัยนั้น ๆ อภินิหาร วิธีประกาศศาสนา นักพรต คำสอนเรื่องความหวังให้ผู้มา โปรด และเปรียบเทียบหลักความดีอันสูงสุด	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p><b>112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว (Family Life Planning) 2(2-0-4)</b></p> <p>ความรู้เข้าใจในความสัมพันธ์ของชีวิตเกี่ยวกับเพศศึกษา ทัศนคติในการพัฒนาการของสัมพันธ์ภาพ และนำไปสู่แนวคิดที่ต้อง ด้านชีวิตสังคม ความรับผิดชอบตนเองในการดำเนินชีวิตภายใต้ สภาพาสังแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการเตรียมการ วางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้านวัฒนธรรมและด้านสังคม</p>	-	ยกเลิก
<p><b>112-109 ดนตรีปฏิบัติ (Music Practice) 2(1-2-3)</b></p> <p>ประวัติ ลักษณะ และชนิดของศิลปะและดนตรี เสียงดนตรี ประเภทต่าง ๆ การตอบสนองอารมณ์ต่อดนตรี คุณค่าของศิลปะ และดนตรีกับการดำรงชีวิตลักษณะของเครื่องดนตรีชนิดต่าง ๆ ทั้ง เครื่องดนตรีไทยและสากล ฝึกทักษะในการปฏิบัติเครื่องดนตรี อย่างน้อย 1 ชนิด การฝึกซ้อมเบื้องต้นที่ถูกต้องทั้งแบบเดี่ยวและ แบบผสมวง การอ่านโน้ตดนตรี ทักษะในการฟังเพื่อให้เข้าใจถึง คุณประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกซ้อมและการเล่นดนตรี</p>	-	ยกเลิก
	<p><b>**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context)</b></p> <p>สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่ม ประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคม โลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคล ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5) (Designing Your Self and Personality for Leadership)</b></p> <p>การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6) (Smart Money Management)</b></p> <p>การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน</p>	เปิดใหม่เพื่อพัฒนา financial literacy

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<b>**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)</b> <b>(Community Explorer and Service Learning)</b> การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะ การเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21	
	<b>**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)</b> <b>(Politics and Law in Everyday Life)</b> กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม	
<b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		
<b>113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Usage for Communication)</b> โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน	<b>*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Communication)</b> การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก่คำอธิบายรายวิชา
<b>113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Usage for Presentation)</b> หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางการสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ	<b>*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Presentation)</b> การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก่คำอธิบายรายวิชา
<b>114-101 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การซื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆ เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	-	ยกเลิก
<b>114-102 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วย การจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่องรวมทั้งการเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยค ศัพท์และสำนวนอื่นๆ	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์		
<b>114-201 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับ ความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่า เรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษา การเขียน อนุเขตและข้อความต่างๆโดยเน้นความถูกต้องตามหลัก ไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน	-	ยกเลิก
<b>114-202 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการ ติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับ ใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทป บันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวข้อที่กำหนดหรือตามความ สนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลัก ไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน	-	ยกเลิก
<b>114-301 ภาษาอังกฤษ 5 (English 5) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษตลอดจนทบทวน และฝึกฝนทักษะ ทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบ ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย	-	ยกเลิก
<b>114-302 ภาษาอังกฤษ 6 (English 6) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษตลอดจนทบทวน และฝึกฝนทักษะ ในระดับที่ยากขึ้นทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตาม แนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย	-	ยกเลิก
<b>114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2(1-2-3)</b> (English Usage for Profession) โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน โครงสร้างทาง ไวยากรณ์ในการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและ ภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการ หลักการพื้นฐาน ใน การแปลอย่างเป็นระบบ ศัพท์เทคนิคและศัพท์เฉพาะของ สาขาวิชา ทั้งการแปลภาษาอังกฤษเป็นไทย และไทยเป็นอังกฤษ	-	ยกเลิก
<b>114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทาง วิชาชีพ 2(1-2-3)</b> (English Presentation Techniques for Profession) หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การ ออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูด ในสถานการณ์ต่างๆ การแสดง ความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การ นำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน	-	ยกเลิก
<b>113-103 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 2(1-2-3)</b> สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ใช้ใน ชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึก สนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง	<b>101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)</b> สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึก สนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
<b>113-104 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 2(1-2-3)</b> ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน- ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์ เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	<b>101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)</b> การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน- ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์ เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
<b>113-201 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 2(1-2-3)</b> ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	-	ยกเลิก
<b>113-202 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 2(1-2-3)</b>	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่นๆ มากขึ้น ศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ		
113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 2(1-2-3) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ ศึกษาระบบเสียงและโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการอ่านประโยคอย่างง่าย และการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคาเนะและคาตะคาเนะ	101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ ส่วนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคาเนะและคาตะคาเนะ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา
113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคินจิ และเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์และสำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคินจิ และเขียนอนุเฉทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา
113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาการอ่านคินจิจากที่ได้ศึกษาก่อนหน้านี้	-	ยกเลิก
113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียนแบบคินจิ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น	-	ยกเลิก
113-111 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-112 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย	101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเฉทเกี่ยวกับชีวิตประจำวันโดยใช้สำนวนอย่างง่าย	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา
113-113 ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	-	ยกเลิก
113-114 ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
102-101 ภาษาพม่า 1 (Burmese 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่าคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
102-102 ภาษาพม่า 2 (Burmese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาพม่าที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	-	ยกเลิก
102-103 ภาษาพม่า 3 (Burmese 3) 2(1-2-3)	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษา ไวยากรณ์ของภาษาพม่า ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะ การสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม		
<b>102-104 ภาษาพม่า 4 (Burmese 4) 2(1-2-3)</b> พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และ ประเพณีของพม่า พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียน คำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจ ภาษาพม่าที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>102-111 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 1 2(1-2-3)</b> (Bahasa Indonesia 1) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาภาษา อินโดนีเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และ สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยค สนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
<b>102-112 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 2 2(1-2-3)</b> (Bahasa Indonesia 2) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษา ภาษาอินโดนีเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความใน ชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	-	ยกเลิก
<b>102-113 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 3 2(1-2-3)</b> (Bahasa Indonesia 3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษา ไวยากรณ์ของภาษาภาษาอินโดนีเซีย ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารใน สถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	-	ยกเลิก
<b>102-114 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 4 2(1-2-3)</b> (Bahasa Indonesia 4) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณี ของอินโดนีเซีย พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์ เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาภาษา อินโดนีเซียที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>102-121 ภาษาภาษามลายู 1 2(1-2-3)</b> (Bahasa Malaysia 1) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาภาษามลายู คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่าง ง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
<b>102-122 ภาษาภาษามลายู 2 2(1-2-3)</b> (Bahasa Malaysia 2) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษา ภาษาภาษามลายู ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความใน ชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	-	ยกเลิก
<b>102-123 ภาษาภาษามลายู 3 2(1-2-3)</b> (Bahasa Malaysia 3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษา ไวยากรณ์ของภาษาภาษามลายูที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนา ทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	-	ยกเลิก
<b>102-124 ภาษาภาษามลายู 4 2(1-2-3)</b>	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p><b>หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555</b></p> <p><b>(Bahasa Malaysia 4)</b></p> <p>พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของมาเลเซีย พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาภาษาซามาเลเซียที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง</p>	<p><b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562</b></p>	
	<p><b>**101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(English for Remediation)</b></p> <p>การวัดผล: ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)</p> <p>เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ คำศัพท์สำนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ</p> <p>หมายเหตุ: นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (English for Remediation)</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(Daily Life English)</b></p> <p>คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>หมายเหตุ: นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(English for Academic Study)</b></p> <p>การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(English for Professional Presentation)</b></p> <p>หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(English for Proficiency Test)</b></p> <p>บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นเคยกับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(Computer Coding for Everyone)</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงเล็บ การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทางคณิตศาสตร์และกราฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก</p>	เปิดใหม่
<b>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</b>	<b>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)	*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555</b> <b>(Information Technology)</b> แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น	<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562</b> <b>(Information Technology)</b> แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</b> <b>(Computer for Studies and Works)</b> หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา อรรถกรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและวุฒิปัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน	<b>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</b> <b>(Computer for Studies and Works)</b> หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา อรรถกรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิปัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</b> <b>(Life and Environment)</b> ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<b>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</b> <b>(Life and Environment)</b> ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6)</b> <b>(Food for Good Health)</b> ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ผลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร	<b>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6)</b> <b>(Healthy Diet)</b> ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ผลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษ ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Chemistry in daily life)</b> ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระจก สารฟอสเฟต พลาสติก สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี	<b>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Chemistry in Daily Life)</b> ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Mathematics in Daily Life)</b> ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	<b>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Mathematics in Daily Life)</b> ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)</b> <b>(Basic Statistics for Data Analysis)</b> ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของ	<b>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Statistics in Daily Life)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึก	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจกแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p>	<p>ข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ</p>	
<p><b>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</b> (Man and Environment) ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ ปัญหาเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ปัญหาของการเพิ่มประชากร การอนุรักษ์ป่าไม้ ดินน้ำ ล่าอาชญากร ใช้ผืนดินและน้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาพื้นดินและน้ำที่เสื่อมโทรมให้กลับคงสภาพที่ดี โดยวิธีการทางธรรมชาติ รวมถึงการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้อยู่ในสภาพสมดุลกับการดำรงชีวิตมนุษย์อย่างมีความสุข โดยการทำให้สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติดีขึ้น</p>	-	ยกเลิก
<p><b>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)</b> (Mathematics in Civilization) หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	<p><b>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)</b> (Mathematics in Civilization) หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p><b>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</b> (Statistics and Probability) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร</p>	<p><b>*101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</b> (Statistics and Probability) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
	<p><b>**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)</b> (Digital Literacy for 21<sup>ST</sup> Century) ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5)</b> (Data Science and Visualization) ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<b>**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</b> (Green Technology for Sustainable Development) แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภาพสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	เปิดใหม่
	<b>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)</b> (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up) แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	เปิดใหม่
	<b>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)</b> (Internet of Thing for Everyone) ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน	เปิดใหม่
	<b>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)</b> (Living Lab for Campus Sustainability) หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน	เปิดใหม่
<b>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา</b>	<b>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</b>	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<b>129-101 พลศึกษาและนันทนาการ 2(1-2-3)</b> (Physical Education and Recreation) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่าง ๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนส่งเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>129-102 ศิลปะและสังคีตนิยม 2(1-2-3)</b> (Art and Music Appreciation) ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชิ้นสำคัญในด้านต่างๆตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบันแรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรคผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะเป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์	-	ยกเลิก
	<b>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)</b>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p align="center"><b>(Life, Well-Being and Sports)</b></p> <p>สุขภาพด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน</p>	
	<p><b>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation) 3(3-0-6)</b></p> <p>ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แร้งบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-403 นิยมไทยและอศจรรยในสยาม 3(3-0-6) (Thai Appreciation and Unseen in Siam)</b></p> <p>ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5) (Designing Your Dream)</b></p> <p>ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5) (Yoga, Meditation and Art of Living)</b></p> <p>การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะ ประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Photography)</b></p> <p>การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบ</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	ภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อ ความหมาย	

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง  
หมวดวิชาชีพพื้นฐาน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
140-101 หลักนิเทศศาสตร์ Communication Principles วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการรวบรวมสื่อ การ ข้ามพ้นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ	140-160 หลักนิเทศศาสตร์ Communication Principles วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการรวบรวมสื่อ การ ข้ามพ้นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส
140-104 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Integrated Creative Skills in Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ลักษณะ รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิง สร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การ อ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการ หลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ใน การสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์	140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Integrated Creative Skills in Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ลักษณะ รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิง สร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การ อ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการ หลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ใน การสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-105 เทคนิคการสื่อสารเฉพาะตน Intrapersonal Communication Techniques วิชาบังคับก่อน ไม่มี การฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพทางการสื่อสาร การสื่อสาร ในที่สาธารณะ และทักษะการสร้างภาพลักษณ์ในตนเอง	140-162 การสื่อสารการแสดง Acting Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและ ทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
140-103 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยามทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการรวบรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน นำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท	140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยามทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการรวบรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน นำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
140-107 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(0-6-3) Basic Moving Image Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับทราบมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว	140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5) Basic Moving Image Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับทราบมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-118 การออกแบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Digital Designs for Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี การตกแต่งภาพ และการประมวลผลภาพนิ่งดิจิทัล พื้นฐานการตัดต่อวีดิทัศน์ดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ ทั้งสื่อเว็บไซต์ สื่อเคลื่อนที่ และการออกแบบข้ามผ่านสื่อ การสลับสื่อ และการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์	140-169 โครงการงานการสื่อสาร 3(0-9-0) Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนา และผลิตโครงการงานทางการสื่อสาร	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-102 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(1-4-4) News Reporting and Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมายและความสำคัญของข่าว คุณค่าข่าว องค์ประกอบของข่าว ประเภทของข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ โครงสร้างข่าว ได้แก่ พาดหัวข่าว ความนำข่าว และเนื้อข่าว เทคนิคการสื่อข่าว หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(3-0-6) News Reporting and Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมายและความสำคัญของข่าว คุณค่าข่าว องค์ประกอบของข่าว ประเภทของข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ โครงสร้างข่าว ได้แก่ พาดหัวข่าว ความนำข่าว และเนื้อข่าว เทคนิคการสื่อข่าว หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-106 การถ่ายภาพอาชีพ 3(0-6-3) Professional Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าวและสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน	140-261 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5) Professional Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าวและสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-108 การสื่อสารระหว่างบุคคล 3(3-0-6) Interpersonal Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎี และแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ	140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6) Interpersonal and Group Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-119 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6) Persuasive Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6) Persuasive Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-121 พื้นฐานวิจัยการสื่อสาร 3(2-2-5) Basic Communication Research วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร	140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Understanding in Communication Arts Research วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
140-120 จริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Ethics and Aesthetics for Communication Works วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมายและความสำคัญของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ การใช้จริยธรรมในการแก้ปัญหาความหมายในศาสตร์ของงานศิลปะ และการพัฒนาศักยภาพของการรับรู้ทางสุนทรียศาสตร์ในงานนิเทศศาสตร์	140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6) Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
140-122 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการสื่อสารการตลาด	140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการสื่อสารการตลาด	เปลี่ยนรหัส

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง  
กลุ่มวิชาชีพ  
กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
142-299 โครงการงานด้านชุมชนสัมพันธ์ 3(0-9-0) Community Relations project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานด้านชุมชนสัมพันธ์ตามหลักการและแผนเกี่ยวกับชุมชนในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการประเมินผลความสัมพันธ์กับชุมชน โดยผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง และมีรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับประกอบผลงานด้วย	142-269 โครงการงานด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่นวัตกรรม 3(0-9-0) Community Relations for Innovation Diffusion Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านชุมชนสัมพันธ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา
142-399 โครงการงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ 3(0-9-0) Media Relations Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดยผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง และมีรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับประกอบผลงานด้วย	142-369 โครงการงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(0-9-0) Public Relations and Innovation Communications Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>142-499 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(0-9-0) Special Event for Public Relations Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสร้างผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ โดยผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างเป็นระบบพร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง และมีรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับประกอบผลงานด้วย</p>	<p>142-469 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0) Special Event for Public Relations and Innovation Promotion Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-211 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและกลยุทธ์ต่างของการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์การวางแผนประชาสัมพันธ์ และเน้นการฝึกเขียนแผนประชาสัมพันธ์</p>	<p>142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และนวัตกรรม การสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรม การสื่อสาร</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
ไม่มี	<p>142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6) Communications and Innovation วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม การสื่อสาร การดำเนินงานด้านนวัตกรรม การสื่อสาร การศึกษาระณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การสื่อสาร</p>	เปิดใหม่
<p>142-212 การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5) Development Communications and Community Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์</p>	<p>142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5) Community Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-311 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Media Production and Planning Process for Public Relations วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	<p>142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5) Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการผลิตและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-311 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6) Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ รวมไปถึงขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ</p>	<p>142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6) Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ รวมไปถึงขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>142-313 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข 3(3-0-6) Special events for public relations of health</p>	<p>142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข 3(3-0-6) Special Events for Public Relations of Health</p>	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p><b>organization and public charity</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล แนวความคิด กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล การระดมทุนเพื่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศลและจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล</p>	<p><b>Organization and Public Charity</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล แนวความคิด กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล การระดมทุนเพื่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศลและจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล</p>	
<p><b>142-315 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>  <b>3(2-2-5)</b>  <b>Production Process and News Distribution for Public Relations</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>ศึกษาถึงหลักการและฝึกทักษะด้านการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เทคนิคในการเผยแพร่ข่าว แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ในการทำสื่อมวลชนสัมพันธ์ รวมไปถึงการประเมินผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม</b>  <b>3(2-2-5)</b>  <b>News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>หลักการและฝึกทักษะด้านการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เทคนิคในการเผยแพร่ข่าว แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ในการทำสื่อมวลชนสัมพันธ์ รวมไปถึงการประเมินผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p><b>142-316 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>Special events for public relations of private sector and entertainment industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใช้สื่อสารเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือองค์การเพื่อมุ่งบรรลุเป้าหมายทางการตลาด รวมไปถึงแนวความคิด ขั้นตอน และกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร ดนตรี การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การตลาด และขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง</p>	<p><b>142-307 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>Special Events for Public Relations of Private Sector and Entertainment Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใช้สื่อสารเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือองค์การเพื่อมุ่งบรรลุเป้าหมายทางการตลาด รวมไปถึงแนวความคิด ขั้นตอน และกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร ดนตรี การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การตลาด และขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง</p>	เปลี่ยนรหัส
<p><b>142-317 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>Issue Management and Crisis Communication</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต</p>	<p><b>142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>Issue Management and Crisis Communication</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต</p>	เปลี่ยนรหัส
<p><b>142-318 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>  <b>3(2-2-5)</b>  <b>Research for Public Relations</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>  <b>3(2-2-5)</b>  <b>Public Relations Research Methods</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
<p><b>142-320 กลยุทธ์สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>Online Media Strategy for Public Relations</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการเกี่ยวกับสื่อใหม่ คุณลักษณะของสื่อใหม่ ประเภทต่างๆ หลักการตลาดของสื่อใหม่ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของสื่อใหม่ ฝึกการวางแผนและออกแบบและผลิตสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>Strategy and Diffusion of Innovation Communication</b>  <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี</p> <p>แนวคิด กลยุทธ์ และหลักการในการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่นวัตกรรมการสื่อสาร</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>142-414 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Fundraising for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร</p>	<p>142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Fundraising for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>142-415 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) Organization Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบผลสำเร็จด้วยดี</p>	<p>142-402 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) Organizational Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบผลสำเร็จด้วยดี</p>	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	<p>142-403 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางด้านการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Selected Topics Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานด้านนวัตกรรมสื่อสาร ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปิดใหม่
<p>142-413 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อองค์กรการเมือง 3(3-0-6) Special events for political public relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาลักษณะ บทบาท และวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อกิจกรรมทางการเมืองรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การให้ความรู้ทางการเมือง การสร้างความมีส่วนร่วมทางการเมือง การทำประชาสัมพันธ์ การจัดการกิจกรรมรณรงค์ทางการเมือง กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักการเมืองและพรรคการเมืองรวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์การเมือง</p>	<p>142-404 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Selected Topics in Special Event for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-492 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Seminar in Current Issue on Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการทำงานประชาสัมพันธ์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์และเพื่อสร้างความคิดสำหรับการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานในวิชาชีพการประชาสัมพันธ์</p>	<p>142-405 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมสื่อสาร ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>142-406 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>142-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education วิชาบังคับก่อน 142-490 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	<p>142-407 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน 142-406 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
142-314 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	เปลี่ยนรหัส
142-319 สื่อมวลชนสัมพันธ์ 3(3-0-6) Mass Media Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
142-411 โครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Campaign วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาหลักการและวิธีการ รวมถึงกระบวนการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยต่างๆที่ควรคำนึงถึงเมื่อวางแผนรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร ตลอดจนฝึกจัดทำและนำเสนอแผนรณรงค์จากกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก
142-412 การประชาสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Intercultural Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ระดับสากล รวมทั้งการประเมินสถานการณ์ สิ่งแวดล้อม ปัจจัยและเงื่อนไขทางการเมือง กฎหมาย ศาสนา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และพฤติกรรม ประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ระดับสากล โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่ได้ศึกษามาใช้กับกรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับสากล	ไม่มี	ยกเลิก
142-416 เรื่องคัดเฉพาะทางการให้การสนับสนุน 3(3-0-6) Selected Topic of Sponsorships วิชาบังคับก่อน ไม่มี การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่อทางด้านผู้สนับสนุน ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

