

# สารบัญคำอธิบายรายวิชา

## ระดับบัณฑิตศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ..... 312
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ ..... 318
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด ..... 320
- Doctor of Philosophy in Information Technology in Business ... 327
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ..... 339
- International Master of Business Administration (I.M.B.A.) ..... 356
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ..... 359
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ..... 369
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ..... 372
- ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ..... 375
- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ..... 379
- Master of Arts in Peace studies and Diplomacy (MAPD.) ..... 389
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต ..... 394

## หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ป.ด.) สาขาการบริหารการศึกษา

- 900-101** วิเคราะห์ทฤษฎีทางบริหารการศึกษา (Analysis on Educational Administration Theory) ..... 3(3-0-6)  
วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารการศึกษา ที่มีการพัฒนาการมาโดยลำดับวิเคราะห์ผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางบริหารการศึกษา ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการบริหารการศึกษาในบริบทของระบบบริหารการศึกษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 900-102** สัมมนาปัญหา และแนวโน้มของระบบบริหารการศึกษาไทย (Seminar on Problems and Trends of Thai Educational Administration System) ..... 3(3-0-6)  
สัมมนาเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง ปัญหาและพัฒนาการของระบบบริหารการศึกษา โดยการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหว แนวคิดใหม่ แนวโน้มของการพัฒนาระบบบริหารการศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาของประเทศไทยในอนาคต
- 900-103** สัมมนาศาสตร์ทางการบริหารที่สัมพันธ์กับการบริหารการศึกษา (Seminar on Administrative Science Related to Educational Administration) ..... 3(3-0-6)  
การสัมมนาเกี่ยวกับหลักการทฤษฎีและแนวคิดใหม่ทางการบริหาร สาขาวิชาการต่างๆ เช่น การบริหารจัดการทางธุรกิจ การบริหารจัดการทางรัฐประศาสนศาสตร์ การบริหารการจัดการด้านเทคโนโลยี ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการบริหารจัดการด้านการศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการศึกษาให้สัมพันธ์และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 900-104** สัมมนา สถิติ และวิจัยทางบริหารการศึกษา (Seminar on Statistics and Research in Educational Administration) ..... 3(3-0-6)  
สัมมนาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้สถิติต่างๆ ในการวิจัยทางบริหารการศึกษาการวิเคราะห์และวิพากษ์เกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการวิจัย แนวคิดหลักการและแนวปฏิบัติ ในการเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดคำถามการวิจัย การออกแบบการวิจัย และการเลือกวิธี วิทยาการวิจัยที่เหมาะสมในการดำเนินการวิจัยทางบริหารการศึกษาดังกล่าวผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริหารการศึกษา
- 900-105** สัมมนา นวัตกรรมเพื่อการบริหารการศึกษา (Seminar on Innovation for Educational Administration) ..... 3(3-0-6)  
สัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมต่างๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารการศึกษา สัมมนาเกี่ยวกับการออกแบบ วางแผน พัฒนาระบบและประเมินระดับสถานศึกษาระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 900-106** การพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารการศึกษา (Development of Professional Experience in Educational Administration) ..... 6(3-6)  
การพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารการศึกษา โดยการฝึกปฏิบัติภารกิจทางการบริหารจัดการทางการศึกษา ในองค์กรและสถาบันทางการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 900-201** สัมมนาคุณวุฒิบัณฑิตด้านภาวะผู้นำทางการศึกษา (Doctoral Seminar on Educational Leadership) ..... 3(3-0-6)  
สัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎี และการปฏิบัติของผู้นำทางการศึกษา ภาวะผู้นำในบริบทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงภาวะผู้นำในการบริหารจัดการในสถานศึกษาและในองค์กรต่างๆ ทางการศึกษา การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ภาวะผู้นำทางการศึกษาของไทย
- 900-202** การประยุกต์ใช้ทฤษฎีองค์การในการบริหารการศึกษา (Application of Organizational Theory in Educational Administration) ..... 3(3-0-6)  
ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นและสาระสำคัญเกี่ยวกับหลักการของทฤษฎีองค์การ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีองค์การในการบริหารจัดการที่เหมาะสมและสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ และระดับการศึกษา วิเคราะห์วิพากษ์จุดอ่อน จุดแข็งของแต่ละทฤษฎี เพื่อการประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์การทางการศึกษาของไทย
- 900-203** สัมมนาการพัฒนาแนโยบายทางการศึกษา (Seminar on Educational Policy Development) ..... 3(3-0-6)  
สัมมนาเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาแนโยบายทางการศึกษา การใช้นโยบายเพื่อควบคุมโครงสร้างการบริหารการศึกษา การกำหนดแนโยบาย แบบจำลอง ในการสร้างและพัฒนาแนโยบายทางการศึกษา วิเคราะห์แนวคิดพื้นฐานในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์แนโยบายการศึกษาของไทยในปัจจุบัน
- 900-204** สัมมนาการวางแผนและพัฒนาทางการศึกษา (Seminar on Educational Planning and Development) ..... 3(3-0-6)  
สัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎีการวิจัย การปฏิบัติและกระบวนการเกี่ยวกับการวางแผนทางการศึกษาประเภทต่างๆ การนำรูปแบบการวางแผน และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลไปใช้ในการบริหารการศึกษา การวิพากษ์แผนการศึกษาในระบบบริหารการศึกษา
- 900-205** การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเจรจาต่อรองทางการศึกษา (Administration and Management on Educational Negotiation) ..... 3(3-0-6)  
ศึกษาหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการในการเจรจาต่อรอง เพื่อขจัดความขัดแย้งและพัฒนาองค์การทางการศึกษา การศึกษาพื้นฐานและความต้องการ ของผู้เจรจาก่อนการเจรจา เทคนิคการเริ่มเจรจา สรุปและยืนยันข้อตกลง การเจรจาที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของกลุ่มเจรจาต่อรองทางการศึกษา

- 900-206 **สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในการบริหารการศึกษา (Seminar on Human Resource Development in Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี เทคนิคและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางการศึกษาในสังคมที่เปลี่ยนแปลง การวางแผนกำลังคน รูปแบบกรอบแนวคิด และวิธีการพัฒนามนุษย์ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสม กับวิถีชีวิต และความก้าวหน้าทางสังคม โดยเน้นกระบวนการพัฒนาทางการศึกษาเป็นหลัก
- 900-207 **วิเคราะห์ทฤษฎีการตัดสินใจ (Analysis on Decision Making Theory) ..... 3(3-0-6)**  
 วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีการตัดสินใจในการบริหารการศึกษา แหล่งข้อมูลและเทคโนโลยีการแสวงหาข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยเกณฑ์เหตุผลที่เป็นที่เชื่อถือ หรือยอมรับทางการบริหาร สามารถพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ด้วยเกณฑ์เปรียบเทียบจับคู่ ผู้เชี่ยวชาญ ระบบการตัดสินใจอัตโนมัติในการบริหารการศึกษา
- 900-208 **การบริหารการศึกษาเปรียบเทียบ (Comparative Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 การศึกษาวิเคราะห์ระบบบริหารการศึกษาระหว่างประเทศที่เลือกสรร วิเคราะห์เปรียบเทียบด้วยปรัชญาการศึกษา นโยบายการจัดการศึกษา โครงสร้างองค์การทางการศึกษา ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ทางการศึกษา ระบบงบประมาณทางการศึกษา
- 900-209 **สัมมนาประกันคุณภาพทางการศึกษา (Seminar on Educational Quality Assurance) ..... 3(3-0-6)**  
 การสัมมนาเกี่ยวกับสาระสำคัญในการประกันคุณภาพการศึกษาในระบบต่าง ๆ ทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย วิเคราะห์เชิงวิพากษ์ในหลักการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพทางการศึกษา ซึ่งสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของสถาบัน บุคลากร และผลผลิตตลอดจนแนวทางการพัฒนาระบบคุณภาพในสถานการศึกษา
- 900-210 **สัมมนาเรื่องคดีเฉพาะทางบริหารการศึกษา (Seminar on Special Topic in Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเรื่องคดีเฉพาะทางบริหารการศึกษาซึ่งเป็นประเด็นที่สนใจ และมีผลกระทบต่อระบบบริหารการศึกษาระบบบริหารการศึกษาระบบบริหารการศึกษาร่วมสมัยในสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน
- 900-211 **วิเคราะห์กฎหมายทางการศึกษา (Analysis on Educational Legal Aspects) ..... 3(3-0-6)**  
 ศึกษาวิเคราะห์กฎหมายต่าง ๆ รวมถึงรัฐธรรมนูญ กฎหมายการศึกษา กฎศึษา กฎกระทรวง ขอบบังคับ ระเบียบ และประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้อง และข้อขัดแย้งในการบริหารการศึกษาดำเนินการตามสาระต่าง ๆ ที่กำหนด
- 900-212 **วิเคราะห์ระบบการเงินและงบประมาณทางการศึกษา (Analysis on Educational Finance and Budgeting System) ..... 3(3-0-6)**  
 การวิเคราะห์ระบบการเงินทางการศึกษา การจัดสรรงบประมาณทางการศึกษา แหล่งเงินทางการศึกษา พัฒนาการของระบบการเงินในองค์การทางการศึกษา ข้อจำกัดของระบบการเงินและงบประมาณทางการศึกษาของประเทศไทย แนวคิดใหม่ในการบริหารระบบการเงินและงบประมาณทางการศึกษาของประเทศไทย
- 900-213 **สัมมนาการบริหารการศึกษาระดับพื้นฐาน (Seminar on Basic Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับสภาพ และปัญหาการปฏิบัติงานบริหารการศึกษาระดับพื้นฐาน วิเคราะห์เชิงวิพากษ์เกี่ยวกับการพัฒนา นโยบาย การนำนโยบายสู่การปฏิบัติระดับสถานศึกษา การบริหารโดยโรงเรียนเป็นฐาน การปฏิบัติภารกิจการบริหารด้านต่างๆ ของผู้บริหารสถานศึกษา ระดับพื้นฐาน ตลอดจนกรณีมีส่วนร่วมในการบริหารของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาดำเนินการตามพระราชบัญญัติการศึกษา พุทธศักราช 2542
- 900-214 **สัมมนาการบริหารการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Seminar on Higher Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารอุดมศึกษา วิเคราะห์นโยบายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ปัญหาในการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนานักศึกษาและการบริหารทรัพยากรด้านอื่น ๆ ของสถาบันอุดมศึกษา บทสรุปและแนวโน้มของการบริหารสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศไทย
- 900-215 **สัมมนาการบริหารการศึกษาเอกชน (Seminar on Private Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับหลักการทฤษฎี และแนวคิดตลอดจนแนวปฏิบัติที่เหมาะสมกับการบริหารในสถานศึกษาเอกชน วิเคราะห์กฎหมาย ขอบบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษาระดับสถานศึกษาเอกชน วิเคราะห์แนวปฏิบัติในการปฏิรูปสถานศึกษาเอกชน การบริหารสถานศึกษาเอกชนในฐานะที่เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร แนวทางในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของสถานศึกษาเอกชนในทุกประเภทและทุกระดับ
- 900-216 **สัมมนากลยุทธ์การนิเทศการศึกษา (Seminar on Strategic Educational Supervision) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี แนวคิด และพัฒนาการของการนิเทศการศึกษา การตรวจสอบทางการบริหารและระบบนิเทศ โดยผู้บริหารกลยุทธ์ การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการศึกษา วิเคราะห์กลยุทธ์ของผู้บริหารในฐานะผู้ติดตามตรวจสอบและนิเทศงานทางการศึกษา
- 900-217 **การศึกษาอิสระ (Independent Study) ..... 3 หน่วยกิต**  
 การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารการศึกษาระยะเรื่องอย่างละเอียดและลุ่มลึก ตามความสนใจของนักศึกษาเป็นรายบุคคล ภายใต้ความเห็นชอบและการให้คำปรึกษาแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร หมายถึง รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาอื่น ๆ ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับสาขาวิชาการบริหารการศึกษา เช่น สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาศิลปศาสตร์ เป็นต้น นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในหมวดวิชาเลือกได้ภายใต้คำแนะนำของคณาจารย์ที่ปรึกษา

- 900-248 การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ..... (ไม่มีหน่วยกิต)**  
 การสอบเพื่อตรวจสอบความรู้ในวิชาการทางการบริหารการศึกษา และความรู้รอบรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ตรวจสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางการศึกษา ตลอดจนความพร้อมที่จะสามารถดำเนินการวิจัยในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ได้
- 900-249 วิทยานิพนธ์ - หลักสูตรแบบ 1(2) (Dissertation for Non - Coursework Program) ..... (50 หน่วยกิต)**  
 การวิจัยในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ในสาขาบริหารการศึกษา เป็นการพัฒนาทฤษฎีใหม่ และ/หรือ พัฒนานวัตกรรมใหม่ทางการศึกษา เพื่อการประยุกต์ใช้ เป็นผลงานวิจัยที่มีปริมาณและคุณภาพเทียบเท่า 50 หน่วยกิต
- 900-250 วิทยานิพนธ์ - หลักสูตรแบบ 2(2) (Dissertation for Coursework Program) ..... (36 หน่วยกิต)**  
 การวิจัยในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ในสาขาบริหารการศึกษา เป็นการพัฒนาทฤษฎีใหม่ และ/หรือ พัฒนานวัตกรรมใหม่ทางการศึกษาเพื่อการประยุกต์ใช้ เป็นผลงานวิจัยที่มีปริมาณและคุณภาพเทียบเท่า 36 หน่วยกิต
- 900-301 สัมมนาการประยุกต์ทฤษฎีการบริหารและการจัดการการศึกษา ..... 3(3-0-6)**  
**(Seminar in Application of Administration Theory and Educational Management)**  
 การสัมมนาเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎีการบริหาร การวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการบริหาร และการประยุกต์ใช้ในการบริหาร การศึกษาในบริบทของระบบการบริหารการศึกษาไทยให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ  
 A seminar examines the educational administration principles, concepts, and theories; the analysis of concepts, and theories; as well as the application of those for effectiveness and efficiency of Thai educational administration.
- 900-302 ระเบียบวิธีและสถิติขั้นสูงในการวิจัยทางการศึกษา (Methodology and Advance Statistic for Educational Research) ..... 3(3-0-6)**  
 การศึกษาระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยทางการศึกษา มุ่งเน้นการวิจัยที่มีความเป็นสหวิทยาการ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงนโยบาย การออกแบบการวิจัยเชิงทดลองเพื่อการศึกษาอิทธิพล ปฏิสัมพันธ์ และอิทธิพลจากตัวแปรกำกับ การวิจัยเพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ เพื่อพัฒนาและ/หรือการตรวจสอบความตรงของโมเดล การวิจัยระยะยาว การวิจัยเชิงประเมิน การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และการประเมินผลวิจัย  
 Study the research methodologies and processes emphasis on the interdisciplinary education; regarding to the quantitative and qualitative research and policy research; research designs for finding the influences, interactions, and variables; research designs for path analysis, correlation, and causal model; the longitudinal research, evaluative research, analyzing contents for research, analyzing multiple variables, selection of advance statistic methods for educational research, synthesizing quantitative and qualitative research as well as research assessment.
- 900-303 สัมมนาวิจัยทางการบริหารการศึกษา (Seminar in Educational Administration Research) ..... 3(3-0-6)**  
 การสัมมนาที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์ การตีความ การวิพากษ์กระบวนการต้นของการวิจัย ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมผสาน แนวคิด หลักการและแนวปฏิบัติในการเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดคำถามการวิจัย และการพัฒนาแนวคิดในการวิจัย การเลือกวิธีการวิจัยที่เหมาะสมกับสิ่งที่ศึกษา การออกแบบการวิจัย กลยุทธ์ในการรวบรวม การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล ประเด็นปัญหาและแนวโน้มในการวิจัยทางการบริหารการศึกษา ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข การเผยแพร่ผลงานวิจัย  
 A seminar focuses on the analysis, interpretation, and criticism of research paradigms; including quantitative, qualitative, and integrated researches; concept and principle for identification of the research problems, determination of research questions, and development of conceptual frameworks; method selection for the research topics; research designs; strategies to correct, analyze, and interpret the data; issues and the tendency of educational researches including problems, obstacles and solutions; publication of the researches.
- 900-304 สัมมนาวัตกรรมการบริหารการศึกษา (Seminar in Educational Administration Innovation) ..... 3(3-0-6)**  
 การสัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการศึกษา การออกแบบ วางแผน การพัฒนาระบบบริหาร การศึกษา การบริหารสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ  
 A seminar aims to explore the relevant innovations and technologies which can be applied to the educational administrations; design, planning, and development of the educational administrative systems; efficient institutional management; in accordance to the changing contexts of both within and across countries.
- 900-305 สัมมนานโยบายและการวางแผนทางการศึกษา (Seminar in Educational Planning and Policy) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาหลักการ แนวคิดและกระบวนการกำหนดนโยบายและการวางแผนการศึกษา การวิเคราะห์นโยบายการศึกษา การนำนโยบายและแผนสู่การปฏิบัติ องค์ประกอบด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่เกี่ยวข้องกับกำหนดนโยบายและการวางแผนการศึกษา หลักการ กระบวนการ และเทคนิควิธีต่างๆ ในการวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการ ในการบริหารและการจัดการศึกษาระดับต่างๆ การประสานแผนและการนำไปปฏิบัติ การประเมินการใช้นโยบายพัฒนาการศึกษา ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการกำหนดนโยบายและการวางแผน ตลอดจนการนำไปสู่การปฏิบัติ

- A seminar explores the principles, concepts, and processes of policy development and implementation; the economic, social, and political factors that relevant to educational planning and policy; the principles, procedures, and techniques for strategic and operative planning in educational administration and management for all levels; implementation and evaluation of educational development plans; the key factors for educational planning and policy.
- 900-306** **สัมมนาประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารการศึกษา ..... 3(1-6-3)**  
**(Seminar in Professional Experiences in Educational Administration)**  
 การสัมมนาเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารการศึกษา ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติภารกิจทางการบริหารจัดการทางการศึกษาในองค์กรและสถาบันทางการศึกษา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เลือกสรร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- A seminar regards to the career and expertise training in the educational administration derived from the practical experience in the selected public or private educational institutions within Thailand and other countries.
- 900-401** **สัมมนาการบริหารการศึกษาในบริบทสังคมโลก (Seminar in Educational Administration in Global Context) ..... 3(3-0-6)**  
 การสัมมนาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ทั้งระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเปิดเสรีทางการค้า รวมทั้งระบบเทคโนโลยีต่างๆ บทบาทและพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยภายใต้กติกาของโลก ศึกษาถึงผลกระทบต่อการจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการศึกษาระบบสากลที่เหมาะสมกับบริบทของความเป็นไทย
- A seminar focuses on the global social change in politics, economy, society, as well as the free trade and technology issues. The seminar is also to identify the roles and the limitation of Thailand's capacity to develop competitiveness under the global context; the effects of globalization upon the educational management and administration in order to bring up education to international level while remains appropriate to Thailand's context.
- 900-402** **สัมมนาภาวะผู้นำทางการบริหารการศึกษา (Seminar in Educational Administration Leadership) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎีผู้นำและภาวะผู้นำการปฏิบัติของผู้นำทางการศึกษา ผู้นำมืออาชีพ ภาวะผู้นำในบริบทผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำในการบริหารการศึกษา และการบริหารสถานศึกษา รวมถึงองค์การทางการศึกษาอื่นๆ การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ภาวะผู้นำทางการศึกษาไทย การศึกษาเปรียบเทียบผู้นำการศึกษาไทยและต่างประเทศ
- A seminar explores the leadership theories and educational administration leadership theories. It focuses on identify the leadership within changing context; key characteristics of the leader as well as how to administrate the educational institutions and other educational or ganizations. The seminar includes the criticism analysis of Thai leadership as well as the comparison of Thai leaders to other countries' leaders
- 900-403** **สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางการศึกษา ..... 3(3-0-6)**  
**(Seminar in Human Resource development in Educational Administration)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับหลักการ แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในประเทศไทย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางการศึกษา กระบวนการและเทคนิคในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การกำหนดตำแหน่งหน้าที่ การจูงใจ การสร้างขวัญและกำลังใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและบทลงโทษ การจัดสวัสดิการต่างๆ แนวทางในการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และมาตรฐานวิชาชีพ
- A seminar focuses on the principles, concepts, and theories of the human resource development in Thailand. Human resource development; process and techniques in human resource administration; plan; selection; position placement; motivation; performance evaluation; rules and punishment; welfare arrangement; guidelines to develop educational human resources such as qualification and requirements are included.
- 900-404** **สัมมนาการจัดการความรู้ (Seminar in Knowledge Management) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนา แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ความสำคัญของการจัดการความรู้ต่อการพัฒนาองค์กร หลักการในการจัดการความรู้กลยุทธ์การจัดการความรู้ในองค์กรทางการศึกษา
- A Seminar focus on the ideas and theories regarding knowledge management; identify the importance role of knowledge management to institutional development. The seminar also includes the principles and strategies of knowledge management in the educational area.
- 900-405** **สัมมนากลยุทธ์การนิเทศการศึกษา (Seminar in Strategic Educational Supervision) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนิเทศการศึกษา พัฒนาการของการนิเทศการศึกษา การตรวจสอบทางการบริหารการศึกษา กระบวนการนิเทศการศึกษา การนิเทศยุคใหม่ กลยุทธ์ของผู้บริหารในฐานะผู้ติดตามตรวจสอบและการนิเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- A seminar concentrates in the principles, concepts, and theories of the educational supervision. It also includes the development of educational supervision; educational administration inspection; the process of educational supervision as well as the strategies of administrators as entourage of the supervision in order to develop the quality of education.

- 900-406** **สัมมนาการจัดการคุณภาพการศึกษา (Seminar in Educational Quality Management) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษา ระบบคุณภาพการศึกษา การจัดการคุณภาพการศึกษา การบริหาร การศึกษาแบบมุ่งคุณภาพทั่วทั้งองค์กร มาตรฐานการศึกษาและตัวชี้วัดคุณภาพการศึกษาในระดับต่างๆ ระบบประกันคุณภาพและการประเมิน คุณภาพการศึกษา  
 A seminar emphasis on Educational quality management. The issues of educational quality problems, system, and management are discussed. Educational administration that aims for the quality of the institutions as well as the standard of the education, indicators for each level, educational assessment system and evaluation system are also included.
- 900-407** **สัมมนากฎหมายทางการศึกษา (Seminar in Educational Laws) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนาเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติในการออกกฎ ระเบียบและข้อบังคับทางการศึกษา วิเคราะห์กฎหมายต่างๆ รวมถึงรัฐธรรมนูญ กฎหมาย การศึกษา กฎษฎีกา กฎกระทรวง ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องและข้อขัดแย้งในการบริหารการศึกษา การบริหารสถานศึกษาทุกประเภท และหน่วยงานหรือองค์กรที่กำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการศึกษา  
 A seminar explores principles and guidelines for setting up educational rules and regulations; analysis of laws and constitutions as well as educational announcements; analysis of congruency and conflict of educational administration in all types of institutions, departments, or organizations that are responsible for educational laws enforcement.
- 900-408** **สัมมนากลยุทธ์ในการพัฒนาสถานศึกษา (Seminar in Strategic School Development) ..... 3(3-0-6)**  
 ศึกษากรอบแนวคิดและตัวแบบเชิงทฤษฎีในการพัฒนาสถานศึกษา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีผล กระทบต่อสถานศึกษา การกำหนดยุทธศาสตร์ การวางแผน และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา แนวทางในการพัฒนาสถานศึกษา ตามภารกิจ เพื่อตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเลิศ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสถานศึกษา  
 A seminar aims to study the conceptual framework and theoretical models in educational institutions development; to analyze the environment and change as well as factors that have effects upon the institutions; to determine strategies, plan, and practice in order to develop the institutions; institutional development guidelines in accordance with tasks in order to correspond to the changing context towards excel lence, efficiency, and effectively of educational institutions.
- 900-409** **สัมมนาการบริหารการศึกษาเปรียบเทียบ (Seminar in Comparative Educational Administration) ..... 3(3-0-6)**  
 สัมมนากระบบการบริหารการศึกษาของต่างประเทศที่เลือกสรร วิเคราะห์เปรียบเทียบเกี่ยวกับปรัชญาการศึกษา นโยบายทางการศึกษา โครงสร้าง องค์กรและโครงสร้างทางการบริหาร ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ทางการศึกษา ระบบงบประมาณทางการศึกษา ระบบคุณภาพในการจัดการ การศึกษาของแต่ละประเทศ  
 A seminar discusses about the selected international education administration system; comparative analysis regarding educational phi losophy; educational policies; institutional and administration structures; educational human resource administration system; educational budget system; and international educational management quality system.
- 900-410** **การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการบริหารการศึกษา (Independent Study in Educational Administration) ..... 3(0-6-6)**  
 การศึกษาค้นคว้าประเด็นเลือกสรรทางการบริหารการศึกษาอย่างละเอียดและลุ่มลึก ตามความสนใจของนักศึกษาเป็นรายบุคคล ภายใต้ความเห็นชอบ และการให้คำปรึกษาแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา  
 Student initiates independent study by select his/her interest educational administration topic under the supervision of the adviser
- 900-501** **การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ..... (ไม่มีหน่วยกิต)**  
 การสอบเพื่อตรวจสอบความรู้ในวิชาการทางการบริหารการศึกษา และความรู้รอบรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ตรวจสอบ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางการศึกษา ตลอดจนความพร้อมที่จะสามารถดำเนินการวิจัยในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ในระดับดุษฎีบัณฑิตได้  
 The examination is to evaluate student's educational administration knowledge as well as other relevant information related to the curriculum requirement. It aims to test the understanding of students on educational administration research and readiness to conduct complete research for doctoral level.
- 900-502** **ดุษฎีนิพนธ์ – หลักสูตรแบบ 1.1 เน้นการทำวิจัย (Dissertation for Non-Coursework Program) ..... (60 หน่วยกิต)**  
 การวิจัยในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ในสาขการบริหารการศึกษา เป็นการพัฒนากฎวิธีใหม่ และ/หรือ พัฒนานวัตกรรมใหม่ทางการบริหารการศึกษา เพื่อการประยุกต์ใช้และเป็นงานวิจัยที่ยอมรับได้ในระดับนานาชาติ เป็นผลงานวิจัยที่มีปริมาณและคุณภาพ เทียบเท่า 60 หน่วยกิต  
 The doctoral research in the field of educational administration is to be emphasized on research to discover new body of knowledge within the field, and to develop new theory and/or innovation concerning educational administration that is applicable and acceptable at the international level. Quantity and quality of the research are equivalent to 60 credits.

---

**900-503** **ดุษฎีนิพนธ์-หลักสูตรแบบ 2.1** เรียงรายวิชา มีการทำดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation for Coursework Program) ..... (36 หน่วยกิต)  
การวิจัยในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ในสาขาบริหารการศึกษา เป็นการพัฒนาทฤษฎีใหม่ และ/หรือ  
พัฒนานวัตกรรมใหม่ทางบริหารการศึกษาเพื่อการประยุกต์ใช้และเป็นงานวิจัยที่ยอมรับได้ในระดับชาติ เป็นผลงานวิจัยที่มีปริมาณและคุณภาพ  
เทียบเท่า 36 หน่วยกิต

The doctoral research in the field of educational administration is to be emphasized on research to discover new body of knowledge within the field, and to develop new theory and/or innovation concerning educational administration that is applicable and acceptable at the international level. Quantity and quality of the research are equivalent to 36 credits.

\*\*\*\*\*

## หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ (ป.อ.) สาขาการจัดการ

920-101	สถิติเพื่อการวิจัย (Statistics for Research) ..... (ไม่มีหน่วยกิต) ศึกษาหลักการด้านสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์	
920-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Research Methodology in Social Science) ..... (ไม่มีหน่วยกิต) ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	
920-103	ทฤษฎีการจัดการภาครัฐกิจและธุรกิจเอกชน (Theory of Public and Business Management) ..... (ไม่มีหน่วยกิต) ศึกษาทฤษฎีและหลักการบริหารรัฐกิจและธุรกิจเอกชน	
920-104	สัมมนาวิทยานิพนธ์ (Seminar on Doctoral Dissertation) ..... (ไม่มีหน่วยกิต) การประชุมการศึกษาร่วมกันทำงานเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ โดยเริ่มตั้งแต่การเขียนหัวข้อความเข้าใจระเบียบกรอบและวิธีการทำวิทยานิพนธ์ การหาหัวข้อ ปรับปรุงหัวข้อ ทำเค้าโครงแนวทางตลอดเรื่อง (ROAD MAP) ทำโครงร่าง (PROPOSAL) การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล ตลอดจนการอภิปรายผลและสรุปผลการวิจัย	
920-105	การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ..... (ไม่มีหน่วยกิต) เพื่อตรวจสอบความรู้ในวิชาการทางการบริหารจัดการภาครัฐและธุรกิจ การจัดการความรู้และนวัตกรรมจัดการ ตรวจสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการจัดการ ตลอดจนความพร้อมที่จะสามารถดำเนินการวิจัยเพื่อการเขียนวิทยานิพนธ์ได้	
920-201	ทฤษฎีองค์การและการจัดการขั้นสูง (Theory of Organization and Advanced Management) ..... 3(3-0-6) วิวัฒนาการของทฤษฎี แนวความคิดและกระบวนการจัดการองค์การ การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญในการจัดการ การสร้างประเด็นทางการจัดการเพื่อการวิเคราะห์ทางการจัดการและการวิจัยระดับสูง ในการศึกษาวิชานี้จะมีการบรรยายและสัมมนา	
920-202	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Methodology) ..... 3(3-0-6) ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยด้านการจัดการรัฐกิจและธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพในเชิงปริมาณศึกษา การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ส่วนในเชิงคุณภาพศึกษาปรัชญา ฐานคติ และแนวทางการศึกษาวิจัย โดยเน้นการตีความและเปรียบเทียบ แนววิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์ การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงปฏิบัติการทางการจัดการ	
920-203	ทฤษฎีการจัดการความรู้ขั้นสูง (Theory of Advanced Knowledge Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการจัดการองค์ความรู้การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการจัดการภายในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการจัดการเป็นระบบและมีคุณภาพเป็นเลิศในทางคุณภาพและอย่างมีประสิทธิภาพ วิชานี้ประกอบด้วยทั้งการบรรยายและการสัมมนา	
920-204	การประกอบการและการจัดการรัฐกิจ (Entrepreneurship and Public Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาเทคนิควิธีการประกอบการของเอกชนไปใช้ในการจัดการรัฐกิจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนรวมทั้งองค์การมหาชน และองค์กรพิเศษอื่น ๆ ความชำนาญงานทางการเมืองและการจัดการที่เหมาะสมต่อการประกอบการภาครัฐ วิชานี้ประกอบด้วยทั้งการบรรยาย และสัมมนา	
920-205	เทคโนโลยีและยุทธศาสตร์การแข่งขันในบริบทโลกปัจจุบัน ..... 3(3-0-6) (Technology and Competitive Strategy in the Global Context) ศึกษาการพัฒนาทางเทคโนโลยีของประเทศต่าง ๆ และหลักการแข่งขันระหว่างองค์กรและระหว่างประเทศ การประเมินข้อได้เปรียบเสียเปรียบขององค์กรและกำหนดสถานะในการแข่งขัน (POSITIONING) ขององค์กร การสร้างเครือข่ายองค์กร (CLUSTERS) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน วิชานี้มีทั้งการบรรยายและการสัมมนา	
920-301	สัมมนาเกี่ยวกับธรรมาภิบาลในการจัดการรัฐกิจและธุรกิจ (Seminar on Good Public and Corporate Governance) ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับความหมาย หลักการ ตัวชี้วัด การประยุกต์ใช้ธรรมาภิบาลในองค์กรภาครัฐและธุรกิจเอกชน พร้อมปัญหาการประยุกต์ใช้และแนวทางแก้ไข	
920-302	สัมมนาภาวะผู้นำและการบริหารแบบบูรณาการ (Seminar on Leadership and CEO Management) ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับผู้นำองค์กรยุคใหม่ที่มีจิตวิญญาณการนำแทนการสั่งการ เป็นเจ้าของทุนทางปัญญา มีค่านิยมในหลักการบริหารกิจการที่ดี (GOOD GOVERNANCE) ทำงานเป็นทีม ใช้หลักประสานงาน มนุษย์สัมพันธ์ การมีส่วนร่วม นำพ้องค์การให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บังเกิดประสิทธิผล	
920-303	สัมมนาการจัดการทางการเงินและการคลัง (Seminar on Finance and Fiscal Management) ..... 3(3-0-6) สัมมนาทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายการเงิน การคลังและการงบประมาณเพื่อเสถียรภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ การบริหารความเสี่ยงของนโยบายการเงินการคลังในท่ามกลางความผันผวนทางการเงินและเศรษฐกิจโลก	
920-304	สัมมนาการจัดการความร่วมมือในองค์การ (Seminar on Management of Organization Synergy) ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการแบบมีส่วนร่วม และการจัดการที่มั่งงาม เทคนิคการก่อให้เกิดการบริหารอย่างมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาอุปสรรคการบริหารแบบมีส่วนร่วมและการจัดการที่มั่งงามในระบบราชการ	
920-305	สัมมนานวัตกรรมเพื่อการจัดการ (Seminar on Innovation for Management) ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในแนวความคิดทางการจัดการ การพัฒนาแนวความคิดในเชิงนวัตกรรม การประยุกต์แนวความคิดเพื่อสร้างกรอบใน	



	เชิงนวัตกรรมเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาทางการจัดการ โดยใช้ทฤษฎีและผลงานวิจัยของนักวิชาการสาขาการจัดการและสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทาง	
920-306	<b>สัมมนาการจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ (Seminar on Strategic Change Management)</b> ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับการจัดการเชิงรุกเพื่อคุมพลังการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต การพัฒนาวิสัยทัศน์เพื่อสร้างจินตนาการแห่งอนาคตอย่างมียุทธวิธีที่สามารถฝ่าฟันความแปรปรวนของสภาพแวดล้อมขององค์กร การจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดนวัตกรรมแห่งกระบวนทัศน์ทางยุทธศาสตร์ในการดำเนินกิจการขององค์กรประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างมียุทธศาสตร์	
920-307	<b>สัมมนาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์กร</b> ..... 3(3-0-6) <b>(Seminar on Knowledge Management and Organization Culture)</b> สัมมนาการจัดการและการวางแผนองค์ความรู้ เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบในองค์กรธุรกิจและธุรกิจ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร อิทธิพลของพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร การใช้เทคโนโลยีการจัดการความรู้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาองค์กร	
920-308	<b>สัมมนานโยบายและการจัดการในกิจการระหว่างประเทศ</b> ..... 3(3-0-6) <b>(Seminar on Policy and Management in International Affairs)</b> สัมมนาการกำหนดและการจัดการนโยบายของรัฐในด้านกิจการระหว่างประเทศโดยอาศัยประเทศไทยเป็นกรณีศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดและการจัดการด้านนโยบายต่างประเทศ สัมมนาบทบาทหน่วยงานที่กำกับดูแลการต่างประเทศโดยเฉพาะ อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ สภาความมั่นคงแห่งชาติ กระทรวงกลาโหม สัมมนาเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และอิทธิพลของสภาวะนั้นต่อนโยบายของไทย	
920-309	<b>สัมมนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</b> ..... 3(3-0-6) <b>(Seminar on Geographic and Management Information System)</b> สัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดด้านการบริหารจัดการภูมิศาสตร์สารสนเทศและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ การบริหารและการจัดการโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการ	
920-310	<b>สัมมนาการติดตามและเทคนิคการประเมินผล (Seminar on Monitoring and Evaluation Techniques)</b> ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับหลักการ เทคนิค ในการติดตามและประเมินผลการทำงานขององค์กร รวมทั้งปัญหาในทางวิชาการและการปฏิบัติ ในการติดตามและประเมินผลโดยอาศัยการพัฒนาระบบชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล(KPI) รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร	
920-311	<b>สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง (Seminar on Advanced Human Resources Development)</b> ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดและการวางแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในภาครัฐและภาคธุรกิจ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการสร้างหลักสูตร การฝึกอบรมและการประเมินประสิทธิผลของการทำงานของบุคลากรในทุกๆระดับ รวมถึงการสร้างผู้นำในองค์กรเพื่อความเป็นเลิศในการจัดการองค์กร	
920-312	<b>สัมมนานวัตกรรมเพื่อการบริหารร่วมสมัย (Seminar on Innovation for Contemporary Management)</b> ..... 3(3-0-6) สัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมการบริหารธุรกิจและธุรกิจ การออกแบบ วางแผนและประเมินการบริหารระดับองค์กร ระดับชาติและนานาชาติด้านวิชาการของการวิเคราะห์ระบบ สังเคราะห์ระบบ ออกแบบระบบ พัฒนาระบบ จัดระบบ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบริหารร่วมสมัย	
920-313	<b>สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทรัฐธรรมนูญของนานาชาติ</b> <b>(Seminar on International Business Management in the Global Constitutional Context)</b> ..... 3(3-0-6) สัมมนาหลักการและวิธีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทรัฐธรรมนูญของนานาชาติ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบรรษัทข้ามชาติ รวมทั้งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางต่อธุรกิจขนาดย่อมและขนาดเล็กของนานาชาติ	
920-401	<b>ดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation)</b> ..... 39-60 หน่วยกิต ค้นคว้าวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและเขียนดุษฎีนิพนธ์ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบของหลักสูตรฯ	



# หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บร.ด.) สาขาการตลาด

## หมวดรายวิชาพื้นฐาน (ไม่คิดหน่วยกิต ยกเว้น 700-201)

- 700-111** ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Research Methodology for Social Science) ..... 3(3-0-6)  
ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ทั้งงานวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบงานวิจัย การออกแบบเครื่องมือ การวางแผนงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติเพื่องานวิจัย การเขียนรายงานวิจัย การตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน การใช้ผลงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจ และการอ้างอิง ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย  
Research Methods in Social Sciences including both qualitative and quantitative research, research design, research tools, random sampling, data collection, and data analysis. The use of statistics in research, writing a research report, assumptions and hypothesis testing. Using research results for decision making and references, as well as the ethics involved in the research.
- 930-101** สถิติเพื่อการวิจัย (Statistics for Research) ..... 3(3-0-6)  
การทบทวน การวิเคราะห์และวิธีทางสถิติเบื้องต้น เพื่อประยุกต์ในการธุรกิจ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประเมินค่าทางสถิติ และทดสอบสมมติฐาน การแจกแจงและประมาณค่าเฉลี่ย วิธีพาราเมตริกซ์และนอนพาราเมตริกซ์ การวิเคราะห์การหาความแปรปรวนร่วมค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การถดถอยสหสัมพันธ์  
The review, analysis and basic statistical method for business implication in information gathering and statistical presentation; random sampling theory, statistical evaluation, hypothesis, distribution and average means evaluation, parametric and non-parametric method. The analysis of covariance, correlation coefficient, regression coefficient.
- 930-103** หลักการจัดการการตลาด (Marketing Management Principle) ..... 3(3-0-6)  
แนวคิดการตลาดยุคใหม่ วิวัฒนาการจากอดีตถึงปัจจุบัน หน้าที่และบทบาทหลักของการจัดการการตลาด หน้าที่และบทบาทการตลาดในธุรกิจ สถานการณ์แวดล้อมภายในภายนอกที่มีผลกระทบต่อจัดการการตลาด การวางแผนตลาด การวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการสื่อสารเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการประเมินผลและการควบคุมทางการตลาด  
The new approach in marketing, past and present evolution, duty and major role in marketing management and business marketing; the internal and external environment affect marketing management; marketing plan and consumer market analysis; market information system for decision; market segmentation, target market selection and market communication for strategy in product, price, place and promotion including evaluation and market control.
- 700-201** ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Study) ..... 3(3-0-6) (คิดหน่วยกิต)  
การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการเขียนการอ่าน และการค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ โดยการฝึกทักษะทั้งการเขียน การอ่าน การฟัง การพูด และเทคนิคในการนำเสนอให้สามารถเขียนบทความทางวิชาการ และสามารถพัฒนาตนเองในทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการทดสอบโดยใช้ข้อสอบมาตรฐาน ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการวิเคราะห์สมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในด้านต่างๆ ตามที่ระบุข้างต้น  
The English language for the purpose of writing, reading, and academic searching by coaching skills of writing, reading, listening, speaking and presentation techniques in order to write academic papers and to develop their own academic continuity. Using international recognized standard test to evaluate the English performance in each reference skills.

## หมวดรายวิชาชีพ

### กลุ่มวิชาบังคับ

- 931-111** ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Methodology) ..... 3(3-0-6)  
การทบทวน การวิเคราะห์ค่าทางสถิติ เพื่อประยุกต์ในการวิจัยตลาด ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ การประเมินค่าและทดสอบสมมติฐาน วิธีนอนพาราเมตริกซ์ เทคนิคความแปรปรวนพหุคูณ รวมถึงการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ การวิเคราะห์ดิสคริมิแนนท์ การวิเคราะห์ค่าในเน็ต ออค์ประกอบหลักสถิติ และการวิเคราะห์แฟคเตอร์รวมทั้งเทคนิคสถิติขั้นสูง  
A review and analysis in statistics, marketing research, data gathering and data presentation; evaluation and hypothesis test, parametric method, regression technique including multiple regression; analysis of discriminate technique, canonical, fundamental statistic component, factor analysis and also advanced research techniques.
- 931-112** การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management) ..... 3(3-0-6)  
การทบทวน วิเคราะห์ สังเคราะห์และการค้นหา แนวคิด หลักการทฤษฎีวิธีการและกระบวนการด้านการตลาดในมุมมองตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน และช่องว่าง การศึกษาศาสตร์ การตลาดสู่อนาคต เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการแก้ปัญหาการตลาด ศึกษาความหมาย ความสำคัญของการตลาดและสภาพแวดล้อมธุรกิจในปัจจุบันสำหรับตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ มุมมองของผู้บริหารการตลาดระดับโลกซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยน

แปลงวิถีชีวิตของ ผู้บริโภคบนพื้นฐานการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการแข่งขันเป็นหลัก

The review, analysis, synthesis and searching principle; theoretical method and procedure in marketing from past to present viewpoints and gaps; study of marketing science for tomorrow; the important marketing tool for decision marketing; Study of meaning, marketing importance and business environment in present situation internal and external market. The global marketing managers' aspects affected the consumer lifestyle; the consumer on principles of response in demand and competition.

**931-113 การจัดการการดำเนินงานขั้นสูง (Advanced Operations Management) ..... 3(3-0-6)**

หลักการ บทบาท และหน้าที่ของการผลิต และการดำเนินการขององค์กรระบบการผลิตสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการผลิตกระบวนการทำงานและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของระบบงานนั้น การวางแผน และควบคุมการผลิต การกำหนดมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพ การใช้เทคนิคเชิงปริมาณในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการแสวงหากำไรสูงสุด ตลอดจนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยการศึกษากรณีตัวอย่างและงานวิจัยต่างประเทศ

The principle role, and production and operation in organization; production system and administrative efficiency; corrective process in work process and economic value of work process; planning and process control. The standard principle and quality control; application of using quantitative technique in resources management for maximum profit; changing technology impact by case study and international research included.

**931-114 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศขั้นสูง ((Advanced International Marketing Management) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตลาดระหว่างประเทศเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งสิ่งแวดล้อมที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ ศึกษาถึงกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เช่นการส่งออกและการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศ ตลอดจนขั้นตอนการตัดสินใจส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าตลาดและการค้าระหว่างประเทศ เน้นกรณีศึกษา และผลงานวิจัยต่างประเทศ

Role study, importance, need for international marketing creation; impact factor in fast moving for international market growth; study of international market environment controllable and uncontrollable; modes of entry in international market strategy such as exporting and international market entry including marketing mix decision process. The market entry and international trade; emphasis is on case study and research work internationally.

**931-115 การจัดการการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง (Advanced International Financial Management) ..... 3(3-0-6)**

แนวคิด หลักการและประเด็นสำคัญในการจัดการการเงิน การประเมินการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน และการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินต่อองค์กรสมัยใหม่ โดยเฉพาะผู้ถือหุ้น และการสร้างผลประกอบการสูงสุด ความสัมพันธ์ขององค์กรต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การแปลความหมายของข้อมูลบัญชี การประยุกต์ใช้ การวิเคราะห์มูลค่าเงินในปัจจุบันและงบประมาณเงินสด การจัดหาแหล่งเงินทุน การตัดสินใจด้านโครงสร้างทางการเงิน การประเมินประสิทธิภาพเครื่องมือทางการเงิน นโยบายสินเชื่อ และนโยบายเงินปันผล กรณีศึกษางานวิจัยต่อการจัดการปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ

Concept, principle and issue in financial management; evaluation of problem analysis in finance and financial decision. The financial risk analysis toward modern organization especially stockholder and entrepreneurial maximization. The organizational relationship towards business environment; the translation of accounting information; application, present value and cash budgeting analysis; capital resource arrangement, financial structured decision; financial tool efficient evaluation; lending policy and earning policy; the case study in international financial program management research.

**วิชาเลือก**

**931-121 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ..... 3(3-0-6)**

กลยุทธ์ กลวิธี การบูรณาการการตลาดเพื่อการสื่อสารทุกรูปแบบ เพื่อสร้างสายสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล สาธารณะ เน้นความสำคัญของลูกค้า วิธีการใช้ข้อมูลต่อการตลาดและตราสินค้า เพื่อทำการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค การประยุกต์ใช้สื่อหลากหลายและระดับเทคโนโลยี เน้นประเด็นการวิจัยกรณีศึกษา

Strategy, tactics, any model of integrated marketing communication to create sustainable relationship with customer, shareholder, government, publics; emphasis is on customer focus, information usage in marketing approach and branding for advertising, public relation, direct marketing; the usage of electronic media impact on consumer; alternative application in media and technological level. Emphasis is on issue in cased study research.