กลุ่มวิชาชีพ

กลุ่มวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
143-299 โครงการโฆษณาดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Advertising Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณา ดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	143-269 โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การวางแผนและพัฒนาโครงการทางการโฆษณา และสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
143-399 โครงการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Marketing Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	143-369 โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
143-499 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3(0-9-0) Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	143-469 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3(0-9-0) Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	140-300 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์	เปิดใหม่
143-211 การวางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Advertising Planning Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการวางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล	143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Advertising Planning Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-212 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Creative Strategies in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล กลวิธีการสร้างสรรคงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Creative Strategies in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล กลวิธีการสร้างสรรคงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
ไม่มี	143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Advertising Business วิชาบังคับก่อน ไม่มี วิเคราะห์รูปแบบกิจการและระบบการบริหารงานโฆษณา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดจำหน่ายงานโฆษณาภายในองค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา รวมถึงอุตสาหกรรมโฆษณาให้มีการจัดสรรบุคลากรงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	เปิดใหม่
ไม่มี	143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร 3(3-0-6) Influencer Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้ Macro Influencer และ Micro Influencer ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล	เปิดใหม่
143-362 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(2-2-5) Marketing Communication on Facebook วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการใช้สื่อสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก	143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(3-0-6) Marketing Communication on Facebook วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการใช้สื่อสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
ไม่มี	143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3(3-0-6) Marketing Communication on Instagram วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้อินสตาแกรมในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการใช้สื่อสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
ไม่มี	143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3(3-0-6) Marketing Communication on Line วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้ไลน์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านไลน์	เปิดใหม่
ไม่มี	143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3(3-0-6) Marketing Communication on Twitter วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้ทวิตเตอร์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์	เปิดใหม่
143-367 การวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Advertising Research and Evaluation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงานโฆษณาดิจิทัล	143-309 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Advertising Research Methods and Evaluation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงานโฆษณาดิจิทัล	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-261 เทคนิคการนำเสนอผลงานลูกค้า 3(2-2-5) Advertising Presentation Techniques วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้สื่อที่สนับสนุนในการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอ	143-400 เทคนิคการนำเสนอผลงานลูกค้า 3(3-0-6) Advertising Presentation Techniques วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้สื่อที่สนับสนุนในการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอ	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-363 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) Special Events for Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภทของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด	143-401 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) Special Events for Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภทของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-361 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3(3-0-6) Brand Communication for Start Up Business วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า	143-402 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3(3-0-6) Brand Communication for Startup Business วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า	เปลี่ยนรหัส
143-365 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6) Laws and Ethics in Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา	143-403 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6) Laws and Ethics in Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา	เปลี่ยนรหัส
143-481 เรื่องคิดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบัน	143-404 เรื่องคิดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
<p>143-482 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้าน การสื่อสารการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>143-405 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้าน การสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>143-492 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	<p>143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>143-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>143-407 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>143-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน 143-490 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	<p>143-408 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน 143-457 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>143-263 พื้นฐานการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Basic Photography for Advertising</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์</p>	<p>146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
<p>143-262 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Computer Graphics for Digital Advertising</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การรวบรวมหลักการ แนวคิด การออกแบบและสร้างสรรค์งานโฆษณา ดิจิทัลมาผสมผสานกับสุนทรียศาสตร์ด้านการรับรู้และการสร้างจินตนาการ ผ่านวิธีการนำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
143-368 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรเพื่อ งานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Creative Photo-text in Digital Advertisement วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎีและหลักการของงานถ่ายภาพกับลายลักษณ์ อักษรเพื่อให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ ผสมผสานภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรนำไปประยุกต์ใช้ กับการผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล	ไม่มี	ยกเลิก
143-343 การผลิตงานโฆษณาดิจิทัล 3(1-4-4) Digital Advertising Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การวางแผน การสร้างสรรค์ ออกแบบ การผลิตผล งานโฆษณา เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อดิจิทัล	ไม่มี	ยกเลิก
143-311 การรณรงค์โฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Advertising Campaign วิชาบังคับก่อน ไม่มี การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการรณรงค์โฆษณา ประกอบด้วย การวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การโฆษณา การเลือกใช้สื่อ การกำหนดงบประมาณ การ ผลิตสื่อโฆษณา และการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย	ไม่มี	ยกเลิก
143-364 การตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Direct Marketing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางตรง กระบวนการ กลยุทธ์ในการดำเนินการผ่านสื่อดิจิทัล ปัญหา และแนวทางแก้ไขในการทำการตลาดทางตรงผ่าน สื่อดิจิทัล	ไม่มี	ยกเลิก

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

กลุ่มวิชาชีพ

กลุ่มวิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-299 โครงการงาน 1 3(0-9-0) Project 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการงานด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับ สื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการ จัดทำโครงการงาน	146-269 โครงการงาน 1 3(0-9-0) Project 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการงานด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับ สื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการ จัดทำโครงการงาน	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>145-351 โครงการงาน 2 3(0-9-0) Project 2 วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อน และเป็นนามธรรม</p>	<p>146-369 โครงการงาน 2 3(0-9-0) Project 2 วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อน และเป็นนามธรรม</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-451 โครงการงาน 3 3(0-9-0) Project 3 วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ</p>	<p>146-469 โครงการงาน 3 3(0-9-0) Project 3 วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ</p>	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	<p>146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6) Thai Film History วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พัฒนาการของรูปแบบและสไตล์ รวมทั้งพัฒนาการด้านการผลิตตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน</p>	เปิดใหม่
<p>145-216 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5) Creative Writing Film Script วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้าง และองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์</p>	<p>146-301 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5) Creative Writing Film Script วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้าง และองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-217 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5) Post Production Process for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์ พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ</p>	<p>146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5) Post Production Process for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์ พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-323 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Theory วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ภาพยนตร์ ในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนและศิลปะโดยพิจารณาภาพกว้างทางประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของภาพยนตร์ จากแนวโน้มทางศิลปะและผลกระทบทางสังคมตามยุคสมัย ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ</p>	<p>146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Theory วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และผลกระทบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>145-325 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5) Cinematography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>146-304 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5) Cinematography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-326 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) Art Applied for Film Production Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว</p>	<p>146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) Art Applied for Film Production Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-327 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6) Creative Sound and Music Applied for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป</p>	<p>146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6) Creative Sound and Music Applied for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-328 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Critic and Audience Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญลักษณ์ โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคมสมัยใหม่</p>	<p>146-307 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Critic and Audience Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญลักษณ์ โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคมสมัยใหม่</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-329 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Business and Marketing วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การทำตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดการฉาย ตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์</p>	<p>146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Business and Marketing วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การทำตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดการฉาย ตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-415 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production</p>	<p>146-400 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production</p>	เปลี่ยนรหัส



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ</p>	<p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ</p>	
<p>145-418 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3(3-0-6)</p> <p>Experimental Film and Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่างๆทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหำนำวิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำงานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษาทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ</p>	<p>146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3(3-0-6)</p> <p>Experimental Film and Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่างๆทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหำนำวิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำงานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษาทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-421 การวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Film Television and Digital media Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงาน ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล</p>	<p>146-402 ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Film Research Methods</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงานภาพยนตร์</p>	เปลี่ยนรหัส และ ชื่อวิชา ป รั บ ค ำ อธิบาย รายวิชา
<p>145-484 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Film Contemporary issues</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>146-403 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Film Contemporary issues</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ป รั บ ค ำ อธิบาย รายวิชา
<p>145-485 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Technical Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>146-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Technical Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ป รั บ ค ำ อธิบาย รายวิชา
<p>145-486 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Content Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>146-405 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Content Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ป รั บ ค ำ อธิบาย รายวิชา
<p>145-494 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Contemporary Film</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา</p>	<p>146-406 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Contemporary Film</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา</p>	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
ปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	
145-215 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Production Skills วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบบันเทิงคดีทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ	146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Production Skills วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบบันเทิงคดีทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ	เปลี่ยนรหัส
145-330 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3(3-0-6) Theories of Popular Media in Contemporary Age วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎี และการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน	146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3(3-0-6) Theories of Popular Media in Contemporary Age วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎี และการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน	เปลี่ยนรหัส
145-324 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Performance for Television Program วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ	146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Performance for Television Program วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส
145-331 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Program Designing and Creating วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัดกรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียมทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ	146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Program Designing and Creating วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัดกรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียมทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ	เปลี่ยนรหัส
145-332 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) News Documentary Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคล สิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้น เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน	146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) News Documentary Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคล สิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้น เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน	เปลี่ยนรหัส
145-336 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Sports Program Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์	146-315 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Sports Program Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-334 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ 3(2-2-5) 145-334 Transmedia Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องในลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร รวมทั้งฝึก	146-316 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องในลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร รวมทั้งฝึก	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
ปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพื่นสื่อ	ปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพื่นสื่อ	
145-335 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3(2-2-5) Individual Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์	146-317 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3(2-2-5) Individual Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์	เปลี่ยนรหัส
145-337 ละครโทรทัศน์ไทย 3(3-0-6) Thai Drama Series วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทย วิเคราะห์ กระบวนและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์	146-318 ละครโทรทัศน์ไทย 3(3-0-6) Thai Drama Series วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทยวิเคราะห์ กระบวนและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-416 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5) Audio Work Production for Convergence Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ	146-319 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5) Audio Work Production for Convergence Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ	เปลี่ยนรหัส
145-342 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3(2-2-5) Scenery and Property Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์	146-410 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3(2-2-5) Scenery and Property Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-419 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Television Program Analysis and Reviewing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการวิเคราะห์ทฤษฎีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะ ตลอดจนทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์	146-411 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Television Program Analysis and Reviewing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการวิเคราะห์ทฤษฎีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะ ตลอดจนทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-420 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหาร และการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Travel Culinary and Leisure Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควบบรรณเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน	146-412 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหาร และการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Travel Culinary and Leisure Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควบบรรณเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน	เปลี่ยนรหัส
145-487 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Selected Topics in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน	146-413 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Selected Topics in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-496 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Seminar in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	146-414 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Seminar in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	146-320 การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Methods for Digital Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี วิธีการค้นหาข้อมูลบนสื่อดิจิทัล การทำความเข้าใจกับข้อมูล และการนำข้อมูลมาสร้างสรรค์ด้วยสำหรับสื่อดิจิทัล	เปิดใหม่
ไม่มี	146-321 แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย 3(3-0-6) Contemporary Digital Media Trends วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาจุดเด่น จุดด้อย ความแตกต่างของสื่อออนไลน์แต่ละประเภท เพื่อนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	เปิดใหม่
ไม่มี	146-322 การสื่อสารอี-สปอร์ต 3(3-0-6) E-sport Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอี-สปอร์ต ประเภทของเกมต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ การสร้างอาชีพนักกีฬาอี-สปอร์ต และนักจัดเนื้อหารายการเกี่ยวกับเกมเพื่อสร้างชุมชนสื่อสังคมเป็นของตนเอง	เปิดใหม่
ไม่มี	146-323 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Design Thinking in Digital Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับพัฒนา และออกแบบแนวคิดในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล	เปิดใหม่
145-414 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5) Virtual Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและกระบวนการผลิตชิ้นงานในรูปแบบสามมิติเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทางสำหรับสนับสนุนด้านทัศนศิลป์และการสื่อความหมาย	146-324 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5) Virtual Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการผลิตงานแบบเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนการสื่อความหมายด้วยภาพ	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
145-318 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(2-2-5) Preparation and Storyboard Writing for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุกกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย	146-325 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(3-0-6) Preparation and Storyboard Writing for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุกกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย	เปลี่ยนรหัส ปรับ ชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษา ด้วยตนเอง
145-322 กราฟิกสำหรับงานผลิตสื่อ 3(2-2-5) Graphic for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การออกแบบกราฟิก และ สร้างเทคนิคเหนือจริงสำหรับการผลิตสื่อ	146-326 การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Design and Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การตกแต่งและการประมวลผลภาพนิ่งดิจิทัล การตัดต่อวิดีโอวีดิทัศน์ดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ	เปลี่ยนรหัส และชื่อ วิชา ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
145-320 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5) Clip Online Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี	146-327 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5) Online Clip production วิชาบังคับก่อน ไม่มี	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
แนวคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะออนไลน์ จนถึงกระบวนการผลิตศิลปะออนไลน์ กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิต การผลิต และหลังการผลิตในรูปแบบต่าง ๆ	กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิต ศิลป์ในรูปแบบออนไลน์	
145-213 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Infographics for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี การย่อและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอด้วยสื่อผสมระหว่างภาพ อักษร และเสียงเพื่อสร้างความเข้าใจในเนื้อหาต่อผู้รับสาร	146-328 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Infographic for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี การนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพกราฟิกผสมผสานกับเสียงและข้อความเพื่อสร้างความหมาย	เปลี่ยนรหัส ป รั บ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
145-319 การผลิตการ์ตูนเพื่องานข้ามสื่อ 3(2-2-5) Cartoon Production for Transmedia Works วิชาบังคับก่อน ไม่มี ขั้นตอนการผลิตตัวละครการ์ตูน และการผลิตการ์ตูนเพื่อใช้ประกอบในสื่อต่างๆ การเล่าเรื่องการ์ตูนในสื่อดิจิทัล การ์ตูนในหลายสื่อ	146-329 การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3(2-2-5) Cartoon Online Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อการ์ตูนทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหวสำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์	เปลี่ยนรหัส และชื่อ วิชา ป รั บ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
ไม่มี	146-420 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Media Management วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจทางสื่อดิจิทัล การวางแผนงาน การบริหารทรัพยากรการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา และการประกันคุณภาพ	เปิดใหม่
ไม่มี	146-421 การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3(3-0-6) Media Planning and Production for Online Channel วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาสำหรับสถานีออนไลน์ การวางแผนการตลาด แผนการผลิตรายการออนไลน์	เปิดใหม่
ไม่มี	146-422 เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topic for Digital Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่
145-313 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3(2-2-5) Photojournalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ต่าง ๆ การสื่อความหมายและจรรยาบรรณในการนำเสนอภาพข่าว ภาพสารคดี ภาพให้แนวคิด ภาพให้ความงามและความบันเทิง	146-330 การถ่ายภาพข่าว 3(2-2-5) Photojournalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	เปลี่ยนรหัส และชื่อ วิชา ป รั บ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
142-314 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	เปลี่ยนรหัส
143-263 พื้นฐานการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Basic Photography for Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการ	146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Advertising Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการ	เปลี่ยนรหัส และชื่อ วิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
ผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้ง การสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์	ผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้ง การสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์	
ไม่มี	146-333 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourism Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสื่อสารด้วยภาพกับงานท่องเที่ยว การคัดเลือก ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว การถ่ายภาพ โรงแรมที่พัก การถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว การถ่ายภาพ บุคคลกับการท่องเที่ยว การถ่ายภาพอาหารกับการ ท่องเที่ยว	เปิดใหม่
ไม่มี	146-334 การถ่ายภาพบุคคล 3(2-2-5) Portrait Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลเพื่อการสื่อ ความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและ นอกสตูดิโอ	เปิดใหม่
ไม่มี	146-335 การถ่ายภาพทิวทัศน์ 3(2-2-5) Landscape Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์เพื่อการสื่อ ความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทิวทัศน์ด้วย เทคนิคและกระบวนการพิเศษอื่น ๆ	เปิดใหม่
145-321 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3(2-2-5) Selfie and Convergent Culture วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของ บุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ	146-336 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3(2-2-5) Selfie and Convergent Culture วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของ บุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	146-430 เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ 3(2-2-5) Selected Topics for Natural Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านเทคนิคปฏิบัติการการถ่ายภาพแนว ธรรมชาติในสังคมปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่
ไม่มี	146-431 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ 3(2-2-5) Seminar in Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการถ่ายภาพ ซึ่ง นักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับ ดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือก หรือกรณีศึกษา	เปิดใหม่
145-211 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5) Journalistic Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและวิธีการเขียนสารคดี บทบรรณาธิการ บทความ บทวิจารณ์ และบทวิเคราะห์ประเภทต่าง ๆ เน้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ผสมผสานกับการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็น ประโยชน์ต่อสังคม	146-340 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 3(3-0-6) Writing on Social Media 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและวิธีการถ่ายทอดผ่านจินตนาการในรูปแบบ ที่หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์ การเขียนบนพื้นฐานการ นำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็นประโยชน์	เปลี่ยนรหัส และชื่อ วิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษา ด้วยตนเอง ปรับ ค่า อธิบาย รายวิชา
145-315 วารสารศาสตร์ออนไลน์ 3(2-2-5) Online Journalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิด และเทคนิคการสร้างสรรค์สื่อวาร สารศาสตร์ออนไลน์ เน้นการนำหลักการรายงานข่าว การ ออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ การบรรณาธิการ และการเขียนเชิง	146-341 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 3(3-0-6) Writing on Social Media 2 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสื่อสารข้อมูลด้วยการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ความรู้และ ความเข้าใจลักษณะเฉพาะของงานเขียนบนสื่อสังคม ออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และสามารถนำมาประยุกต์อย่าง	เปลี่ยนรหัส และชื่อ วิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษา ด้วยตนเอง ปรับ ค่า อธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
วารสารศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการจัดทำสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสารในรูปแบบสื่อออนไลน์	เหมาะสม	รายวิชา
145-311 การวิจัยและสืบค้นข้อมูล 3(2-2-5) Research and Information Searching วิชาบังคับก่อน ไม่มี ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการดำเนินงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปรากฏการณ์ด้านวารสารศาสตร์อย่างเป็นระบบ	146-342 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ 3(3-0-6) Media Content Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี ระเบียบวิธีการวิจัยเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง ปรับคำอธิบายรายวิชา
145-312 การวิเคราะห์ข่าวและประเด็นปัจจุบัน 3(3-0-6) News and Current Issues Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการวิเคราะห์ข่าวและประเด็นปัจจุบัน การคิดประเด็น การรวบรวมข้อมูล การพิจารณาคุณภาพและคุณค่า การอ้างอิงแหล่งข้อมูล การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ คุณสมบัตและความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าวที่มีต่อสังคม	146-343 การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม 3(3-0-6) Investigative Journalism Social Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและวิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเจาะลึก ข่าวเฉพาะด้าน และการศึกษาประเด็นข่าวที่น่าสนใจในบริบทด้านต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
145-314 การออกแบบจัดหน้าและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) Layout Design and Printed Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่ก่อนการผลิต การผลิตและหลังการผลิต	146-344 การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) Layout Design and Printed Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต	เปลี่ยนรหัส
145-317 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5) Informative Media Production on Mobile Telephone วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจ การสร้างเนื้อหา ความง่ายและประโยชน์ในการใช้งาน การผลิตสื่อที่เน้นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ การใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางาน	146-345 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5) Informative Media Production on Mobile Telephone วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางาน การสร้างเนื้อหาโดยสร้างประโยชน์ที่เน้นปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสาร	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
ไม่มี	146-440 เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ 3(2-2-5) Selected Topics in Online Media Content Creation วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ การเขียนและการเผยแพร่ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ และสื่อในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่
145-482 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 3(2-2-5) Selected Topics in Information Production and Distribution วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน	146-441 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร 3(2-2-5) Selected Topics in News and Information Creation วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ข่าวเพื่อนำเสนอบนสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
145-492 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์ 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on News and Printed Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี	146-442 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on News วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าว ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	<p>ผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	
<p>145-218 การแสดงในงานผลิตสื่อ 3(2-2-5) Acting in Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึกไสตประสาทจินตนาการการฝึกพูดทโนใจ การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและอารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที</p>	<p>146-350 การแสดงในการผลิตสื่อ 3(2-2-5) Acting in Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึกไสตประสาทจินตนาการการฝึกพูดทโนใจ การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและอารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-219 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Movements for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดง การฝึกความพร้อมทางร่างกายสำหรับนักแสดง วิธีผ่อนคลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหวในการแสดง ประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทางลีลาท่าทางเพื่อการแสดง</p>	<p>146-351 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Movements for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดง การฝึกความพร้อมทางร่างกายสำหรับนักแสดง วิธีผ่อนคลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหวในการแสดง ประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทางลีลาท่าทางเพื่อการแสดง</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-338 การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ 3(2-2-5) Cross Media Script-writing Adaptation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ ธรรมชาติของสื่อและการสร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรมจรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี</p>	<p>146-352 การดัดแปลงบทข้ามสื่อ 3(2-2-5) Cross Media Script-writing Adaptation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ ธรรมชาติของสื่อและการสร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรมจรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-339 การแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Make-up and Hair Design for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคต่างๆในการแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง สามารถทำผมและแต่งหน้าเทคนิคพิเศษขั้นพื้นฐานได้ โดยให้เหมาะสมกับลักษณะของตัวละครหรือตัวแสดงผ่านการตีความจากบทละครหรือบทการแสดงในสื่อต่างๆ ตลอดจนศึกษาประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง</p>	<p>146-353 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า พัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับรวมเนื้อหาและปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>145-340 การออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Costume Design Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกาย พัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกาย การสื่อความหมายของภาพ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายทางทัศนศิลป์ การจัดองค์ประกอบของภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายทางสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ</p>		
<p>145-345 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออก 3(2-2-5) Personality Development and Art of Expression วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เรื่อง</p>	<p>146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานสื่อสาร 3(2-2-5) Personality Development and Art of Expression in Communication Works วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
โครงสร้างของการสื่อสารทั้งความหมายนัยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การสื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม	การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน เรียนรู้เรื่องโครงสร้างของการสื่อสารทั้งความหมายนัยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การสื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม	
145-347 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3(2-2-5) Theatre Directing: Beginner วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางของการกำกับการแสดง หน้าที่และจริยธรรมจรรยาบรรณที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการสร้างสรรค์การแสดงและการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ	146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3(2-2-5) Theatre Directing: Beginner วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางของการกำกับการแสดง หน้าที่และจริยธรรมจรรยาบรรณที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการสร้างสรรค์การแสดงและการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ	เปลี่ยนรหัส
145-341 การออกแบบแสง 3(2-2-5) Lighting Design Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบแสง พัฒนาการของการจัดแสง การสื่อความหมายและกระบวนการออกแบบศิลป์ การออกแบบสร้างสรรค์ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบแสง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ	146-450 การออกแบบฉากและแสง 3(2-2-5) Scenery and Lighting Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและแสง สำหรับละครเวที กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในละครเวที	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
145-423 การแสดงเพื่อนำเสนอ 3(2-2-5) Performing arts for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล	146-451 การแสดงเพื่อนำเสนอ 3(2-2-5) Performing arts for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล	เปลี่ยนรหัส
145-424 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3(2-2-5) Vocal and Music For Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสารของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่าง ๆ ของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการแสดง	146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3(2-2-5) Vocal and Music for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสารของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่าง ๆ ของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการแสดง	เปลี่ยนรหัส
145-489 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3(3-0-6) Selected Topics in Performing Arts Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน	146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3(2-2-5) Selected Topics in Performing Arts Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำอธิบายรายวิชา
145-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	146-467 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<b>145-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</b> <b>Co-operative Education</b> <b>วิชาบังคับก่อน 145-490 เตรียมสหกิจศึกษา</b> การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ	<b>146-468 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</b> <b>Co-operative Education</b> <b>วิชาบังคับก่อน 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา</b> การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ	เปลี่ยนรหัส
<b>145-212 แนวคิดและหลักการผลิตงานสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b> <b>Creative Production Concept and Theory</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> แนวคิดภาพแทนความหมาย สัมพันธภาพของภาพระหว่างในสื่อที่หลากหลาย การผลิตและการประยุกต์ใช้ภาพเพื่อสื่อสาร การแข่งขันเพื่อนำเสนอทางสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยภาพ	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-214 ทักษะศิลป์เพื่อการผลิตสื่อ 3(3-0-6)</b> <b>Visual Art for Media Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> หลักการในทัศนศิลป์สำหรับประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ การจัดการองค์ประกอบศิลป์ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีสี การบูรณาการระหว่างทฤษฎีศิลปะกับกระบวนการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-316 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี 3(2-2-5)</b> <b>Free Copy Printed Media Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> หลักการ เทคนิค กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-333 เทคนิคการสัมภาษณ์ในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)</b> <b>Interview Techniques in Mass Communication Work</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> หลักการและพื้นฐาน เทคนิคการสัมภาษณ์ในงานรูปแบบต่าง ๆ ในงานสื่อสารมวลชน รวมทั้งการฝึกปฏิบัติ	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-343 ดนตรีเพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5)</b> <b>145-343 Music for Media Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> หลักและวิธีการนำดนตรีไปใช้เพื่อสื่อความหมายในงานผลิตสื่อ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับดนตรี ได้แก่ องค์ประกอบของดนตรี ประเภท สไตล์ของดนตรี การฟังบทเพลง	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-344 การคัดเลือกและการฝึกฝนนักแสดง 3(2-2-5)</b> <b>Casting and Coaching</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> หลักการและทักษะในการคัดเลือก ฝึกหัดนักแสดง และเทคนิคการอดิชั่นเพื่อเป็นนักแสดงสำหรับสื่อการแสดงประเภทต่าง ๆ	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-346 การแสดงโสตศิลป์ในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5)</b> <b>Audio Art Performance in Convergent Media</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> แนวคิด ประเภท และการประยุกต์ใช้เสียงประเภท	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
ต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในงานสื่อหลอมรวม		
145-411 การออกแบบและผลิตงานการสื่อสารด้วยสัญญาณ 3(2-2-5) Signage Design and Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ขั้นตอนการออกแบบ และผลิตเครื่องหมายต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ทั้งในบริบทส่วนบุคคล บริบทสาธารณะ และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารดิจิทัล	ไม่มี	ยกเลิก
145-412 สื่อการ์ตูนกับโลกเสมือน 3(2-2-5) Cartoon Media with Virtual Worlds วิชาบังคับก่อน ไม่มี การใช้รหัสของการ์ตูนในการสร้างสรรค์ ออกแบบและผลิตงานการ์ตูนสามมิติ ทั้งคาแรคเตอร์และสถานที่ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานในยุคปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
145-413 การผลิตเนื้อหาบทกวีออนไลน์ 3(2-2-5) Variety Online Content Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาออนไลน์ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการผลิตและผลิตรายการออนไลน์ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจที่สามารถทำได้จริง	ไม่มี	ยกเลิก
145-417 การผลิตงานออกแบบในสื่อสารการแสดง 3(2-2-5) Performing Arts Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างผลงานเบื้องต้นด้านการสื่อสารการแสดงบนเวที โดยนักศึกษาสามารถเลือกผลิตโครงการสื่อสารการแสดงตามที่ตนเองถนัด	ไม่มี	ยกเลิก
145-422 การอ่านพิณิจสาร 3(3-0-6) Contents Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักโครงสร้างและเนื้อหาของบทละคร วิวัฒนาการทางความคิด จริยธรรม รวมถึงหลักการพิณิจสารวรรณกรรม การแสดง การสื่อสารเชิงสุนทรีย์ ความคิดเชิงทฤษฎี และบริบททางสังคมเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงาน	ไม่มี	ยกเลิก
145-425 การบริหารจัดการทางละคร 3(2-2-5) Theatre Business and Management วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักโครงสร้าง หน้าที่องค์กรและหน่วยงานด้านการแสดง หลักพื้นฐานของการบริหารจัดการโครงการในการแสดงประเภทต่างๆ รวมถึงการศึกษาระเบียบข้อบังคับ ข้อกฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายในด้านสื่อสารการแสดง รวมถึงการศึกษาด้านบริหารงบประมาณและการเงิน	ไม่มี	ยกเลิก
145-426 บุคลิกภาพการพูดและการเป็นผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5) Extraordinary Speech and Master of Moderator วิชาบังคับก่อน ไม่มี พัฒนาบุคลิกภาพ ฝึกทักษะการออกเสียงอย่างถูกต้องตามอักขระวิธี การแก้ไขข้อบกพร่องในการพูด ลีลาการพูดที่เหมาะสมกับจุดประสงค์ และเทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการ ตลอดจนการวางแผนการจัดรายการ ฝึกปฏิบัติการจัดรายการประเภทต่าง ๆ เช่น พิธีกร ผู้ประกาศ	ไม่มี	ยกเลิก
145-481 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) Selected Topics in Printed Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่น่าสนใจใน	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
ปัจจุบัน		
145-483 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการผลิตการ์ตูน 3(2-2-5) Selected Topics in Cartoon Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตการ์ตูนที่น่าสนใจในปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
145-488 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการผลิตสื่อเสียง 3(2-2-5) Selected Topics in Audio Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตสื่อเสียงที่น่าสนใจในปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
145-493 สัมมนาการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Seminar in Digital Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการผลิตสื่อดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก
145-495 สัมมนาการผลิตรายการวิทยุ 3(3-0-6) Seminar in Radio Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการผลิตรายการวิทยุ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก
145-497 สัมมนาสื่อสารการแสดง 3(3-0-6) Seminar in Performing Arts Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการสื่อสารการแสดง ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก

## ภาคผนวก ข

หนังสือรับรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรของ  
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา



หนังสือให้ความเห็นชอบ  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้พิจารณาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (อาคาร ๑๙ ชั้น ๗) โดยคณะกรรมการฯ มีมติให้ความเห็นชอบและขอรับรองว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมาตรฐานทางวิชาการวิชาชีพทั้งด้านเนื้อหา และโครงสร้างของหลักสูตรสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รายชื่อคณะกรรมการ

๑. รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์	แสงอุไร	ประธานกรรมการ	ลายเซ็น
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน	กิติวัฒน์	รองประธานกรรมการ	.....
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา	ธรรมวิทักษ์	กรรมการ	.....
๔. รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์	อนวัชศิริวงศ์	กรรมการ	.....
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ	ตันติเวชกุล	กรรมการ	.....
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์	ทองเลิศ	กรรมการ	.....
๗. รองศาสตราจารย์ ปัทมาวดี	จาร์วร	กรรมการ	.....
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย	ศิริกายะ	กรรมการและเลขานุการ	.....

## ภาคผนวก ค

---

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร



## รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

### ประวัติการศึกษา

- 2516 Doctor of Philosophy (Ph.D.) / (Communication) The Ohio State University, U.S.A.  
2513 Master of Arts (M.A.) / (Political Science) The Ohio State University, U.S.A.  
2511 รัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) / (รัฐศาสตร์) (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2551-ปัจจุบัน คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2517-2551 อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำรงตำแหน่งดังนี้  
1) หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
2) ผู้อำนวยการโครงการนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
3) ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษาการสื่อสารมวลชน ภาคในเวลาราชการและภาคนอกเวลาราชการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
4) หัวหน้าโครงการดุสิตบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หนังสือ/ตำรา

- หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- ศิริชัย ศิริกายะ, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และสมเกียรติ ศรีเพชร. (2561). ภัยคุกคามที่มาจากภาพฝังใจของชาวต่างชาติที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2560 - 2561. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 16-21.
- ศิริชัย ศิริกายะ และสมเกียรติ ศรีเพชร. (2561). การใช้รหัสของสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(22), 97-105.
- ศิริชัย ศิริกายะ และภรณ์ ทองเลิศ. (2560). ทวิลักษณ์ในงานภาพกับลายลักษณ์อักษรที่ซึ่งจินตนาการและสุนทรีย์ภาพอุบัติพร้อม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(21), 7-10.
- ศิริชัย ศิริกายะ และยุทธนา สุวรรณรัตน์. (2560). การข้ามผ่านทางการสื่อสารของบพระราชนิพนธ์เรื่องไกลบ้าน. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(21), 117-124.
- ศิริชัย ศิริกายะ และลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. (2560). การสื่อสารด้วยลายเส้นเพื่อบ่งบอกถึงลักษณะดีหรือร้ายของตัวการ์ตูนเฉพาะเรื่องที่คัดสรร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(20), 23-24.

### บทความวิชาการ

- ศิริชัย ศิริกายะ. (2559). ทฤษฎีควอนตัมฟิสิกส์กับการควมรวมและการแปลงรูปองค์ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19), 7-9.
- ศิริชัย ศิริกายะ. (2558). ข้อเสนอแนะประเด็นการสื่อสารเพื่องานวิจัยนิเทศศาสตร์ตามแนวคิด “ปฏิสัมพันธ์” (Symbiosis) ในยุคดิจิทัล. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(16), 7-11.

### รายวิชาที่สอน

- หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
- การวิจัยเบื้องต้น
- วิทยานิพนธ์
- สัมมนาสื่อสมัยใหม่กับยุคหลังสมัยใหม่
- ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์



## ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์

### ประวัติการศึกษา

- 2547 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2542 Advanced Diploma / (Electronic Design and Interactive Media), Victoria University, Melbourne, Australia.
- 2539 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การโฆษณา) (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยสยาม

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2550 - ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
- 2544 - 2550 อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- เวทิต ทองจันทร์. (2561). ทักษะวิธีวิทยาชาติพันธุ์วรรณนาในโรมานีเย. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาต งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 40-53). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- เวทิต ทองจันทร์. (2558). กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลสำหรับใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ 3 (เต่างอย) จ.สกลนคร. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ ศิลปกรรมวิจัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 8 : บูรณาการศาสตร์และศิลป์*. วันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา และหอศิลปสนามจันทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ (หน้า O-17 – O-24). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

### บทความวิชาการ

- เวทิต ทองจันทร์. (2561). การใช้ตัวแปร P ในแบบจำลอง KAP เป็นปัจจัยนำในโครงการ “สร้างสุข(ก)ในสังคม” รณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งในท่อน้ำดี ของมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(22), 60–67.
- เวทิต ทองจันทร์. (2559). การเพิ่มเสน่ห์ในการสร้างสรรค์งานภาพถ่ายในเล่มรายการอาหาร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19), 110–116.
- เวทิต ทองจันทร์. (2558). การสร้างสรรค์งานภาพถ่ายทางอากาศ สำหรับภาพยนตร์โฆษณาอสังหาริมทรัพย์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(16), 22-30.
- Vethit Thongchantr. (2015). Social Responsibility Activity Development at Tao-ngoy community of the Third Royal Factory (Tao-ngoy), Sakolnakorn and Communication Arts Consortium. *2nd International Corporate and Marketing Communication in Asia Conference 2015*. 29-30 January 2015 at Novotel Siam, Bangkok, Thailand (pp. 474-487). Bangkok. Chulalongkorn University.

### รายวิชาที่สอน

- การถ่ายภาพสร้างสรรค์เพื่อสื่อดิจิทัล
- โครงการสื่อดิจิทัล

## ดร.สุภาพร ศรีสัตตรัตน์

---

### ประวัติการศึกษา

- 2554 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) / (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2544 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (ว.ม.) / (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2539 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยสยาม

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2546- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2544 นักวิจัย สำนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านประชากร (Opta)  
2540 – 2541 เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ บริษัทแกรมมี่  
2540 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัทบล็อคบลาสเตอร์ ประเทศไทย

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- สุภาพร ศรีสัตตรัตน์. (2561). การประเมินผลการสื่อสารโครงการพัฒนาศักยภาพและเครือข่ายผู้หญิงพิการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะผู้หญิงพิการ. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*, 12(29), 66-76.  
สุภาพร ศรีสัตตรัตน์. (2558). *ระบบการเรียนภาษาทางไกล 5 ภาษา โครงการ 2* (รายงานการวิจัย). กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 52 หน้า.

### รายวิชาที่สอน

- การจัดการประเด็นและการสื่อสารภาวะวิกฤต
- การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- สหกิจศึกษา

## อาจารย์พลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล

### ประวัติการศึกษา

- 2548 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตรพัฒนการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2545 สังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต (สส.บ.) / (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดของร้าน BIG BEAR FOR MEN  
2557-ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2557-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดบริษัท ชูการ์เพอริ์  
2550-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2546-2550 ทำงานวิจัยภาคสนามด้านการสื่อสารและการพัฒนาสังคม

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

ชุตินา สิงห์ศักดิ์เสรี และ พลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล. (2559). การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาโครงการเมาไม่ขับ. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 294-298). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น
- การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ
- กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- การวางแผนประชาสัมพันธ์
- การเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์
- การวิจัยและการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การจัดการและการสื่อสารในองค์กร
- การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์
- โครงการประชาสัมพันธ์
- การสื่อสารโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์

## อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์

---

### ประวัติการศึกษา

- 2549 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2537 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2553-2554 อาจารย์พิเศษคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2539-2542 Creative & Scriptwriter บริษัท ไทย เอ็นเตอร์เทนเมนท์  
2544-2545 Merchandising Manager บริษัท ซีทาคา  
2546-2547 Project Manager บริษัท เฮาส์ออฟอินดี้  
2547-2548 Marketing Manager บริษัท มูฟวี่เซียร์ลิมิเต็ด  
2548-2550 Media Buying Manager บริษัท สามคลิก  
2551-2552 TV Program Director บริษัท เอช แซนแนล

### หนังสือ/ตำรา

- ตำรา การโฆษณาเบื้องต้น

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

ณัชชา มุ่งวัฒนา, วรินทร์ จิรวินน์เสรี, ธัญญภัทร เพ็ชรน้ำทอง และ ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์. (2558). พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม. รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5. วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 528-539). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- การโฆษณาเบื้องต้น
- การวางแผนสื่อโฆษณา
- การโฆษณาขั้นสูง

## อาจารย์มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ

### ประวัติการศึกษา

2543 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) / (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา) มหาวิทยาลัยมหิดล

2536 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การภาพยนตร์และภาพนิ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2556-ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2554-2556 อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2548-2554 ผู้เขียนบทภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์อิสระ

2542-2548 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายภาพยนตร์และผู้ดูแลภาพยนตร์บหลายบริษัทต่าง ๆ ในเครือบริษัทอาร์เอสโปรดิวซ์ จำกัด

2537-2542 ผู้เขียนบทภาพยนตร์และหัวหน้าทีมเขียนบทภาพยนตร์ อาร์เอสฟิล์ม จำกัด

2536-2537 โปรดิวเซอร์รายการโทรทัศน์บริษัทแกรมมี่เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ, สมคเน วรวิวัฒน์ และประยูรศักดิ์ ศรีทองกุล. (2560). สัมพันธภาพการสร้างเนื้อหาของภาพยนตร์กรณีศึกษาโครงการภาพยนตร์สั้นของนักศึกษาโครงการภาพยนตร์ปีการศึกษา 2559. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 7*. วันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 128-136). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### บทความวิชาการ

มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ และสมคเน วรวิวัฒน์. (2561). เทคนิคในการกำกับภาพยนตร์สั้นของนักศึกษาโครงการภาพยนตร์ปีการศึกษา 2560: กรณีศึกษาภาพยนตร์สั้นเรื่อง "แค่ใจแล้วครวนี้". *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 72-80.

มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ, สมคเน วรวิวัฒน์ และ ณัฐฐพล อมรทัต. (2558). การบริหารกองถ่ายทำภาพยนตร์สั้น กรณีศึกษาภาพยนตร์สั้นเรื่อง "แค่ใจแล้วรัก". *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5*. วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 551-560). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น
- การผลิตภาพยนตร์สารคดี
- การผลิตภาพยนตร์ทดลอง
- เรื่องคัดเฉพาะทางภาพยนตร์
- โครงการผลิตสื่อวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์
- การภาพยนตร์เบื้องต้น

## อาจารย์ธีรวันท์ โอภาสบุตร

### ประวัติการศึกษา

- 2554 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2551 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2554-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

ธีรวันท์ โอภาสบุตร. (2560). การวิเคราะห์ขั้นตอนการวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา: โครงการเดิน-วิ่ง ๙ นี้เพื่อประชา “สืบสานพระราชปณิธานของพ่อ” คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(21). 21-28.

### บทความวิชาการ

ธีรวันท์ โอภาสบุตร. (2561). วิจารณ์หนังสือ “การสื่อสารความเสี่ยง” ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมिति บุญชูติมา และเกริดา โคตรชาวี. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23). 147-149.

ธีรวันท์ โอภาสบุตร. (2560). บทวิจารณ์หนังสือเรื่อง สารพันปัญหาและบทเรียนด้านการสื่อสารทางการแพทย์ของศูนย์ฝึกอบรมทักษะการสื่อสารฝ่ายกุมารเวชศาสตร์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(20). 181-182.

ธีรวันท์ โอภาสบุตร. (2559). แนวทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของสตรี. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19). 35-40

ธีรวันท์ โอภาสบุตร. (2558). บทวิจารณ์หนังสือเรื่องพลังแห่งการประชาสัมพันธ์ของรองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(17). 158-159.

ธีรวันท์ โอภาสบุตร. (2558). พลังแห่งการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความแข็งแกร่งให้วัฒนธรรมองค์กร: สืบสาน สอดส่องประสานความเข้าใจในสภาวะการเปลี่ยนแปลง. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(16). 43-50.

### รายวิชาที่สอน

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| - การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น                 | - โครงการงานประชาสัมพันธ์             |
| - การสื่อสารโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ | - การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ     |
| - การเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์             | - การจัดการการสื่อสารในองค์กร         |
| - การบริหารงานประชาสัมพันธ์                 | - สัมมนากรณีศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ |

## อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

### ประวัติการศึกษา

- 2552 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
2547 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2556-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2555-2556 อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (ร่วมเกล้า)  
2546-2549 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ บริษัท ฟ้ายาลู จำกัด  
2540-2545 ฝ่ายมิวสิควิดีโอ บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์, ปวรรศ จันทร์เพ็ญ และฐานัทสน์ ชมภูพล. (2561). พฤติกรรม และความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานแอปพลิเคชันจูกมิวสิคไทยแลนด์ ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 115-119.
- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2561). พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน Joox Music Thailand ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ปี 2561. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 400-403). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2559). อิทธิพลของสื่อโฆษณาโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ปี 2558. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 270-275). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### บทความวิชาการ

- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์, ปวรรศ จันทร์เพ็ญ และ ฐานัทสน์ ชมภูพล. (2560). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแอปพลิเคชัน Joox Music Thailand. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 7*. วันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 198-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และ ปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2558). โฆษณากับการซื้อสินค้าของแรงงานต่างชาติในเขตภาษีเจริญ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*. 14(17), 99-103.

### รายวิชาที่สอน

- กลยุทธ์สร้างสรรค์งานโฆษณา
- การผลิตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์
- การบูรณาการสื่อสารการตลาด
- เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณา
- โครงการโฆษณา

## อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

### ประวัติการศึกษา

- 2547 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
2544 นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2554-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2550-2554 อาจารย์พิเศษคณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  
2549 นักจัดรายการวิทยุชุมชน 107.75 แจมเรดิโอ  
2548-2549 ฝ่ายโฆษณา และบริหารงานลูกค้า บริษัทไนซ์มีเดีย

### หนังสือ/ตำรา

- การโฆษณาเบื้องต้น

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์, ปวรรศ จันทร์เพ็ญ และฐานัทสน์ ชมภูพล. (2561). พฤติกรรม และความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานแอปพลิเคชันจูกมิวสิคไทยแลนด์ ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 115-119.
- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2561). พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน Joox Music Thailand ของนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ปี 2561. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 400-403). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2559). อิทธิพลของสื่อโฆษณาโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนที่มีต่อ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ปี 2558. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 270-275). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม

### บทความวิชาการ

- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์, ปวรรศ จันทร์เพ็ญ และ ฐานัทสน์ ชมภูพล. (2560). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแอปพลิเคชัน Joox Music Thailand. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 7*. วันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 198-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และ ปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2558). โฆษณากับการซื้อสินค้าของแรงงานต่างชาติในเขตภาคีเจริญ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*. 14(17), 99-103.

### รายวิชาที่สอน

- การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค
- การบริหารตราสินค้า
- การบูรณาการสื่อสารการตลาด
- สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการโฆษณา



## อาจารย์จารุณี วรรณศิริกุล

### ประวัติการศึกษา

- 2537 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยสยาม  
2534 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) / (ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ) (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยสยาม

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2538 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2554 - ปัจจุบัน ผู้ประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร (สกอ.)  
2556 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### หนังสือ/ตำรา

- การพูดเพื่อการสื่อสาร

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา และจารุณี วรรณศิริกุล. (2559). การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน: การเรียนรู้ตามสภาพจริง ของนักศึกษาภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19), 93-102.
- สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา และจารุณี วรรณศิริกุล. (2558). การใช้วงจรควบคุมคุณภาพพีดีซีเอ (PDCA) ในการ จัดทำหนังสือพิมพ์สยามเพรส ภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสาร นิเทศสยามปริทัศน์*, 14(17), 129-139.

### บทความวิชาการ

- ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ และจารุณี วรรณศิริกุล. (2561). การวิเคราะห์ห่อภิมาณรายงานสหกิจศึกษาด้านการ รายงานข่าวของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยาม ปริทัศน์*, 17(22), 88-96.
- สุทธิ เรืองรัตน์สุนทร, ชุตติภา สิงห์ศักดิ์เสรี และจารุณี วรรณศิริกุล. (2561). การพัฒนารูปแบบจดหมายข่าวนิเทศศาสตร์ของ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 242-251). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- จารุณี วรรณศิริกุล. (2559). บทวิจารณ์หนังสือ: เรื่องเล่าประวัติศาสตร์...บนเส้นทางอาหาร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19), 166-167.
- จารุณี วรรณศิริกุล. (2559). วิจารณ์หนังสือ 'หลักนิเทศศาสตร์' ของ อาจารย์พิชญพร ประครองใจ *วารสารนิเทศสยาม ปริทัศน์*, 15(18), 175-176.

### รายวิชาที่สอน

- การพูดเพื่อการสื่อสาร
- การเขียนเพื่อการสื่อสาร
- ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน
- การเขียนเชิงวารสารศาสตร์
- มโนทัศน์การสื่อสาร
- การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และการบรรณาธิกรณ
- กฎหมายและจริยธรรมของวารสารศาสตร์
- จริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์
- การศึกษาเฉพาะเรื่องทางสื่อสิ่งพิมพ์
- สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
- โครงการด้านวารสารศาสตร์
- เตรียมสหกิจศึกษา
- สหกิจศึกษา

## อาจารย์ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง

### ประวัติการศึกษา

- 2552 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (การบริหารการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยสยาม  
2550 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การโฆษณา) (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยสยาม

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2558-2560 โปรดิวเซอร์รายการ “Animation Club” สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS  
2553-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2553-ปัจจุบัน เลขานุการคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2558 การอบรมหลักสูตร “ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร” ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)  
2555 การอบรมหลักสูตร “คณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา” รุ่นที่ 11 ของสมาคมสหกิจศึกษาไทย  
2554 สหกิจนานาชาติ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกพลชมระภูมินทร์ช่อง 5 ประเทศกัมพูชา และบริษัท กันตนา โปสท์ (เวียดนาม) จำกัด ประเทศเวียดนาม

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2561). กระบวนการสร้างสรรค์งานภาพถ่ายนกขนาดเล็ก. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23). 10-15.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2561). กระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทรายการเด็ก รายการแอนิเมชันคลับแซด. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2 ธุรกิจการค้าและบริการในยุคไทยแลนด์ 4.0*. วันที่ 8 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 1352-1366). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

### บทความวิชาการ

- ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2562). การถ่ายวิดีโอด้วยกล้องดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว (DSLR) ในรายการโทรทัศน์. *รายงานการประชุม การประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 57: The 57th Kasetsart University Annual Conference*. วันที่ 30 มกราคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หน้า 389-397). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2561). บทวิจารณ์หนังสือ: ถ่ายภาพท่องเที่ยว “คู่มือการถ่ายภาพให้โดดเด่นสะดุดตา แพลโดย นุชนาฏ เนตรประเสริฐศรี. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(22). 163-165.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2560). การกำกับพิธีกรเด็กในรายการแอนิเมชันคลับ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(21). 71-78.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และลัทธสิทธิ ทวีสุข. (2559). การนำเสนอเนื้อหาข้ามพื่นสื่อ (Trans media) ของรายการแอนิเมชันคลับ. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 93-100). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2559). การถ่ายภาพคอนเสิร์ต “สิ่งใหญ่หัวใจสิงห์” จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19). 117-126.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และลัทธสิทธิ ทวีสุข. (2559). การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ “รายการ แอนิเมชันคลับ” ซีซั่น 1. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18), 51-65.  
ณัฐฉัตร สิงห์หนองสง. (2558). การสร้างสรรค์ภาพนิ่งเพื่อสื่อความเคลื่อนไหวแบบการแพนกล้อง. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(17). 52-59.

### รายวิชาที่สอน

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| - หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์   | - การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง           |
| - การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | - การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น         |
| - วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น | - ผลิตรายการข่าวและสารคดีโทรทัศน์        |
| - การวางแผนสื่อโฆษณา        | - โครงการผลิตสื่อวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ |

## อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ

### ประวัติการศึกษา

- 2554 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2550 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) / (ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อการแสดง) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)
- ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครโทรทัศน์ เรื่อง “เพลิงนาคา” ออกอากาศช่อง 3 ร่วมกับบริษัท มายน์แอทเวิร์คส์ จำกัด
- ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครเวที เรื่อง “ว่าวุ่น 2013 ซินย่อนยุค แต่มุขทันสมัย” ร่วมกับบริษัทเจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จัดการแสดงระหว่างวันที่ 13-29 เดือนกันยายน 2556 ณ โรงละครเอ็ม เรียดอร์
- ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครโทรทัศน์ “เรื่องอำแดงเหมือนกับนายริด” ออกอากาศช่อง THAI PBS ร่วมกับบริษัท แก้วแสนสตูดิโอ
- การแสดงนวัตกรรมละครหุ่น เรื่อง “ชีวิตา สนามประลองยุทธ์แห่งชีวิตต่อชีวิต” ณ ห้องปฏิบัติทางการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และครั้งที่สองจัดแสดง ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์
- ผู้กำกับศิลป์ และผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครเวที เรื่อง “แสงศรัทธาเหนือลำนน้ำเจ้าพระยา” ศิลปะการแสดงร่วมสมัย ในโครงการอภิวินส์สู่สันติ จัดแสดง ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์

### หนังสือ/ตำรา

- เอกสารประกอบการสอน วิชาการออกแบบเพื่อสื่อสารการแสดง

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2559). การสร้างสรรค์สัญลักษณ์ในเครื่องแต่งกายตัวละคร กรณี ศึกษาภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์เรื่อง มหาศึกชิงบัลลังก์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18). 66-74.

### บทความวิชาการ

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2561). เอกลักษณะในการสร้างสรรค์ละครเวทีแนวเอ็กซ์เพรสชันนิสม์ของออกัสต์ สตรินเบิร์ก. *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 304-312). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2560). เอกลักษณะในการสร้างสรรค์ละครเวทีแนวเซอร์เรียลลิสม์ของอ็องโตเน็ง อาร์โต, *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(21). 79-89.

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2559). ละครหุ่นร่วมสมัย เรื่อง “เดอะ เมจิก มิเรอร์” ละครเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาการสื่อสารการแสดง, *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19). 82-92.

### รายวิชาที่สอน

- หลักการผลิตงานสื่อสารการแสดง
- สร้างสรรค์องค์ประกอบศิลป์เพื่อการแสดง
- เรื่องคตัดเฉพาะทางการออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง
- ละครหุ่น

## อาจารย์ประกิจ อาษา

### ประวัติการศึกษา

- 2547 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต  
2542 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การหนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยรังสิต

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2553 – ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
ผู้ประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร (สกอ.)  
2549 – 2553 อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### หนังสือ/ตำรา

- (1) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาสื่อสิ่งพิมพ์เบื้องต้น  
(2) เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา และจารุณี วรรณศิริกุล. (2559). การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน: การเรียนรู้ตามสภาพจริง ของนักศึกษาภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19), 93-102.  
สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา และจารุณี วรรณศิริกุล. (2558). การใช้วงจรควบคุมคุณภาพพีดีซีเอ (PDCA) ในการ จัดทำหนังสือพิมพ์สยามเพรส ภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสาร นิเทศสยามปริทัศน์*, 14(17), 129-139.

### บทความวิชาการ

- ประกิจ อาษา และสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2561). รูปแบบการพัฒนาครูโดยการผลิตสื่อบนโทรศัพท์มือถือและการใช้ เครื่องมือส่งข้อความออนไลน์ส่งเสริมศักยภาพในการสอน. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 90-99.  
ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ และจารุณี วรรณศิริกุล. (2561). การวิเคราะห์ห่อภิมาณรายงานสหกิจศึกษาด้านการ รายงานข่าวของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยาม ปริทัศน์*, 17(22), 88-96.

### รายวิชาที่สอน

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| - หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์             | - การวิเคราะห์ข่าว                     |
| - สื่อสิ่งพิมพ์เบื้องต้น              | - การรายงานข่าวบันเทิงและข่าวกีฬา      |
| - การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน       | - การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และการบรรณาธิกรณ |
| - การเมืองและการปกครองของไทย          | - เตรียมสหกิจศึกษา                     |
| - กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสาร | - สหกิจศึกษา                           |
| - การรายงานข่าว                       | - โครงการด้านวารสารศาสตร์              |
| - การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์          |  |

## อาจารย์ชโลธร จันทะวงศ์

### ประวัติการศึกษา :

- 2554 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2550 รัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) / (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)
- ตำแหน่ง : ผู้กำกับ, Acting Coach, Vocal Coach ละครเวทีเรื่อง “สามสาว ทรามทราม” (ขออนุญาตนำบทละครเวทีจาก บริษัท ตรีเมอบอกซ์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มาดัดแปลงเป็นละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) ณ วันที่ 29-30 พ.ย. 55 และ สามสาว ทรามทราม Re-stage วันที่ 24-25 และ 30-31 ส.ค. 56
- งานวิจัยภายใต้โครงการ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย (ประจำภาคการศึกษาที่ 1/2557) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม เรื่อง การสื่อสารโดยใช้ดนตรีและเสียงประกอบ (Sound effect) ในละครเวทีของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม กรณีศึกษาเรื่อง “สามสาว สามทราม”
- ผลงานสร้างสรรค์ดนตรีประกอบการแสดงชุด Beautiful World จัดขึ้น ณ หอศิลป์-วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร วันที่ 22 เมษายน 2557 เป็นการแสดงนาฏกรรมร่วมสมัย (Contemporary Dance) ที่แสดงให้เห็นถึงความงดงามของโลกใบนี้ ถ่ายทอดผ่านลีลาท่าทาง เครื่องแต่งกายและเสียงเพลง โดยในการแสดงมีเนื้อหาที่แสดงถึงฤดูตามสากลทั้ง 4 ฤดู อันได้แก่ ฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน
- ตำแหน่ง : Personal Assistant “PHIL KEOGHAN” host รายการ “The Amazing Race, Season 26, Episode 3” ถ่ายทำที่ประเทศไทย (18-20 พฤศจิกายน 2557) ภายใต้การควบคุมของบริษัท มาลิน फिल्म จำกัด โดยมี กองบังคับการ ตำรวจท่องเที่ยว และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดภูเก็ต เป็นผู้กำกับดูแลการถ่ายทำ
- ตำแหน่ง : ผู้กำกับ, นักแสดง ละครเวทีเรื่อง “พื้นที่ไม่ใช่ข้อจำกัด...ของผัก (สุขภาพ) คนเมือง” มหกรรม “พื้นที่ไม่ใช่ข้อจำกัด...ของผัก(สุขภาพ)คนเมือง” ครั้งที่ 1 ตอน: ผักสุขภาพดี ที่ภาษีเจริญ ณ ตลาดวัดชัยฉิมพลี แขวงบางแวก ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ วันเสาร์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2558 ร่วมกับองค์กรศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสยาม (ศพช.) และสำนักงานเขตภาษีเจริญ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ตำแหน่ง : Acting Coach วิดีโอ Presentation ในเครือณูศาศิริ, ภาพยนตร์โฆษณา ZEN Sushi & Sake วันที่ 20 ม.ค. 59, ภาพยนตร์โฆษณายาง Primewell วันที่ 23 และ 25 ก.พ. 59 และวิดีโอ Presentation ล่องเรือ Orchid Dinner แม่น้ำเจ้าพระยา
- ตำแหน่ง : ผู้กำกับ, สร้างสรรค์ดนตรี ละครเวทีเรื่อง “The magic mirror” จัดแสดงที่โรงละครมหาวิทยาลัยสยาม วันศุกร์ที่ 13 พฤษภาคม 2559

### บทความวิชาการ

- ชโลธร จันทะวงศ์. (2561). กระบวนการสร้างสรรค์ลีลาท่าทางในมิวสิก วิดีโอเพลง “ปีศาจ” ของ ณัฐวุฒิ (แม็กซ์) เจนมานะ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23). 100-107.
- ชโลธร จันทะวงศ์. (2558). การผลิตรายการโทรทัศน์ The Amazing Race, Season 26, Episode 3. *รายงานการประชุมการประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5*. วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 199-207). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- เสียงในสื่อสารการแสดง
- การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง
- ดนตรีในงานสื่อสารมวลชน

## อาจารย์สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์

### ประวัติการศึกษา

- 2551 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) / (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) / (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2553 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2551 – 2552 วิทยากรหลักสูตร Web Design โครงการต้นกล้าอาชีพ ศูนย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
วิทยากรหลักสูตร 2D Graphic โครงการต้นกล้าอาชีพ ศูนย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
2548 – 2551 วิทยากรสร้างสรรค์กิจกรรม สถานวิชาการนานาชาติ (IC-ACE) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
2547 – 2548 เจ้าหน้าที่โครงการพาน้องเรียนรู้สวนสัตว์เชียงใหม่ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย  
2546 – 2547 เจ้าหน้าที่โครงการรณรงค์และผลักดันนโยบายสาธารณะเมืองเชียงใหม่ มูลนิธิสถาบันพัฒนาเมือง จ.เชียงใหม่

### หนังสือ/ตำรา

- (1) เอกสารประกอบการสอน (<http://olearning.siam.edu>) รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์  
(2) เอกสารประกอบการสอน (<http://olearning.siam.edu>) รายวิชาศิลปะการออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์  
(3) เอกสารประกอบการสอน (<http://olearning.siam.edu>) รายวิชาการเขียนสารคดี

### ผลงานวิจัย บทความวิจัย

- สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา และจารุณี วรรณศิริกุล. (2559). การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน: การเรียนรู้ตามสภาพจริงของนักศึกษาภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(19), 93-102.
- สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา และจารุณี วรรณศิริกุล. (2558). การใช้วงจรควบคุมคุณภาพพีดีซีเอ (PDCA) ในการจัดทำหนังสือพิมพ์สยามเพรส ภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(17), 129-139.
- สุทธิ เรืองรัตน์สุนทร, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ และชุตติภา สิงห์ศักดิ์เสรี. (2558). ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5*. วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 304-311). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### บทความวิชาการ

- ประกิจ อาษา และสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2561). รูปแบบการพัฒนาครูโดยการผลิตสื่อบนโทรศัพท์มือถือและการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่งเสริมศักยภาพในการสอน. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23). 90-99.
- ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ และจารุณี วรรณศิริกุล. (2561). การวิเคราะห์ห่อภิมาณรายงานสหกิจศึกษาด้านการรายงานข่าวของภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(22). 88-96.
- สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2560). ภาพแทนความจริง. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(20), 131-141.

### รายวิชาที่สอน

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| - คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์     | - การศึกษาเฉพาะเรื่องทางสื่อสิ่งพิมพ์  |
| - พื้นฐานสื่อดิจิทัล                 | - การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และการบรรณาธิกรณ |
| - เทคโนโลยีการพิมพ์                  | - วารสารศาสตร์ออนไลน์                  |
| - การรู้เท่าทันสื่อทางวารสารศาสตร์   | - การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ         |
| - ศิลปะการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ | - เตรียมสหกิจศึกษา                     |
| - สื่อวารสารศาสตร์ออนไลน์            | - สหกิจศึกษา                           |
| - การปฏิบัติสื่อวารสารศาสตร์ออนไลน์  | - โครงการงานด้านวารสารศาสตร์           |

# อาจารย์ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข

## ประวัติการศึกษา

- 2560 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม  
2552 ศิลปบัณฑิต (ศ.บ.) / (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร

## ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2552-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2550-2551 บริษัท บรอดคาซท์วิตามินบี จำกัด (บริษัท ในเครือของ บริษัท บรอดคาซท์ไทย เทเลวิชั่น จำกัด)  
2546-2549 Graphic Design, Creative บริษัท แองเจิล เมจิก จำกัด

## ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข, หทัยภัทร รัตนมงคลพร และณิชนน เกิดศรีเล็ก. (2561). การผลิตสื่อด้านสุขภาพเพื่อสร้างความเข้าใจในระบบการเผาผลาญของร่างกายก่อนการลดน้ำหนัก และการลดน้ำหนักแบบ Low Carb Hi Fat หรือ Ketogenic Diet ในรูปแบบของสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 463-468). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. (2559). การสื่อสารด้วยลายเส้นเพื่อบ่งบอกถึงลักษณะดีหรือร้ายของตัวการ์ตูนเฉพาะเรื่อง ยักษ์”. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 231-237). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. (2558). การสื่อสารด้วยลายเส้นเพื่อบ่งบอกถึงลักษณะดีหรือร้ายของตัวการ์ตูนเฉพาะเรื่องที่คัดสรร. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5*. วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 414-432). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

## บทความวิชาการ

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. (2559). การนำเสนอเนื้อหาข้ามพรมแดนสื่อ (Trans media) ของรายการแอนิเมชันคลับ. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 93-100). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และ ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. (2559). การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ “รายการ แอนิเมชันคลับ” ซีซั่น 1. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18), 51-65.

## รายวิชาที่สอน

- คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์
- พื้นฐานสื่อดิจิทัล
- การผลิตการ์ตูน
- วิชาการฟีกสำหรับสื่อดิจิทัล
- โครงงานสื่อดิจิทัล

## อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

---

### ประวัติการศึกษา

- 2560 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม  
2556 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (สื่อดิจิทัล) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยสยาม

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

- ศิริชัย ศิริกายะ, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และสมเกียรติ ศรีเพชร. (2561). ภัยคุกคามที่มาจากภาพฝังใจของชาวต่างชาติที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2560 - 2561. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 16-21.
- สมเกียรติ ศรีเพชร. (2561). การสื่อความหมายของสติกเกอร์ไลน์ที่ประกอบสร้างจากอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 231-241). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- สมเกียรติ ศรีเพชร. (2559). การเลือกสรรสติกเกอร์ไลน์สำหรับการสื่อความหมาย. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 202-217). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์
- พื้นฐานสื่อดิจิทัล
- การวิจัยเบื้องต้น
- พื้นฐานสื่อผสม
- เรื่องคดีเฉพาะทางสื่อดิจิทัล
- การผลิตงานสามมิติเพื่อสื่อดิจิทัล
- เตรียมสหกิจศึกษา



## อาจารย์เจตน์จันทร์ เกิดสุข

### ประวัติการศึกษา

- 2560 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม  
2555 วารสารศาสตรบัณฑิต (ว.บ.) / (การสื่อสารมวลชน) (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2556-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชา วิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิจัย /บทความวิจัย

Jatechan Kirksuk. (2561). Punctuation in Television Soap Opera “Love Destiny”. *Siam Communication Review*, 17(23), 16-21.

ศิริชัย ศิริกายะ, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และสมเกียรติ ศรีเพ็ชร. (2561). ภัยคุกคามที่มาจากภาพฝังใจของชาวต่างชาติที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2560 - 2561. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 16-21.

### บทความวิชาการ

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และลัทธสิทธิ ทวีสุข. (2559). การนำเสนอเนื้อหาข้ามพรมแดนสื่อ (Trans media) ของรายการแอนิเมชันคลับ. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 93-100). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และลัทธสิทธิ ทวีสุข. (2559). การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ “รายการ แอนิเมชันคลับ” ซีซั่น 1. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18), 51-65.

### รายวิชาที่สอน

- การวิจัยเบื้องต้น
- การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น
- การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง
- การผลิตรายการข่าวและสารคดีทางโทรทัศน์
- เรื่องคัดเฉพาะทางโทรทัศน์
- โครงการผลิตสื่อวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

## อาจารย์ยุทนา สุวรรณรัตน์

---

### ประวัติการศึกษา

- 2560 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม  
2555 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) / (การกระจายเสียง) (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### บทความวิชาการ

ยุทนา สุวรรณรัตน์. (2559). สื่อและสารกับการข้ามผ่านทางการสื่อสาร. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาต งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 14-20).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์
- วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น
- การวิจัยเบื้องต้น
- ทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- การผลิตรายการวิทยุเบื้องต้น
- การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง
- การแสดงทางโทรทัศน์
- เรื่องคัดเฉพาะทางวิทยุ

## อาจารย์วณิชชา ภราดรสุธรรม

### ประวัติการศึกษา

- 2554 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2551 ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) / (ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)
- ได้รับรางวัล The Best Aesthetics Award ในการตัวแทนประเทศไทยเข้าประกวดและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัยในระดับนานาชาติ ณ เมือง DAEGU ประเทศเกาหลีใต้ ในงาน 7<sup>th</sup> International Youth Dance Festival
- Thai Contemporary dance เรื่อง นาคา โดยคณะ Komonlagoon Dance Troupe งานร่วมมิตรร่วมสมัย ณ ห้างสรรพสินค้าพารากอน
- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ งานมหกรรมพิชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ภายใต้ บริษัท ไรท์แมน จำกัด
- Contemporary Dance เทศกาล “สยาม อาร์ต แฟร์ ครั้งที่ 1” คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ (ซีดีซี)
- ละครเวที สาขาวิชาสื่อสารการแสดง นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ข้าวเสียงเล่าขานของแผ่นดิน จัดแสดงที่องค์การสหประชาชาติ
- สร้างสรรค์ฝ่ายเครื่องแต่งกาย ละครเวที เรื่อง ว้าวุ่น 2013 ของบริษัท เจเอสแอล จำกัด

### บทความวิชาการ

- วณิชชา ภราดรสุธรรม. (2561). การสร้างกรอบความคิดในงานนาฏศิลป์โดยอาศัยแนวคิดการสื่อสารเชิงสุนทรียะ: กรณีศึกษาการแสดงชุด In the Spirit. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 325-330). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- วณิชชา ภราดรสุธรรม. (2560). กระบวนการสร้างสรรค์ลีลาท่าทางการแสดงชุด Meta Selfie ออกฉุยฉาย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(21). 90-96.
- วณิชชา ภราดรสุธรรม. (2559). กระบวนการสร้างสรรค์ลีลาท่าทางในการแสดงชุด “Harmony of Dance” *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 367-372). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- วณิชชา ภราดรสุธรรม. (2559). กระบวนการสร้างสรรค์ลีลาท่าทางในการแสดงชุด “วิถีแห่งสุวรรณภูมิ”. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 15(18). 75-81

### รายวิชาที่สอน

- หลักการผลิตงานสื่อสารการแสดง
- การสร้างสรรค์และกำกับลีลาท่าทางเพื่อการแสดง
- สัมมนาเพื่อการสื่อสารการแสดง

## อาจารย์อนรรฆอร บรมธนานนธ์

### ประวัติการศึกษา

- 2552 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2549 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ศษ.บ.) / (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)
- อาจารย์พิเศษสอนการแสดงสำหรับเด็ก อายุ 3-6 ปี (Drama Club for Kids) โรงเรียนกัณฑ์นาเทรนนิงเซ็นเตอร์
- นักแสดงภาพยนตร์สั้นเรื่อง คนแต่งศพ (2557) ออกอากาศทางช่อง True
- นักแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง แม่จ๋าอย่าหักโหม (2558) ออกอากาศทางช่อง Workpoint
- ช่างแต่งหน้าและดูแลเครื่องแต่งกาย ละครเวทีเรื่อง ไกรทอง เดอะแพนโท (2560)
- นักแสดงละครเวทีเรื่อง ผู้ชนะ ในเทศกาลละครโรงเล็ก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2560)
- กรรมการคัดเลือกหนังสือดี มูลนิธิเด็ก
- นักแสดงละครหุ่น เรื่อง “ชีวิตา สนามประลองยุทธ์แห่งชีวิตต่อชีวิต” ณ ห้องปฏิบัติทางการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ งานศิลปะ นานาพันธ์ ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์
- นักแสดงละครเวที เรื่อง “แสงศรัทธาเหนือลำนน้ำเจ้าพระยา” ศิลปะการแสดงร่วมสมัย ในโครงการอภิวัดน์สู่สันติ จัดแสดง ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์
- นักแสดงละครเรื่อง โอลีกที่รัก (ดัดแปลงจาก บทกวีของ รพินทรนาถ ฐากูร ณ ห้องปฏิบัติทางการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทความวิชาการ

- อนรรฆอร บรมธนานนธ์. (2561). การสื่อสารความเชื่อเรื่องชีวิตหลังความตายผ่านศิลปะบันเทิงเกาหลี. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8*. วันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 319-324). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- อนรรฆอร บรมธนานนธ์. (2561). การสื่อสารของนักแสดงเพื่อก้าวข้ามทัศนคติของผู้ชมสู่การเป็นผู้ชนะในบทบาท ‘รัศมีดาว’ จากละครเวทีเรื่อง ‘ผู้ชนะ’. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(22), 68-73.
- อนรรฆอร บรมธนานนธ์ และ ธนกร พงษ์ชาติถาวร. (2559). กระบวนการสื่อสารในละครสถาบันอุดมศึกษาไทย. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 6*. วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 346-357). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- อนรรฆอร บรมธนานนธ์. (2558). กระบวนการสื่อสารด้วยการใช้เทคนิคการแสดงสด (Improvisation) เพื่อฝึกฝนการแสดงสำหรับเด็กวัย 3-6 ปี. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5*. วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 355-363). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### รายวิชาที่สอน

- การแสดงและการกำกับการแสดง
- ศิลปะการแสดงเพื่อการนำเสนอ
- เรื่องคัดเฉพาะทางการแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง
- เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการศึกษา

## อาจารย์ชญาณี ฉลาตธัญญกิจ

### ประวัติการศึกษา

- 2554 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) / (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2551 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) / (โบราณคดี-ภาษาตะวันออก) มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- 2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
2560 นักแสดง รับบท ดาวนภา ละครเวทีเรื่อง 'ผู้ชนะ' ในเทศกาลละครโรงเล็ก คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2558 ผู้เขียนบทละคร และ นักแสดง รับบท มีน ใน 'ก้าวกล้า' ละครเทอดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ของ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์  
2556 นักแสดง รับบท 'อ้อย' ในภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง หลิวชีวิตที่ถูกลืม ออกอากาศทาง Thai pbs  
2556 นักแสดง รับบท แอน ในละครเวทีสามสาวทราชมทราวม Restage จัดแสดง ณ โรงละครมหาวิทยาลัยสยาม  
2555 นักแสดง รับบท แอน ในละครเวทีสามสาวทราชมทราวม จัดแสดง ณ โรงละครมหาวิทยาลัยสยาม

### หนังสือ/ตำรา

- หนังสือ ร้อยเรื่องน่ารู้ในอินโดนีเซีย สำนักพิมพ์ อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง (2556)  
หนังสือ ร้อยเรื่องน่ารู้ในพม่า สำนักพิมพ์ อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง (2556)

### บทความวิชาการ

- ชญาณี ฉลาตธัญญกิจ. (2561). 'จอยลดา' แอปพลิเคชันนิยายแสดงออนไลน์ใหม่ของวรรณกรรมไทย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 17(23), 58-64.  
ชญาณี ฉลาตธัญญกิจ. (2560). ละครลิงในภาวะวิกฤตและมูลเหตุแห่งการสูญหาย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 16(20), 135-141.  
ชญาณี ฉลาตธัญญกิจ. (2558). Book Review 'เขียนไปให้สุดฝัน'. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 14(16), 176-177.

### รายวิชาที่สอน

- การกำกับการแสดง
- การสร้างสรรค์บทสื่อสารการแสดง
- การเขียนเพื่อการสื่อสาร
- การแสดงเบื้องต้น
- การพูดเพื่อการสื่อสาร
- การแสดงในกลุ่มประเทศอาเซียน

# ภาคผนวก ง

ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม  
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549



**ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม  
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความหมายใน มาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยจึงตราระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ภายใต้ระเบียบนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

**ข้อ 4 ในระเบียบนี้**

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสยาม
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“ภาควิชา”	หมายความว่า	ภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าภาควิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“สาขาวิชา”	หมายความว่า	สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าสาขาวิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายความว่า	อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็น ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น
“นักศึกษาภาคปกติ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคปกติ
“นักศึกษาภาคค่ำ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคค่ำ

**ข้อ 5 ระบบการศึกษา**

5.1 มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาสำหรับปริญญาตรีเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลา การศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

5.2 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต โดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

5.2.1 การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอน ลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.3 การศึกษาที่เป็นการศึกษาฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกอาชีพ หรือการฝึกอื่นใดให้คิด 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.4 การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะพิเศษไปรายวิชาปกติ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นใดก็ได้ตามความเหมาะสม

**ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา**

6.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

6.1.2 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.1.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

6.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

**ข้อ 7 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน**

7.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ และรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย



7.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ของแต่ละภาคการศึกษา ( สำหรับภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี )

7.4 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และไม่เกิน 21 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

ส่วนนักศึกษาสภาพรอพินิจ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดไว้ในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือต้องผ่านวิชาพื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาต้องสอบไล่ได้วิชาพื้นฐานหรือวิชาบังคับก่อนแล้วจึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้นได้

7.6 การลงทะเบียนเรียนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานในบัตรลงทะเบียนเรียน

7.7 การลงทะเบียนเรียนล่าช้า จะกระทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน 3 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อพ้นเวลาตามวรรคหนึ่ง หากนักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะหมดสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย และคณบดีเห็นว่าควรได้รับการผ่อนผันให้นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนได้ โดยนำความเห็นเสนออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

7.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

7.9 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตร

7.10 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่มากกว่าเกณฑ์ขั้นสูงที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตรโดยนักศึกษาจะต้องเขียนคำร้องและได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายตามลำดับ แต่ทั้งนี้จะลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต

ข้อ 8 การขอเพิ่มรายวิชา การขอลดรายวิชา และการขอเพิกถอนรายวิชา

นักศึกษาจะกระทำการขอเพิ่ม ขอลด หรือขอเพิกถอนรายวิชาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังต่อไปนี้

8.1 การขอเพิ่มรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

8.2 การขอลดรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลดนั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา

8.3 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายหลัง 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน จนถึง 2 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา

8.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 8.3 สามารถกระทำได้ถึงระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค โดยนักศึกษาจะต้องทำคำร้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอนจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา ถ้าไม่ได้รับอนุญาตให้เพิกถอนนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชานั้นต่อไป

อนึ่ง ในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคเพราะเหตุสุดวิสัย นักศึกษาสามารถขออนุมัติเพิกถอนกรณีพิเศษจากอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้ภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่ขาดสอบ

#### ข้อ 9 การขอเงินค่าหน่วยกิตคืน

9.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศปิดวิชา

9.2 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9.3 นักศึกษาที่ขอลดรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นได้ร้อยละ 50

9.4 นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ร้อยละ 50

9.5 นักศึกษาที่ขอเพิกถอนรายวิชา หรือลาพักการศึกษาเกิน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่มีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนไม่ว่ากรณีใดๆ

#### ข้อ 10 ฐานชั้นปีของนักศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการลงทะเบียนเรียนและการบริการอื่น ๆ มหาวิทยาลัยได้แบ่งนักศึกษา ออกเป็นชั้นปี โดยถือเกณฑ์ตามหน่วยกิตสะสมที่สอบไล่ได้แล้ว ดังต่อไปนี้

นักศึกษาฐานะปีที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้ยังไม่ถึง 36 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 36 ถึง 74 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 75 ถึง 107 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 108 หน่วยกิตขึ้นไป

#### ข้อ 11 เวลาเรียน

การศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดในรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น

**ข้อ 12 การวัดการประเมินผลการศึกษา**

12.1 การวัดและการประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค โดยคิดจากผลการสอบหรืองานอื่น ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายให้ปฏิบัติในระหว่างภาคการศึกษา

12.2 การสอบไล่ นอกจากต้องเป็นไปตามนัยแห่งข้อ 11 ยังต้องถือปฏิบัติตามระเบียบ หรือประกาศว่าด้วยการสอบไล่ของมหาวิทยาลัย ทั้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

12.2.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและเข้าสอบได้เฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วเท่านั้น

12.2.2 นักศึกษาที่ขาดสอบในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น

**12.3 การนับจำนวนหน่วยกิต**

12.3.1 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตรของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินผลว่าสอบผ่านไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

12.3.2 การรวมจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยให้นับจากหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ผลการศึกษา มีแต้มประจำในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ ครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ย

12.4 การศึกษาของแต่ละรายวิชาจะประเมินด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีแต้มประจำ ดังนี้

**12.4.1 สัญลักษณ์ที่มีแต้มประจำ**

สัญลักษณ์	แต้มประจำ	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
B+	3.50	ดีมาก
B	3.00	ดี
C+	2.50	ค่อนข้างดี
C	2.00	พอใช้
D+	1.50	อ่อน
D	1.00	ผ่าน
F	0.00	ตก

12.4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การร่วมฟังการบรรยาย (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)

12.5 การให้ | จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

12.5.1 นักศึกษาไม่ได้สอบ และ/หรือไม่ส่งผลงาน เพราะป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.2 นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 11 เนื่องจากป่วย โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.3 นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบ และ/หรือไม่ส่งผลงานตามกำหนด ด้วยเหตุ สุควิสัยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ หรือผู้ที่คณะกรรมการประจำคณะ มอบหมาย

สัญลักษณ์ | จะเปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ F ถ้านักศึกษาไม่สอบ และ/หรือไม่ส่งผลการปฏิบัติงานภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา

12.6 การให้สัญลักษณ์ "P" ในรายวิชา PROJECT ในกรณีโครงการไม่เสร็จสิ้น ในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน (ไม่นับภาคฤดูร้อน) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพวิชา โครงการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

12.7 การคิดแต้มเฉลี่ย แต้มเฉลี่ยมี 2 ประเภท คือ แต้มเฉลี่ยประจำภาคและ แต้มเฉลี่ยสะสม การคำนวณแต้มเฉลี่ยให้ทำดังนี้

12.7.1 แต้มเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่ผลศึกษามีแต้มประจำที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปัดเศษของตำแหน่งที่สาม

12.7.2 แต้มเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาทั้งหมดที่ศึกษา และผลการศึกษามีแต้มประจำตามข้อ 12.3.2 ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปัดเศษจากตำแหน่ง ที่สาม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้นำแต้มประจำของสัญลักษณ์ที่ได้รับการประเมินครั้งสุดท้ายเท่านั้นมาคำนวณแต้มเฉลี่ย

**ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ**

13.1 รายวิชาบังคับที่ได้สัญลักษณ์ F หรือรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ U นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.2 รายวิชาเลือกที่ได้สัญลักษณ์ F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมอีกหรือเลือกรายวิชาอื่นแทนก็ได้

13.3 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เรียนแล้ว เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

**ข้อ 14 การจำแนกสภาพนักศึกษา**

14.1 การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ แต่ละครภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับผลการศึกษาระดับการศึกษาอุดมศึกษาไม่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

14.2 นักศึกษาสภาพปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

14.3 นักศึกษาสภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา

**ข้อ 15 ระยะเวลาในการศึกษา**

15.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 12 ปี

15.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 8 ปี

15.3 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 4 ปี

**ข้อ 16 การพ้นสภาพนักศึกษา**

16.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

16.2 ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีให้ลาออก

16.3 อธิการบดีสั่งให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีดังต่อไปนี้

16.3.1 เมื่อมีการจำแนกสภาพนักศึกษาและมีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50

16.3.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 สองภาคการศึกษาติดต่อกันที่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

16.4 มีระยะเวลาการเรียนเกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15

16.5 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยสาเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

16.6 ตาย

**ข้อ 17 การย้ายคณะ หรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียน**

17.1 การย้ายคณะหรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียนให้กระทำได้ก่อนการเปิดภาคการศึกษาปกติ โดยนักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องก่อนกำหนดการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ย้ายก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติ 1 สัปดาห์

17.2 การขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะ หรือสาขาวิชาเดิมและคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า

17.3 การขอย้ายรอบเวลาเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

#### ข้อ 18 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

นักศึกษาที่ขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัยสยาม หรือ ที่โอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีความประสงค์จะขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต เพื่อให้ครบหน่วยกิตตามหลักสูตรได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรนั้น ให้ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

#### ข้อ 19 การลาพักการศึกษา

19.1 นักศึกษาจะขอลาพักการศึกษาจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา และการขอลาพักนี้จะกระทำไม่เกินสองภาคการศึกษาติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่คณบดีเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

19.2 ในการลาพักนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

19.3 นักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

19.4 ในการศึกษภาคปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนเนื่องจากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียน และวัดผลภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

19.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว หากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 2 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา แต่ถ้าลาพักหลังจากกำหนดดังกล่าวนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W

19.6 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นำระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

19.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ประสงค์จะกลับเข้าเรียนต่อ ต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและวัดผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อไปอย่างน้อย 1 สัปดาห์

#### ข้อ 20 การลาออก

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกในกรณีพ้นสภาพตามระเบียบการวัดผล หรือศึกษาจบหลักสูตรให้ยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สำหรับการลาออกระหว่างการศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีทำความเห็นเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเพื่อพิจารณา

นักศึกษาผู้ที่จะได้รับอนุมัติให้ลาออกได้จะต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย และจะมีสิทธิรับเงินประกันของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเสียหายและสูญหาย

กรณีการลาออกของนักศึกษาใหม่ที่ได้อื่นทะเบียนเป็นนักศึกษาและชำระค่าเล่าเรียนเรียบร้อยแล้วให้ยื่นคำร้องลาออกพร้อมหลักฐาน โดยผ่านสำนักทะเบียนและวัดผลเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาคืนเงินให้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้องลาออกภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะคืนเงินให้เฉพาะค่าประกันของเสียหายเท่านั้น

**ข้อ 21 การให้อนุปริญญา หรือปริญญา**

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่นๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

21.3 มีความประพฤติดี เหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญา

สำหรับการให้อนุปริญญา ออกให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสาขาวิชาหนึ่งวิชาใดก่อนถึงขั้นได้รับปริญญาตรี หรือผู้ที่สอบได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

**ข้อ 22 การให้ปริญญาเกียรตินิยม**

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 และให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 และต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

22.1 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนับแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้พักการเรียนด้วยเหตุจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการไม่เกิน 1 ปีการศึกษาจะไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

22.2 มีคุณสมบัติสอบได้ปริญญาตรีตามข้อ 21

22.3 ไม่เคยสอบได้สัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด

22.4 มีรายวิชาที่เทียบโอนไม่มากกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร

22.5 ไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง

**ข้อ 23** ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร

**ข้อ 24** ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549

  
(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.อานวย วีรรรณ)  
นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

# ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560

และ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2562



**ตารางเปรียบเทียบ**  
**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560 (หลักสูตรเดิม)**  
**กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2562 (หลักสูตรปรับปรุง)**