**931-122 นวัตกรรมการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Innovation) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ใหม่ด้านการตลาด นวัตกรรมความคิด เสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อลดภาวะความไม่แน่นอน การวิเคราะห์แนวโน้มและควบคุมสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสทางการตลาด และอุปสรรค สภาพแวดล้อมภายใต้การคัดเลือกกลยุทธ์นวัตกรรมด้านการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

- Study on new knowledge fundamental application in marketing innovative thinking; introduce customers' need product; marketing strategy application for decreasing uncertainty; trend analysis and incoming future control. The analysis of strength, weakness, marketing opportunity and threat; the environment under innovative marketing strategy alternatives; product and innovative strategic process.
- 931-123 พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง (Advanced Consumer Behavior) ..... 3(3-0-6)**  
 บทความและการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการโต้ประเด็น การวิพากษ์ รวมถึงรูปแบบการประยุกต์ ความคิดรวบยอด กลยุทธ์การตลาด แบบแผน วัฏจักรการซื้อและประเมินสินค้าและการจัดจำหน่าย เช่นเดียวกับพฤติกรรมกรรมการซื้อขององค์กรการตลาด งานวิจัยการตลาด การสื่อสาร กรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูงต่อการสร้างตราสินค้า การบูรณาการการตลาดเพื่อการสื่อสาร
- Article and consumer research to debate; discussion including application model, concept thinking, marketing strategy, purchase cycle mode and distribution as well as marketing department purchasing behavior, marketing research work, communication; advanced consuming research case study toward brand building; integrated marketing communication.
- 931-124 นโยบายและกลยุทธ์การจัดการการขาย (Policy and Strategy in Sales Management) ..... 3(3-0-6)**  
 ศึกษานโยบาย กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ การปรับเปลี่ยนการจัดการขายภายในประเทศและต่างประเทศ แนวทางสำหรับผู้บริหารการขายต่อบทบาทของรัฐบาล ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐ การพิจารณาด้านวัฒนธรรม กิจกรรมของผู้บริหารการขาย หลักการของวัฒนธรรมย่อย วัฒนธรรมองค์กร ผลกระทบด้านวัฒนธรรมและการบริหารการขาย รวมทั้งกระบวนการขาย การศึกษารวมถึงข้อดี ข้อเสีย ความซับซ้อนในการบริหารหน่วยงานขายโดยแยกแต่ละประเทศ เน้นการจัดการหน่วยงานขายระหว่างประเทศ การจัดการองค์กรหน่วยงานขาย การคาดคะเนยอดขาย การวางแผนการเงินสำหรับการขาย การอบรมด้านการขาย และการพัฒนาบุคลากรการขาย การจูงใจ การสอนงานและการประเมินผลงานการขาย รวมทั้งการวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบาย และกรณีศึกษากลยุทธ์ด้านการจัดการขาย
- Study of policy, strategy, tactics, approach, adaption of internal and external sales; guidelines for sales executive toward governmental role; relationship between government office, cultural consideration; sales activity of sales manager, subculture principle. Organization culture impact on culture and sales management including sales process, advantage and disadvantage study, sales unit; isolated country complexity, internationality sales unit focus; sales unit management; sales forecast; financial planning in sales; sales training and sales development; motivation; evaluation including in-depth research on policy and sales management strategic cases.
- 931-125 ทฤษฎีการตลาดและปฏิบัติขั้นสูง (Advanced Marketing Theory and Practice) ..... 3(3-0-6)**  
 หัวข้อการศึกษาการตลาดยุคไร้พรมแดนและสากล คำจำกัดความและการทบทวนพฤติกรรม ประเด็นด้านทฤษฎีการจัดการการตลาด มุมมองการปฏิบัติเช่นเดียวกับการวิจัย กรณีศึกษา เทคนิคและการประยุกต์ใช้การตลาดจริง
- Key issues in no boundaried and universal marketing; definition and behavioral review; issues in marketing management theory; practical aspect as same as research; case study; technique and real market situation application.
- 931-126 พฤติกรรมองค์กรและการเรียนรู้ด้านการตลาด (Marketing Learning Organization and Behavior) ..... 3(3-0-6)**  
 ทฤษฎีการตลาดและการวิจัยต้นคว้าต่อพฤติกรรมบุคคลและอิทธิพลต่อโครงสร้างภายในและภายนอกขององค์กร พลวัตพฤติกรรมองค์กรการตลาด ภาวะผู้นำการตลาด การจูงใจ การสื่อสาร วัฒนธรรมการตลาด และประเด็นการวิจัยกรณีศึกษาในองค์กรการตลาดและพฤติกรรมองค์กรการตลาด
- Marketing theory and research in personal behavior and influencing internal factor and external organization; dynamic marketing organization behavior; marketing leadership, motivation, marketing culture communication and research issue in marketing organization case and marketing organization behavior.
- 931-127 การตลาดโลกาภิวัตน์ (Global Marketing) ..... 3(3-0-6)**  
 การวิเคราะห์ ตรวจสอบความคล้ายคลึงกันและความแตกต่างด้านสภาพแวดล้อมของแต่ละประเทศตามกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีผลกระทบต่อขยายกลยุทธ์การตลาด เปรียบเทียบกับหน้าที่การตลาดในแนวลึก ประเด็นเฉพาะสถานการณ์การตลาด และกรณีปัญหาการตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ระดับนานาชาติและระดับโลก ระบบโลจิสติกส์ และการวิจัย กรณีศึกษาการตลาดโลกาภิวัตน์
- Analysis, similarity and difference in each country environment checking in accordance with globalization which impact upon comparative marketing strategic extension comparing with in depth marketing; specific marketing situation issue and case study in marketing including international product strategy in international and global level; logistic system and research; global market case study strategy.
- 931-128 การวางแผนและพัฒนาตราผลิตภัณฑ์ (Planning and Brand Development) ..... 3(3-0-6)**  
 การวิเคราะห์บทบาทกระบวนการเริ่มต้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์โจทย์ทางการตลาดและความต้องการของผู้บริโภค การกำหนดแนวความคิดจนถึงการออกแบบเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านการออกแบบ การตลาด กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม การอภิปรายแนวความคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้เหมาะสมกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการสารสนเทศการตลาด หลักการออกแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตลาดค้าปลีก ศึกษาและวิเคราะห์โอกาสของผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นการสื่อความหมาย กลยุทธ์และการวางแผนผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการพัฒนาแนวความคิดการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ใหม่

Review analysis of initial product development process; marketing problem analysis and consumer demand; concept design for commercial production; package design on designing factor, marketing, law and environmental consideration; discussion about innovative product suited for electronic business market information system, electronic commercial design principle, retailing; study and marketing opportunity on product analysis emphasize meaning media; strategy and product planning; innovation and concept development; creation of new product branding.

**931-129 พฤติกรรมองค์กรการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Organization Behavior) ..... 3(3-0-6)**

พฤติกรรมบุคคลและอิทธิพลต่อโครงสร้างองค์กรพฤติกรรมการภาวะผู้นำความคิด วิเคราะห์ลักษณะและองค์ประกอบขององค์ความรู้แห่งการเรียนรู้ แนวคิด และแนวทางในการพัฒนาองค์กรฝ่ายการตลาดสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ลักษณะของความรู้ในองค์กร แนวคิด แนวทางและบทบาทของการจัดการความรู้ฝ่ายการตลาด เทคโนโลยีสำหรับการจัดการความรู้ในองค์กรฝ่ายการตลาด

Personal behavior and organizational structured influences; dynamic in conceptual leadership behavior; analysis of knowledge characteristics and component of learning, concept and market organization development guideline preparation for becoming learning organization; knowledge characteristics in organization, concept, guideline and role in marketing knowledge management; technology for knowledge management in marketing organization.

**931-130 การค้นคว้าอิสระด้านการตลาด (Independent Study in Marketing) ..... 3(3-0-6)**

การทบทวนปริทัศน์งานวิจัย เพื่อการพัฒนาการออกแบบงานวิจัยการตลาด พรรณนาความจากแหล่งข้อมูล การตั้งข้อสมมุติฐาน วิธีการวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการตั้งหัวข้อวิทยานิพนธ์ และประเด็นเฉพาะ รวมทั้งการวิจัยเกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านการตลาด

Review of marketing research literature for research design development; description from data sources, hypothesis, research approach for thesis title application and marketing case research.

**931-131 สัมมนาการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Seminar in Strategy Marketing) ..... 3(3-0-6)**

การศึกษากลยุทธ์และโอกาสทางการตลาดแนวลึกเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ เครือข่าย การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลเฉพาะด้านการตลาด ข้อมูลแนวโน้มการตลาด บนพื้นฐานการปริทัศน์งานวิจัยตลาดและกรณีศึกษาการตลาดขั้นสูง

Study of marketing strategy and opportunity in details related to relationship, network, communication and information exchange specially in marketing; the market trend on the basis of research literature and advanced marketing case.

**ดุุษฎีนิพนธ์ แบบ 1.1**

**930-100 สัมมนาดุุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation Seminar) ..... ไม่มีหน่วยกิต**

การฝึกหัดค้นคว้าอย่างกว้างขวางจากสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือ เอกสารทางวิชาการ และผลงานวิจัยด้านศาสตร์การตลาดและการบูรณาการการตลาดเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นจากฐานข้อมูล อันนำไปสู่การศึกษาในเนื้อหาอย่างลึกซึ้งซึ่งตามความสนใจของผู้เรียน การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยการวิจัย และการจัดทำร่างเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีคุณค่าต่อการศึกษาระดับดุุษฎีบัณฑิต

Practice in extended research sources in printed matters such as textbook, academic document; and marketing science research and integrated marketing communication; and information based search in order to complex content study for specific learners' interest; research framework groundwork; the research methodology design and dissertation proposal for meaningful dissertation in the level of doctoral study.

**930-201 การนำเสนอเค้าโครงดุุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Proposal) ..... 13(0-0-45)**

การศึกษาย่างกว้างขวางในหัวข้อดุุษฎีนิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติ เพื่อกำหนดคำถามการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยการวิจัย โดยจัดทำเค้าโครงดุุษฎีนิพนธ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเข้าสอบป้องกันเค้าโครงดุุษฎีนิพนธ์

Extensive study in dissertation topics approval to identify research question; research framework; research design methodology by university format for dissertation proposal and dissertation defense proposal examination.

**930-202 ความก้าวหน้าดุุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Advancement) ..... 13(0-0-45)**

โครงการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิธีวิทยการวิจัย วิธีการวิจัยและขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

Dissertation proposal of conceptual research; review of academic literature; research methodology design and approach and implemental research procedure.

**930-301 การดำเนินงานดุุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Implementation) ..... 13(0-0-45)**

การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่กำหนดไว้

Test of statistical tool research information gathering, data analysis and implementation by work schedule process.

- 930-302 การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Defense) ..... 17(0-0-45)**  
 การนำเสนอข้อมูลที่ได้อธิบายอย่างละเอียด โดยการอภิปรายอย่างลึกซึ้งตามคำถามการวิจัย เพื่อนำเสนอและป้องกันวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง โดย  
 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับ ให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือ  
 สิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม  
 Presentation on detailed research data study by complex discussion in accordance with research question for dissertation presentation  
 and defense. The draft initial report to submit a complete research publication in the final dissertation or at least a partial research journal  
 publication submission or academic presentation with proceeding report.

### วิทยานิพนธ์ แบบ 1.2

- 930-100 สัมมนาวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation Seminar) ..... ไม่มีหน่วยกิต**  
 การฝึกหัดค้นคว้าอย่างกว้างขวางจากสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือ เอกสารทางวิชาการ และผลงานวิจัยด้านศาสตร์การตลาดและการบูรณา  
 การการตลาดเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นจากฐานข้อมูล อันนำไปสู่การศึกษาในเนื้อหาอย่างลึกซึ้งซึ่งตามความสนใจของผู้เรียน การกำหนดกรอบ  
 แนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย และการจัดทำร่างเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีคุณค่าต่อการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิต  
 Practice in extended research sources in printed matters such as textbook, academic document; and marketing science research and  
 integrated marketing communication; and information based search in order to complex content study for specific learners' interest; research  
 framework groundwork; the research methodology design and dissertation proposal for meaningful dissertation in the level of doctoral study.
- 930-201 การนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Proposal) ..... 16(0-0-45)**  
 การศึกษาอย่างกว้างขวางในหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติ เพื่อกำหนดคำถามการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย โดย  
 จัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเข้าสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์  
 Extensive study in dissertation topics approval to identify research question; research framework; research design methodology by  
 university format for dissertation proposal and dissertation defense proposal examination.
- 930-202 ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Advancement) ..... 16(0-0-45)**  
 โครงการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย วิธีการวิจัยและขั้นตอนการดำเนินการวิจัย  
 Dissertation proposal of conceptual research; review of academic literature; research methodology design and approach and implemental  
 research procedure.
- 930-301 การดำเนินงานวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Implementation) ..... 19(0-0-45)**  
 การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่กำหนดไว้  
 Test of statistical tool research information gathering, data analysis and implementation by work schedule process.
- 930-302 การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Defense) ..... 21(0-0-45)**  
 การนำเสนอข้อมูลที่ได้อธิบายอย่างละเอียด โดยการอภิปรายอย่างลึกซึ้งตามคำถามการวิจัย เพื่อนำเสนอและป้องกันวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง โดย  
 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับ ให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือ  
 สิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม  
 Presentation on detailed research data study by complex discussion in accordance with research question for dissertation presentation  
 and defense. The draft initial report to submit a complete research publication in the final dissertation or at least a partial research journal  
 publication submission or academic presentation with proceeding report.

### วิทยานิพนธ์ แบบ 2.1

- 930-100 สัมมนาวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation Seminar) ..... ไม่มีหน่วยกิต**  
 การฝึกหัดค้นคว้าอย่างกว้างขวางจากสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือ เอกสารทางวิชาการ และผลงานวิจัยด้านศาสตร์การตลาดและการบูรณา  
 การการตลาดเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นจากฐานข้อมูล อันนำไปสู่การศึกษาในเนื้อหาอย่างลึกซึ้งซึ่งตามความสนใจของผู้เรียน การกำหนดกรอบ  
 แนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย และการจัดทำร่างเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีคุณค่าต่อการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิต  
 Practice in extended research sources in printed matters such as textbook, academic document; and marketing science research and  
 integrated marketing communication; and information based search in order to complex content study for specific learners' interest; research  
 framework groundwork; the research methodology design and dissertation proposal for meaningful dissertation in the level of doctoral study.
- 930-203 การนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Proposal) ..... 8(0-0-30)**  
 การศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวางในหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติ เพื่อกำหนดคำถามการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย  
 โดยจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเข้าสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์

Extensive study in dissertation topics approval to identify research question; research framework; research design methodology by university format for dissertation proposal and dissertation defense proposal examination.

- 930-204 ความก้าวหน้าดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Advancement) ..... 8(0-0-30)**  
 โครงร่างและการกำหนดการเขียนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม วิธีและขั้นตอนการดำเนินการวิจัยแนวคิดและรายละเอียดที่นัดต้องตีพิมพ์บทความถึงความสำคัญของหัวข้อที่ศึกษา  
 Dissertation proposal of conceptual research; review of academic literature; research methodology design and approach and implemental research procedure.
- 930-303 การดำเนินงานดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Implementation) ..... 8(0-0-30)**  
 การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการดำเนินการ ตามขั้นตอนของแผนงานที่กำหนดไว้  
 Test of statistical tool research information gathering, data analysis and implementation by work schedule process.
- 930-304 การสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Defense) ..... 12(0-0-30)**  
 การนำเสนอข้อมูลที่ได้อธิบายอย่างละเอียด โดยการอภิปรายอย่างลึกซึ้งตามคำถามการวิจัย เพื่อนำเสนอและป้องกันวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต โดยผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับ ให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม  
 Presentation on detailed research data study by complex discussion in accordance with research question for dissertation presentation and defense. The draft initial report to submit a complete research publication in the final dissertation or at least a partial research journal publication submission or academic presentation with proceeding report.

## ดุษฎีนิพนธ์ แบบ 2.2

- 930-100 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation Seminar) ..... ไม่มีหน่วยกิต**  
 การฝึกหัดค้นคว้าอย่างกว้างขวางจากสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือ เอกสารทางวิชาการ และผลงานวิจัยด้านศาสตร์การตลาดและการบูรณาการการตลาดเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นจากฐานข้อมูล อันนำไปสู่การศึกษาในเนื้อหาอย่างลึกซึ้งตามความสนใจของผู้เรียน การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย และการจัดทำร่างเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีคุณค่าต่อการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิต  
 Practice in extended research sources in printed matters such as textbook, academic document; and marketing science research and integrated marketing communication; and information based search in order to complex content study for specific learners' interest; research framework groundwork; the research methodology design and dissertation proposal for meaningful dissertation in the level of doctoral study.
- 930-203 การนำเสนอเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Proposal) ..... 11(0-0-30)**  
 การศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวางในหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติ เพื่อกำหนดคำถามการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิทยาการวิจัย โดยจัดทำเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเข้าสอบป้องกันเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์  
 Extensive study in dissertation topics approval to identify research question; research framework; research design methodology by university format for dissertation proposal and dissertation defense proposal examination.
- 930-204 ความก้าวหน้าดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation - Advancement) ..... 11(0-0-30)**  
 โครงร่างและการกำหนดการเขียนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม วิธีและขั้นตอนการดำเนินการวิจัยแนวคิดและรายละเอียดที่นัดต้องตีพิมพ์บทความถึงความสำคัญของหัวข้อที่ศึกษา  
 Dissertation proposal of conceptual research; review of academic literature; research methodology design and approach and implemental research procedure.
- 930-303 การดำเนินงานดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Implementation) ..... 12(0-0-30)**  
 การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการดำเนินการ ตามขั้นตอนของแผนงานที่กำหนดไว้  
 Test of statistical tool research information gathering, data analysis and implementation by work schedule process.
- 930-304 การสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ (Doctoral Dissertation-Defense) ..... 14(0-0-30)**  
 การนำเสนอข้อมูลที่ได้อธิบายอย่างละเอียด โดยการอภิปรายอย่างลึกซึ้งตามคำถามการวิจัย เพื่อนำเสนอและป้องกันวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต โดยผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับ ให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม  
 Presentation on detailed research data study by complex discussion in accordance with research question for dissertation presentation and defense. The draft initial report to submit a complete research publication in the final dissertation or at least a partial research journal publication submission or academic presentation with proceeding report.

---

**การสอบวัดความรู้รวบยอด (Qualify Examination)**

- 930-401** การสอบวัดความรู้รวบยอด(ข้อเขียน) (Written Qualifying Examination) ..... ไม่มีหน่วยกิต  
การสอบวัดความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิทยาวิจัย และหมวดวิชาเฉพาะ เพื่อประเมินความรู้ในระดับที่จะนำไปสู่การค้นคว้าด้วยวิธีวิจัย และข้อเขียน  
Written qualifying examination on research methodology and specific course section to evaluate knowledge of research method and dissertation writing.
- 930-402** การสอบวัดความรู้รวบยอด(การนำเสนอ) (Oral Qualifying Examination) ..... ไม่มีหน่วยกิต  
การสอบวัดความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิทยาวิจัย และหมวดวิชาเฉพาะ เพื่อประเมินความรู้ในระดับที่จะนำไปสู่การค้นคว้าด้วยวิธีวิจัย และการนำเสนอ  
Oral Qualifying examination on research methodology and specific course section to evaluate knowledge of research method and oral dissertation presentation.

\*\*\*\*\*



# Doctor of Philosophy in Information Technology in Business

## หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Course)

- 700-100** ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา (Foundation English for Graduate Study) ..... **3(3-0-6)**  
ฝึกทักษะทางภาษา เน้นฟัง พูด อ่าน เขียน ในลักษณะที่เชื่อมโยงผสมกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัยการศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเป็นรากฐาน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องในระดับขั้นต้นถึงระดับกลาง  
To develop the learners' English language proficiency in the four basic language skills of listening, speaking, reading and writing. The underlying structural base will be used to help students use the language correctly at the lower –intermediate level.

## หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)

- 700-201** ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Study) ..... **3(3-0-6)**  
การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการเขียนการอ่าน และการค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ โดยการฝึกทักษะทั้งการเขียน การอ่าน การฟัง การพูด และเทคนิคในการนำเสนอให้สามารถเขียนบทความทางวิชาการ และสามารถพัฒนาตนเองในทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการทดสอบโดยใช้ข้อสอบมาตรฐาน ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการวิเคราะห์สมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในด้านต่างๆ ตามที่ระบุข้างต้น  
The English language for the purpose of writing, reading, and academic searching by coaching skills of writing, reading, listening, speaking and presentation techniques in order to write academic papers and to develop their own academic continuity. Using international recognized standard test to evaluate the English performance in each reference skills.
- 910-010** ระบบสารสนเทศในธุรกิจ (Information Systems in Business) ..... **3(3-0-6)**  
การวิเคราะห์ระบบข้อมูล สารสนเทศในรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆ เช่น ผู้ใช้งาน ระบบ และข้อมูล เทคนิคต่างๆ สำหรับการวิเคราะห์ ออกแบบ ดำเนินการ และการประเมินผลของระบบข้อมูล สารสนเทศ กำหนดพันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์เป็นพื้นฐานสำหรับออกแบบและการประเมินผลเกณฑ์การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สำหรับการออกแบบ โดยเฉพาะการคำนึงถึงมุมมองด้านพฤติกรรมของคนในการใช้ระบบ  
Data/information systems analysis in terms of user/system/data components. Techniques for analysis, design, implementation, and evaluation of data/information systems. Missions, goals, and objectives as bases for design and evaluation. Criteria for appropriate technology for design as well as behavioral aspects of design.
- 910-020** สถิติทางเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ (Statistics in Information Technology in Business) ..... **3(3-0-6)**  
วิชาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ในระดับกลางในการประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติ เช่น เวกเตอร์และเมทริกซ์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณและการถดถอยพหุคูณ การกระจายแบบ T และ F การวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบค่า Planned และการเปรียบเทียบค่า post hoc การวิเคราะห์โดวาริเอนซ์ และเทคนิคการไม่ระบุค่าพารามิเตอร์ การใช้งานโปรแกรมทางสถิติ  
Intermediate analytical course in applied statistical methods: vector and matrix notation, multiple correlation and regression, T and F distributions, analysis of variance, planned comparisons and post hoc comparisons, analysis of covariance, and nonparametric techniques. Utilizes statistical programming package.
- 910-030** ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems) ..... **3(3-0-6)**  
จัดเตรียมวิธีการประเมินสำหรับการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน MIS ภายในองค์กรธุรกิจ เนื้อหาประกอบด้วย ขอบข่ายที่เจาะจงของโครงสร้างขององค์กร การติดต่อสื่อสารในองค์กร ประเด็นที่เกี่ยวกับงบประมาณ การจ้างบุคลากร การประเมินผลและการจัดโปรแกรมขึ้น การวางแผนองค์กรทางกายภาพ การควบคุมและกำหนดขั้นตอนสำหรับการปฏิบัติงานประจำวัน การวางแผนรับมือภัยพิบัติ ปรับปรุงพัฒนาการเปลี่ยนแปลงในเชิงวิชาการสู่ทางด้านธุรกิจ  
Provides an appreciation for the actual working environment of the typical MIS department within the business community. Topics include: specific areas of organization structure, organizational communication, budgeting issues, personnel hiring, evaluation and promotion, physical organization layout, controls and procedures for routine daily operation, and disaster planning. Improves the adjustment from the academic to the business environment.
- 910-040** การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Strategic Business Management in Information Technology) ..... **3(3-0-6)**  
แนวคิด กรอบความคิด และกลวิธีต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารที่จะนำมาใช้ในการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ทั้งในระดับหน่วยย่อยและระดับบริษัท ประกอบด้วยโจทย์กรณีศึกษาตัวอย่างที่เน้นเรื่องการใช้เทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและองค์กร  
The concepts, frameworks, and methodologies useful to managers formulating and implementing both business unit and corporate level strategy. Some special readings and exercises that focus on technology-driven industries and companies.

- 910-050** วิธีดำเนินการวิจัย (Research Method) ..... 3(3-0-6)  
 กลวิธีและเทคนิคต่างๆที่จะนำมาใช้ในงานวิจัยระดับปริญญาเอก ศึกษาวิธีการเขียนงานวิจัยและจริยธรรมในการทำงานวิจัย ปรัชญาพื้นฐานของกลวิธีต่างๆ และการเลือกกลวิธีในการวิจัยที่มีความเหมาะสม ที่มีความสัมพันธ์กับปัญหาวิจัยที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในบริบทขององค์กร  
 Methodology and techniques to conduct doctoral research. Study of technical paper writing and ethic in doing research. The philosophical basis of methodologies and the important task of choosing appropriate research methodologies to match given information technology research problems in the context of an organization.

### หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)

#### กลุ่มพื้นฐานและหลักการทางคณิตศาสตร์ (Mathematical and Formal Foundations Area)

- 910-110** วิทยาการสารสนเทศ (Information Science) ..... 3(3-0-6)  
 ภาพรวมของประวัติ ปรัชญาพื้นฐาน ความเป็นมา โครงสร้างวิธีคิด และวิธีการทางวิทยาการสารสนเทศ ศึกษาเกี่ยวกับวิทยาการสารสนเทศในบริบทต่างๆ นักศึกษาจะได้ทราบถึงเทคโนโลยีหลักต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันและนำไปใช้ในวิชาชีพสารสนเทศ  
 Overview of the history, philosophical bases, academic roots, conceptual structure, and methodology of information science. Information systems in a variety of contexts. Students have access to the key technologies available to information professionals.
- 910-120** ทฤษฎีทางคณิตศาสตร์สำหรับวิทยาการสารสนเทศ (Mathematical Foundations for Information Science) ..... 3(3-0-6)  
 ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ที่มีความจำเป็นต่อความเข้าใจในงานทางวิทยาการสารสนเทศ เช่นทฤษฎีความน่าจะเป็นและทฤษฎีสถิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทฤษฎีเรื่องเซต กราฟ คณิตศาสตร์เชิงการจัด ลอจิก พีชคณิต โทโปโลยี และการวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์  
 Basic concepts of theoretical mathematics needed to understand theoretical work in information science, with exception of probability and statistics. In particular, concepts from set theory, graph theory, combinatorics, logic, abstract algebra, topology, and mathematical analysis.
- 910-130** การออกแบบวิจัย (Research Design) ..... 3(3-0-6)  
 ในขั้นตอนแรกของการออกแบบงานวิจัย เน้นเรื่องกระบวนการพื้นฐานในการตั้งคำถามวิจัย ระบุและชี้ประเด็นปัญหาของงานวิจัยอย่างชัดเจน หัวข้อ การและอภิปรายกระบวนการสำหรับการทำงานวิจัย กระบวนการออกแบบและรวบรวมข้อมูล การตั้งสมมติฐานการวิจัย การอภิปรายและสรุปผล จากกรณีศึกษาข้อมูล การรายงานสิ่งที่ค้นพบและอภิปรายผลสรุป  
 Beginning research design with emphasis on the basic process of inquiry. Identifying and articulating research problems, determining and describing procedures for conducting research, designing data collecting procedures, formulating testable hypotheses, interpreting and drawing conclusions from data analysis, and reporting research findings and implications.
- 910-140** ทฤษฎีรหัสและสารสนเทศ (Information and Coding Theory) ..... 3(3-0-6)  
 รวบรวมวิธีการวัด ข้อมูลสารสนเทศ แหล่งข้อมูลสารสนเทศ ความไม่แน่นอนแบบมีเงื่อนไข ช่องส่งสัญญาณแบบคงที่และไม่มีสัญญาณรบกวน การส่งข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนผ่านช่องส่งสัญญาณที่มีสัญญาณรบกวน ความจุของช่องสัญญาณ คุณสมบัติของรหัสโปรแกรม การเข้ารหัสโปรแกรมจำนวนน้อยที่สุด การหาข้อผิดพลาดและแก้ไขรหัสโปรแกรม การหาเอนโทรปีด้วยวิธีการวัดจากความหมายของเนื้อหาข้อมูล  
 Includes measures of information, information sources, joint and conditional uncertainty, noiseless and deterministic channels, reliable messages through unreliable channels, channel capacities, properties of codes, minimal codes, and error-detecting and error-correcting codes. Examines entropy as a measure of semantic content.
- 910-150** ระบบการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Analysis and Decision Support Systems) ..... 3(3-0-6)  
 แนะนำเกี่ยวกับการวิเคราะห์การตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยต่างๆ ของการรับรู้ของมนุษย์ภายใต้เงื่อนไขความไม่แน่นอน รายละเอียดประกอบด้วยปัญหา การตัดสินใจแบบโครงสร้าง การพัฒนาทางเลือกต่างๆของการตัดสินใจ การหาจำนวนความไม่แน่นอนและลำดับทางเลือกต่างๆ การรวมกันของความไม่แน่นอนและลำดับทางเลือกเพื่อได้มาซึ่งการตัดสินใจที่เหมาะสม วิชาเตรียมข้อมูลพื้นฐานที่จะประยุกต์ใช้การวิเคราะห์การตัดสินใจในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ  
 Introduction to decision analysis with elements of human cognition under uncertainty. Topics include structuring decision problems and developing creative decision options, quantifying uncertainty and preferences, and combining uncertainty and preferences to arrive at optimal decisions. The class provides the foundation needed to apply methods of decision analysis in decision support systems.
- 910-160** ระบบการจัดเก็บและการสืบค้นสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์ (Information Storage and Retrieval) ..... 3(3-0-6)  
 แนะนำเรื่องการเก็บและการค้นคืนข้อมูลประเภทตัวอักษร ภาพ ภาพกราฟิก และข้อมูลเสียง โดยมุ่งเน้นในการอธิบายเรื่องประสิทธิภาพในการค้นคืนข้อมูล ข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วน จากฐานข้อมูล หรือเอกสารข้อมูลจำนวนมาก  
 Introduction to storage and retrieval of textual, pictorial, graphic, and voice data. The focus is on effectively interpreting imprecise queries and providing a high quality response to them from a database of incompletely described "documents."

- 910-170 การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ..... 3(3-0-6)**  
 แนะนำเทคนิคต่างๆ ในการทำเหมืองข้อมูล รวมถึงกระบวนการเตรียมข้อมูล พื้นฐานการทำเหมืองข้อมูล กฎเกณฑ์ความสัมพันธ์ต่างๆ แผนภาพต้นไม้ การวิเคราะห์กลุ่ม การจัดกลุ่มและการเรียนรู้สำหรับเครื่อง การใช้ภาพแสดงข้อมูล และคลังข้อมูล ยกตัวอย่างแอปพลิเคชัน ในหลากหลายแขนงวิชา ประกอบการอธิบายในรายละเอียด  
 An introduction to data mining techniques, including data preprocessing, data mining primitives, association rules, decision trees, cluster analysis, classification and machine learning, data visualization, and data warehousing. Applications from a wide variety of domains will be discussed in detail.
- 910-180 การสืบค้นสารสนเทศขั้นสูง (Advanced Information Retrieval) ..... 3(3-0-6)**  
 โมเดลที่ใช้ในปัจจุบันของการค้นคืนข้อมูล อาทิเช่น ความน่าจะเป็น ฟัซซี ประมวลผลภาษาและกระบวนการรับรู้ เป็นต้น การค้นคืนข้อมูลประเภทตัวอักษรและภาพ การจัดการฐานข้อมูลเดียวกันและฐานข้อมูลแบบกระจาย การค้นข้อมูลจากเว็บไซต์  
 Modern models of information retrieval: probabilistic, fuzzy, linguistic, and cognitive. Blend of text retrieval and database techniques. Full text and image retrieval. Heterogeneous and distributed databases; retrieval over the World Wide Web.
- 910-190 ทฤษฎีแถวคอย (Queuing Theory) ..... 3(3-0-6)**  
 การพัฒนาเทคนิคต่างๆ ทางคณิตศาสตร์ที่จะนำไปใช้สำหรับการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล เนื้อหาประกอบด้วย แถวคอยแบบ Markovian และ Non-Markovian ผลลัพธ์จากเครือข่าย เทคนิคการประมาณการ แถวคอยแบบไม่นิ่ง  
 Development and application of the mathematical techniques used for analyzing the performance of communications networks. Topics include: Markovian queues, Non-Markovian queues, products form networks, approximation techniques, non stationary queues.
- กลุ่มวิทยาการปัญญาและระบบการรับรู้ (Cognitive Science and Cognitive Systems Area)**
- 910-210 การประมวลสารสนเทศของมนุษย์ (Human Information Processing) ..... 3(3-0-6)**  
 แนะนำงานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการรับรู้ของมนุษย์ รวมถึงการรับรู้ ความตั้งใจ การรู้จำแบบ หน่วยความจำ การแทนองค์ความรู้ภาษา การแก้ปัญหา การให้เหตุผล การตัดสินใจ เพื่อนำไปสู่การออกแบบส่วนปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน  
 Introduction to research and theory in human cognition, including perception, attention, pattern recognition, memory, representation of knowledge, language, problem solving, reasoning, and decision making, with implications for user interface design.
- 910-220 ทฤษฎีของวิทยาการปัญญา (Foundation of Cognitive Science) ..... 3(3-0-6)**  
 การพัฒนาขององค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคิด กระบวนการเริ่มจากการคิดโดยใช้ข้อมูลพื้นฐานในอดีต และศึกษาวิธีการคิดตามหลักวิทยาศาสตร์ รวมถึงการหาโมเดลที่ดีที่สุดของกระบวนการคิด เปรียบเทียบโมเดลที่ใช้สัญลักษณ์และโมเดลความสัมพันธ์เชื่อมโยงซึ่งใช้คอมพิวเตอร์ในการโมเดลสำหรับการคิดและการรู้จำ  
 The development of scientific knowledge about thinking. An examination, from a historical perspective, of early attempts to study thinking scientifically. Also examines what is considered the best model of thinking. Compares the symbolic and connectionist models that use the computer as a model for thinking and cognition.
- 910-230 ปัจจัยต่าง ๆ เกี่ยวกับมนุษย์ในการออกแบบ (Human Factors in Systems) ..... 3(3-0-6)**  
 แนะนำหลักการในการวิเคราะห์เกี่ยวกับประสิทธิภาพของคนในระบบการทำงานที่ใช้คนและเครื่องจักรร่วมกัน เน้นถึงหลักการของปัจจัยต่างๆ ของคนที่ประยุกต์เข้ากับการออกแบบระบบสารสนเทศ  
 Introduces principles in analysis of human performance in human-machine systems. Emphasis on principles of human factors as applied to the design of information systems.
- 910-240 การประมวลผลแบบขนานและแบบกระจาย (Parallel and Distributed Processing) ..... 3(3-0-6)**  
 แนะนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ที่นำไปใช้ในการสร้างโมเดลการประมวลผลสารสนเทศ โดยใช้ระบบเครือข่ายแบบขนานและแบบกระจาย หลักการของฟังก์ชันรับข้อมูลและแสดงผลข้อมูล ฟังก์ชันการเรียนรู้ในหนึ่งหน่วยย่อย ประสาทชีววิทยา ปัญญาประดิษฐ์ และการรู้จำ  
 Introduces mathematical and computer techniques used in constructing models of information processing by parallel distributed processing (PDP) networks; principles of input-output functions and adaptation (learning) functions in single units and in networks; examines the relation between PDP networks, neurobiology, artificial intelligence, and cognition.
- 910-250 การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) ..... 3(3-0-6)**  
 ภาพรวมของวิธีการคำนวณสำหรับการประมวลผลภาษาธรรมชาติ รวมถึงประเด็นต่างๆ เช่น ไวยากรณ์ อรรถศาสตร์ ข้อตกลงในการใช้ภาษา ตลอดจนสถาปัตยกรรมภาพรวมของระบบ  
 Overview of computational approaches to natural language processing including issues in syntax, semantics, and pragmatics, as well as overall system architectures.

- 910-260 ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ..... 3(3-0-6)**  
หัวข้อต่างๆ เช่น การค้นข้อมูล ลอจิกและนินัย การแทนองค์ความรู้และการจัดหน่วยความจำ ระบบการผลิต ระบบผู้เชี่ยวชาญ การวางแผน ความเข้าใจด้านภาษาและการเรียนรู้เครื่อง  
Topics include: search, logic and deduction, knowledge representation and memory organization, production systems, expert systems, planning, language understanding, and machine learning.
- 910-270 เครื่องมือพัฒนาโปรแกรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Programming Tools) ..... 3(3-0-6)**  
ภาษาโปรแกรม LISP ขั้นสูง การดำเนินการและการใช้วิธีการต่างๆ ของโปรแกรมระบบปัญญาประดิษฐ์ เช่น โปรแกรมกำหนดกฎเกณฑ์แบบเดินหน้าและถอยหลัง เทคนิคในการเปรียบเทียบรูปแบบการโปรแกรมโดยใช้วัตถุและเฟรมรวมถึงเมทอดและการสืบทอดคุณสมบัติ เทคนิคการสร้างดัชนีอ้างอิงและการค้นคืน กลไกข้อมูล  
An advanced LISP programming course covering the implementation and use of a variety of artificial intelligence programming paradigms including: forward and backward rule-based programming, pattern matching techniques, object and frame-based programming including methods and inheritance, indexing and retrieval techniques, and context and agenda mechanisms.
- 910-280 การออกแบบระบบแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive System Design) ..... 3(3-0-6)**  
องค์ประกอบต่างๆ ซึ่งเตรียมไว้สำหรับส่วนปฏิสัมพันธ์กับการใช้คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และองค์ประกอบด้านพฤติกรรมต่างๆ ของระบบปฏิสัมพันธ์ การพิจารณาโครงสร้างข้อมูลสำหรับรูปแบบต่างๆ ของแอปพลิเคชันที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้งาน พื้นฐานระบบปฏิบัติการฟังก์ชันและคุณสมบัติ เน้นเรื่องส่วนโต้ตอบกับระบบปฏิบัติการ การโต้ตอบระหว่างเครื่องและมนุษย์ กราฟิกแบบอินเตอร์แอคทีฟ ภาษาโปรแกรมและการออกแบบแอปพลิเคชัน  
The environments that can or should be provided for interactive use of computers. Necessary hardware, software, and behavioral components of an interactive system; data structure considerations for various types of interactive applications; operating system fundamentals, functions, and characteristics. Emphasis on interactive operating systems, human/machine dialogues, interactive graphics, programming languages, and application(s) design.
- 910-290 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Applied Artificial Intelligence) ..... 3(3-0-6)**  
วิธีการของระบบปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์ที่ใช้ในงานวิจัยและแอปพลิเคชันต่างๆ ของระบบ เน้นเรื่องวิธีการขั้นสูงในการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการแก้ไขปัญหาในการจัดการ งานอุตสาหกรรม วิศวกรรม งานดูแลระบบ และงานด้านการศึกษา การประเมินผลระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้อยู่และเครื่องมือต่างๆ เน้นการศึกษาเปรียบเทียบและประสบการณ์ของผู้ใช้ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับแอปพลิเคชัน วิธีการ กำหนดเวลา จำนวนคน-เดือนในการทำงาน และเนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง  
Applied Artificial Intelligence addresses concerns in applied research and applications of artificial intelligence (AI). The subject highlights advances in uses of AI systems for solving tasks in management, industry, engineering, administration, and education; evaluations of existing AI systems and tools, emphasizing comparative studies and user experiences. Related issues on key applications, highlighting methods, time schedules, person-months needed, and other relevant material are introduced.

**กลุ่มการออกแบบ การพัฒนาและปรับปรุงระบบ**

**(Systems and Technology Area - Systems Design, Development, and Implementation)**

- 910-310 การวิเคราะห์ ออกแบบ และประเมินผลระบบ (Information Systems Analysis, Design, and Evaluation) ..... 3(3-0-6)**  
การระบุปัญหาและวิธีการจำกัดความ การรวบรวมข้อมูล วิธีการวัด วิธีการศึกษาความเป็นไปได้ เทคนิคต่างๆ สำหรับการวัดผลในการทำงาน การวิเคราะห์งาน การศึกษาแบบจำลอง การวิเคราะห์ผลกระทบ วิธีการประเมิน การออกแบบฟอร์มและส่วนแสดงผล การเขียนหัวข้อยกเสนอ มาตรฐานของเอกสารและโปรแกรม กลยุทธ์การออกแบบ งานจัดทำเอกสารและการประเมิน  
Problem identification and definition methods, data collection and measurement methods, feasibility study methods, work measurement techniques, task analysis, simulation studies, impact analysis, evaluation methods, forms and display design, proposal writing, documentation and programming standards, design strategies, documentation, and evaluation.
- 910-320 โมเดลระบบสารสนเทศและกระบวนการ (Modeling of Information systems and Processes) ..... 3(3-0-6)**  
ใช้โมเดลตรรกะและโมเดลทางคณิตศาสตร์ในการแสดงและจำลองระบบสารสนเทศ เหตุการณ์และกระบวนการต่างๆ โมเดลแบบจำลองของเหตุการณ์ไม่ต่อเนื่อง แบบต่อเนื่อง และระบบแบบผสม ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคนิคการจำลองในการสร้างโมเดล  
Use of logical and mathematical models to represent and simulate information systems, events, and processes. Simulation models of discrete events, continuous and hybrid systems. Uses computer programs and simulation techniques to implement models.
- 910-330 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Software Engineering) ..... 3(3-0-6)**  
ขั้นตอนต่างๆ การพัฒนาซอฟต์แวร์ แนวคิดการออกแบบแบบมีโครงสร้าง ด้านการบริหารจัดการ การออกแบบและทดสอบโปรแกรม การทำซ้ำ

ประกาศนียบัตรการใช้โปรแกรม อัลกอริทึม ส่วนติดต่อผู้ใช้งาน การแก้ไข การจัดรูปแบบ การจัดเรียง การเตรียมการประมวลผล การกรอง ไมโครโพรเซสเซอร์ การวิเคราะห์จัดการข้อผิดพลาด และการกู้คืน

Development stages, structured design concepts, management issues, program design and testing, recursion, program certifications, algorithms, user interface, editing, formatting, sorting, pre-processors, filters, micro-processing, error-handling diagnostics, and recovery.

**910-340 ระบบไคลน์แอนท์-เซิร์ฟเวอร์และเวิร์คสเตชัน (Client-Server and Workstation Systems) ..... 3(3-0-6)**

การวิเคราะห์และออกแบบระบบประมวลผลแบบกระจาย วิชาที่เน้นเรื่องแอปพลิเคชัน การใช้งานที่ทำการประมวลผลแบบกระจาย รวมถึงหาวิธีที่หลากหลายและโปรโตคอลต่างๆ ที่จะนำมาใช้กับแอปพลิเคชัน การวัดความสามารถของเครื่องเวิร์คสเตชันที่ทำงานแบบเดี่ยวและแบบหลายงาน ในสภาวะแวดล้อมการทำงานต่างๆ

The analysis and design of distributed processing systems. The course emphasizes distributed applications and explores the various methods and protocols used in such applications. The capabilities of single and multitasking workstations in this environment are explored.

**910-350 โทรคมนาคม (Telecommunications) ..... 3(3-0-6)**

การสื่อสารด้วยข้อมูลและเสียง ระบบการสื่อสารระยะไกล เนื้อหา รวมถึงเรื่อง มาตรฐานสแตก OSI ที่เน้นถึงเลเยอร์ในระดับล่าง ภาพรวมของระบบโทรศัพท์ภายนอกหรือ ชุมสายโทรศัพท์ภายนอก

Graduate level introduction to voice and data communication, non-telecommunication. Covers the OSI stack with an emphasis on the lower layers. Overview of the public switched telephone network.

**910-360 การออกแบบเครือข่าย (Network Design) ..... 3(3-0-6)**

วิธีการวิเคราะห์แอปพลิเคชันสำหรับระบบเครือข่าย ระบบเครือข่ายในปัจจุบันสำหรับการประเมินและการออกแบบใหม่ วิธีการสำหรับการออกแบบและประเมินผลเครือข่ายสารสนเทศ ระบบแถวคอย การหาเส้นทาง การเข้ารหัส ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ความพร้อมในการใช้งาน ความยืดหยุ่น ความเป็นส่วนบุคคล บริการการส่งข้อมูล ศูนย์กลางข้อมูล มัลติเพล็กซ์ การค้นหาและแก้ไขข้อผิดพลาด การกู้คืนข้อมูล ความปลอดภัยบนพื้นฐานความผิดพลาดและการประมวลผลแบบกระจาย

Methods of analyzing applications for networking and of analyzing existing networks for evaluation or redesign. Methods for designing and evaluating an information network: queuing, routing, encryption, security, reliability, availability, flexibility, privacy, transmission services, concentration, multiplexing, error detection and correction, recovery, statistics, fail safe and distributed processing.

**910-370 ความปลอดภัยบนเครือข่าย (Network Security) ..... 3(3-0-6)**

หลักการของการบริหารจัดการความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ กฎระเบียบ และประเด็นต่างๆ ด้านเทคนิค ประโยชน์ การเข้ารหัส การตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งาน ความมั่นใจเรื่องความถูกต้องของข้อมูล และไวรัสคอมพิวเตอร์ ระบบความปลอดภัยของการสื่อสารทางไกลของประเทศ ข้อเสนอแนะสำหรับเครือข่ายประเภทต่างๆ และสถาปัตยกรรมเครือข่าย

Principles of computer security management, policy, and technical issues. Benefits, encryption, authentication, integrity, and viruses. National telecommunications security. Recommendations for alternate networks and network architecture.

**910-380 การสื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Communications) ..... 3(3-0-6)**

เนื้อหาวิชานี้ออกแบบให้เหมาะสมกับนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาในระดับปริญญาโท ในด้านวิศวกรรมศาสตร์ นำเสนอเรื่ององค์ประกอบพื้นฐานและหลักการต่างๆ ที่สัมพันธ์กับเรื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

For students who are not electrical engineering graduates. Presents the fundamental phenomena, components, and concepts related to electricity and electronics.

**910-390 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี (Electronic Commerce and Technologies) ..... 3(3-0-6)**

แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และงานต่างๆ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการอธิบายโมเดลพื้นฐานซึ่งอาจถูกนำไปรวมเข้ากับการวิเคราะห์และประเมินผลงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่มีในปัจจุบันและเทคโนโลยีที่กำลังจะนำมาใช้ในอนาคตอันใกล้ ประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรมของงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนงานวิจัยและประเด็นศึกษาต่างๆ ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

The concepts of e-commerce and schematics for describing basic models, which may be selectively combined to allow thorough analysis and evaluation of e-commerce initiatives. The infrastructure required for these initiatives are examined together with the key existing and emerging enabling technologies. The legal and ethical issues of e-commerce as well as current research and development issues.

**กลุ่มแนวคิดทฤษฎีระบบการคำนวณ (Systems and Technology Area – Computing Systems Concepts)**

**910-410 เทคนิคและเครื่องมือพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Tools and Techniques) ..... 3(3-0-6)**

เนื้อหาวิชานี้ออกแบบให้เหมาะสมกับนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาระดับปริญญาโทเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื้อหาวิชามุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะทางการพัฒนาโปรแกรม วิธีการคิด อัลกอริทึม วิธีการต่างๆ ที่สัมพันธ์กับโครงสร้างข้อมูลระบบไฟล์ข้อมูลและระบบปฏิบัติการ

	For students who were not computer science or Information Technology undergraduates. Builds upon the programming skills required for admission and presents concepts, algorithms, and methodologies related to data structures, file systems, and operating systems.	
<b>910-420</b>	<b>โครงสร้างข้อมูล (Data Structures)</b> ..... ทฤษฎีและแอปพลิเคชันของโครงสร้างข้อมูล ความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและโครงสร้างไฟล์ข้อมูลในแอปพลิเคชันต่างๆ Theory and application of data structures. Data and file structures and their appropriateness to various applications.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-430</b>	<b>การออกแบบอัลกอริทึม (Algorithm Design)</b> ..... การออกแบบอัลกอริทึมและการแยกประเภท การพัฒนาโปรแกรมจากอัลกอริทึม อัลกอริทึมเชิงตัวเลข โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึมแบบหลายมิติ อัลกอริทึมแบบขนานและแบบกระจาย อัลกอริทึมสำหรับจัดการเซตข้อมูลขนาดใหญ่ Algorithm design and classification. Development of programs from algorithms. Numerical algorithms, multi-dimensional data structures and algorithms, parallel and distributed algorithms. Algorithms for handling very large data sets.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-440</b>	<b>ภาษาระดับต่ำและสถาปัตยกรรมภาษา (Architectures and Assembler Language)</b> ..... สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมภาษาแอสเซมบลี ระบบเมนเฟรม (VAX) และสถาปัตยกรรมแบบไมโคร วิธีเขียนโปรแกรมภาษาแอสเซมบลี Computer architecture and assembly language programming. One main frame (i.e., VAX) and several micro-architectures. Demonstration of assembly language programming.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-450</b>	<b>ภาษาโปรแกรมและสภาพแวดล้อมของโปรแกรม (Programming Languages and Environments)</b> ..... ศึกษาเปรียบเทียบภาษาคอมพิวเตอร์ 4 รูปแบบ แบบโครงสร้างควบคุม การประมวลผลรายการ การประมวลผลลจิก และแบบเชิงวัตถุ นำเสนอในด้านเงื่อนไขของโปรแกรม โมเดลข้อมูล โมเดลปฏิบัติการ การตั้งชื่อและการสร้างคุณลักษณะสำคัญ และโปรแกรมแบบปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ A comparative study of four types of computer languages: control structured, list processing, logic processing, and object oriented. The course contrasts the language types with respect to the expression of programs, data models, execution models, naming and abstraction, and interactive programs.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-460</b>	<b>ภาษาแบบวิซวล (Visual Languages)</b> ..... คำจำกัดความและการแยกประเภทของภาษาแบบวิซวล ยกตัวอย่างโปรแกรมภาษาแบบวิซวล และภาษาต่างๆ ที่ใช้สำหรับการนำเสนอข้อมูลออกเป็นภาพ หลักการของการออกแบบและการประเมินผลภาษาแบบวิซวล Definition and classification of visual languages. Examples of visual programming languages and languages for visual presentation of data. Principles of visual language design and evaluation.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-470</b>	<b>ระบบปฏิบัติการ (Operating Systems)</b> ..... วัตถุประสงค์ของทฤษฎีระบบปฏิบัติการและการจัดการทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์ที่ ประกอบด้วย การจัดการหน่วยความจำ การจัดการหน่วยประมวลผล การจัดการเวลา การจัดการไฟล์ การรับข้อมูลและการแสดงผล โปรแกรมขับอุปกรณ์ การประมวลผลการจัดจังหวะ แถวคอย การประมวลผลระยะไกล และการประมวลผลงาน Objectives of operating system theory and the management of computer system resources includes memory management, processor management, scheduling, file management, input/output, device driver, interrupt processing, queues, teleprocessing, and job accounting.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-480</b>	<b>การออกแบบคอมไพเลอร์ (Compiler Design)</b> ..... พื้นฐานของการสร้างคอมไพเลอร์ และ/หรือการแปลงภาษา พื้นฐานเรื่องไวยากรณ์สำหรับภาษาโปรแกรม แผนภาพต้นไม้ และทรีวิเคราะห์โครงสร้างประโยค ตารางสัญลักษณ์และการดำเนินการ การหาค่าเหมาะที่สุด และการกึ่งคืนสำหรับข้อผิดพลาด การออกแบบและพัฒนาระบบซึ่งจำลองฟังก์ชันการทำงานของคอมไพเลอร์อย่างง่าย Fundamentals of compiler construction and/or language translation. Grammars, trees and parsing fundamentals; symbol tables and operations; optimization and error recovery. The design and implementation of a system that simulates the functions of a simple compiler.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>910-490</b>	<b>คอมพิวเตอร์กราฟิกและภาพ (Computer Graphics and Image)</b> ..... แนวคิดการสร้างแบบกราฟิก คุณลักษณะของคอมพิวเตอร์กราฟิก เทคนิคต่างๆ สำหรับการสร้างกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการสร้างกราฟิก 2 และ 3 มิติ การพัฒนางานวิจัยในปัจจุบันด้าน อัลกอริทึมการประมวลผลภาพ การปรับปรุงภาพ การรู้จำรูปแบบ และการวิเคราะห์ฉาก The concepts of graphic construction, characteristics of computer graphics, techniques for creating and animating graphics and computer software used for two and three dimensional graphics. Current research developments such as picture processing algorithms, image enhancement, pattern recognition, scene analysis.	<b>3(3-0-6)</b>