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p><b>1. ชื่อหลักสูตร</b></p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program</p> <p><b>2. ชื่อปริญญา</b></p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>- ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>- ชื่อย่อ: นศ.บ.</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>- ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts</p> <p>- ชื่อย่อ: B.Com.Arts.</p> <p><b>3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b> ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต</p> <p><b>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b></p> <p><b>4.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์</b></p> <p>- อาจารย์พลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล</p> <p>- อาจารย์ธีรวันท์ โอภาสบุตร</p> <p>- อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์</p> <p><b>4.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล</b></p> <p>- อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์</p> <p>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์</p> <p>- อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ</p> <p><b>4.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b></p> <p>- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ</p> <p>- อาจารย์มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ</p> <p>- อาจารย์จาร์ณี วรรณศิริกุล</p> <p><b>5. หลักสูตร</b></p> <p><b>5.1 จำนวนหน่วยกิต</b> จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้</p> <p>- หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 34 หน่วยกิต</p> <p>- หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 81 หน่วยกิต</p> <p>- หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p><b>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</b></p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 34 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้</p>	<p><b>1. ชื่อหลักสูตร</b></p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program</p> <p><b>2. ชื่อปริญญา</b></p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>- ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>- ชื่อย่อ: นศ.บ.</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>- ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts</p> <p>- ชื่อย่อ: B.Com.Arts.</p> <p><b>3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b> ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต</p> <p><b>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b></p> <p><b>4.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม</b></p> <p>- อาจารย์พลอยชนก วงศ์ภัทรไพศาล</p> <p>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์</p> <p>- อาจารย์ธีรวันท์ โอภาสบุตร</p> <p><b>4.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล</b></p> <p>- อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์</p> <p>- อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ</p> <p>- อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์</p> <p><b>4.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b></p> <p>- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ</p> <p>- อาจารย์มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ</p> <p>- อาจารย์จาร์ณี วรรณศิริกุล</p> <p>- อาจารย์ณัฐภูมิ สิงห์หนองสง</p> <p>- อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ</p> <p><b>5. หลักสูตร</b></p> <p><b>5.1 จำนวนหน่วยกิต</b> จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้</p> <p>- หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต</p> <p>- หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</p> <p>- หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต</p>	<p>เนื่องจากมีการปรับปรุงรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ โดยให้ความสำคัญต่อหมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรีเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 17 หน่วยกิต</p> <p>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 2 หน่วยกิต</p> <p><b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 81 หน่วยกิต</b></p> <p>ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <p>1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 42 หน่วยกิต</p> <p>แบ่งออกเป็น</p> <p>2.1 วิชาชีพบังคับ 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2 วิชาชีพเลือก 27 หน่วยกิต</p> <p><b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</b></p> <p><b>5.3 รายวิชาในหลักสูตร</b></p> <p><b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 34 หน่วยกิต</b></p> <p>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชา ต่อไปนี้</p> <p>100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3 หน่วยกิต</p> <p>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>100-103 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>100-104 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 หน่วยกิต</p> <p>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>100-107 อารยธรรมศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>100-108 ทักษะการศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>111-101 จิตวิทยาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p> <p>111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต</p> <p>111-103 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>111-106 สันติภาพศึกษา 2 หน่วยกิต</p> <p>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2 หน่วยกิต</p> <p>112-101 อารยธรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>112-103 มนุษย์กับบรรณกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3 หน่วยกิต</p> <p>112-106 ไทยศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3 หน่วยกิต</p> <p>112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 2 หน่วยกิต</p> <p>112-109 ดนตรีปฏิบัติ 2 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>2.1 รายวิชาภาษาไทยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p>	<p><b>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</b></p> <p><b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต</b></p> <p>ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <p>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต</p> <p>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p><b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</b></p> <p>ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <p>1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต</p> <p>2. กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 36 หน่วยกิต</p> <p>แบ่งออกเป็น</p> <p>2.1 วิชาชีพบังคับ 9 หน่วยกิต</p> <p>2.2 วิชาชีพเลือก 27 หน่วยกิต</p> <p><b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต</b></p> <p><b>5.3 รายวิชาในหลักสูตร</b></p> <p><b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต</b></p> <p>1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 หน่วยกิต</p> <p>และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 หน่วยกิต</p> <p>101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3 หน่วยกิต</p> <p>101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3 หน่วยกิต</p> <p>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>101-112 อารยธรรมศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>101-113 ทักษะการศึกษา 3 หน่วยกิต</p> <p>101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3 หน่วยกิต</p> <p>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต</p> <p>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3 หน่วยกิต</p> <p>(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้)</p> <p>101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษากิจการ 3 หน่วยกิต</p> <p>และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>101-202 ภาษาไทยเพื่อนำเสนอ 3 หน่วยกิต</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		เหตุผลประกอบ
113-108	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3 หน่วยกิต	
113-109	การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3 หน่วยกิต	
2.2	รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3 หน่วยกิต	
114-101	ภาษาอังกฤษ 1 2 หน่วยกิต	101-209	ภาษาจีน 1 3 หน่วยกิต	
114-102	ภาษาอังกฤษ 2 2 หน่วยกิต	101-210	ภาษาจีน 2 3 หน่วยกิต	
114-201	ภาษาอังกฤษ 3 2 หน่วยกิต	101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1 3 หน่วยกิต	
114-202	ภาษาอังกฤษ 4 2 หน่วยกิต	101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2 3 หน่วยกิต	
	ทั้งนี้เมื่อนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 แล้ว ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย หากนักศึกษาสอบได้คะแนนไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องเรียนรายวิชา	101-213	ภาษาเกาหลี 1 3 หน่วยกิต	
114-301	ภาษาอังกฤษ 5 2 หน่วยกิต	101-214	ภาษาเกาหลี 2 3 หน่วยกิต	
114-302	ภาษาอังกฤษ 6 2 หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต	101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3 หน่วยกิต
	และ/หรือ หากนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 และ สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยแล้วให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน		และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
114-303	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2 หน่วยกิต	101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3 หน่วยกิต	
114-304	เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางวิชาชีพ 2 หน่วยกิต	101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 หน่วยกิต	
2.3	รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3 หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก		101-305	การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3 หน่วยกิต	
113-103	ภาษาจีน 1 2 หน่วยกิต	101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3 หน่วยกิต	
113-104	ภาษาจีน 2 2 หน่วยกิต	101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต	
113-201	ภาษาจีน 3 2 หน่วยกิต	101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3 หน่วยกิต	
113-202	ภาษาจีน 4 2 หน่วยกิต	101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต	
113-105	ภาษาญี่ปุ่น 1 2 หน่วยกิต	101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3 หน่วยกิต	
113-106	ภาษาญี่ปุ่น 2 2 หน่วยกิต	101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต	
113-203	ภาษาญี่ปุ่น 3 2 หน่วยกิต	101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต	
113-204	ภาษาญี่ปุ่น 4 2 หน่วยกิต	101-313	สถิติในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต	
113-111	ภาษาเกาหลี 1 2 หน่วยกิต	101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3 หน่วยกิต	
113-112	ภาษาเกาหลี 2 2 หน่วยกิต	101-315	สถิติและความน่าจะเป็น 3 หน่วยกิต	
113-113	ภาษาเกาหลี 3 2 หน่วยกิต	4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต	101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3 หน่วยกิต
113-114	ภาษาเกาหลี 4 2 หน่วยกิต		และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
2) กลุ่มวิชาภาษาอาเซียน			101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3 หน่วยกิต
102-101	ภาษาพม่า 1 2 หน่วยกิต		101-403	นิยมไทยและอัครจริยในสยาม 3 หน่วยกิต
102-102	ภาษาพม่า 2 2 หน่วยกิต		101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน 3 หน่วยกิต
102-103	ภาษาพม่า 3 2 หน่วยกิต		101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3 หน่วยกิต
102-104	ภาษาพม่า 4 2 หน่วยกิต		101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3 หน่วยกิต
102-111	ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 1 2 หน่วยกิต		<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</b>	
102-112	ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 2 2 หน่วยกิต	1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	140-160	หลักนิเทศศาสตร์ 3 หน่วยกิต
			140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
			140-162	การสื่อสารการแต่ง 3 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		เหตุผลประกอบ
102-113 ภาษาภาษาอาเซียนอินโดนีเซีย 3	2 หน่วยกิต	140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 หน่วยกิต	
102-114 ภาษาภาษาอาเซียนอินโดนีเซีย 4	2 หน่วยกิต	140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3 หน่วยกิต	
102-121 ภาษาภาษาซามาลูเลเซีย 1	2 หน่วยกิต	140-165 โครงการงานการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	
102-122 ภาษาภาษาซามาลูเลเซีย 2	2 หน่วยกิต	140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3 หน่วยกิต	
102-123 ภาษาภาษาซามาลูเลเซีย 3	2 หน่วยกิต	140-261 การถ่ายภาพอาชีพ	3 หน่วยกิต	
102-124 ภาษาภาษาซามาลูเลเซีย 4	2 หน่วยกิต	140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3 หน่วยกิต	
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชา ต่อไปนี้		140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 หน่วยกิต	
121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 หน่วยกิต	140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 หน่วยกิต	
121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน	3 หน่วยกิต	140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3 หน่วยกิต	
121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3 หน่วยกิต	140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต	
121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี	3 หน่วยกิต	2. กลุ่มวิชาชีพ ให้เลือกวิชาเอก 1 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้		
121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต	2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม		
121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต	2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 9 หน่วยกิต		
121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	3 หน่วยกิต	ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้		
120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 หน่วยกิต	142-269 โครงการงานด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่นวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม	3 หน่วยกิต	142-369 โครงการงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
126-316 สถิติและความน่าจะเป็น	3 หน่วยกิต			
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต		142-469 โครงการงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์ จำนวน 27 หน่วยกิต		
129-101 พลศึกษาและนันทนาการ	2 หน่วยกิต	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
129-102 ศิลปะและสังคมนิยม	2 หน่วยกิต	142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 81 หน่วยกิต</b>		142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้		142-302 ชุมชนสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	
140-101 หลักนิเทศศาสตร์	3 หน่วยกิต	142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
140-102 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3 หน่วยกิต	142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	3 หน่วยกิต	
140-103 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 หน่วยกิต	142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล	3 หน่วยกิต	
140-104 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
140-105 เทคนิคการสื่อสารเฉพาะตน	3 หน่วยกิต	142-307 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง	3 หน่วยกิต	
140-106 การถ่ายภาพอาชีพ	3 หน่วยกิต	142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต	3 หน่วยกิต	
140-107 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3 หน่วยกิต	142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	
140-108 การสื่อสารระหว่างบุคคล	3 หน่วยกิต	142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
140-118 การออกแบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต	
140-119 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 หน่วยกิต	142-402 การสื่อสารในองค์กร	3 หน่วยกิต	
140-120 จริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 หน่วยกิต	142-403 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านสื่อสารนวัตกรรม	3 หน่วยกิต	
140-121 พื้นฐานวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	142-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการ		
140-122 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต			
2. กลุ่มวิชาชีพ ให้เลือกวิชาเอก 1 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้				
2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	ประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	
142-299 โครงการงานด้านชุมชนสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	142-405 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3 หน่วยกิต	
142-399 โครงการงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	142-406 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	
142-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	142-407 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	
142-491 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	
142-499 โครงการงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	
2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์ จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	143-299 โครงการงานวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-211 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-399 โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-212 นิเทศศาสตร์พัฒนาการและชุมชนสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-499 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3 หน่วยกิต	
142-311 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
142-312 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3 หน่วยกิต	143-300 การโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-313 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข 3 หน่วยกิต	143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-314 การถ่ายภาพเพื่อนางประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-315 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-316 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง 3 หน่วยกิต	143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	
142-317 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3 หน่วยกิต	143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3 หน่วยกิต	
142-318 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3 หน่วยกิต	
142-319 สื่อมวลชนสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3 หน่วยกิต	
142-320 กลยุทธ์สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3 หน่วยกิต	
142-411 โครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-309 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-412 การประชาสัมพันธ์ข้ามผ่านวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต	143-400 เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า 3 หน่วยกิต	
142-413 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อองค์กรการเมือง 3 หน่วยกิต	143-401 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อนางสื่อสารการตลาด 3 หน่วยกิต	
142-414 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-402 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3 หน่วยกิต	
142-415 การสื่อสารในองค์กร 3 หน่วยกิต	143-403 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3 หน่วยกิต	
142-481 เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการให้การสนับสนุน 3 หน่วยกิต	143-404 เรื่องคดีเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-482 เรื่องคดีเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-405 เรื่องคดีเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
142-492 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	143-407 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	
2.2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	143-408 สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	
143-299 โครงการงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	
143-399 โครงการงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	
143-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	146-269 โครงการงาน 1 3 หน่วยกิต	
	146-369 โครงการงาน 2 3 หน่วยกิต	
	146-469 โครงการงาน 3 3 หน่วยกิต	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		เหตุผลประกอบ
143-491	สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	2.3.2	วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
143-499	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3 หน่วยกิต	146-300	ประวัติภาพยนตร์ไทย 3 หน่วยกิต	
2.2.2	วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	146-301	การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-211	การวางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-302	กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-212	กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-303	ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-261	เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า 3 หน่วยกิต	146-304	การถ่ายภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-262	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-305	ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-263	พื้นฐานการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3 หน่วยกิต	146-306	การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-311	การรณรงค์โฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-307	การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-343	การผลิตงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-308	ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-361	การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3 หน่วยกิต	146-400	การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-362	การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3 หน่วยกิต	146-401	ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3 หน่วยกิต	
143-363	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3 หน่วยกิต	146-402	ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
143-364	การตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-403	เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-365	จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3 หน่วยกิต	146-404	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-367	การวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-405	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	
143-368	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรเพื่องานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-406	สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	
143-481	เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-310	ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
143-482	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-311	ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	
143-492	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	146-312	การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
2.3	วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	146-313	การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
2.3.1	วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้	146-314	การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-299	โครงการ 1 3 หน่วยกิต	146-315	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-399	โครงการ 2 3 หน่วยกิต	146-316	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ 3 หน่วยกิต	
144-490	เตรียมสหกิจศึกษา 1 หน่วยกิต	146-317	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3 หน่วยกิต	
144-491	สหกิจศึกษา 5 หน่วยกิต	146-318	ละครโทรทัศน์ไทย 3 หน่วยกิต	
145-499	โครงการ 3 3 หน่วยกิต	146-319	การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3 หน่วยกิต	
2.3.2	วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	146-410	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3 หน่วยกิต	
145-211	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3 หน่วยกิต	146-411	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-212	แนวคิดและหลักการผลิตงานสร้างสรรค์ 3 หน่วยกิต	146-412	การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-213	อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	146-413	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-214	ทัศนศิลป์เพื่อการผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต	146-414	สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-215	ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	146-320	การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
145-216	การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-321	แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	
145-217	กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-322	การสื่อสารอี-สปอร์ต 3 หน่วยกิต	
145-218	การแสดงในงานผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		เหตุผลประกอบ
145-219	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3 หน่วยกิต	146-323	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
145-311	การวิจัยและสืบค้นข้อมูล 3 หน่วยกิต	146-324	การผลิตสื่อเสมือนจริง 3 หน่วยกิต	
145-312	การวิเคราะห์ข่าวและประเด็นปัจจุบัน 3 หน่วยกิต	146-325	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต	
145-313	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 หน่วยกิต			
145-314	การออกแบบจัดหน้าและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3 หน่วยกิต	146-326	การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
145-315	วารสารศาสตร์ออนไลน์ 3 หน่วยกิต	146-327	การผลิตคลิปออนไลน์ 3 หน่วยกิต	
145-316	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี 3 หน่วยกิต	146-328	อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	
145-317	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3 หน่วยกิต	146-329	การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3 หน่วยกิต	
145-318	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต	146-420	การบริหารสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
145-319	การผลิตการ์ตูนเพื่องานข้ามสื่อ 3 หน่วยกิต	146-421	การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3 หน่วยกิต	
145-320	การผลิตคลิปออนไลน์ 3 หน่วยกิต	146-422	เรื่องคดีเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3 หน่วยกิต	
145-321	เซลล์กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต	146-330	การถ่ายภาพข่าว 3 หน่วยกิต	
145-322	กราฟิกสำหรับงานผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต	146-331	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยกิต	
145-323	ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-332	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3 หน่วยกิต	
145-324	การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	146-333	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3 หน่วยกิต	
145-325	การถ่ายภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-334	การถ่ายภาพบุคคล 3 หน่วยกิต	
145-326	ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-335	การถ่ายภาพทิวทัศน์ 3 หน่วยกิต	
145-327	การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-336	เซลล์กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต	
145-328	การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-430	เรื่องคดีเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ 3 หน่วยกิต	
145-329	ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3 หน่วยกิต	146-431	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ 3 หน่วยกิต	
145-330	ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	146-340	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 3 หน่วยกิต	
145-331	การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	146-341	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 3 หน่วยกิต	
145-332	การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	146-342	การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ 3 หน่วยกิต	
145-333	เทคนิคการสัมภาษณ์ในงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต	146-343	การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม 3 หน่วยกิต	
145-334	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพันสื่อ 3 หน่วยกิต	146-344	การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3 หน่วยกิต	
145-335	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3 หน่วยกิต	146-345	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3 หน่วยกิต	
145-336	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	146-440	เรื่องคดีเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ 3 หน่วยกิต	
145-337	ละครโทรทัศน์ 3 หน่วยกิต	146-441	เรื่องคดีเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร 3 หน่วยกิต	
145-338	การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ 3 หน่วยกิต	146-442	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว 3 หน่วยกิต	
145-339	การแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง 3 หน่วยกิต	146-350	การแสดงในการผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต	
145-340	การออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง 3 หน่วยกิต	146-351	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3 หน่วยกิต	
145-341	การออกแบบแสง 3 หน่วยกิต	146-352	การดัดแปลงบทข้ามสื่อ 3 หน่วยกิต	
145-342	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3 หน่วยกิต	146-353	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง 3 หน่วยกิต	
145-343	ดนตรีเพื่อการผลิตสื่อ 3 หน่วยกิต	146-354	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	
145-344	การคัดเลือกและการฝึกฝนนักแสดง 3 หน่วยกิต	146-355	การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3 หน่วยกิต	
145-345	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออก 3 หน่วยกิต	146-450	การออกแบบฉากและแสง 3 หน่วยกิต	
145-346	การแสดงโสตศิลป์ในสื่อหลอมรวม 3 หน่วยกิต	146-451	การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	
145-347	การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3 หน่วยกิต	146-452	การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3 หน่วยกิต	
145-411	การออกแบบและผลิตงานการสื่อสารด้วยสัญญาณ 3 หน่วยกิต	146-453	เรื่องคดีเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3 หน่วยกิต	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		เหตุผลประกอบ
145-412	สื่อการ์ตูนกับโลกเสมือนจริง	3 หน่วยกิต	146-467 เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต
145-413	การผลิตเนื้อหาบทกวีออนไลน์	3 หน่วยกิต	146-468 สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต
145-414	การผลิตสื่อเสมือนจริง	3 หน่วยกิต	<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต</b>	
145-415	การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์	3 หน่วยกิต	ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม	
145-416	การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม	3 หน่วยกิต	<b>5.4 แผนการศึกษา</b>	
145-417	การผลิตงานออกแบบในสื่อสารการแสดงผล	3 หน่วยกิต	ให้เป็นไปตามที่กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน	
145-418	ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย	3 หน่วยกิต		
145-419	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต		
145-420	การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์	3 หน่วยกิต		
145-421	การวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต		
145-422	การอ่านพินิจสาร	3 หน่วยกิต		
145-423	การแสดงเพื่อการนำเสนอ	3 หน่วยกิต		
145-424	การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง	3 หน่วยกิต		
145-425	การบริหารจัดการทางละคร	3 หน่วยกิต		
145-426	บุคลิกการพูดและการเป็นผู้ดำเนินรายการ	3 หน่วยกิต		
145-481	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3 หน่วยกิต		
145-482	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	3 หน่วยกิต		
145-483	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตการ์ตูน	3 หน่วยกิต		
145-484	เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์	3 หน่วยกิต		
145-485	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์	3 หน่วยกิต		
145-486	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์	3 หน่วยกิต		
145-487	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต		
145-488	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อเสียง	3 หน่วยกิต		
145-489	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดงผล	3 หน่วยกิต		
145-492	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์	3 หน่วยกิต		
145-493	สัมมนาการผลิตสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต		
145-494	สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย	3 หน่วยกิต		
145-495	สัมมนาการผลิตรายการวิทยุ	3 หน่วยกิต		
145-496	สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์	3 หน่วยกิต		
149-497	สัมมนาสื่อสารการแสดงผล	3 หน่วยกิต		
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</b>				
ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม				
<b>5.4 แผนการศึกษา</b>				
ให้เป็นไปตามที่กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน				



ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

หมวดศึกษาทั่วไป

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		
<p>100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy)</p> <p>หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิด อดรประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา งบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีต้นทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมีให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างยั่งยืน</p>	<p>*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)</p> <p>หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ</p>	<p>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆ และความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>100-103 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>100-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสม</p>	<p>*101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>กับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม</p>	<p>สภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกาย การแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์</p>	
<p><b>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรมและการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>	<p><b>*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life) แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่</b> 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน</p>	<p><b>*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่</b> 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจะดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>100-107 อารยธรรมศึกษา</b> 3(3-0-6) (Civilization Studies) อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกต์ใช้ในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษาคำนิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p><b>*101-112 อารยธรรมศึกษา</b> 3(3-0-6) (Civilization Studies) อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลก ในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>100-108 ทักษะการศึกษา</b> 3(2-2-5) (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธกับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์</p>	<p><b>*101-113 ทักษะการศึกษา</b> 3(2-2-5) (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทางการศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ		
<b>111-101 จิตวิทยาทั่วไป</b> 3(3-0-6) (General Psychology) แนวทางการศึกษา และความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญา และการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง	<b>101-114 จิตวิทยาทั่วไป</b> 3(3-0-6) (General Psychology) แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น</b> 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	<b>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น</b> 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>111-103 หลักเศรษฐศาสตร์</b> 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีต้นทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ	<b>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์</b> 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีต้นทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>111-106 สันติภาพศึกษา</b> 2(2-0-4) (Peace Studies) ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการสื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงวิถีในการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและปราศจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับโลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาทของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการคุ้มครองรักษาสันติภาพของโลก	-	ยกเลิก
<b>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา</b> 2(2-0-4) (Introduction to Intellectual Property) ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริม	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ความคิดริเริ่มของมนุษย์ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรมความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patent Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตลอดจนการบริหารให้เป็นไปตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การเรียนการสอนจะเน้นกรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีววิศวกรรมและคอมพิวเตอร์</p>		
<p><b>112-101 อารยธรรม 3(3-0-6)</b> (Civilizations)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของอารยธรรม และวิวัฒนาการของมนุษยชาติ โดยสังเขป อารยธรรมแม่บททั้งตะวันตกและตะวันออก ซึ่งได้ทิ้งมรดกให้กับโลกในยุคปัจจุบัน อารยธรรมยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ การปฏิรูปศาสนา และการปฏิวัติทางภูมิปัญญา ศึกษาประวัติศาสตร์ไทย ตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ในด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ</p>	-	ยกเลิก
<p><b>112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3(3-0-6)</b> (Fundamental of Philosophy and Logic)</p> <p>พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความคิด กระบวนการของความคิดอย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนิรนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน</p>	-	ยกเลิก
<p><b>112-103 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6)</b> (Man and Literature)</p> <p>ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปแบบของวรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บทกวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็นปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม ตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่อนักเขียนเหล่านั้น</p>	-	ยกเลิก
<p><b>112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6)</b> (Man and Arts)</p> <p>ความหมายของสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติของปรัชญาเมธี และศิลปินกลุ่มสำคัญ ๆ เกี่ยวกับ “ความงาม” มรดกทางอารยธรรมที่มีต่อศิลปะและดนตรีในยุคสมัยที่สำคัญ ๆ ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ความซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะและดนตรีทั้งของไทยและสากล รู้จักผลงานอันยิ่งใหญ่ที่มาจากแรงบันดาลใจของศิลปินในสาขาต่างๆ ให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทย และสากล ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	-	ยกเลิก
<p><b>112-106 ไทยศึกษา 3(3-0-6)</b> (Thai Studies)</p> <p>ความเป็นมาของชุมชนไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกต์วิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ การศึกษาค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มสังคมและวัฒนธรรม</p>	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3(3-0-6)</b> <b>(Comparative Religions)</b> ศาสนาที่สำคัญ ๆ ต่าง ๆ เช่น ศาสนาพราหมณ์ (ฮินดู) ยิว จีนโต เต๋า เช่น พุทธ ขงจื้อ คริสต์ อิสลาม บาไฮ โดยนำศาสนาต่าง ๆ ดังกล่าวมา เปรียบเทียบในหัวข้อที่สำคัญ ๆ เช่น เปรียบเทียบเรื่องกาลเวลาและสถานที่ เปรียบเทียบศาสนาโบราณและสมัยปัจจุบัน ศาสนาฝ่ายเทวนิยมกับอเทวนิยม การสร้างและการสลายโลก ศรัทธาและฐานะของมนุษย์ ชีวิต อุปนิสัยและการปฏิบัติแห่งศาสนา สังคมในสมัยนั้น ๆ อภินิหาร วิธีประกาศศาสนา นักพรต คำสอนเรื่องความหวังให้ผู้มาโปรด และเปรียบเทียบหลักความดีอันสูงสุด	-	ยกเลิก
<b>112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 2(2-0-4)</b> <b>(Family Life Planning)</b> ความรู้เข้าใจในความสำคัญของความแตกต่างเกี่ยวกับเพศศึกษา ตระหนักในพัฒนาการของสัมพันธ์ภาพ และนำไปสู่แนวคิดที่ถูกต้องด้านชีวิตสังคม ความรับผิดชอบต่อนองในการดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการเตรียมการวางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้านวัฒนธรรมและด้านสังคม	-	ยกเลิก
<b>112-109 ดนตรีปฏิบัติ 2(1-2-3)</b> <b>(Music Practice)</b> ประวัติ ลักษณะ และชนิดของศิลปะและดนตรี เสียงดนตรี ประเภทต่าง ๆ การตอบสนองอารมณ์ต่อดนตรี คุณค่าของศิลปะและดนตรีกับการดำรงชีวิตลักษณะของเครื่องดนตรีชนิดต่าง ๆ ทั้งเครื่องดนตรีไทยและสากล ฝึกทักษะในการปฏิบัติเครื่องดนตรีอย่างน้อย 1 ชนิด การฝึกซ้อมเบื้องต้นที่ถูกต้องทั้งแบบเดี่ยวและแบบผสมวง การอ่านโน้ตดนตรี ทักษะในการฟังเพื่อให้ซาบซึ้งถึงคุณประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกซ้อมและการเล่นดนตรี	-	ยกเลิก
	<b>**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)</b> <b>(Civic Literacy in Thai and Global Context)</b> สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	เปิดใหม่
	<b>**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)</b> <b>(Designing Your Self and Personality for Leadership)</b> การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม	เปิดใหม่
	<b>**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)</b> <b>(Smart Money Management)</b> การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การ	เปิดใหม่เพื่อพัฒนา financial literacy