กลุ่มแอปพลิเคชันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Systems and Technology Area - Applications of Information Technology)

- 910-510 การจัดการฐานข้อมูล (Database Management) ..... 3(3-0-6)**  
นำเสนอการพัฒนาฐานข้อมูลและโมเดลข้อมูล รวมถึงโมเดลแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลอ็อบเจกต์ โมเดลข้อมูลความสัมพันธ์ นอรัลไลซ์เซชัน ภาษา SQL การจัดการรายการ ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ พื้นฐานการออกแบบฐานข้อมูลและการประมวลผลข้อคำถาม  
Purpose and development of database systems and data modeling, including entity-relationship model, relational data model, normalization, structured query language (SQL), transaction management, object-oriented databases, and basics of physical database design and query evaluation.
- 910-511 หัวข้อขั้นสูงในการจัดการฐานข้อมูล (Advanced Topic in Database Management) ..... 3(3-0-6)**  
เป็นรายวิชาระบบฐานข้อมูลขั้นสูง เน้นเรื่องระบบฐานข้อมูลแบบกระจายและระบบฐานข้อมูลแบบไม่มีความสัมพันธ์ เนื้อหา รวมถึง สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูลสมัยใหม่ การจัดการข้อมูลศูนย์รวมแบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ การจัดการข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สาย ฐานข้อมูลลักษณะต่าง และการรวบรวมสารสนเทศ  
This is an advanced graduate course on database systems. The focus of this course is on distributed and non-relational database systems. The covered topics include architectures of modern database systems, network-centric data management, Web-based information systems, wireless data management, heterogeneous databases and information integration.
- 910-520 คลังข้อมูล (Data Warehousing) ..... 3(3-0-6)**  
นำเสนอการพัฒนาคลังข้อมูล วิธีการที่ใช้สร้างคลังข้อมูล ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทต่างๆ ในงานธุรกิจ สถาปัตยกรรม โครงสร้างการจัดการฐานข้อมูล และเครื่องมือสืบค้นข้อมูลที่สัมพันธ์กับระบบคลังข้อมูล กลยุทธ์การออกแบบและเครื่องมือ รวมถึงเทคนิคต่างๆ สำหรับการวางแผนกำลังการผลิตและการวิเคราะห์เครือข่าย  
Purpose and development of data warehousing. Methodology using to create data warehouse. Study of the business roles, architectures, database management structures, and query tools associated with data warehouse. Design strategies and construction tools will be explored, as well as techniques for capacity planning and network analysis.
- 910-530 ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information Systems) ..... 3(3-0-6)**  
แนะนำหลักการ การออกแบบ และการใช้ระบบสารสนเทศที่ใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่ เนื้อหาประกอบด้วย โครงสร้างข้อมูลเชิงพื้นที่ การจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาข้อมูล แอปพลิเคชันสำหรับระบบข้อมูลที่ติด การใช้งานระบบ ปัญหาในการขนส่ง และการค้นคืนข้อมูลเชิงพื้นที่  
An introduction to the principles, design and use of spatial information systems. Topics to be covered include spatial data structures, spatial data management, spatial analysis and spatial problem solving. Applications for cadastral systems, administrative systems, transportation problems and spatial information retrieval.
- 910-540 การประมวลผลเอกสาร (Document Processing) -3(3-0-6)**  
แอปพลิเคชันที่ไม่ใช่เชิงตัวเลขการคำนวณ เทคนิคการประมวลผลตัวอักษรและเอกสารและเทคโนโลยีต่างๆ เช่น การสแกน การพิมพ์เลเซอร์ การวิเคราะห์ตัวอักษร การบีบอัดตัวอักษร การรวมเอกสาร ฐานข้อมูลเอกสาร และการเชื่อมโยงเอกสาร  
Non-numerical applications of computers. Text and document processing techniques and technologies including scanning, laser printing, text analysis, text compression, compound documents, document databases, and hypertext.
- 910-550 กราฟิกแบบอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Graphics) ..... 3(3-0-6)**  
กราฟิกทางคอมพิวเตอร์ เทคนิคการวาดจุดและเส้น การตัด และการสร้างกรอบ การแสดงผลของเส้น โมเดลเรขาคณิต โครงสร้างของภาพ อุปกรณ์นำเข้าข้อมูลกราฟิก การตอบสนองต่อเหตุการณ์ ภาพกราฟิกส์แรสเตอร์ การแปลงภาพสแกนส่วนพื้นที่ที่ทับ กราฟิก 3 มิติ แสงเงา การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ที่สัมพันธ์กับปัจจัยพฤติกรรมต่างๆ ของผู้ใช้งาน  
Computer graphics, point plotting techniques, line drawing display, clipping and windowing, display lines, geometric models, picture structure, graphic input devices and techniques, event handling, raster graphics, solid area scan conversion, three-dimensional graphics, shading, and user-interface design related to the associated behavioral factors.
- 910-551 กราฟิกแบบอินเทอร์แอคทีฟขั้นสูง (Advanced Interactive Graphics) ..... 3(3-0-6)**  
เทคนิคกราฟิกขั้นสูง เช่น การสร้างสมการสำหรับภาพ ภาพเคลื่อนไหว การทำให้เกิดภาพ มิติของภาพ การฉายภาพ และภาพเสมือนจริง พัฒนาให้เกิดทักษะที่จำเป็นในการออกแบบและสร้างกราฟิกคอมพิวเตอร์ โดยผสมผสานองค์ความรู้ทางศิลปะและทางเทคนิคเข้าด้วยกันซึ่งก่อให้เกิดกราฟิกที่เหมาะสม  
Advanced graphical techniques, i.e., mathematical figure generation, animation, visualization, perspectives and projections, and artificial

	reality. Development of skills necessary to design and create computer graphics as well as artistic and technical knowledge of what makes a good graphic.	
<b>910-560</b>	<b>การบีบอัดข้อมูล (Data Compression)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> วิธีสำหรับการบีบอัดข้อมูลตัวอักษรและข้อมูลภาพ โมเดลแบบสถิตและไดนามิกสำหรับการบีบอัดข้อมูล ความสัมพันธ์ของเทคนิคการบีบอัดข้อมูลกับการค้นคืนข้อมูล Methods for compressing textual and image data. Static and dynamic models for compression. Relationship of compression techniques to information retrieval.	
<b>910-570</b>	<b>วิธีการความน่าจะเป็นสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจโดยใช้คอมพิวเตอร์</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> <b>(Probabilistic Methods for Computer-Based Decision Support)</b> วิธีการคำนวณที่เกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นและการวิเคราะห์ผลกระทบบของการตัดสินใจ โดยเน้นการใช้วิธีการเบย์เซียนเน็ตเวิร์คและแผนภาพอิทธิพลในการวิเคราะห์ ยกตัวอย่างแอปพลิเคชันกรณีศึกษาทางการแพทย์ประกอบการอธิบายสำหรับการใช้เทคนิคต่างๆ Computational approaches to probabilistic and decision-theoretic inference. Particular focus on the use of Bayesian networks and influence diagrams. Medical applications of these techniques and representations are emphasized.	
<b>910-580</b>	<b>การแทนองค์ความรู้และการสร้างแบบจำลอง (Knowledge Representation and Modeling)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ยกตัวอย่างกรณีศึกษาระบบสารสนเทศทางด้านสุขภาพ เช่น ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ กล่าวถึงระบบที่น่าสนใจในอดีตและระบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน หัวข้อต่างๆ ประกอบด้วย ความต้องการหลัก มาตรฐานต่างๆ ระบบความปลอดภัย และเทคโนโลยี An in-depth review of clinical information systems (e.g., electronic medical records). Review of systems of historical interest and representative current systems. Topics will include functional requirements, standards, security, and technology.	
<b>910-590</b>	<b>การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> การจัดการความรู้ทั้งในทฤษฎีและปฏิบัติ การแทนองค์ความรู้ ความรู้ที่อยู่ในตัวตน และความรู้ชัดแจ้ง และเทคนิคการวัดองค์ความรู้ แนวคิดของการจัดการความรู้ บทบาทของการจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ แอปพลิเคชันของการจัดการความรู้ในภาคธุรกิจ Theory and practices of knowledge management. Knowledge representation, tacit and explicit knowledge and knowledge capturing techniques. The concepts of knowledge management and the role of knowledge management in modern organizations. Applications of knowledge management sectors.	
	<b>กลุ่มการจัดการและนโยบาย (Systems and Technology Area – Management and Policy)</b> .....	
<b>910-610</b>	<b>นโยบายโทรคมนาคม (Telecommunications Policy)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> การออกแบบและการจัดการระบบเครือข่ายภายใต้เงื่อนไขกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและข้อกฎหมายในการสร้างนโยบายโทรคมนาคม ระเบียบและกฎเกณฑ์ในระดับประเทศที่มีผลต่อนโยบายโทรคมนาคม The design and management of networks in a heavily regulated environment. The role of regulatory and legislative bodies in establishing telecommunications policy. Present statutes and regulations at the federal and state levels that affect telecommunications.	
<b>910-620</b>	<b>การจัดการโครงการ (Project Management)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ประเด็นด้านคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ ความเข้าใจ การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการกระบวนการ การใช้แนวทางกรณีศึกษา Quality in the project management domain. Understanding, analyzing project process and solving project problems. Techniques and tools to assist in the managing process. Uses case study approach.	
<b>910-630</b>	<b>มาตรฐานสำหรับการประมวลผลสารสนเทศ (Information Processing Standards)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> มาตรฐานต่างๆ ทางเทคนิคและความสำคัญของมาตรฐานสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ มาตรฐานเรื่องสเปกตรัมของสัญญาณ เน้นเรื่องมาตรฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ มาตรฐานเกี่ยวกับการสร้าง การเปลี่ยนแปลง การใช้ประโยชน์ และการบำรุงรักษา An introduction to technical standards and their importance for professionals in the information professions. Addresses the spectrum of information standards, focusing on electronic standards. Explores the creation, modification, adoption, and maintenance of standards.	
<b>910-640</b>	<b>แนวคิดทางการเงินในเทคโนโลยีสารสนเทศ (Finance Concepts in Information Technology)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> หลักการเกี่ยวกับเรื่องการเงินและความสำคัญด้านการเงินสำหรับวิชาชีพในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นเรื่องคำศัพท์เฉพาะทางเกี่ยวกับด้านการเงิน ตลอดจนมาตรฐานและกระบวนการต่างๆ An introduction to finance concepts and their importance for professionals in the information technology professions. Addresses the spectrum of finance terminology, standards, and processes.	



- 910-650** ประเด็นด้านความถูกต้องตามกฎหมายในการจัดการสารสนเทศ (Legal Issues in Information Handling) ..... 3(3-0-6)  
แนวคิด กฎเกณฑ์ และกฎหมายเกี่ยวกับการเซ็นเซอร์ อิสระในการเข้าถึงข้อมูล ความเป็นส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ การรับผิดชอบตามกฎหมาย และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองของกฎหมาย  
Concepts, legislation, and case law about censorship, freedom of access to information, privacy, copyright, professional liability, and other issues. Legal implications and safeguards.
- 910-660** จริยธรรมในสังคมสารสนเทศ (Ethics in the Information Society) ..... 3(3-0-6)  
วิชานี้ออกแบบมาสำหรับสำหรับนักศึกษาที่เรียนสายวิทยาศาสตร์บรรณารักษ์ วิทยาการสารสนเทศ และโทรคมนาคม ซึ่งเน้นประเด็นหลักต่างๆ ด้านจริยธรรมในสังคมสารสนเทศ  
This course, designed for library science, information science, and telecommunications students, deals with several current major issues in ethics in an information society.
- 910-670** นวัตกรรมสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ (World Class Innovation for Information Technology ) ..... 3(3-0-6)  
ศึกษาเรื่องแนวคิดเชิงระบบ นวัตกรรมใหม่ระดับโลกในงานด้าน ระบบสารสนเทศ วิธีการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดเชิงพาณิชย์ การประกันคุณภาพ การจัดการความรู้ นวัตกรรมสมัยใหม่ที่ถูกออกแบบมาสำหรับโมเดลระบบใหม่ในสารสนเทศ  
A study of systematic approach, world class innovations in: information systems, e-government, e-commerce, e-marketing, e-QA, e-KM, world class innovation designed for new system models in information technology.
- 910-680** ระบบอภิบาลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Governance and Information Technology) ..... 3(3-0-6)  
แนะนำแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของวิธีการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ ในการใช้เทคโนโลยีไปสู่มุมมองที่กว้างขึ้นของสารสนเทศภาครัฐ สารสนเทศของภาครัฐที่ไหลไปสู่หน่วยงานต่างๆ ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนประชาชน เข้าใจธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงของการปกครองและการบริหารจัดการในสังคมสารสนเทศ  
This subject argues for a shift from the narrow focus of "electronic government" on technology and transactions to the broader perspective of information government-the information flows within the public sector, between the public sector and citizens, and among citizens-as a way to understand the changing nature of governing and governance in an information society.
- กลุ่มหัวข้อพิเศษ (Special Topics)**  
รายวิชาในกลุ่มนี้เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา
- 910-710** พื้นฐานและหลักการทางคณิตศาสตร์ (Mathematical and Formal Foundations) ..... 3(3-0-6)  
เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา วัตถุประสงค์ของวิชานี้เน้นการพัฒนาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ ทฤษฎีที่สามารถทำงานร่วมกับคอมพิวเตอร์ ทฤษฎีบทต่างๆ การพิสูจน์ และการตรวจสอบ เป้าหมายเพื่อใช้ประโยชน์จากวิธีการมาตรฐานสำหรับการประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ในการสั่งให้คอมพิวเตอร์ทำงานตามคำสั่ง  
This course is offered on specialized and current topics. The aim of the course is to be able to productively develop mathematical theories, in collusion with computers, with all theorems and proofs formal and machine checked. A more ambitious goal is to exploit the formal methods to get computers which are good at applied mathematics.
- 910-720** วิทยาการปัญญาและระบบการรับรู้ (Cognitive Science & Cognitive Systems) ..... 3(3-0-6)  
เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา เน้นเรื่องการรวบรวม การสังเคราะห์ความคิด แนวคิด การสร้าง ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ จากหลากหลายกระบวนทัศน์ มุมมองและหลักการ รวมถึงการวิเคราะห์ ความรู้ความเข้าใจ การออกแบบระบบการรับรู้และระบบปัญญาประดิษฐ์ ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการทางปัญญาในระบบธรรมชาติและระบบปัญญาประดิษฐ์  
This course is offered on specialized and current topics. This course emphasizes the integration/synthesis of ideas, concepts, constructs, theories, and techniques from multiple paradigms, perspectives, and disciplines, in the analysis, understanding, and design of cognitive and intelligent systems. The study of cognitive processes, in both natural and artificial systems is introduced.
- 910-730** การออกแบบ การพัฒนาและปรับปรุงระบบ ..... 3(3-0-6)  
(Systems and Technology – Systems Design, Development, and Implementation)  
เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา การออกแบบทางเทคนิค การพัฒนา สนับสนุน การดูแลรักษา พัฒนาระบบนำร่องระบบสารสนเทศ รวมถึงการดูแลระบบและรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์สารสนเทศและบริการต่างๆ เช่น เน็ตเวิร์ค เซิร์ฟเวอร์ เครื่องพีซี และอุปกรณ์อื่นๆ  
This course is offered on specialized and current topics. Topics to be covered include the technical design, development, support, maintenance, and piloting of the information systems including the administration and security of the IT infrastructure and services (network, servers, PC, other equipment).

- 910-740 แนวคิดทฤษฎีระบบการคำนวณ (Systems & Technology – Computing Systems Concepts) ..... 3(3-0-6)**  
 เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์และการจัดการเทคโนโลยี การออกแบบและการพัฒนาระบบ รวมถึงภาษาโปรแกรม
- This course is offered on specialized and current topics. Topics to be covered include the fundamental concepts of computing systems and technology management, system design and implementation and computer languages.
- 910-750 แอปพลิเคชันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Systems & Technology – Applications of Information Technology) ..... 3(3-0-6)**  
 เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา การใช้ข้อมูลสารสนเทศในปัจจุบันในขอบเขตของการสร้างแอปพลิเคชัน นวัตกรรมและการแก้ไขปัญหา รวมถึงคอมพิวเตอร์และการสร้างสรรค์แอปพลิเคชัน การตัดสินใจวิศวกรรมการรับรู้ การวางแผนโครงการ การนำเสนอกิจกรรมของโครงการ การประเมินผลโครงการ
- This course is offered on specialized and current topics. This course examines current uses of information technology in areas of creativity, innovation and problem solving. Topics to be covered include computer and creativity, decision making, cognitive engineering, project planning, presenting project activity, and assessment/evaluation of outcome.
- 910-760 การจัดการและนโยบาย (Systems & Technology – Management and Policy) ..... 3(3-0-6)**  
 เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มศักยภาพด้านการบริการสู่สาธารณะชน ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ (1) มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของงานที่มุ่งมองของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ (2) เพิ่มความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการสารสนเทศของภาครัฐ และทำการตัดสินใจในทุกๆ ระดับได้ดียิ่งขึ้น มั่นใจได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการทำงานและทำให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน และ (3) เพิ่มการใช้อุปกรณ์สารสนเทศและการใช้บริการร่วมกันในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- This course is offered on specialized and current topics. The objective of this course is to achieve efficient and effective use of information technology to support government priorities and program delivery, to increase productivity, and to enhance services to the public. The expected results of this course are: (1) a better understanding on the part of all key stakeholders of their roles and responsibilities with respect to the management of IT in the government; (2) strengthened management of IT across the government and better decision-making at all levels, thus ensuring that IT supports program delivery and provides value for money; and (3) increased use of common or shared IT assets and services by departments and agencies to ensure efficiency gains.
- 910-770 การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ..... 3(3-0-6)**  
 เน้นหัวข้อต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันและเฉพาะทางตามแต่ละวิชา ความเป็นผู้นำ ความเป็นผู้นำเชิงแข่งขัน วัฒนธรรมการสื่อสารองค์กร การเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการเอกสาร การประมวลผลสารสนเทศ การจัดหาข้อมูล กำหนดขอบเขตองค์ความรู้ ทูทางปัญญา และการสร้างองค์ความรู้
- This course is offered on specialized and current topics. Topics to be covered include Business intelligence and competitive intelligence, Communication and organizational culture, e-Learning and life long learning, Electronic records and document management, Information processing and information management, Information organization, taxonomies and ontology, Intellectual capital, and Knowledge creation.
- กลุ่มหัวข้อวิจัยขั้นสูงในเทคโนโลยีสารสนเทศ (Advanced Topics Information Technology)**  
 รายวิชาในกลุ่มนี้เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ รวมถึงเทคนิคต่างๆ สำหรับการเตรียมตัวเพื่อสอบวัดความรู้และสอบหัวข้อวิจัย
- 910-810 พื้นฐานและหลักการทางคณิตศาสตร์ขั้นสูง (Advanced Mathematical and Formal Foundations) ..... 3(3-0-6)**  
 เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ วัตถุประสงค์ของวิชานี้ เน้นการพัฒนาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ ทฤษฎีที่สามารถทำงานร่วมกับคอมพิวเตอร์ ทฤษฎีบทต่างๆ การพิสูจน์ และการตรวจสอบ เป้าหมายเพื่อให้ประโยชน์จากวิธีการมาตรฐานสำหรับการประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ในการสั่งให้คอมพิวเตอร์ทำงานตามคำสั่ง
- Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. The aim of the course is to be able to productively develop mathematical theories, in collusion with computers, with all theorems and proofs formal and machine checked. A more ambitious goal is to exploit the formal methods to get computers which are good at applied mathematics.
- 910-820 วิทยาการปัญญาและระบบการรับรู้ขั้นสูง (Advanced Cognitive Science & Cognitive Systems) ..... 3(3-0-6)**  
 เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ เน้นเรื่องการรวบรวม การสังเคราะห์ความคิด แนวคิด การสร้าง ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ จากหลากหลายกระบวนการที่ค้น มุมมองและหลักการ รวมถึงการวิเคราะห์ ความรู้ ความเข้าใจ การออกแบบระบบการรับรู้และระบบปัญญาประดิษฐ์ ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการทางปัญญาในระบบธรรมชาติและระบบปัญญาประดิษฐ์

Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. This course emphasizes the integration/synthesis of ideas, concepts, constructs, theories, and techniques from multiple paradigms, perspectives, and disciplines, in the analysis, understanding, and design of cognitive and intelligent systems. The study of cognitive processes, in both natural and artificial systems is introduced.

**910-830 การออกแบบ การพัฒนาและปรับปรุงระบบ ..... 3(3-0-6)**  
**(Advanced Systems and Technology – Systems Design, Development, and Implementation)**

เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ การออกแบบทางเทคนิค การพัฒนา สนับสนุน การดูแลรักษา พัฒนาค้นแบบนำร่องระบบสารสนเทศ รวมถึงการดูแลระบบและรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์สารสนเทศและบริการต่างๆ เช่น เน็ตเวิร์ค เซิร์ฟเวอร์ เครื่องพีซี และอุปกรณ์อื่นๆ

Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. Topics to be covered include the technical design, development, support, maintenance, and piloting of the information systems including the administration and security of the IT infrastructure and services (network, servers, PC, other equipment).

**910-840 แนวคิดทฤษฎีระบบการคำนวณ (Advanced Systems & Technology – Computing Systems Concepts) ..... 3(3-0-6)**

เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์และการจัดการเทคโนโลยี การออกแบบและการพัฒนาระบบ รวมถึงภาษาโปรแกรม

Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. Topics to be covered include the fundamental concepts of computing systems and technology management, system design and implementation and computer languages.

**910-850 แอปพลิเคชันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Advanced Systems & Technology – Applications of Information Technology) ..... 3(3-0-6)**

เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ การใช้ข้อมูลสารสนเทศในปัจจุบันในขอบเขตของการสร้างแอปพลิเคชัน นวัตกรรมและการแก้ไขปัญหา รวมถึงคอมพิวเตอร์และการสร้างสรรค์แอปพลิเคชัน การตัดสินใจ วิศวกรรมการรับรู้ การวางแผนโครงการ การนำเสนอกิจกรรมของโครงการ การประเมินผลโครงการ

Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. This course examines current uses of information technology in areas of creativity, innovation and problem solving. Topics to be covered include computer and creativity, decision making, cognitive engineering, project planning, presenting project activity, and assessment/evaluation of outcome.

**910-860 การจัดการและนโยบายขั้นสูง (Advanced Systems & Technology – Management and Policy) ..... 3(3-0-6)**

เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มศักยภาพด้านการบริการสู่สาธารณชน ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ (1) มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างดีในมุมมองของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ (2) เพิ่มความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการสารสนเทศของภาครัฐ และทำการตัดสินใจในทุกๆ ระดับได้ดียิ่งขึ้น มั่นใจได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการทำงานและทำให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน และ (3) เพิ่มการใช้อุปกรณ์สารสนเทศและบริการร่วมกันในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. The objective of this course is to achieve efficient and effective use of information technology to support government priorities and program delivery, to increase productivity, and to enhance services to the public. The expected results of this course are: (1) a better understanding on the part of all key stakeholders of their roles and responsibilities with respect to the management of IT in the government; (2) strengthened management of IT across the government and better decision-making at all levels, thus ensuring that IT supports program delivery and provides value for money; and (3) increased use of common or shared IT assets and services by departments and agencies to ensure efficiency gains.

**910-870 การจัดการองค์ความรู้ขั้นสูง (Advanced Knowledge Management) ..... 3(3-0-6)**

เน้นการวิเคราะห์งานวิชาการในวารสารวิชาการ ตำรา และเอกสารเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยาการสารสนเทศ ความเป็นปัญญา ความเป็นปัญญาเชิงแข่งขัน วัฒนธรรมการสื่อสารองค์กร การเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการเอกสาร การประเมินผลสารสนเทศ การจัดหาข้อมูล กำหนดขอบเขตองค์ความรู้ ทูททางปัญญา และการสร้างองค์ความรู้

Analysis of journal articles, books, and conference proceedings involving issues in information science. Techniques for preparing for the preliminary and comprehensive examinations. Topics to be covered include Business intelligence and competitive intelligence, Communication and organizational culture, e-Learning and life long learning, Electronic records and document management, Information processing and

---

information management, Information organization, taxonomies and ontology, Intellectual capital, Knowledge creation, retention, sharing and transfer, Knowledge discovery, data and text mining, Knowledge management and innovations, Knowledge management education, Knowledge management tools and technologies, Knowledge management measurements, Knowledge professionals and leadership, Learning organization and organizational learning, Practical implementations of knowledge management.