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	บริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน	
	<b>**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5) (Community Explorer and Service Learning)</b> การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21	
	<b>**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6) (Politics and Law in Everyday Life)</b> กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม	
<b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		
<b>113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Usage for Communication)</b> โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน	<b>*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)</b> การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก่คำอธิบายรายวิชา
<b>113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Usage for Presentation)</b> หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ	<b>*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Language for Presentation)</b> การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก่คำอธิบายรายวิชา
<b>114-101 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 2(1-2-3)</b> ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆ เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
114-102 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วยการจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่องรวมทั้งการเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยค ศัพท์และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	-	ยกเลิก
114-201 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเลขและข้อความต่างๆโดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน	-	ยกเลิก
114-202 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวข้อที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน	-	ยกเลิก
114-301 ภาษาอังกฤษ 5 (English 5) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษตลอดจนทบทวนและฝึกฝนทักษะ ทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย	-	ยกเลิก
114-302 ภาษาอังกฤษ 6 (English 6) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษตลอดจนทบทวนและฝึกฝนทักษะ ในระดับที่ยากขึ้นทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย	-	ยกเลิก
114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2(1-2-3) (English Usage for Profession) โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการ หลักการพื้นฐาน ในการแปลอย่างเป็นระบบ ศัพท์เทคนิคและศัพท์เฉพาะของสาขาวิชา ทั้งการแปลภาษาอังกฤษเป็นไทย และไทยเป็นอังกฤษ	-	ยกเลิก
114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางวิชาชีพ 2(1-2-3) (English Presentation Techniques for Profession) หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูด ในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน	-	ยกเลิก
113-103 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 2(1-2-3)	101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง	สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง	เพิ่มหน่วยกิต
113-104 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5) การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-201 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	-	ยกเลิก
113-202 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่นๆ มากขึ้น ศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ	-	ยกเลิก
113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 2(1-2-3) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ ศึกษาระบบเสียงและโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการอ่านประโยคอย่างง่าย และการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคาเนะและคาตะคาเนะ	101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคาเนะและคาตะคาเนะ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา
113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคินจิ และเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์และสำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคินจิ และเขียนอนุเฉทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา
113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาการอ่านคินจิจากที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้	-	ยกเลิก
113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียนแบบคินจิ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น	-	ยกเลิก
113-111 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-112 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย	101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเฉทเกี่ยวกับชีวิตประจำวันโดยใช้สำนวนอย่างง่าย	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับคำอธิบายรายวิชา
113-113 ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษา	-	ยกเลิก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม		
<b>113-114 ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4)</b> 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>102-101 ภาษาพม่า 1 (Burmese 1)</b> 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่าคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
<b>102-102 ภาษาพม่า 2 (Burmese 2)</b> 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาพม่าที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	-	ยกเลิก
<b>102-103 ภาษาพม่า 3 (Burmese 3)</b> 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาพม่า ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	-	ยกเลิก
<b>102-104 ภาษาพม่า 4 (Burmese 4)</b> 2(1-2-3) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของพม่า พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาพม่าที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>102-111 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 1 (Bahasa Indonesia 1)</b> 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
<b>102-112 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 2 (Bahasa Indonesia 2)</b> 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	-	ยกเลิก
<b>102-113 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 3 (Bahasa Indonesia 3)</b> 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<b>102-114 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 4</b> 2(1-2-3) <b>(Bahasa Indonesia 4)</b> พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของอินโดนีเซีย พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาภาษาอินโดนีเซียที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>102-121 ภาษาภาษาชามาลาเซีย 1</b> 2(1-2-3) <b>(Bahasa Malaysia 1)</b> ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาภาษาชามาลาเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
<b>102-122 ภาษาภาษาชามาลาเซีย 2</b> 2(1-2-3) <b>(Bahasa Malaysia 2)</b> ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาภาษาชามาลาเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	-	ยกเลิก
<b>102-123 ภาษาภาษาชามาลาเซีย 3</b> 2(1-2-3) <b>(Bahasa Malaysia 3)</b> ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาภาษาชามาลาเซียที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	-	ยกเลิก
<b>102-124 ภาษาภาษาชามาลาเซีย 4</b> 2(1-2-3) <b>(Bahasa Malaysia 4)</b> พัฒนาศักยภาพการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของมาเลเซีย พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาภาษาชามาลาเซียที่ได้เรียนก่อนหน้านั้นและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	-	ยกเลิก
	<b>**101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นที่</b> 3(2-2-5) <b>(English for Remediation)</b> การวัดผล: ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U) <b>เงื่อนไข :</b> เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ คำศัพท์จำนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ซับซ้อนในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ หมายเหตุ: นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นที่ (English for Remediation)	เปิดใหม่
	<b>**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</b> 3(2-2-5) <b>(Daily Life English)</b> คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน หมายเหตุ: นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<b>**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5)</b> (English for Academic Study) การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์	เปิดใหม่
	<b>**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5)</b> (English for Professional Presentation) หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน	เปิดใหม่
	<b>**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5)</b> (English for Proficiency Test) บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ	เปิดใหม่
	<b>**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)</b> (Computer Coding for Everyone) ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงเล็บ การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทางคณิตศาสตร์และกราฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก	เปิดใหม่
<b>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</b>	<b>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<b>121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</b> (Information Technology) แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น	<b>*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</b> (Information Technology) แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</b> (Computer for Studies and Works) หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้ปัญหา ซอร์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและวุฒิปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน	<b>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</b> (Computer for Studies and Works) หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้ปัญหา ซอร์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<b>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</b> (Life and Environment) ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อมโดยชี้ให้เห็นถึง	<b>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</b> (Life and Environment) ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของ	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	
<p><b>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี</b> 3(3-0-6) (Food for Good Health) ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโน้มโภชนาการเพื่อการบำบัด ผลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร</p>	<p><b>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี</b> 3(3-0-6) (Healthy Diet) ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ผลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษ ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Chemistry in daily life) ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระจก สารพอลิเมอร์ พลาสติก สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>	<p><b>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life) ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็น สารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life) ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p>	<p><b>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life) ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล</b> 3(3-0-6) (Basic Statistics for Data Analysis) ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจกแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p>	<p><b>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) (Statistics in Daily Life) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม</b> 3(3-0-6) (Man and Environment) ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ ปัญหาเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ปัญหาของการเพิ่มประชากร การอนุรักษ์ป่าไม้ ต้นน้ำ ลำธาร การใช้ผืนดินและน้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาพื้นดินและน้ำที่เสื่อมโทรมให้กลับคงสภาพที่ดี โดยวิธีการทางธรรมชาติ รวมถึงการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้อยู่ในสภาพสมดุลกับการดำรงชีวิตมนุษย์อย่างมีความสุข โดยการทำให้สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติดีขึ้น</p>	-	ยกเลิก
<p><b>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม</b> 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p>	<p><b>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม</b> 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
หลักสูตรเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป	หลักสูตรเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป	
<b>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</b> <b>(Statistics and Probability)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร	<b>*101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</b> <b>(Statistics and Probability)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
	<b>**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)</b> <b>(Digital Literacy for 21<sup>ST</sup> Century)</b> ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล	เปิดใหม่
	<b>**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5)</b> <b>(Data Science and Visualization)</b> ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน	เปิดใหม่
	<b>**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</b> <b>(Green Technology for Sustainable Development)</b> แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภาพสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	เปิดใหม่
	<b>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)</b> <b>(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)</b> แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรม	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	และธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์ เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการ แก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับ ความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การ คุ่มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
	<b>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)</b> <b>(Internet of Thing for Everyone)</b> ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์กรประกอบพื้นฐาน การ สื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการ เชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน	เปิดใหม่
	<b>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)</b> <b>(Living Lab for Campus Sustainability)</b> หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าว เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่ อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการ ออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน	เปิดใหม่
<b>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา</b>	<b>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</b>	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<b>129-101 พลศึกษาและนันทนาการ 2(1-2-3)</b> <b>(Physical Education and Recreation)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและ ความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึง ศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการใน วัยต่าง ๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพล ศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะ พื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจน การเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง	-	ยกเลิก
<b>129-102 ศิลปะและสังคีตนิยม 2(1-2-3)</b> <b>(Art and Music Appreciation)</b> ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทาง สุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและ ดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชิ้นสำคัญในด้านต่างๆตั้งแต่สมัยโบราณ จนถึงปัจจุบันแรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรค์ ผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะ เป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์	-	ยกเลิก
	<b>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)</b> <b>(Life, Well-Being and Sports)</b> สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการ เลือกรู้ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริม อาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>กาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน</p>	
	<p><b>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation) 3(3-0-6)</b>            ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-403 นิยมไทยและอัครรย์ในสยาม 3(3-0-6)</b>            (Thai Appreciation and Unseen in Siam)            ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)</b>            (Designing Your Dream)            ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)</b>            (Yoga, Meditation and Art of Living)            การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะ ประเภทต่าง ๆ ปรานายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต</p>	เปิดใหม่
	<p><b>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b>            (Creative Photography)            การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพแสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย	

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

หมวดวิชาชีพพื้นฐาน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
140-101 หลักนิเทศศาสตร์ Communication Principles วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการควมรวมสื่อ การข้ามพื่นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ	140-160 หลักนิเทศศาสตร์ Communication Principles วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการควมรวมสื่อ การข้ามพื่นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส
140-104 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Integrated Creative Skills in Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ลักษณะ รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์	140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Integrated Creative Skills in Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ลักษณะ รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-105 เทคนิคการสื่อสารเฉพาะตน Intrapersonal Communication Techniques วิชาบังคับก่อน ไม่มี การฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพทางการสื่อสาร การสื่อสารในที่สาธารณะ และทักษะการสร้างภาพลักษณ์ในแก่ตนเอง	140-162 การสื่อสารการแสดง Acting Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
140-103 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยามทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการควมรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน นำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท	140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยามทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการควมรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน นำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-107 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว Basic Moving Image Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรูสึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว Basic Moving Image Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรูสึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
140-118 การออกแบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Designs for Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี การตกแต่งภาพ และการประมวลผลภาพนึ่งดิจิทัล พื้นฐานการตัดต่อวีดิทัศน์ดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ ทั้งสื่อเว็บไซต์ สื่อเคลื่อนที่ และการออกแบบข้ามผ่านสื่อ การสลับสื่อ และการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์	140-169 โครงการการสื่อสาร Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนา และผลิตโครงการงานทางการสื่อสาร	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
<p>140-102 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(1-4-4) News Reporting and Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายและความสำคัญของข่าว คุณค่าข่าว องค์ประกอบของข่าว ประเภทของข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ โครงสร้างข่าว ได้แก่ พาดหัวข่าว ความนำข่าว และเนื้อข่าว เทคนิคการสื่อข่าว หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าว</p>	<p>140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(3-0-6) News Reporting and Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายและความสำคัญของข่าว คุณค่าข่าว องค์ประกอบของข่าว ประเภทของข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ โครงสร้างข่าว ได้แก่ พาดหัวข่าว ความนำข่าว และเนื้อข่าว เทคนิคการสื่อข่าว หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าว</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>140-106 การถ่ายภาพอาชีพ 3(0-6-3) Professional Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าวและสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน</p>	<p>140-261 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5) Professional Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าวและสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>140-108 การสื่อสารระหว่างบุคคล 3(3-0-6) Interpersonal Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ</p>	<p>140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6) Interpersonal and Group Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>140-119 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6) Persuasive Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</p>	<p>140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6) Persuasive Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>140-121 พื้นฐานวิจัยการสื่อสาร 3(2-2-5) Basic Communication Research วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร</p>	<p>140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Understanding in Communication Arts Research วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>140-120 จริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Ethics and Aesthetics for Communication Works วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายและความสำคัญของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ การใช้จริยธรรมในการแก้ปัญหา ความหมายในศาสตร์ของงานศิลปะ และการพัฒนาศักยภาพของการรับรู้ทางสุนทรียศาสตร์ในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6) Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>140-122 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการสื่อสารการตลาด</p>	<p>140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการสื่อสารการตลาด</p>	เปลี่ยนรหัส

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

กลุ่มวิชาชีพ

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>142-299 โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์ 3(0-9-0) Community Relations project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสร้างผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานด้านชุมชนสัมพันธ์ตามหลักการและแผนเกี่ยวกับชุมชนในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการประเมินผลความสัมพันธ์กับชุมชน โดยผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง และมีรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับประกอบผลงานด้วย</p>	<p>142-269 โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ นวัตกรรม 3(0-9-0) Community Relations for Innovation Diffusion Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านชุมชนสัมพันธ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-399 โครงการด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ 3(0-9-0) Media Relations Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสร้างผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดยผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง และมีรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับประกอบผลงานด้วย</p>	<p>142-369 โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(0-9-0) Public Relations and Innovation Communications Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-499 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(0-9-0) Special Event for Public Relations Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสร้างผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ โดยผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง และมีรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับประกอบผลงานด้วย</p>	<p>142-469 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0) Special Event for Public Relations and Innovation Promotion Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-211 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและกลยุทธ์ต่างของการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์การวางแผนประชาสัมพันธ์ และเน้นการฝึกเขียนแผนประชาสัมพันธ์</p>	<p>142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และนวัตกรรม การสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรม การสื่อสาร</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย – ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
ไม่มี	<p>142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6) Communications and Innovation วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม การสื่อสาร การดำเนินงานด้านนวัตกรรม การสื่อสาร การศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การสื่อสาร</p>	เปิดใหม่
<p>142-212 การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5) Development Communications and Community Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์</p>	<p>142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5) Community Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
142-317 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6) Issue Management and Crisis Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต	142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6) Issue Management and Crisis Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต	เปลี่ยนรหัส
142-318 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Research for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์	142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Research Methods วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
142-320 กลยุทธ์สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Online Media Strategy for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด หลักการเกี่ยวกับสื่อใหม่ คุณลักษณะของสื่อใหม่ ประเภทต่างๆ หลักการตลาดของสื่อใหม่ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของสื่อใหม่ ฝึกการวางแผนและออกแบบและผลิตสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์	142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Strategy and Diffusion of Innovation Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด กลยุทธ์ และหลักการในการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในการเผยแพร่นวัตกรรมการสื่อสาร	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
142-414 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Fundraising for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร	142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Fundraising for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี บทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร	เปลี่ยนรหัส
142-415 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) Organization Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบผลสำเร็จด้วยดี	142-402 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) Organizational Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบผลสำเร็จด้วยดี	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	142-403 เรื่องพิเศษทางการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Selected Topics Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานด้านนวัตกรรมสื่อสาร ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่
142-413 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อองค์กรการเมือง 3(3-0-6) Special events for political public relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาลักษณะ บทบาท และวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อกิจกรรมทางการเมืองรูปแบบต่างๆ อาทิ การให้ความรู้ทางการเมือง การสร้างความมีส่วนร่วมทางการเมือง การทำประชาสัมพันธ์ การจัดการกิจกรรมรณรงค์ทางการเมือง กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักการเมืองและพรรคการเมืองรวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์การเมือง	142-404 เรื่องพิเศษทางการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Selected Topics in Special Event for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>142-492 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Current Issue on Public Relations</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการทำงานประชาสัมพันธ์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์และเพื่อสร้างความคิดสำหรับการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานในวิชาชีพการประชาสัมพันธ์</p>	<p>142-405 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communications</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชาปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>142-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>142-406 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>142-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน 142-490 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือกซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	<p>142-407 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน 142-406 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือกซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>142-314 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>Public Relations Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</p>	<p>146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>Public Relations Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>142-319 สื่อมวลชนสัมพันธ์ 3(3-0-6)</p> <p>Mass Media Relations</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>142-411 โครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>Public Relations Campaign</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาหลักการและวิธีการ รวมถึงกระบวนการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยต่างๆที่ควรคำนึงถึงเมื่อวางแผนรณรงค์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร ตลอดจนฝึกจัดทำและนำเสนอแผนรณรงค์จากกรณีศึกษา</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>142-412 การประชาสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>Intercultural Public Relations</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ระดับสากล รวมทั้งการประเมินสถานการณ์ สิ่งแวดล้อม ปัจจัยและเงื่อนไขทางการเมือง กฎหมาย ศาสนา เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และพฤติกรรมประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ระดับสากล โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่ได้ศึกษามาใช้กับกรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับสากล</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>142-416 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการให้การสนับสนุน 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topic of Sponsorships</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่อทางด้านผู้สนับสนุน ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	ไม่มี	ยกเลิก

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

กลุ่มวิชาชีพ

กลุ่มวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
143-299 โครงการโฆษณาดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Advertising Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณา ดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	143-269 โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาด ดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การวางแผนและพัฒนาโครงการทางการโฆษณา และสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการ จัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
143-399 โครงการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Marketing Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำ โครงการ	143-369 โครงการณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด ดิจิทัล 3(0-9-0) Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณาและ สื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการ จัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
143-499 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล ระดับอาชีพ 3(0-9-0) Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณาและ สื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัยเป็น ฐานในการจัดทำโครงการ	143-469 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล ระดับอาชีพ 3(0-9-0) Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณาและ การสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัย เป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	140-300 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การ วางแผน และการกำหนดกลยุทธ์	เปิดใหม่
143-211 การวางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Advertising Planning Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการ วางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์และกล วิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล	143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาด ดิจิทัล 3(3-0-6) Advertising Planning Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการวางแผน โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์และกล วิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-212 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Creative Strategies in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการ กำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล กลวิธีการ สร้างสรรคงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Creative Strategies in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการกำหนด กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล กลวิธีการ สร้างสรรคงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
ไม่มี	143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Advertising Business วิชาบังคับก่อน ไม่มี วิเคราะห์รูปแบบกิจการและระบบการบริหารงาน โฆษณา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดจำหน่ายงาน โฆษณาภายในองค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา รวมถึง อุตสาหกรรมโฆษณาให้มีการจัดสรรบุคลากร งบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
ไม่มี	143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร 3(3-0-6) Influencer Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้ Macro Influencer และ Micro Influencer ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล	เปิดใหม่
143-362 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(2-2-5) Marketing Communication on Facebook วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก	143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(3-0-6) Marketing Communication on Facebook วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
ไม่มี	143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3(3-0-6) Marketing Communication on Instagram วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้อินสตาแกรมในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม	เปิดใหม่
ไม่มี	143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3(3-0-6) Marketing Communication on Line วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้ไลน์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านไลน์	เปิดใหม่
ไม่มี	143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3(3-0-6) Marketing Communication on Twitter วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ การใช้ทวิตเตอร์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์	เปิดใหม่
143-367 การวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Advertising Research and Evaluation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงานโฆษณาดิจิทัล	143-309 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณา ดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Advertising Research Methods and Evaluation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงานโฆษณาดิจิทัล	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-261 เทคนิคการนำเสนอองานลูกค้า 3(2-2-5) Advertising Presentation Techniques วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้สื่อที่สนับสนุนในการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอ	143-400 เทคนิคการนำเสนอองานลูกค้า 3(3-0-6) Advertising Presentation Techniques วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้สื่อที่สนับสนุนในการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอ	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง
143-363 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) Special Events for Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภทของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด	143-401 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) Special Events for Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภทของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด	เปลี่ยนรหัส ปรับชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติการ-ศึกษาด้วย ตนเอง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
143-361 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3(3-0-6) Brand Communication for Start Up Business วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้า ต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า	143-402 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3(3-0-6) Brand Communication for Startup Business วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า	เปลี่ยนรหัส
143-365 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6) Laws and Ethics in Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา	143-403 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6) Laws and Ethics in Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา	เปลี่ยนรหัส
143-481 เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบัน	143-404 เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา
143-482 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อสารการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน	143-405 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบายรายวิชา
143-492 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	เปลี่ยนรหัส
143-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	143-407 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เปลี่ยนรหัส
143-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education วิชาบังคับก่อน 143-490 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ	143-408 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education วิชาบังคับก่อน 143-457 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ	เปลี่ยนรหัส



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
<p>143-263 พื้นฐานการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Basic Photography for Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรคภาพด้วยคอมพิวเตอร์</p>	<p>146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Advertising Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรคภาพด้วยคอมพิวเตอร์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
<p>143-262 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Computer Graphics for Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การรวบรวมหลักการ แนวคิด การออกแบบและสร้างสรรคงาน โฆษณา ดิจิทัล มาผสมผสานกับสุนทรียศาสตร์ด้านการรับรู้และการสร้างจินตนาการ ผ่านวิธีการนำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>143-368 การสร้างสรรคภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรเพื่องานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Creative Photo-text in Digital Advertisement วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีและหลักการของงานถ่ายภาพกับลายลักษณ์อักษรเพื่อให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผสมผสานภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรนำไปประยุกต์ใช้กับการผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>143-343 การผลิตงานโฆษณาดิจิทัล 3(1-4-4) Digital Advertising Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การวางแผน การสร้างสรรค ออกแบบ การผลิตผลงานโฆษณา เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อดิจิทัล</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>143-311 การรณรงค์โฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Advertising Campaign วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการรณรงค์โฆษณา ประกอบด้วย การวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การโฆษณา การเลือกใช้สื่อ การกำหนดงบประมาณ การผลิตสื่อโฆษณา และการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>143-364 การตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Direct Marketing วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางตรง กระบวนการ กลยุทธ์ในการดำเนินการผ่านสื่อดิจิทัล ปัญหา และแนวทางแก้ไขในการทำการตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล</p>	ไม่มี	ยกเลิก