**หมวดดุษฎิณีพนธ์ (Doctoral Dissertation) .....**

**910-999 วิทยานิพนธ์ (Doctoral Dissertation)**

ใช้ความรู้ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติในการพัฒนางานวิจัย รวมถึงวิธีการนำเสนอหัวข้องานวิจัยอย่างถูกต้องสัมฤทธิ์ผล และช่วยให้นักศึกษาให้สามารถผ่านกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการนำเสนอหัวข้องานวิจัยและการเขียนวิทยานิพนธ์

The theoretical and practical aspects of designing dissertation research and successfully defending the design in a proposal hearing. The purpose of the course is to assist students through the proposal and dissertation writing processes.



# หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.บ.)

## กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)

- 500-110 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics) ..... 3(3-0-6)**  
การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและลักษณะของตลาด การผลิตและต้นทุน ทฤษฎีราคา การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขทางการตลาดที่แตกต่างกัน การแข่งขันที่สมบูรณ์และการผูกขาด การจัดสรรทรัพยากรชนิดต่างๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตและการตลาด ตลอดจนบัญชีรายได้ประชาชาติ ดุลการชำระเงินและนโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล  
The application of economic theory, both macro and micro, in decision making as well as the analyses of consumer demand and the characteristics of markets, production and cost, price theory, business decision under different market structures, e.g. perfect competition, monopoly, the allocation of resources to maximize production and profit as well as gross national product, balance of payment and government fiscal and monetary policies.
- 501-110 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) ..... 3(3-0-6)**  
วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรได้ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่างๆ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและการควบคุม การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการกำหนดราคาโอน  
Study the use of accounting data in planning, coordination and control, financial budget analysis, the relationships between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports, the analysis and interpretation of costs, method of total cost accounting and variable costing, standard costing, analysis of the varied results of production cost, the relationship between cost, volume and profits, decision making under various alternatives, investment decision making, budgeting for planning and control.
- 502-110 การจัดการการตลาด (Marketing Management) ..... 3(3-0-6)**  
เทคนิคการจัดการการตลาดในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การเลือกกลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด(Marketing Mix) การวางแผน การจัดองค์กร การควบคุมและการประเมินผลงานทางด้านการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ และหาข้อสรุปในการแก้ไขปัญหาทางการตลาด รวมถึงระบบทางการตลาดแบบเครือข่าย (Network Marketing) เป็นช่องทางการตลาดอีกหนึ่งช่องทางหนึ่งของผู้ประกอบการทางธุรกิจผู้บริโภคโดยตรง โดยไม่จำเป็นต้องผ่านตัวกลาง โดยใช้กรณีศึกษา  
Contemporary marketing techniques, consumer behaviors, market shares, the analysis and forecasting of market demand, selecting strategy and management of marketing mix, planning, organization, control and evaluating marketing results as well as the analysis of problems and solutions in marketing, including the organization of network marketing as a new marketing channel direct to the consumers without going through middlemen, Use case studies.
- 503-110 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) ..... 3(3-0-6)**  
บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนอนาคต การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้าง สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ  
Role and responsibility of managers in the management of human resources, covering ethics, planning, recruitment, training and development of human resources. The study of the concept and system of evaluation and the management of pay, benefits and other remuneration.
- 504-110 การจัดการการเงิน (Financial Management) ..... 3(3-0-6)**  
หลักการจัดการการเงิน การจัดการด้านการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานการเงิน การจัดการเงินหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล ต้นทุนของเงินทุน และเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่างๆ  
Financial concepts, financial management, the analysis and utilization of financial reports, cash flow management, mobilization of capital in the capital markets, structure of investment budgets, dividends, the cost of capital and emphasis is placed on the principles of high level financial management of financial institutions.
- 505-110 การจัดการเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ (Technology and Information Systems Management) ..... 3(3-0-6)**  
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยี บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน ปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี วัฏจักรทางเทคโนโลยี กระบวนการทางนวัตกรรมเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การวางแผนเทคโนโลยี การถ่ายโอนเทคโนโลยี การออกแบบองค์การ บทบาทขององค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยี ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี  
Utilization of information technology to gain greater efficiency and effectiveness from operational and managerial systems, the components of

information system for management, the roles and functions of information system for management strategy for business and technology. Technology planning and transfer, design of the organization and development of technology.

**506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา (Economic Integration and ASEAN Studies) ..... 3(3-0-6)**

ทฤษฎีและประเภทของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทฤษฎี Customs Union และประโยชน์ของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาการของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยเฉพาะ พัฒนาการของกลุ่มตลาดร่วมยุโรป ซึ่งมีผลเป็นอย่างสูงต่อเศรษฐกิจโลก พัฒนาการของกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคอื่นๆ โดยเน้นกลุ่มอาเซียนและเอเชียการศึกษาเรื่องเศรษฐกิจของประเทศและกลุ่มประเทศที่มีความสำคัญต่ออาเซียนและเอเชีย

To study theories and types of economic integration, the theory of customs union and the benefits of economic integration. The movements of regional economic groupings, in particular the development and emergence of the European Economic Community and the impact on the world economy. The emergence of the other regional economic groupings, with the emphasis on ASEAN and Asia. The study of the economies of areas or regions which are important to ASEAN and ASIA.

**507-110 พฤติกรรมองค์กรและการกำกับดูแล (Organizational Behavior and Corporate Governance) ..... 3(3-0-6)**

ทฤษฎีและพฤติกรรมขององค์กรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเฉพาะการตัดสินใจ รวมถึงพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลในองค์กร การเปลี่ยนแปลงแก้ไข และการดำเนินการขององค์กรเพื่อให้เข้าใจและดำเนินการจัดการและสั่งการในองค์กรได้ เน้นถึงการศึกษาในด้านจิตวิทยาและวิธีทดลองอื่นๆ ที่ช่วยในการจัดการและตัดสินใจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นเนื้อหาของหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี

The behavior of organizations in theory and practice, especially in decision making as well as the behaviors of individuals in the organizations, change and operations with in the organizations for effective management and control. The emphasis is on the study of psychological aspects and various experiments which are helpful for management and decision making. The role and importance of corporate governance in the organization, which take into account the interest of all stakeholders within the philosophy of sufficient economy for good practice and sustainable development.

**507-112 การจัดการเชิงกลยุทธ์(Strategic Management) ..... 3(3-0-6)**

วิธีทำแผนกลยุทธ์ กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผล วิเคราะห์แยกสาเหตุของปัญหา วิเคราะห์แนวทางเลือกในการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อวางแผนดำเนินการ ซึ่งช่วยในการตัดสินใจ โดยศึกษากรณีศึกษา ต่างๆและเกมทางธุรกิจ (Business Game)

The setting up of strategy and the determination of mission, policy, goals and business strategy at various levels as well as the administration of the plan, its evaluation, and analysis of various scenarios and alternatives using case study and business games to help making decisions.

**508-110 การจัดการโลจิสติกส์และการดำเนินการ (Logistics and Operations Management) ..... 3(3-0-6)**

วิธีการจัดการกระบวนการต่างๆ ในการแปลงสภาพทรัพยากรของธุรกิจ เช่น วัตถุดิบ แรงงาน และ อุปกรณ์การผลิตและการดำเนินงานต่างๆ ให้ออกมาเป็นสินค้าและบริการสำเร็จรูป โดยพิจารณารวมถึงกระบวนการส่งมอบทรัพยากร สินค้าและบริการในแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และตัดสินใจ รวมทั้งเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในเชิงการผลิตและปฏิบัติการ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่แตกต่างเนื้อหาวิชาครอบคลุมกระบวนการและหน้าที่ในการจัดการการผลิตและปฏิบัติการตลอดจนความเกี่ยวพันระหว่างงานในหน้าที่เหล่านั้น การเพิ่มผลผลิต การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ ระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์ และการจัดการเชิงเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

The analysis and design of production systems in decision making context, principles of organization of various resources for production and conversion into goods and services, the delivery of productive resources, goods and services in various stages with efficiency and effectiveness, to enhance the ability to analyze and make decisions, strengthening competitiveness in different environments, planning and management of production, productive sequencing, quality management, logistic management and technology management of product and process.

**506-222 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) ..... 3(3-0-6)**

ปรัชญาและหลักการในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เปรียบเทียบระบบการจัดการองค์กรของบริษัทข้ามชาติ การจัดการระบบการดำเนินงาน การวางแผนและการควบคุมระหว่างประเทศ นโยบายด้านบุคลากร สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ กระบวนการจัดการทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

Philosophies and principles of international business management with comparison of transnational firm's organizational systems, management of operation systems, planning and transnational control, human resource policy, business environment as well as study various issues relating to efficient management of policy and operations of international business. Process of international business negotiations, protocol, success factors and tactics.

<b>508-220</b>	<p><b>การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Logistics and Supply Chain Management) ..... 3(3-0-6)</b></p> <p>การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ (Logistics) เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่างๆ ทั้งหมดขององค์กรเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและที่ตั้งของโรงงาน วิเคราะห์ผลกระทบของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของกิจการ</p> <p>The development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communications, inventory management, warehouse management, transportation and plant location. Analyze the impact of logistics and supply chain on efficiency of business.</p>
<b>500-300</b>	<p><b>วิทยานิพนธ์ (Thesis) ..... 12(0-0-24)</b></p> <p>ศึกษาเฉพาะหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งครอบคลุมการทำวิจัยในหัวข้อที่สัมพันธ์กับกลุ่มวิชาเลือก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</p> <p>Study topics or problems of interest to students include doing a research which related to a group of concentration by using a research methodology.</p>
<b>500-301</b>	<p><b>การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ..... 3(3-0-6)</b></p> <p>ศึกษาเฉพาะหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งครอบคลุมการทำแผนธุรกิจ พัฒนาระบบงาน และการให้คำปรึกษา โดยต้องเสนอเอกสารประกอบการศึกษาด้วย</p> <p>Study topics or problems of interest to students include doing a business plan, working system development and giving recommendation. Then, present by report writing.</p>
<b>700-111</b>	<p><b>ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Business Research for Social Sciences) ..... 3(3-0-6)</b></p> <p>กระบวนการวิจัย เทคนิคต่างๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจ การพัฒนาโครงการวิจัย การวางระบบงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตลอดจนการประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาผลงานวิจัยและฝึกภาคินพนธ์</p> <p>Study business research methodology, the various techniques for information gathering, data processing, the analysis of data, research report writing for use in decision making, research project development, planning research system, random sampling, questionnaire design, model building, quantitative and qualitative analysis, data processing and analysis by computers, case study of research results and thesis writing practice.</p>
<b>700-201</b>	<p><b>ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies) ..... 3(3-0-6)</b></p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน เทคนิคการเขียนรายงาน ศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจ ทักษะการพูดภาษาอังกฤษแบบสัมมนา และการอ่านอย่างเข้ม เพิ่มเติมศัพท์ทางธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการเรียนในหลักสูตร</p> <p>Reading skill development, writing, technical reports, technical terms in business, participating in English speaking seminar simulation. More sophisticated external reading assigned. Modern business "Jargon" and vocabulary.</p>

### กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ (Elective Courses)

#### • กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting Group)

##### พื้นฐานความรู้วิชาแกน Prerequisite

ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นฐานความรู้วิชาแกน: 501-110: การบัญชีเพื่อการจัดการหรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย  
Prerequisite: 501-110 Managerial Accounting or authorized by lecturer

<b>501-220</b>	<p><b>การออกแบบระบบบัญชี (Accounting System Design) ..... 3(3-0-6)</b></p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบข้อมูลทางการบัญชีใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจและการควบคุมภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทางธุรกิจกับระบบข้อมูลทางการบัญชีทฤษฎีการบัญชี และขั้นตอนการปฏิบัติในการออกแบบระบบบัญชีให้เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจประเภทต่างๆ รวมทั้งการประเมินผลและระบบบัญชี การฝึกทักษะในการออกแบบระบบบัญชีโดยใช้กรณีศึกษา</p> <p>General Knowledge about accounting system relating to business sector and internal control, relationship between business management and accounting information system. Accounting theories and process of accounting system design suitable for many types of business requirement, practical application for accounting system design by using case studies.</p>
<b>501-221</b>	<p><b>การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting) ..... 3(3-0-6)</b></p> <p>การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อบัญชีระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Accounting and international financial reporting, concepts of financial planning and accounting conversion policies, conversion of foreign</p>

currencies. Impact of economic environments to international accounting, report and data disclosure in financial statement for international business, accounting standard and international accounting audit, financial statement and tax analysis related to international business.

- 501-222** การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ (Financial Analysis for Planning and Decision Making) ..... 3(3-0-6)  
งบประมาณประเภทต่างๆ วิธีวิเคราะห์งบการเงิน ขั้นตอนวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจโดยการใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี รวมถึงศึกษาปัญหาและข้อจำกัดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน เพื่อให้มีความเข้าใจในการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้อย่างถูกต้อง การประเมินราคาทางธุรกิจโดยใช้องค์ประกอบกำไรและข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนการประยุกต์ใช้โครงสร้างการประเมินราคา โดยใช้ฐานทางบัญชี (Accounting-Based Valuation Framework)

Types of budget, financial analysis methods, process of financial analysis for planning and decision making, by analyzing accounting information. Study of problems and limitations of financial statement for correct understanding and application, evaluation of business value by using profit and accounting information then, applying to price evaluation structure by accounting-based valuation framework.

- 501-223** งบประมาณและการควบคุมงบประมาณ (Budgets and Budgetary Control) ..... 3(3-0-6)  
กระบวนการจัดทำงบประมาณการเงินและการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนกำไร การประสานงานและควบคุมการดำเนินงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำงบประมาณตามฐานกิจกรรม ระบบบัญชีของภาครัฐและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เทคนิคและวิธีการทำงบประมาณ เน้นการคำนวณผลผลิต ผลงานและประสิทธิภาพขององค์กร

Process of financial budgets and operations as a tools for planning, profit, coordination and operation control. Cost analysis, budget report by activities. Accounting system for public sector and nonprofit organization. Techniques and budget method with the emphasis on productivity calculation, performance and effectiveness of organization.

- 501-224** ระบบสารสนเทศทางบัญชี (Accounting Information Systems) ..... 3(3-0-6)  
หลักการและปัญหาของการออกแบบระบบบัญชี ระบบบัญชี วงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรลูกหนี้ วงจรเจ้าหนี้ วงจรสินค้าคงเหลือ การศึกษาระบบบัญชีแบบอื่นๆ โดยใช้คอมพิวเตอร์ การวางแผนและควบคุมระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมภายในกิจการของผู้บริหาร

Concepts and problems of accounting system design, accounting system, revenue cycle, expense cycle, debt cycle, stock cycle, study of other accounting systems by using computer. Planning and information system control for firm internal control by executive.

- 501-225** สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ (Seminar in Managerial Accounting) ..... 3(3-0-6)  
วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการทางบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการจัดการทางบัญชีในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of managerial accounting and application to problem solving, policies setting, methods, decision makings. Selection of various topics for research and accounting management under present environments by using case studies.

- 501-226** สัมมนาการบัญชีภาษีอากร (Seminar in Tax Accounting) ..... 3(3-0-6)  
วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการทางบัญชีภาษีอากรมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการบัญชีอากรในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of tax accounting and application to problem solving, policies setting, methods, decision makings. Selection of various topics for research and tax accounting management under present environments by using case studies.

- 501-227** สัมมนาการสอบบัญชี (Seminar in Auditing) ..... 3(3-0-6)  
วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการการสอบบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการสอบบัญชีในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of auditing and application to problem solving, policies setting, methods, decision making. Selection of various topics for research and auditing management under present environments and present by using case studies.

- 501-228** สัมมนาการบัญชีการเงิน (Seminar in Financial Accounting) ..... 3(3-0-6)  
พื้นความรู้ : 300-601 หรือ ได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎี หลักการการบัญชีการเงิน และมาตรฐานการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการสอบบัญชีในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of financial accounting and application to problem solving, policies setting, methods, decision makings. Selection of various topics for research and financial accounting management under present environments by using case studies.

- 500-302** สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)  
นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอ



ผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

• **กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด (Marketing Management Group)**

**พื้นความรู้วิชาแกน Prerequisite**

ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นความรู้วิชาแกน: 502-110 การจัดการการตลาด หรือ ได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย

Prerequisite: 502-110 Marketing Management or authorized by lecturer

**502-220 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการกำหนดราคา (New Product Development and Pricing) ..... 3(3-0-6)**

กระบวนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ต่างๆ การใช้งานวิจัยในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจรรยาบรรณผลิตภัณฑ์พื้นฐาน วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ และ Product Portfolio ตลอดจนการทดสอบผลิตภัณฑ์ และการแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ประเภทของต้นทุน นโยบายและกลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้า

Process of design and development of product and service, decision making on product selection. Use of research for design and product development, including study of basic products policies, product life cycles, product positioning and product portfolio, product testing and new product and service introduction, types of costs, policies and price setting strategies.

**502-221 การจัดการช่องทางการตลาด และโลจิสติกส์ (Distribution Channel and Logistics Management) ..... 3(3-0-6)**

ช่องทางการตลาดในกิจการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การขายตรง และการตลาดแบบหลายระดับชั้น หรือการตลาดแบบเครือข่าย โดยใช้กรณีศึกษา

Marketing channel for merchandise and services, effective and efficient distribution network for goods and services, concept for logistic management, customers servicing, information systems, management of inventory and direct sale strategy, Multi level Marketing or Network Marketing, using case studies.

**502-222 การจัดการการส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา (Promotion and Advertising Management) ..... 3(3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมการตลาด กับส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆ การกำหนด กลยุทธ์ กลวิธี และการวางแผนในการส่งเสริมการตลาด การออกแบบและประเมินผลทางเลือกการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เน้นการใช้หลักการและทฤษฎีและผลการค้นคว้าวิจัยทางการตลาดและการสื่อสาร เนื้อหาครอบคลุมการใช้การโฆษณาในกระบวนการสื่อสาร การทำวิจัยเพื่อการพัฒนา กลยุทธ์การโฆษณา การประมาณการงบประมาณโฆษณา บทบาทของบริษัทโฆษณา การออกแบบและการประเมินผลของการโฆษณา

Relationship between marketing promotion and other marketing mix. Setting strategies, methods and planning for marketing promotion. Design and evaluation of different means of advertising, emphasizing the use of concepts and theories and research in marketing and communication, advertising in communication process, research conduct for strategic development of advertising estimation of advertising budget, role of advertising companies, design and evaluation of advertising.

**502-223 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) ..... 3(3-0-6)**

แนวความคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการดำเนินงานตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ

Concepts of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments. Subject content covers the analyses of market differentiation, political, legal, economic, financial and cultural environments and consumer behaviors in the foreign countries. Organization planning for operations, and also the determination of marketing mix strategy for foreign markets.

**502-224 การวิจัยการตลาด (Marketing Research) ..... 3(3-0-6)**

กระบวนการของการวิจัยเพื่อนำมาดำเนินการวิจัยในด้านการตลาดเพื่อการตัดสินใจ เช่น การเลือกตัวอย่าง การสำรวจ การสัมภาษณ์ การเก็บข้อมูลทางไปรษณีย์ โทรศัพท์และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่นๆ การวิเคราะห์ตีความข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย โดยศึกษางานวิจัยการตลาดที่ได้ทำมาแล้ว การฝึกทำรายงานการวิจัย

Research process applied for research conduct in marketing decision making, i.e. a sampling selection, a survey, an interview, data collection via post, telephone and other data collection, data analysis, research writing by study from previous marketing research and

then an exercise in writing research reports.

- 502-225** การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ..... 3(3-0-6)  
ลักษณะการสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ การเป็นสปอนเซอร์ การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลการใช้สื่อต่างๆ เขียนแผนการสื่อสารทางการตลาด ใช้กรณีศึกษา  
Key principles, strategies and tactics of Integrated Marketing Communications (IMC), emphasizing an on-going, interactive, cross-functional process of brand communication planning, execution and evaluation, and exploring the various methods of communications, including advertising, sales promotions, direct marketing, public relations, interactive and interpersonal contact, Examine the synergistic effect across communication approaches and the perspectives of all relevant stakeholders in such a way that brand value is maximized.
- 502-226** การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relations Management) ..... 3(3-0-6)  
คำนิยามและขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารที่มีต่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคนิคการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ใช้กรณีศึกษา  
Process of customer relationship management. Strategy for keeping existing customers, attracting new customers. Role and duties of executives, personal, technology and information in the management of customer relationship. Techniques in the management of customer relationship so as to enhance competitiveness and customers satisfaction.
- 502-227** กลยุทธ์การค้าปลีก (Retailing Strategy) ..... 3(3-0-6)  
ศึกษาประเด็นในการค้าปลีก การกำหนดตำแหน่งร้าน การแข่งขันระหว่างการค้าปลีกรูปแบบต่างๆ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อเครือข่ายอุปทาน การจัดการในร้านค้าปลีก และการใช้กลยุทธ์ที่เน้นความสนใจของลูกค้า การใช้กลยุทธ์ในระดับร้านค้า ร้านค้า การตลาดแคตตาล็อกและการตลาดโดยใช้สื่อประเภทต่างๆ เช่น โทรทัศน์และวิทยุ  
Study retailing trading concepts, shop position determination, competition between various retailing models, technology impact on supply network, retailing shop management and using strategies focusing on customer. Strategies at shops level, shops, marketing catalog and other marketing media i.e. television and radio.
- 502-228** กลยุทธ์การตลาดบริการ (Service Marketing Strategy) ..... 3(3-0-6)  
ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับสินค้าบริการ ส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจบริการ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด ครอบคลุมการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุมและ การประเมินผล เขียนแผนการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ  
Unique market for service and customers behavior for services, marketing mix for service business, process of marketing strategy includes planning, plan implementation, control and valuation of marketing plan for service business.
- 502-229** กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) ..... 3(3-0-6)  
ปัญหาทางการตลาดที่เกิดในองค์กรธุรกิจหรือองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร โดยมุ่งเน้นอิทธิพลของผู้บริโภคที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ทำให้เกิดการตัดสินใจผสมผสานกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดหรือกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด อีกทั้งศึกษากระบวนการทางการตลาดตั้งแต่การวางแผน จนถึงการควบคุมการนำกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดมาใช้  
Marketing problems of business organization and non-profit entities, emphasizing the influence of consumers on purchases of goods, and market environments on decisions to devise strategy for marketing mix, product strategy, pricing strategy, distribution channel strategy and market communication strategy or market promotion strategy. Marketing process starts from planning to put the marketing mix strategy into practice.
- 502-230** สัมมนาการจัดการการตลาด (Seminar in Marketing Management) ..... 3(3-0-6)  
วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าและการจัดการการตลาดในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา  
Analyze and discuss theories and concepts of marketing and apply them to problem solving, policies setting, methods, decision makings by selecting various topics to support study, and marketing management under present, environments using case studies.
- 502-231** การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Management) ..... 3(3-0-6)  
แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบชำระเงิน กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กลยุทธ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การทำโครงการเพื่อลงทุนด้าน

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Electronic commerce concept, planning electronic commerce strategy, various technology concerning the security system and payment system, legal framework for electronic commerce, the application of electronic commerce in various business activities, advertising and market promotion, including Web design, website advertising, strategy and factors leading to success.

**500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)**

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเป็นเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

**• กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management Group)**

**พื้นฐานความรู้วิชาแกน Prerequisite**

ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นฐานความรู้วิชาแกน: 503-110 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และ 507-110 พฤติกรรมองค์กรและการกำกับดูแล หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย

Prerequisite: 503-110 Human Resources Management and 507-110 Organization Behavior and Corporate Governance or authorized by lecturer

**503-221 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Information System for Human Resources Management ..... 3(3-0-6)**

ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล ระบบความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน ระบบการประเมินผลงาน การออกแบบและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

Information systems for human resources management i.e. computer program, database system, data security system, employee's evaluation system, design and development of computer software for effective human resources management.

**503-222 อุตสาหกรรมสัมพันธ์สวัสดิการสังคมและสหภาพแรงงาน (Industrial Relations, Social Welfare, and Labor Unions) ..... 3(3-0-6)**

หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในองค์กร การจัดการข้อพิพาทของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้างในกระบวนการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงานและการสร้างความเข้าใจที่ตรงระหว่างฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ตลอดจนศึกษาระบบสวัสดิการสังคม การประกันสังคมและการจัดตั้ง รวมทั้งบทบาทของสหภาพแรงงาน

Concepts and theories about industrial relations, roles and responsibility of industrial relations within organization, role of government, employers and employees in industrial relations process, Laws about industrial relations, demand and negotiation, settlement of labor disputes, business closure, and litigation in labor court and creation of better understanding between employers and employees. Study of welfare system, social welfare and setting of security and establishment and, role of labor unions.

**503-223 การสื่อสารทางการจัดการ (Management of Communication) ..... 3(3-0-6)**

ความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ส่งเสริมความเข้าใจและทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงปัจจัยทางด้านบุคคล ระหว่างบุคคลและองค์กรที่มีผลต่อการสื่อสารสำหรับการจัดการ การวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวและกลุ่ม การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการฝึกการสื่อสารโดยวิธีการต่างๆ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

Importance of e communication for success of business executives, creation of better understanding and skills for effective communication. The subject covers factors between people, people and organization that influence communication management. Analyze communication setup and channels for individuals and groups, direct and indirect communication. Practical exercise about communication methods to meet the set objectives.

**503-224 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resources Management) ..... 3(3-0-6)**

วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา

Analyze and discuss theories and concepts of human resources management for application to problem solving, policies setting, strategy, decision makings in selection of various topics for research and human resources management in present environments by using case studies.

**507-220 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Leadership and Change Management) ..... 3(3-0-6)**

ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงและ

การจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต

Leadership theories, leadership styles, role of leaders in bringing change into the organization, ethics of leaders, Change concepts and change management to keep pace with present and future situations.

**507-221 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง (Negotiation and Conflict Management) ..... 3(3-0-6)**

ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร กรอบความคิดในการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้งรวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์การและวัฒนธรรม กลยุทธ์ และยุทธวิธีในการประนีประนอม และการตัดสินชี้ขาด การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

Theory and, process of conflict management and negotiation within organization. Framework of conflict analysis and techniques for conflict resolution. Role of executives in conflict management, conflict dimensions and psychological dynamics between person, organization and culture, strategy and methods compromise and arbitration. Application of strategy and tactics performed for fair negotiation.

**507-228 การประกอบการ และนวัตกรรมธุรกิจ (Entrepreneurship and Business Innovation ..... 3(3-0-6)**

ความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ ความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมและกระบวนการในการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์

Meaning and development path in becoming entrepreneurs, development of creativity and attribute of entrepreneurs. Problems of SME business, searching for business opportunities, business plan and search for innovation and process of innovation for applications for commercial purposes.

**500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)**

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

**• กลุ่มวิชาการจัดการการเงินการธนาคาร (Financial & Banking Management Group)**

**พื่นความรู้วิชาแกน Prerequisite**

ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื่นความรู้วิชาแกน 500-110 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ และ 504-110 การจัดการการเงิน หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย

Prerequisite: 500-110 Managerial Economics and 504-110 Financial Management or authorized by lecturer

**504-220 กลยุทธ์ทางการเงินและการวางแผนภาษี (Financial Strategy and Tax Planning) ..... 3(3-0-6)**

หลักในการจัดการ การวางแผนและการควบคุมทางการเงินของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว หลักการกู้ยืมเงินและการลงทุนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบของการจัดโครงสร้างทางการเงินและนโยบาย การจ่ายเงินปันผล บทบาทของภาษีในการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ ศึกษาโครงสร้างของภาษีเพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กรและการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆ ที่เหมาะสม ใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน

Principle of financial management, and financial control of a company, both long term and short term. Principle of loan, investment and risk analysis. Implication of financial structuring and dividend payment policy. The roles and importance of taxes in strategic financial planning of a company. The study of tax to determine the company structure and investment in the appropriate assets. Using case studies.

**504-221 ตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market) ..... 3(3-0-6)**

แนวคิดการระดมเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้ในธุรกิจ วิธีการระดมทุนในตลาดเงินระยะสั้นและระยะยาว การออกตราสารการเงินระยะสั้นและระยะยาว การระดมทุนในระยะยาวด้านตลาดทุน โครงสร้างตลาดทุนของประเทศ ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน วิธีการระดมทุนโดยการออกหุ้น การลงทุนในตลาดการเงินและตลาดทุน แนวทางและวิธีการลงทุน เพื่อประโยชน์ในการสอบ Single License

Concept of short term and long term funding for business purposes. Mobilization of short and long term funds in the money market, issue of short and long term financial instruments. Mobilization of long term funds in the capital market, structures of capital market, money market and financial institutions in Thailand. Floating of equity. Investment in the stock and money market. Investment concepts and methodology in each market. This subject is useful for students in their preparation for Single License Examination.

**504-222 การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้ (Equity and Bond Analysis) ..... 3(3-0-6)**

หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน วิธีการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญด้วยแบบจำลองคิดลดเงินปันผล แบบจำลองคิดลดกระแส

เงินสดอิสระ แบบจำลองกำไรคงเหลือ การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญแบบสัมพัทธ์ วิธีการประเมินมูลค่าออร์แรนท์ การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนตามกลุ่มอุตสาหกรรม การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารทุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารหนี้ ตราสารหนี้และช่องทางการลงทุน การประเมินมูลค่าและผลตอบแทนของตราสารหนี้ ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวัดความผันผวนของราคาตราสารหนี้ อัตราผลตอบแทนและเส้นอัตราผลตอบแทน กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Basic principles in equity analysis, common stock valuation by dividend discount model (DDM), by free cash-flow (FCF) model, by residual income (RI) model, and by relative approach. Warrant valuation method, common stock valuation for listed companies classified by types of industry, equity portfolio management, Basic knowledge about bonds and their investment channels, valuation of bond and their returns. Risks in bond investment and measurement of bond price fluctuation. Return rates and return rate lines and bond investment strategies.

**504-223 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking) ..... 3(3-0-6)**

การจัดการการเงินและการดำเนินงานของธนาคารระหว่างประเทศ เงินไทยและมาตรการควบคุม การดำเนินงาน การลงทุน ตลาดการเงินและหลักประเด็นสำคัญของการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงินไทยเสมอภาคระหว่างประเทศ บริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทธุรกรรมการค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจากตลาดหนี้ระหว่างประเทศ การระดมเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงในต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบการลงทุนระหว่างประเทศการบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

Key concepts in international financial business management. International Monetary System, balance of payments, foreign exchange market. international parity conditions, financial risk management, currency futures and options, exchange rate risk in trade settlement and business operations, translation risk in financial statements. Funding from international debt markets, and from international equity market, foreign direct investment international portfolio investment, international capital budgeting, and international working capital management.

**504-224 การวางแผนประกันภัย ภาษี และมรดก (Insurance, Tax and Inheritance Planning) ..... 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การจัดทำแผนประกันภัย ความหมายของการวางแผนภาษี บทบาทนักวางแผนการเงินในการวางแผนภาษีในรูปแบบต่างๆ การประยุกต์ใช้แผนภาษีและกรณีศึกษา แนวความคิดเกี่ยวกับการวางแผนมรดก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมรดก พันัยกรรม กระบวนการวางแผนการมรดก ภาษีมรดกและภาษีจากการให้ การจัดทำแผนภาษีและมรดก (CFP Module 3 การวางแผนการประกันภัย และ CFP Module 5 การวางแผนภาษีและมรดก) เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินและ การจัดพยากรณ์งบการเงินล่วงหน้า (เพื่อประโยชน์ในการสอบ CFP Module 3 และ 5)

Basic knowledge about insurance planning, risk management, general insurance, life insurance, health insurance, casualty insurance. Preparation of an insurance plan. Meaning of tax planning, roles of financial planners in various types of tax planning. Applications of tax planning and case studies. Inheritance planning concept, basic knowledge about inheritance, will, planning process for inheritance, inheritance tax. Tax and insentience planning. Techniques in financial statement analysis and financial project. (This subject is useful for students in their preparation for CFP Module 3 and Module 5 examinations).

**504-227 การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment) ..... 3(3-0-6)**

วิธีการจัดการการเงินและการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้ การวิเคราะห์โครงการ การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการ นโยบายของรัฐบาลและระบบภาษีที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ผลตอบแทนและแบบจำลองการตัดสินใจ

Principles of financial management and investment in real estate business. Markets and relevant institutions in real estate business. Project feasibility study and project financial support, related government policies and tax systems. Return analysis and decision-making model.

**504-229 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ (Derivatives Analysis) ..... 3(3-0-6)**

ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์ สัญญาฟิวเจอร์ส ออปชั่น อนุพันธ์การเงินกลุ่มอื่น การพัฒนาตลาดอนุพันธ์ในประเทศไทย แนวคิดในการวิเคราะห์ราคาตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์สัญญาฟิวเจอร์ส การวิเคราะห์ออปชั่น การจัดการความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ รู้จักประเภทกลไกการซื้อขายและเทคนิค การลงทุนในอนุพันธ์ ในบริษัทตลาดอนุพันธ์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แก่ SET 50 Futures SET 50 Options Stock Futures Stock Options Gold Futures Interest Rate Futures และในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (เพื่อประโยชน์การสอบเจ้าหน้าที่การตลาดและวิเคราะห์อนุพันธ์)

Overview of a financial instrument called derivatives, future/forward contracts, options and other forms of derivatives. Development of derivative markets in Thailand. Pricing analysis concepts for derivatives. future contract analysis, options analysis. Risk management in derivatives investment, buy/sell mechanism and investment techniques in derivatives, Thailand Futures Exchange (TFEX) Market: SET 50 Future, SET 50 Options, Stock Futures, Stock Options, Gold Futures, Interest Rate Futures, Agricultural Futures of Thailand (AFET) Market. (This subject is useful for students in their preparation for Derivatives License Examination.)

- 504-231 หลักการวางแผนการเงินและการวางแผนวัยเกษียณ (Principle of Financial and Retirement Planning) ..... 3(3-0-6)**  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา การรวบรวมข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ข้อมูลพื้นฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การคำนวณและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดทำแผนการเงินเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงในการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนเพื่อวัยเกษียณสำหรับผู้ประกอบการส่วนตัว บทบาทของนักวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ (เพื่อประโยชน์ในการสอบ CFP Module 1 พื้นฐานการวางแผนการเงินและ CFP Module 4 การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ)  
 Basic knowledge about financial planning, financial tools for management of personal wealth and liquidity, time value of money. Collection and analysis of personal financial information Basic knowledge of personal income tax; basic financial information for personal income tax calculation and payment. Preparation of a financial plan, basic knowledge about retirement planning, social security program, government pension fund (GPF), provident fund, mutual funds for retirement (RMF) risk management in retirement planning investment for retirement planning, retirement planning process for an individual person and for a business owner. Roles and importance of financial planning for retirement planning. (This subject is useful for students in their preparation for CFP Module 1 Financial Planning and CFP Module 4 Retirement Planning examination).
- 504-232 การวางแผนการลงทุน (Investment Planning) ..... 3(3-0-6)**  
 บทบาทของการลงทุนในการต่ออายุความมั่งคั่งให้แก่ธุรกิจและบุคคล อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์รายตัวและกลุ่มหลักทรัพย์ ทัศนวิสัยกลุ่มหลักทรัพย์ ตัวแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์ สินทรัพย์การเงินในตลาดการเงิน หลักการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์การเงิน โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมนักลงทุน การจัดสรรเงิน ลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดทำแผนการลงทุน (CFP Module 2) การวางแผนการลงทุน (เพื่อประโยชน์ในการสอบ Single License และ CFP Module2)  
 To study how investment can create business and personal wealth. Risk and return analysis for single stock/security and for a portfolio. Portfolio theory, and stock and financial instrument valuation models. Principle of investment by using fundamental and technical analysis. The analysis of investors behavior, asset allocation, and investment planning and portfolio management. (This subject is useful for students in their preparation for single license and CFP Module 2 Examination.)
- 504-233 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Reporting Analysis)..... 3(3-0-6)**  
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน IFRS และ มาตรฐานการบัญชีไทย กำไรต่อหุ้นและหลักทรัพย์ที่ทำให้กำไรต่อหุ้นปรับลดลง การวิเคราะห์สินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์สินทรัพย์ระยะยาว การบัญชีภาษีเงินได้ การวิเคราะห์หนี้สินทางการเงิน สัญญาเช่าและหนี้สินของบุคคล เงินบำเหน็จและผลประโยชน์ของพนักงานรูปแบบอื่น การวิเคราะห์เงินลงทุนระหว่างกิจการ การรวมธุรกิจ การวิเคราะห์การดำเนินงานข้ามชาติ การปรับค่ารายงานทางการเงิน กรณีศึกษาการวิเคราะห์รายงานทางการเงินตามกลุ่มอุตสาหกรรม  
 Basic concept about financial statements/report analysis and International Financial Reporting Standard (IFRS) and accounting standards in Thailand. Earnings per share (EPS) concept and factors affecting EPS. Inventory analysis, fixed assets analysis. Income tax accounting. financial debts analysis, leasing contracts and off balance sheet debts. Pension and other forms of employee's benefit/ welfares. Analysis of intra company investment, merger and acquisition. International operation analysis. Financial report adjustment. Case studies about financial report analysis for each group of industry.
- 504-234 การเงินธุรกิจประยุกต์ (Applied Corporate Finance) ..... 3(3-0-6)**  
 การทบทวนโครงสร้างองค์ความรู้และเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของการเงินธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับงบการเงิน การบริหารเงิน ทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุนระยะยาวด้วยงบลงทุน การวิเคราะห์โครงสร้างของเงินทุน การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ การระดมทุนเพื่อสร้างความเติบโตให้กิจการ การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยงของกิจการ บทบาทของภาษีในกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ โครงสร้างของภาษี เพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กร และการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆ ที่เหมาะสม โดยมีการทดสอบการประยุกต์ใช้ในห้องปฏิบัติการทางการเงิน (Financial Lab)  
 Review structure of financial knowledge and instruments in corporate finance. Case studies about financial statement analysis, working capital management, Decision making for long term investment , funding structure analysis, dividend payment policy and company valuation. Capital mobilization concept for creating corporate growth, merger and acquisition, corporate risk management, roles and importance of tax in corporate strategies. Implication of tax structure in determining corporate structure and capital investment in assets consistent with corporate business. Testing of the theory and concept in Financial Laboratory.
- 504-235 ระบบการเงินอิสลาม (Islamic Financial System) ..... 3(3-0-6)**  
 หลักการจัดการการเงินอิสลาม การจัดการด้านการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานการเงิน การจัดการเงินหมุนเวียนอิสลาม การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล ต้นทุนของเงินทุน และเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่างๆ

Islamic Financial principles, financial management, the analysis and utilization of financial reports, Islamic cash flow management, mobilization of capital in the capital markets, structure of investment budgets, dividends, the cost of capital and emphasis is placed on the principles of high level financial management of financial institutions.

**504-236 การธนาคารและการเงินอิสลาม (Islamic Banking and Finance) ..... 3(3-0-6)**

พื้นฐานและหลักกฎหมายอิสลาม และบทบาทความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสถาบันการเงินอิสลามต่างๆ ในโลกอิสลาม ศึกษาการธนาคารอิสลามที่เริ่มตั้งแต่ปี 1960 ความสัมพันธ์ระหว่างการเงินและกฎหมายอิสลาม หลักการของเศรษฐกิจอิสลาม ใช้กรณีศึกษาธนาคารอิสลาม

The nature and foundations of Islamic law and the important role it plays in the economic and financial institutions in the Muslim world. It will explore the growth of Islamic banking from the 1960s onwards and non-Islamic worlds; the relationship between finance and Islamic law; basic principles of Islamic economics. Use case studies of Islamic banks.

**507-226 การบริหารเครดิตสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ..... 3(3-0-6)  
(Credit Management for Medium and Small Scale Business)**

หลักการบริหารเครดิตสำหรับลูกค้ารายย่อย การวิเคราะห์ความต้องการเครดิตของลูกค้ารายย่อย ผลิตภัณฑ์ทางการเงินด้านสินเชื่อของลูกค้ารายย่อย การคำนวณอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อลูกค้ารายย่อย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายนิติกรรมสัญญาหลักประกันของสินเชื่อบุคคล กระบวนการวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อรายย่อย กระบวนการติดตามและเก็บหนี้ กระบวนการแก้ไขปัญหาจากสินเชื่อลูกค้ารายย่อย

Principle of credit management for retail customers, credit analysis for a retail customer, financial products and interest rate calculation for retail customers, basic legal knowledge about contract laws and loan collaterals. The process of credit analysis and approval for a retail loan, debt follow-up and collection process. Management of non-performing loans.

**500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)**

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

**• กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management Group)**

**พื้นฐานความรู้วิชาแกน Prerequisite**

ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นฐานความรู้วิชาแกน: 506-222 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หรือได้รับการอนุมัติจากผู้บรรยาย  
Prerequisite: 506-222 International Business Management or authorized by lecturer

**พื้นฐานความรู้วิชาบังคับ (Prerequisite)**

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Group

501-110 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)

501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting)

502-110 การจัดการการตลาด (Marketing Management)

502-223 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)

504-110 การจัดการการเงิน (Financial Management)

504-223 การเงินและการธนาคาร (การระหว่างประเทศ International Finance and Banking)

506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา (Economic Integration and ASEAN Studies)

506-224 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (Development of ASEAN Integration)

506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา (Economic Integration and ASEAN Studies)

506-225 การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี (Doing Business in ASEAN and FTA)

**501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting) ..... 3(3-0-6)**

การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อบัญชีระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Accounting and financial report for international business. Concepts of planning and determining accounting policies, conversion of foreign currency value, impact of economic environments on international accounting, report and data disclosure in financial statement for international business, accounting standard and international audit. Analysis of financial statement and tax related to international business.

<b>502-223</b>	<b>การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	แนวความคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการดำเนินงานตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ	
	Concept of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments. Analysis of market differentiation, political, legal, economic, financial, cultural environments and consumer behaviors in foreign countries. Organization planning and setup for operations, and also the determination of marketing mix strategy for foreign markets.	
<b>502-231</b>	<b>การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบรักษาความปลอดภัยและระบบชำระเงิน กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดรวมทั้งการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กลยุทธ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การทำโครงการเพื่อลงทุนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
	Electronic commerce concept, planning electronic commerce strategy, various technologies concerning the security system and payment system, legal framework for electronic commerce, the application of electronic commerce in various business activities, advertising and market promotion, including Web design, website advertising, strategy and factors leading to success. Analyse domestic and foreign case studies, and preparing investment project in electronic commerce.	
<b>504-223</b>	<b>การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ประเด็นสำคัญของการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงินบาทเสมอภาคระหว่างประเทศ บริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเทศธุรกรรมการค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจากตลาดหนี้ระหว่างประเทศ การระดมเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงในต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบการลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ	
	Key concepts in international financial business. International Monetary System, balance of payment, foreign exchange markets, international parity conditions, financial risk management, currency futures and options. Exchange rate risks in trade settlements and business operations, translation risk in financial statement. Funding from international debt markets and from international equity markets, foreign direct investment, international portfolio investment, international capital budgeting and international working capital management.	
<b>506-220</b>	<b>การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Trade and Investment) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	แนวคิดทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์การการค้าโลก การรวมกลุ่มทางการค้าและเศรษฐกิจการค้า การค้ามาตรการทางการค้าและนโยบายการค้าและการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ กระบวนการส่งออกและนำเข้า กฎระเบียบ ข้อบังคับ พิธีการทางศุลกากรที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาตลาดเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกและนำเข้าจากกรณีศึกษา การวางแผน กลยุทธ์ในการส่งเสริมการส่งออก สถาบันการเงินและสถาบันการส่งเสริมการส่งออก องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า นโยบายและการส่งเสริมการส่งออกของรัฐ	
	Concepts and theories in trade and international investment. Effects of exchange rate on trade and international investment, trade balance and balance of payments, international financial system and international financial organizations, role of world trade organization, trade and economic integration, trade barriers, trade measure and trade policies, international investment promotion. Import and export process, rule, regulation and customs procedure, search for target markets. Analysis of problems and threats of import and export from case studies. Planning and strategy for export promotion, financial institutions and export promotion organizations, international organizations related to promotion of export and import, policies and export promotion by the government.	
<b>506-221</b>	<b>กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Law) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สาธารณคดีหลักเกณฑ์กติกาต่างๆ อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญาการขาย ขอตกลงทางการค้า กฎต่างๆ ของ ICC ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ประเด็นปฏิบัติทางการค้าและอื่น ๆ อนุญาโตตุลาการ กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัญหาและข้อกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	
	Study the legal system governing international economic relations, its principal content and mechanism, treaties relating to copy rights, patents, selling contracts, trade agreements, ICC regulations relating to international trade, trading traditions and others, Thai legislations	



relating to international laws as well as international organizations involved in international economic and international business. Analyze legal problems and issues affecting international business.

**506-224 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (Development of ASEAN Integration) ..... 3(3-0-6)**

พัฒนาการของการจับกลุ่มของประเทศอาเซียนเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และการรวมตัวทางการเงินต่อมาในปี 2663 ความหมายและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558 และการรวมตัวทางการเงิน 2563 โครงสร้างของกฎหมายข้อตกลงและกฎเกณฑ์ล่าสุดทางด้านการค้า การเงินและการลงทุน และการเคลื่อนย้ายทรัพยากรข้ามพรมแดน โดยเฉพาะแรงงานและการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้าง เศรษฐกิจ และโครงสร้างของกฎหมาย ข้อตกลงและกฎเกณฑ์ที่จะมีต่อไปในอนาคต ผลโดยรวมต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Development of ASEAN leading to Asean Economic Community in 2015 and financial integration in 2020. The meaning and implication of AEC in 2015 and financial integration in 2020. Latest legal structure and regulations in trade, financial investment and resources mobility across boundaries, specifically, manpower and finance. The change in economic and legal structure, agreements and regulations to be forthcoming in the future and their implication on AEC.

**506-225 การทำธุรกิจใอาเซียนและเขตการค้าเสรี (Doing Business in ASEAN and FTA) ..... 3(3-0-6)**

การเตรียมความพร้อมและการมองหาโอกาสในการทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเฉพาะเพื่อนบ้านของไทย รวมทั้งการทำธุรกิจกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีความตกลงเปิดเสรีทางการค้า FTA โดยเน้นการศึกษาระบบเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจและการทำงานในประเทศอาเซียนที่เป็นเป้าหมายโดยเฉพาะทางด้านการค้า การเงิน การลงทุนและการเคลื่อนย้ายแรงงานและทรัพยากร โอกาสในการทำงานทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และบริการด้านสุขภาพ

Preparation and searching for business opportunities in the ASEAN countries, especially around Thailand boundary, including countries that ASEAN have free trade agreement (FTA) with. The emphasis is on the study of the economic systems and business operations in the ASEAN Countries which are targets of Thai business especially in trade, finance, investment and manpower and resources mobility, in particular working opportunities in architecture, engineer and health services which are now open in ASEAN.

**500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)**

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

**• กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management Group)**

ประกอบด้วย 4 วิชาเลือก จากทุกกลุ่มวิชาเลือกต่างๆ หรือ วิชาในกลุ่มวิชานี้

Comprising 4 selective courses from any group of study or select some subjects from this group.

**505-220 ระบบฐานข้อมูลธุรกิจ (Business Database) ..... 3(3-0-6)**

โครงสร้าง เทคนิค ข้อจำกัดของการจัดแฟ้มข้อมูล การสร้าง การเรียกใช้ การปรับปรุงแฟ้มข้อมูล รวมถึงการศึกษาโครงสร้างของระบบฐานข้อมูลองค์ประกอบที่ทำให้ส่วนประกอบของฐานข้อมูลสามารถทำงานร่วมกันได้ เนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงการจัดโครงสร้างการเรียกใช้ การปรับปรุงแฟ้มข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดโครงสร้างของฐานข้อมูลหลายรูปแบบ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมต่างๆ ทางธุรกิจ

Structure, techniques, benefit and limitation of database management. Construction, use and development of database file, including the study of the structure of database system. Components of database system that confuction together. The subject covers database development, database utilization and improvement, database management including various types of database structure. Application of database to business environments.

**505-222 เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการเครือข่ายอุปทาน (Information Technology and Supply Chain Management) ..... 3(3-0-6)**

การปฏิรูปของระบบเครือข่ายอุปทานของธุรกิจ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นการใช้กรณีศึกษาเพื่อชี้มีติดต่างๆ ของการปรับปรุงธุรกิจและขั้นตอนการดำเนินการ ตลอดจนการเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยใช้หลักการของการจัดระบบเครือข่ายอุปทานและเทคโนโลยีสารสนเทศกลยุทธ์ของกิจการและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่มีอยู่และใหม่เช่น ระบบเครือข่าย Neutral Networks ระบบสารสนเทศแบบ Information Super-Highway ตลอดจนความแตกต่างของเทคโนโลยีประเภทต่างๆ เช่น Client/Server และ Mainframe

This course focuses on the role of information technology (IT) in supply chain management. It also highlights the contribution of IT in helping to restructure the entire distribution setup to achieve higher service levels and lower inventory and lower supply chain costs. The broad strategic directions which need to be supported by the IT strategy , frequency of receipts/dispatch, holding materials further up the supply chain and reduction of the various lead times.