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

กลุ่มวิชาชีพ

กลุ่มวิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>145-299 โครงการ 1 3(0-9-0)</p> <p>Project 1</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>	<p>146-269 โครงการ 1 3(0-9-0)</p> <p>Project 1</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-351 โครงการ 2 3(0-9-0)</p> <p>Project 2</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อนและเป็นนามธรรม</p>	<p>146-369 โครงการ 2 3(0-9-0)</p> <p>Project 2</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อนและเป็นนามธรรม</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-451 โครงการ 3 3(0-9-0)</p> <p>Project 3</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ</p>	<p>146-469 โครงการ 3 3(0-9-0)</p> <p>Project 3</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ</p>	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	<p>146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6)</p> <p>Thai Film History</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พัฒนาการของรูปแบบและสไตล์ รวมทั้งพัฒนาการด้านการผลิตตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน</p>	เปิดใหม่
<p>145-216 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Creative Writing Film Script</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้าง และองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์</p>	<p>146-301 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Creative Writing Film Script</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้าง และองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-217 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Post Production Process for Film</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์ พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ</p>	<p>146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Post Production Process for Film</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์ พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ</p>	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>145-323 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Theory วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ภาพยนตร์ ในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนและศิลปะโดยพิจารณาภาพกว้างทางประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของภาพยนตร์ จากแนวโน้มทางศิลปะและผลกระทบทางสังคมตามยุคสมัย ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ</p>	<p>146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Theory วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
<p>145-325 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5) Cinematography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ ทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>146-304 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5) Cinematography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ ทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-326 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) Art Applied for Film Production Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว</p>	<p>146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) Art Applied for Film Production Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-327 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6) Creative Sound and Music Applied for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป</p>	<p>146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6) Creative Sound and Music Applied for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-328 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Critic and Audience Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญลักษณ์ โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคมสมัยใหม่</p>	<p>146-307 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Critic and Audience Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญลักษณ์ โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคมสมัยใหม่</p>	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>145-329 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Film Business and Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดการฉาย ตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์</p>	<p>146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Film Business and Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดการฉาย ตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-415 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ</p>	<p>146-400 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-418 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3(3-0-6)</p> <p>Experimental Film and Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่างๆทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหา วิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำงานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษาทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ</p>	<p>146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3(3-0-6)</p> <p>Experimental Film and Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่างๆ ทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหา วิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำงานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษาทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-421 การวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Film Television and Digital media Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงาน ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล</p>	<p>146-402 ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Film Research Methods</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงานภาพยนตร์</p>	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ป ร ั บ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
<p>145-484 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Film Contemporary issues</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>146-403 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Film Contemporary issues</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ป ร ั บ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
<p>145-485 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Technical Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>146-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Technical Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ป ร ั บ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<p>145-486 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5) Selected Topics in Film Content Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>	<p>146-405 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5) Selected Topics in Film Content Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
<p>145-494 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) Seminar in Contemporary Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาค่าปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	<p>146-406 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) Seminar in Contemporary Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาค่าปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-215 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Production Skills วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบบันเทิงคดีทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ</p>	<p>146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Production Skills วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบบันเทิงคดีทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-330 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3(3-0-6) Theories of Popular Media in Contemporary Age วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎีและการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน</p>	<p>146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3(3-0-6) Theories of Popular Media in Contemporary Age วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎีและการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-324 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Performance for Television Program วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ</p>	<p>146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Performance for Television Program วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-331 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Program Designing and Creating วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัดกรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียมทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ</p>	<p>146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Program Designing and Creating วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัดกรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียมทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ</p>	เปลี่ยนรหัส
<p>145-332 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) News Documentary Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคล สิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้นเพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน</p>	<p>146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) News Documentary Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคล สิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้นเพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน</p>	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-336 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Sports Program Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์	146-315 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Sports Program Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-334 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ 3(2-2-5) 145-334 Transmedia Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องในลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร รวมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพื่นสื่อ	146-316 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องในลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร รวมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพื่นสื่อ	เปลี่ยนรหัส
145-335 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3(2-2-5) Individual Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์	146-317 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3(2-2-5) Individual Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์	เปลี่ยนรหัส
145-337 ละครโทรทัศน์ไทย 3(3-0-6) Thai Drama Series วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทย วิเคราะห์กระบวนการและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์	146-318 ละครโทรทัศน์ไทย 3(3-0-6) Thai Drama Series วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทย วิเคราะห์กระบวนการและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-416 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5) Audio Work Production for Convergence Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ	146-319 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5) Audio Work Production for Convergence Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ	เปลี่ยนรหัส
145-342 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3(2-2-5) Scenery and Property Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์	146-410 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3(2-2-5) Scenery and Property Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-419 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Television Program Analysis and Reviewing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการวิเคราะห์ทฤษฎีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะ ตลอดจนทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์	146-411 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Television Program Analysis and Reviewing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการวิเคราะห์ทฤษฎีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะ ตลอดจนทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์	เปลี่ยนรหัส
145-420 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหาร และการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Travel Culinary and Leisure Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควมรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน	146-412 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหาร และการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Travel Culinary and Leisure Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควมรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน	เปลี่ยนรหัส

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-487 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Selected Topics in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน	146-413 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Selected Topics in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบาย รายวิชา
145-496 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Seminar in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญห ปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	146-414 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) Seminar in Television Program Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญห ปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	146-320 การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Methods for Digital Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี วิธีการค้นหาข้อมูลบนสื่อดิจิทัล การทำความเข้าใจกับข้อมูล และการนำข้อมูลมาสร้างสรรค์ด้วยทสำหรับสื่อดิจิทัล	เปิดใหม่
ไม่มี	146-321 แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย 3(3-0-6) Contemporary Digital Media Trends วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาจุดเด่น จุดด้อย ความแตกต่างของสื่อออนไลน์แต่ละประเภท เพื่อนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	เปิดใหม่
ไม่มี	146-322 การสื่อสารอี-สปอร์ต 3(3-0-6) E-sport Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอี-สปอร์ต ประเภทของเกมต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ การสร้างอาชีพนักกีฬาอี-สปอร์ต และนักจัดเนื้อหารายการเกี่ยวกับเกมส์เพื่อสร้างชุมชนสื่อสังคมเป็นของตนเอง	เปิดใหม่
ไม่มี	146-323 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Design Thinking in Digital Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับพัฒนา และออกแบบแนวคิดในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล	เปิดใหม่
145-414 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5) Virtual Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและกระบวนการผลิตชิ้นงานในรูปแบบสามมิติเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทางสำหรับสนับสนุนด้านทัศนศิลป์และการสื่อความหมาย	146-324 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5) Virtual Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการผลิตงานแบบเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนการสื่อความหมายด้วยภาพ	เปลี่ยนรหัส ปรับคำอธิบาย รายวิชา
145-318 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(2-2-5) Preparation and Storyboard Writing for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุกกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย	146-325 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(3-0-6) Preparation and Storyboard Writing for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุกกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย	เปลี่ยนรหัส ปรับชื่อมจรบรรยาย- ปฏิบัติการศึกษา ด้วยตนเอง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-322 กราฟิกสำหรับงานผลิตสื่อ 3(2-2-5) Graphic for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การออกแบบกราฟิก และ สร้างเทคนิคเนื้อหาจริงสำหรับการผลิตสื่อ	146-326 การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Design and Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การตกแต่งและการประมวลผลภาพนิ่งดิจิทัล การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ป ร ับ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
145-320 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5) Clip Online Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดในการสร้างสรรค์งานคลิปออนไลน์ จนถึงกระบวนการผลิตคลิปออนไลน์ กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิตในรูปแบบต่าง ๆ	146-327 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5) Online Clip production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิตคลิปในรูปแบบออนไลน์	เปลี่ยนรหัส ป ร ับ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
145-213 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Infographics for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี การย่อและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอด้วยสื่อผสมระหว่างภาพ อักษร และเสียงเพื่อสร้างความเข้าใจในเนื้อหาต่อผู้รับสาร	146-328 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Infographic for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี การนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพกราฟิกผสมผสานกับเสียงและข้อความเพื่อสร้างความหมาย	เปลี่ยนรหัส ป ร ับ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
145-319 การผลิตการ์ตูนเพื่อนำเสนอข้ามสื่อ 3(2-2-5) Cartoon Production for Transmedia Works วิชาบังคับก่อน ไม่มี ขั้นตอนการผลิตตัวละครการ์ตูน และการผลิตการ์ตูนเพื่อใช้ประกอบในสื่อต่างๆ การเล่าเรื่องการ์ตูนในสื่อดิจิทัล การ์ตูนในหลายสื่อ	146-329 การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3(2-2-5) Cartoon Online Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อการ์ตูนทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหวสำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ป ร ับ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา
ไม่มี	146-420 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Media Management วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจทางสื่อดิจิทัล การวางแผนงาน การบริหารทรัพยากรการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา และการประกันคุณภาพ	เปิดใหม่
ไม่มี	146-421 การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3(3-0-6) Media Planning and Production for Online Channel วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาสำหรับสถานีออนไลน์ การวางแผนการตลาด แผนการผลิตรายการออนไลน์	เปิดใหม่
ไม่มี	146-422 เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topic for Digital Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่
145-313 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3(2-2-5) Photojournalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่ต่าง ๆ การสื่อความหมายและจรรยาบรรณในการนำเสนอภาพข่าว ภาพสารคดี ภาพให้แนวคิด ภาพให้ความงามและความบันเทิง	146-330 การถ่ายภาพข่าว 3(2-2-5) Photojournalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ป ร ับ ค ำ อ ธิ บ าย รายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
142-314 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	เปลี่ยนรหัส
143-263 พื้นฐานการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา3(2-2-5) Basic Photography for Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรคภาพด้วยคอมพิวเตอร์	146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Advertising Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรคภาพด้วยคอมพิวเตอร์	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
ไม่มี	146-333 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourism Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสื่อสารด้วยภาพกับงานท่องเที่ยว การคัดเลือกภาพถ่ายประกอบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว การถ่ายภาพโรงแรมที่พัก การถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว การถ่ายภาพบุคคลกับการท่องเที่ยว การถ่ายภาพอาหารกับการท่องเที่ยว	เปิดใหม่
ไม่มี	146-334 การถ่ายภาพบุคคล 3(2-2-5) Portrait Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลเพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและนอกสตูดิโอ	เปิดใหม่
ไม่มี	146-335 การถ่ายภาพทิวทัศน์ 3(2-2-5) Landscape Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์เพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทิวทัศน์ด้วยเทคนิคและกระบวนการพิเศษอื่น ๆ	เปิดใหม่
145-321 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3(2-2-5) Selfie and Convergent Culture วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของบุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ	146-336 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3(2-2-5) Selfie and Convergent Culture วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของบุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส
ไม่มี	146-430 เรื่องคิดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ 3(2-2-5) Selected Topics for Natural Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านเทคนิคปฏิบัติการการถ่ายภาพแนวธรรมชาติในสังคมปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่
ไม่มี	146-431 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ 3(2-2-5) Seminar in Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการถ่ายภาพ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-211 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5) Journalistic Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและวิธีการเขียนสารคดี บทบรรณาธิการ บทความ บทวิจารณ์ และบทวิเคราะห์ประเภทต่าง ๆ เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ผสมผสานกับการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็นประโยชน์ต่อสังคม	146-340 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 3(3-0-6) Writing on Social Media 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและวิธีการถ่ายทอดผ่านจินตนาการบนรูปแบบที่หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์ การเขียนบนพื้นฐานการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็นประโยชน์	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ การศึกษาด้วยตนเอง ปรับ คำ อธิบายรายวิชา
145-315 วารสารศาสตร์ออนไลน์ 3(2-2-5) Online Journalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ แนวคิด และเทคนิคการสร้างสรรคสื่อวารสารศาสตร์ออนไลน์ เน้นการนำหลักการรายงานข่าว การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ การบรรณาธิการ และการเขียนเชิงวารสารศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการจัดทำสื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสารในรูปแบบสื่อออนไลน์	146-341 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 3(3-0-6) Writing on Social Media 2 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสื่อสารข้อมูลด้วยการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ความรู้และความเข้าใจลักษณะเฉพาะของงานเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และสามารถนำมาประยุกต์อย่างเหมาะสม	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ การศึกษาด้วยตนเอง ปรับ คำ อธิบายรายวิชา
145-311 การวิจัยและสืบค้นข้อมูล 3(2-2-5) Research and Information Searching วิชาบังคับก่อน ไม่มี ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการดำเนินงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปรากฏการณ์ด้านวารสารศาสตร์อย่างเป็นระบบ	146-342 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ 3(3-0-6) Media Content Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี ระเบียบวิธีวิจัยเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ การศึกษาด้วยตนเอง ปรับคำอธิบายรายวิชา
145-312 การวิเคราะห์ข่าวและประเด็นปัจจุบัน 3(3-0-6) News and Current Issues Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการวิเคราะห์ข่าวและประเด็นปัจจุบัน การคิดประเด็น การรวบรวมข้อมูล การพิจารณาคุณภาพและคุณค่า การอ้างอิงแหล่งข้อมูล การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ คุณสมบัติและความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าวที่มีต่อสังคม	146-343 การรายงานข่าวเชิงสืบค้นสื่อสังคม 3(3-0-6) Investigative Journalism Social Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและวิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเจาะลึก ข่าวเฉพาะด้าน และการศึกษาประเด็นข่าวที่น่าสนใจในบริบทด้านต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ การศึกษาด้วยตนเอง ปรับ คำ อธิบายรายวิชา
145-314 การออกแบบจัดหน้าและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) Layout Design and Printed Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่ก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิต	146-344 การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) Layout Design and Printed Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต	เปลี่ยนรหัส
145-317 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5) Informative Media Production on Mobile Telephone วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจ การสร้างเนื้อหา ความง่ายและประโยชน์ในการใช้งาน การผลิตสื่อที่เน้นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ การใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางาน	146-345 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5) Informative Media Production on Mobile Telephone วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางาน การสร้างเนื้อหา โดยสร้างประโยชน์ที่เน้นปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสาร	เปลี่ยนรหัส ปรับ คำ อธิบายรายวิชา
ไม่มี	146-440 เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ 3(2-2-5) Selected Topics in Online Media Content Creation วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ การเขียนและการเผยแพร่ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ และสื่อในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
145-482 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 3(2-2-5) Selected Topics in Information Production and Distribution วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้าน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน	146-441 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร 3(2-2-5) Selected Topics in News and Information Creation วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้าน การผลิตและสร้างสรรค์ข่าวเพื่อนำเสนอบนสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
145-492 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์ 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on News and Printed Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าวและสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญห ปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	146-442 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on News วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าว ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญห ปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
145-218 การแสดงในงานผลิตสื่อ 3(2-2-5) Acting in Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึกโสตประสาทจินตนาการการฝึกพูดทโนใจ การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและอารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที	146-350 การแสดงในการผลิตสื่อ 3(2-2-5) Acting in Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึกโสตประสาทจินตนาการการฝึกพูดทโนใจ การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและอารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที	เปลี่ยนรหัส
145-219 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Movements for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดง การฝึกความพร้อมทางร่างกายสำหรับนักแสดง วิธีผ่อนคลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหวในการแสดง ประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทางลีลาท่าทางเพื่อการแสดง	146-351 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Movements for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดง การฝึกความพร้อมทางร่างกายสำหรับนักแสดง วิธีผ่อนคลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหวในการแสดง ประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทางลีลาท่าทางเพื่อการแสดง	เปลี่ยนรหัส
145-338 การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ 3(2-2-5) Cross Media Script-writing Adaptation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ ธรรมชาติของสื่อและการสร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรมจรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี	146-352 การดัดแปลงบทข้ามสื่อ 3(2-2-5) Cross Media Script-writing Adaptation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ ธรรมชาติของสื่อและการสร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรมจรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี	เปลี่ยนรหัส
145-339 การแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Make-up and Hair Design for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคต่างๆในการแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง สามารถทำผมและแต่งหน้าเทคนิคพิเศษขั้นพื้นฐานได้ โดยให้เหมาะสมกับลักษณะของตัวละครหรือตัวแสดงผ่านการตีความจากบทละครหรือบทการแสดงในสื่อต่างๆ ตลอดจนศึกษาประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการแต่งหน้าและทำผมเพื่อการแสดง	146-353 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า พัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ปรับเนื้อหา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
145-340 การออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง 3(2-2-5) Costume Design Production		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกาย พัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกาย การสื่อความหมายของภาพ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายทางทัศนศิลป์ การจัดองค์ประกอบของภาพ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายทางสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ		
<b>145-345 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออก 3(2-2-5)</b> <b>Personality Development and Art of Expression</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน เรียนรู้เรื่องโครงสร้างของการสื่อสารทั้งความหมายโดยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การสื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม	<b>146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>Personality Development and Art of Expression in Communication Works</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน เรียนรู้เรื่องโครงสร้างของการสื่อสารทั้งความหมายโดยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การสื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา
<b>145-347 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3(2-2-5)</b> <b>Theatre Directing: Beginner</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางการกำกับการแสดง หน้าที่และจริยธรรมจรรยาบรรณที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการสร้างสรรค์การแสดงและการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ	<b>146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3(2-2-5)</b> <b>Theatre Directing: Beginner</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางการกำกับการแสดง หน้าที่และจริยธรรมจรรยาบรรณที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการสร้างสรรค์การแสดงและการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ	เปลี่ยนรหัส
<b>145-341 การออกแบบแสง 3(2-2-5)</b> <b>Lighting Design Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบแสง พัฒนาการของการจัดแสง การสื่อความหมายและกระบวนการออกแบบศิลป์ การออกแบบสร้างสรรค์ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบแสง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ	<b>146-450 การออกแบบฉากและแสง 3(2-2-5)</b> <b>Scenery and Lighting Design</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและแสง สำหรับละครเวที กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในละครเวที	เปลี่ยนรหัส และชื่อวิชา ป ร ั บ ค ำ อ ธิ บาย รายวิชา
<b>145-423 การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</b> <b>Performing arts for Presentation</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล	<b>146-451 การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</b> <b>Performing arts for Presentation</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล	เปลี่ยนรหัส
<b>145-424 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3(2-2-5)</b> <b>Vocal and Music For Performing Arts</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสารของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่าง ๆ ของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการแสดง	<b>146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3(2-2-5)</b> <b>Vocal and Music for Performing Arts</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสารของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่าง ๆ ของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการแสดง	เปลี่ยนรหัส
<b>145-489 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3(3-0-6)</b> <b>Selected Topics in Performing Arts Communication</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี	<b>146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)</b> <b>Selected Topics in Performing Arts Communication</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี	เปลี่ยนรหัส ป ร ั บ ค ำ อ ธิ บาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน	เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	
145-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	146-467 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เปลี่ยนรหัส
145-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education วิชาบังคับก่อน 145-490 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการ ที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียน เข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ	146-468 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education วิชาบังคับก่อน 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการ ที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียน เข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ	เปลี่ยนรหัส
145-212 แนวคิดและหลักการผลิตงานสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Production Concept and Theory วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดภาพแทนความหมาย สัมพันธของภาพระหว่างในสื่อที่หลากหลาย การผลิตและการประยุกต์ใช้ภาพเพื่อสื่อสาร การแบ่งปันเพื่อนำเสนอทางสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยภาพ	ไม่มี	ยกเลิก
145-214 ทัศนศิลป์เพื่อการผลิตสื่อ 3(3-0-6) Visual Art for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการในทัศนศิลป์สำหรับประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ การจัดการองค์ประกอบศิลป์ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีสี การบูรณาการระหว่างทฤษฎีศิลปะกับกระบวนการผลิตสื่อเพื่อนำเสนอ	ไม่มี	ยกเลิก
145-316 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี 3(2-2-5) Free Copy Printed Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ เทคนิค กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต	ไม่มี	ยกเลิก
145-333 เทคนิคการสัมภาษณ์ในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Interview Techniques in Mass Communication Work วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและพื้นฐาน เทคนิคการสัมภาษณ์ในงานรูปแบบต่าง ๆ ในงานสื่อสารมวลชน รวมทั้งการฝึกปฏิบัติ	ไม่มี	ยกเลิก
145-343 ดนตรีเพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5) 145-343 Music for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักและวิธีการนำดนตรีไปใช้เพื่อสื่อความหมายในงานผลิตสื่อ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับดนตรี ได้แก่ องค์ประกอบ	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
ของดนตรี ประเภท สดุดีของดนตรี การฟังบทเพลง		
145-344 การคัดเลือกและการฝึกนักแสดง 3(2-2-5) Casting and Coaching วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะในการคัดเลือก ฝึกหัดนักแสดง และเทคนิคการอดิชั่นเพื่อเป็นนักแสดงสำหรับสื่อการแสดงประเภทต่าง ๆ	ไม่มี	ยกเลิก
145-346 การแสดงโสตศิลป์ในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5) Audio Art Performance in Convergent Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด ประเภท และการประยุกต์ใช้เสียงประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในงานสื่อหลอมรวม	ไม่มี	ยกเลิก
145-411 การออกแบบและผลิตงานการสื่อสารด้วยสัญญาณ 3(2-2-5) Signage Design and Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ขั้นตอนการออกแบบ และผลิตเครื่องหมายต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ทั้งในบริบทส่วนบุคคล บริบทสาธารณะ และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารดิจิทัล	ไม่มี	ยกเลิก
145-412 สื่อการ์ตูนกับโลกเสมือน 3(2-2-5) Cartoon Media with Virtual Worlds วิชาบังคับก่อน ไม่มี การใช้รหัสของการ์ตูนในการสร้างสรรค์ ออกแบบและผลิตงานการ์ตูนสามมิติ ทั้งคาแรคเตอร์และสถานที่ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานในยุคปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
145-413 การผลิตเนื้อหาบทกวีออนไลน์ 3(2-2-5) Variety Online Content Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาออนไลน์ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการผลิตและผลิตรายการออนไลน์ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจที่สามารถทำได้จริง	ไม่มี	ยกเลิก
145-417 การผลิตงานออกแบบในสื่อสารการแสดง 3(2-2-5) Performing Arts Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี การสร้างผลงานเบื้องต้นด้านการสื่อสารการแสดงบนเวที โดยนักศึกษาสามารถเลือกผลิตโครงการสื่อสารการแสดงตามที่ตนเองถนัด	ไม่มี	ยกเลิก
145-422 การอ่านพินิจสาร 3(3-0-6) Contents Analysis วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักโครงสร้างและเนื้อหาของบทละคร วิวัฒนาการทางความคิด จริยธรรม รวมถึงหลักการพินิจสารวรรณกรรม การแสดง การสื่อสารเชิงสุนทรีย์ ความคิดเชิงทฤษฎี และบริบททางสังคมเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงาน	ไม่มี	ยกเลิก
145-425 การบริหารจัดการทางละคร 3(2-2-5) Theatre Business and Management วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักโครงสร้าง หน้าที่องค์กรและหน่วยงานด้านการแสดง หลักพื้นฐานของการบริหารจัดการโครงการในการแสดงประเภทต่างๆ รวมถึงการศึกษาระเบียบข้อบังคับ ข้อกฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายในด้านสื่อการแสดง รวมถึงการศึกษาด้านบริหารงบประมาณและการเงิน	ไม่มี	ยกเลิก
145-426 บุคลิกภาพการพูดและการเป็นผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5)	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	เหตุผลประกอบ
<b>Extraordinary Speech and Master of Moderator</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี พัฒนาบุคลิกภาพ ฝึกทักษะการออกเสียงอย่างถูกต้องตามอักขระวิธี การแก้ไขข้อบกพร่องในการพูด ลีลาการพูดที่เหมาะสมกับจุดประสงค์ และเทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการ ตลอดจนการวางแผนการจัดรายการ ฝึกปฏิบัติการจัดรายการประเภทต่าง ๆ เช่น พิธีกร ผู้ประกาศ		
<b>145-481 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5)</b> <b>Selected Topics in Printed Media Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-483 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตการ์ตูน 3(2-2-5)</b> <b>Selected Topics in Cartoon Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตการ์ตูนที่น่าสนใจในปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-488 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตสื่อเสียง 3(2-2-5)</b> <b>Selected Topics in Audio Media Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตสื่อเสียงที่น่าสนใจในปัจจุบัน	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-493 สัมมนาการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)</b> <b>Seminar in Digital Media Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการผลิตสื่อดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-495 สัมมนาการผลิตรายการวิทยุ 3(3-0-6)</b> <b>Seminar in Radio Program Production</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการผลิตรายการวิทยุ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก
<b>145-497 สัมมนาสื่อสารการแสดง 3(3-0-6)</b> <b>Seminar in Performing Arts Communication</b> <b>วิชาบังคับก่อน</b> ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการสื่อสารการแสดง ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา	ไม่มี	ยกเลิก