<b>505-224</b>	<b>การจัดการความรู้ (Knowledge Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	แนวคิดการจัดการความรู้ ประเภทความรู้ การถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบพัฒนาและจัดการองค์ความรู้และปัญญาของบุคลากรในองค์กร ปัญหาการจัดการความรู้ ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยใช้กรณีศึกษา	
	Knowledge management concepts, knowledge types, transmission of knowledge, Using technology for design and development of knowledge and intellect of people in an organization, knowledge management problems, success and failure factors in development of knowledge management system by using case studies.	
<b>500-302</b>	<b>สหกิจศึกษา (Co-operation Education) .....</b>	<b>6(0-36-0)</b>
	นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	
	Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.	
<b>• กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Management Group)</b>		
<b>509-220</b>	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Information Technology for Hospitality Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการและการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	
	Information technology for hotel and tourism management supports making decision for management and customer service effectiveness.	
<b>509-221</b>	<b>การจัดการระบบอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (Facilities Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบระบบอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (Facilities) ระบบใหม่ที่น่าสนใจในการจัดระบบเครื่องกลในอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบป้องกันอัคคีภัย การประหยัดพลังงาน รวมทั้งการจัดการของเสีย	
	Modern technology and applying technology for facilities system design and facilities, New system for mechanism inside building, electronic system, fire protection system, energy savings and waste management.	
<b>509-222</b>	<b>การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว (MICE and Tourism Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	กระบวนการวางแผนการโฆษณา การทำงานประมาณสำหรับการท่องเที่ยวแบบไมซ์ ซึ่งประกอบด้วย ศึกษาธุรกิจการจัดประชุม (Meeting Industry) การสนับสนุนการท่องเที่ยว (Incentive Travel) การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Convention) และ การจัดนิทรรศการต่างๆ (Exhibition) ทั้งในภาพรวมและในแต่ละส่วนของตลาด บทบาทของนักวางแผนการประชุม บริษัทบริหารจัดการประชุม (Destination Management Companies) โรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว และความสำคัญของการท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
	This course examines the lucrative MICE industry (meetings, incentives, conventions, and expositions) that caters to the needs of business travelers and festivals and events (ranging from mega-events to community celebrations) that serve as tourist attractions for pleasure travelers. The role of an expert convention planner, destination management companies, hotel and related industries and organizations, incentive tourism strategies and the importance of e-tourism.	
<b>509-223</b>	<b>การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development of Tourism) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์วิทยาความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการสร้างความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว	
	Investigate impacts of tourism on economic, socio-cultural and physical environments. In addition, the course will explore the current impacts on tourism industry and sustainability and problem analysis solutions and decision-making for planning and developing in sustainable tourism.	
<b>509-224</b>	<b>การจัดการคุณภาพการบริการ (Service Quality Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	การจัดการ วิธีการบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลักการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการบริการ การพัฒนาระบบการบริการรวมถึงการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
	Management and methods of service highly responsive to customer needs, principles of continuous service quality development, quality rating, analysis and application of service strategy, development of service system to include training of manpower involved.	
<b>509-225</b>	<b>กลไกการตลาดสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Marketing Mechanism for Hotel and Tourism) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ทฤษฎีการตลาดทางตรงและการตลาดบริการสำหรับการประยุกต์ในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์หลักเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ การนำเสนอของทางการจัดจำหน่าย ความใส่ใจต่อลูกค้า การส่งมอบบริการ ระบบและกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาในกิจกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว	

Theory of direct marketing and service marketing for practical use in the hotel and tourism Industry. Concepts analyzed include marketing mix components of products - presentation communication and distribution-customer retention, service deliveries, systems and Internet-based strategic marketing, hotel and tourism applications.

- 509-226 กลยุทธ์การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Strategy for Hotel and Tourism Management) ..... 3(3-0-6)  
ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ ระบบเครือข่ายการจัดการโรงแรมนานาชาติ เรียนรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

Business practice of management strategy for international hotels and hospitality, system to manage international hotel chain, leaven the tools to analyses and solve problems in hospitality management.

- 500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)  
นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครอบคลุม 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอ ผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

• กลุ่มวิชาการจัดการอาเซียนศึกษา ASEAN Studies Management Group

**พื้นฐานความรู้วิชาแกน Prerequisite**

ก่อนการศึกษาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะนี้ ต้องมีพื้นฐานความรู้วิชาแกน: 506-110 การจับกลุ่มทางเศรษฐกิจและอาเซียนศึกษา หรือได้รับการอนุมัติจาก ผู้บรรยาย

Prerequisite: 506-110 Economic Integration and ASEAN Studies or authorized by lecturer

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชา 506-224 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน และ 506-225 การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี และเลือกวิชาอื่นในกลุ่มวิชานี้ อีก 2 วิชา หรือ เลือกวิชา 500-302 สหกิจศึกษา ดังรายละเอียดด้านล่าง

นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาแกน 501-110 การบัญชีเพื่อการจัดการ หากจะเลือกศึกษาวิชา 501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ หรือนักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาแกน 502-110 การจัดการการตลาดหากจะเลือกศึกษาวิชา 502-223 การตลาดระหว่างประเทศ หรือนักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาแกน 504-110 การจัดการการเงิน หากจะเลือกศึกษาวิชา 504-223 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ

Students must study 506-224: Development of ASEAN Integration and 506-225: Doing Business in ASEAN and FTA and select 2 other subjects or select 500-200 Co-operation Education from the following list.

Moreover, students must study a prerequisite 501-110 Managerial Accounting if they would like to study 501-221 International Accounting or students must study a prerequisite 502-110 Marketing Management if they would like to study 502-223 International Marketing or students must study a prerequisite 504-110 Financial Management if they would like to study 504-223 International Finance and Banking.

- 501-221 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting) ..... 3(3-0-6)

การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการบัญชีระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Accounting and financial report for international business. Concepts of planning and determining accounting policies, conversion of foreign currency value, impact of economic environments on international accounting, report and data disclosure in financial statement for international business, accounting standard and international audit. Analysis of financial statement and tax related to international business.

- 502-223 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) ..... 3(3-0-6)

แนวความคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ

Concept of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments. Analysis of market differentiation, political, legal, economic, financial, cultural environments and consumer behaviors in foreign countries. Organization planning and setup for operations, and also the determination of marketing mix strategy for foreign markets.

- 504-223 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking) ..... 3(3-0-6)**  
 ประเด็นสำคัญของการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าเงินตราต่างประเทศ เงินโอนไปสมภาค  
 ระหว่างประเทศ บริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทธุรกรรม  
 การค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจากตลาดหนี้ระหว่างประเทศ  
 การระดมเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงในต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบการลงทุน  
 ระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ  
 Key concepts in international financial business. International Monetary System, balance of payment, foreign exchange markets, international  
 parity conditions, financial risk management, currency futures and options. Exchange rate risks in trade settlements and business operations,  
 translation risk in financial statement. Funding from international debt markets and from international equity markets, foreign direct  
 investment, international portfolio investment, international capital budgeting and international working capital management.
- 506-220 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ(International Trade and Investment) ..... 3(3-0-6)**  
 แนวคิดทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการค้าเงิน  
 ระบบการเงินและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์การการค้าโลก การรวมกลุ่มทางการค้าและเศรษฐกิจ การกีดกันทางการค้า  
 มาตรการทางการค้าและนโยบายการค้าและการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ กระบวนการส่งออกและนำเข้า กฎระเบียบ ข้อบังคับ พิธีการ  
 ทางศุลกากรที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาตลาดเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกและนำเข้าจากกรณีศึกษา การวางแผน กลยุทธ์ในการ  
 ส่งเสริมการส่งออก สถาบันการเงินและสถาบันการส่งเสริมการส่งออก องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า นโยบายและการ  
 ส่งเสริมการส่งออกของรัฐ  
 Concepts and theories in trade and international investment. Effects of exchange rate on trade and international investment, trade balance  
 and balance of payments, international financial system and international financial organizations, role of world trade organization, trade  
 and economic integration, trade barriers, trade measure and trade policies, international investment promotion. Import and export process,  
 rule, regulation and customs procedure, search for target markets. Analysis of problems and threats of import and export from case  
 studies. Planning and strategy for export promotion, financial institutions and export promotion organizations, international organizations  
 related to promotion of export and import, policies and export promotion by the government.
- 506-221 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ(International Business Laws) ..... 3(3-0-6)**  
 ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สาธารณคดีกฏเกณฑ์ต่าง ๆ อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญา  
 การขาย ข้อตกลงทางการค้า กฎต่าง ๆ ของ ICC ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ประเพณีปฏิบัติทางการค้าและอื่น ๆ อนุญาโตตุลาการ กฎหมาย  
 ไทยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัญหาและ  
 ข้อกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ  
 Study the legal system governing international economic relations, its principal content and mechanism, treaties relating to copy rights,  
 patents, selling contracts, trade agreements, ICC regulations relating to international trade, trading traditions and others, Thai legislations  
 relating to international laws as well as international organizations involved in international economic and international business. Analyze  
 legal problems and issues affecting international business.
- 506-224 พัฒนาการกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (Development of ASEAN Integration) ..... 3(3-0-6)**  
 พัฒนาการของการจับกลุ่มของประเทศอาเซียนเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และการรวมตัวทางการเงินต่อมาในปี 2663  
 ความหมายและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558 และการรวมตัวทางการเงิน 2563 โครงสร้างของกฎหมายข้อตกลงและกฎเกณฑ์  
 ล่าสุดทางการค้า การเงินและการลงทุน และการเคลื่อนย้ายทรัพยากรข้ามพรมแดน โดยเฉพาะแรงงานและการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้าง  
 เศรษฐกิจ และโครงสร้างของกฎหมาย ข้อตกลงและกฎเกณฑ์ที่จะมีต่อไปในอนาคต ผลโดยรวมต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  
 Development of ASEAN leading to Asean Economic Community in 2015 and financial integration in 2020. The meaning and implication of  
 AEC in 2015 and financial integration in 2020. Latest legal structure and regulations in trade, financial investment and resources mobility  
 across boundaries, specifically, manpower and finance. The change in economic and legal structure, agreements and regulations to be  
 forthcoming in the future and their implication on AEC.
- 506-225 การทำธุรกิจในอาเซียนและเขตการค้าเสรี (Doing Business in ASEAN and FTA) ..... 3(3-0-6)**  
 การเตรียมความพร้อมและการมองหาโอกาสในการทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเฉพาะเพื่อนบ้านของไทย รวมทั้งการทำธุรกิจกับประเทศที่  
 กลุ่มประเทศอาเซียนมีตลาดเปิดเสรีทางการค้า FTA โดยเน้นการศึกษาระบบเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจและการทำงานในประเทศอาเซียน  
 ที่เป็นเป้าหมายโดยเฉพาะทางการค้า การเงิน การลงทุนและการเคลื่อนย้ายแรงงานและทรัพยากร โอกาสในการทำงานทางด้านสถาปัตยกรรม  
 วิศวกรรม และบริการด้านสุขภาพ  
 Preparation and searching for business opportunities in the ASEAN countries, especially around Thailand boundary, including countries

that ASEAN have free trade agreement (FTA) with. The emphasis is on the study of the economic systems and business operations in the ASEAN Countries which are targets of Thai business especially in trade, finance, investment and manpower and resources mobility, in particular working opportunities in architecture, engineer and health services which are now open in ASEAN.

**500-302 สหกิจศึกษา (Co-operation Education) ..... 6(0-36-0)**

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนดและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

Students will be trained as a temporary employee for a semester in a workplace. Then, they must perform their performance results to a co-operation educational advisor and a co-operation employer from the workplace.

**กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน Foundation Courses**

**500-100 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ (Economic Theory) ..... 3(3-0-6)**

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคระดับพื้นฐาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีองค์การธุรกิจ ราคา ปัจจัยการผลิต การกระจายรายได้ และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค การจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ IS-LM การพัฒนาโยบายเศรษฐกิจ เสถียรภาพและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Basic microeconomic theory, consumer behaviors, production theory, business theory, production cost, income distribution, as well as macroeconomic theory; measurement of economic activity, principles and ideas of the IS-LM, economic policy formulation, stability and international economics.

**500-102 บัญชีการเงินพื้นฐาน (Financial Accounting Basic) ..... 3(3-0-6)**

ความเข้าใจเรื่องการบัญชีประเทศไทยในปัจจุบัน ขบวนการและขั้นตอนเทคนิคการวิเคราะห์รายการค้าและรูปแบบงบการเงินโดยทั่วไป เพื่อนำเสนอบุคคลภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้นำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ

The understanding of basic concept of accounting, accounting process and techniques and the general format of balance sheet and financial reports for decision making.

**500-103 วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ (Quantitative Methods for Management) ..... 3(3-0-6)**

ทฤษฎีเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางบริหารธุรกิจ เช่น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐานการใช้ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ทฤษฎีการสับสนพันซ์ ทฤษฎีถดถอย และการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยคณิตศาสตร์ โปรแกรมเส้นตรง ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีคิว ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน เทคนิคการหาค่าที่เหมาะสม (Optimization) หลักการหาค่าสูงสุดและต่ำสุด การประมาณการ (Forecasting) ของธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงหลักการวิจัยดำเนินงานเพื่อการจัดการ

Quantitative theories which are applied in business analysis, such as probability, distribution of probability, hypothesis testing, the application of the decision theory under various scenarios, correlation theory, regression theory, quantitative analysis by linear programming, game theory, queuing theory, theory of decision making under uncertainty, optimization techniques, principle of maximization and minimization, business forecasting, as well as operation management research principles.

**500-104 การใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ (Computer Application in Business) ..... 3(3-0-6)**

ระบบข้อมูลและข่าวสารของระบบงานธุรกิจในปัจจุบัน โดยอาศัยหลักการจัดการประมวลผลข้อมูลและพัฒนาข้อมูลด้วยเครื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ระบบงานขององค์กรและเรื่องสำคัญๆ ด้านคอมพิวเตอร์ในธุรกิจที่มีบทบาทในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในการจัดการธุรกิจสมัยปัจจุบัน

Data and information systems in the contemporary business system by relying on principles of data processing, upgrading data with machines as well as the analysis of organizational work system and other important topics related to computers in business which play a role in the decision making of management in contemporary business management.

**500-105 ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน (English Foundation) ..... 3(3-0-6)**

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อบริการออกเสียงภาษาอังกฤษการเขียนเรียงความเบื้องต้น การอ่านเพื่อความเข้าใจ และการแปลประโยคภาษาอังกฤษ

Drill in listening, speaking, reading, and writing of the English language with emphasis on pronunciation. Simple essay writing, reading comprehension and translation of English sentences.



# International Master of Business Administration (I.M.B.A.)

- 500-600 Economic Theory** ..... 3(3-0-6)  
 Basic microeconomics theory; consumer behaviors, production theory, business theory, production cost, income distribution, as well as macroeconomics theory; measurement of economic activity, principles and ideas of the IS-LM, economic policy formulation, stability and international economics.
- 500-601 Mathematics and Statistics for Business Analysis** ..... 3(3-0-6)  
 Mathematical methods in business analysis such as matrix, solving equations, derivatives and partial derivatives, maximization and minimization in the optimization process, probability theory, statistical inferences, correlation and regression analysis.
- 500-602 Intensive Financial Accounting** ..... 3(3-0-6)  
 The basic concept of accounting, accounting process, accounting equations, principles of financial accounting, accounting methods, data storage, factors which influences profit and loss, type of assets, debts and capital, asset valuation, return measurement, establishment of funds for debt redemption, capital and cumulative profit as well as income statement report and the general format of balance sheet and financial reports.
- 500-603 Quantitative Methods for Management** ..... 3(3-0-6)  
 Quantitative theories which are applied in business analysis, such as probability, distribution of probability, hypothesis testing, the application of the decision theory under various scenarios, correlation theory, regression theory, quantitative analysis by linear programming, game theory, queuing theory, theory on decision making under uncertainty, optimization techniques, principle of maximization and minimization, business forecasting, as well as operation management research principles.
- 500-604 Computer Application in Business** ..... 3(3-0-6)  
 Study data and information systems in the contemporary business system by relying on principles of data processing upgrading data with machines as well as the analysis of organizational work system and other important topics related to computers in business which plays a role in the decision making of management in contemporary business management.
- 500-605 Business English 1** ..... 3(3-0-6)  
 Drill in listening, speaking, reading, and writing of the English language with emphasis on pronunciation. Simple essay writing, reading comprehension and translation of English sentences.
- 500-606 Business English 2** ..... 3(3-0-6)  
 Reading skill development, writing, technical reports, technical terms in business, biographies of prominent business personalities, participating in English speaking seminar simulation. More sophisticated external reading assigned. Modern business "jargon" and vocabulary.
- 500-610 Managerial Economics** ..... 3(3-0-6)  
 The application of economic theory, both macro and micro, in decision making as well as the analyses of consumer demand and the characteristics of markets, production and cost, price theory, business decision under different market structures, e.g. perfect competition, monopoly, the allocation of resources to maximize production and profit as well as gross national product, balance of payment and government fiscal and monetary policies.
- 500-611 Business Research Methods** ..... 3(3-0-6)  
 Study business research methodology, the various techniques for information gathering, data processing, the analysis of data, research report writing for use in decision making, research project development, planning research system, random sampling, questionnaire design, model building, quantitative analysis, data processing and analysis by computers, case study of research results and thesis writing practice.
- 501-610 Managerial Accounting** ..... 3(3-0-6)  
 Study the use of accounting data in planning, coordination and control, financial budget analysis, the relationships between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports, the analysis and interpretation of costs, method of total cost accounting and variable costing, standard costing, analysis of the varied results of production cost, the relationship between cost, volume and profits, decision making under various alternatives, investment decision making, budgeting for planning and control.
- 502-610 Marketing Management** ..... 3(3-0-6)  
 Contemporary marketing techniques, consumer behaviors, market shares, the analysis and forecasting of market demand, selecting strategy and management of marketing mix, planning, organization, control and evaluating marketing results as well as the analysis of problems and solutions in marketing.
- 502-621 Marketing Channel Distribution and Logistics Management** ..... 3(3-0-6)  
 Marketing channel for merchandise and services, effective and efficient distribution network for goods and services, concept for logistic management, customers servicing, information systems, management of inventory and direct sale strategy, using case studies.
- 502-622 Integrated Marketing Communications** ..... 3(3-0-6)  
 Key principles, strategies and tactics of Integrated Marketing Communications (IMC), emphasizing an on-going, interactive, cross-functional process of brand communication planning, execution and evaluation, and exploring the various methods of communications, including advertising, sales promotions, direct marketing, public relations, interactive and interpersonal contact, Examine the synergistic effect across communication approaches and the perspectives of all relevant stakeholders in such a way that brand value is maximized.
- 502-623 International Marketing** ..... 3(3-0-6)  
 Ideas of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments. Subject content covers the analyses of market differentiation, political, legal, economic,

- financial and cultural environments and consumer behaviors in the foreign countries. Organization planning for operations, and also the determination of marketing mix strategy for foreign markets.
- 502-626 Customer Relation Management ..... 3(3-0-6)**  
 Process of customer relationship management. Strategy for keeping existing customers, attracting new customers. Role and duties of executives, personal, technology and information in the management of customer relationship. Techniques in the management of customer relationship so as to enhance competitiveness and customers satisfaction.
- 502-628 Service Marketing ..... 3(3-0-6)**  
 Unique market for service and customers behavior for services, marketing mix for service business, process of marketing strategy, including planning, plan implementation, control and valuation of marketing plan for service business, using case studies.
- 502-629 Marketing Strategy ..... 3(3-0-6)**  
 Marketing problems of business organization and non-profit entities, emphasizing the influence of consumers on purchases of goods, and market environments on decisions to devise strategy for marketing mix, product strategy, pricing strategy, distribution channel strategy and market communication strategy or market promotion strategy. Marketing process starts from planning to put the marketing mix strategy into practice.
- 504-610 Financial Management ..... 3(3-0-6)**  
 Financial concepts, financial management, the analysis and utilization of financial reports, cash flow management, mobilization of capital in the capital markets, structure of investment budgets, dividends, the cost of capital and emphasis is placed on the principles of high level financial management of financial institutions.
- 504-623 International Finance, Investment and Banking ..... 3(3-0-6)**  
 Financial management and administration of international banks, conditions and control mechanism, operation, investment, international financial system and financial and equity markets, principles of international financial management, international financial organizations, the international financial environment in which firms operate, the financial policy of nations and of international financial firms, capital inflow/outflow, emphasis on financial decision making of international business organizations and case studies.
- 505-610 Technology and Information Systems Management ..... 3(3-0-6)**  
 Utilization of information technology to gain greater efficiency and effectiveness from operational and managerial systems, the components of information system for management, the roles and functions of information system for management strategy for business and technology. Technology planning and transfer, design of the organization and development of technology.
- 505-620 Business Database and Knowledge Management ..... 3(3-0-6)**  
 Concepts in knowledge management. Type of knowledge and transfer of knowledge. Use of technology and in development design and management of knowledge and intellect of personnel in the organizations. Problems in management of knowledge, factors contributing to success and failure in development of system of knowledge management, using case studies.
- 505-621 Information Systems for Decision Making ..... 3(3-0-6)**  
 Identify an organization's information needs. They learn how to determine the information technology and application systems that support those needs and that deliver competitive advantage at all levels, from operational to strategic. Students learn to resolve issues involved in acquisition, deployment, and operation of information systems.
- 505-622 Information technology and Supply Chain Management ..... 3(3-0-6)**  
 This course focuses on the role of Information technology (IT) in supply chain management. It also highlights the contribution of IT in helping to restructure the entire distribution set up to achieve higher service levels and lower inventory and lower supply chain costs. The broad strategic directions which need to be supported by the IT strategy, frequency of receipts/ dispatch, holding materials further up the supply chain and reduction of the various lead times.
- 505-631 Electronic Commerce Management ..... 3(3-0-6)**  
 Electronic commerce concept, planning electronic commerce strategy, various technology concerning the security system and payment system, legal framework for electronic commerce, the application of electronic commerce in various business activities, advertizing and market promotion, including Web design, website advertising, strategy and factors leading to success.
- 506-611 Economic Integration and Area Studies ..... 3(3-0-6)**  
 The course covers theories and types of economic integration, the theory of customs union and the benefits of economic integration. The movements of regional economic groupings, in particular the development and emergence of the European Community and the European Union and the impact on the world economy. The emergence of the other regional economic groupings, with the emphasis on ASEAN and Asia. The study of the economies of areas or regions which are important to ASEAN and ASIA.
- 506-621 International Business Laws ..... 3(3-0-6)**  
 Study the legal system governing international economic relations, its principle content and mechanism, treaties relating to copy rights, patents, selling contracts, trade agreements, ICC regulations relating to international trade, trading traditions and others, Thai legislations relating to international laws as well as international organizations involved in international economics and international business, analyze legal problems and issues affecting international business
- 506-622 International Business Management and Negotiation ..... 3(3-0-6)**  
 Philosophies and principles of international business management with comparison of transnational firm's organizational systems, management of operation systems, planning and transnational control, human resource policy, business environment as well as study various issues relating to efficient management of policy and operations of international business. Process of international business negotiations, protocol, success factors and tactics.
- 507-611 Organization Behavior and Corporate Governance ..... 3(3-0-6)**  
 The behavior of organizations in theory and in practice, especially in decision making as well as the behaviors of individuals

---

	in the organizations, how to change the organizations for effective management and control. The role and importance of corporate governance in the organization.	
<b>507-612</b>	<b>Strategic Management</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	The setting up of strategy and the determination of mission, policy, goals and business strategy at various levels as well as the administration of the plan, its evaluation, and analysis of various scenarios and alternatives using case study and game theory to help making decisions that enable the business to service and succeed in the changing environments.	
<b>507-622</b>	<b>Seminar in Business Laws</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	Laws relating to business operations, various legal forms of business, limited companies and partnership, business contracts, bills, notes and promissory notes. Specific business laws, including monopoly, labor laws, accounting laws and laws relating to financial institutions and stock exchange business.	
<b>508-610</b>	<b>Logistics and Operation Management</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	The analysis and design of production systems in decision making context, principles of organization of various resources for production and conversion into goods and services, the delivery of productive resources, goods and services in various stages with efficiency and effectiveness, to enhance the ability to analyze and make decisions, strengthening competitiveness in different environments, planning and management of production, productive sequencing, quality management, logistic management and technology management of product and process.	
<b>508-620</b>	<b>Logistics and Supply Chain Management</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	The development of logistics system and supply chain to support business strategy of business organizations by considering activities such as communications, inventory management, warehouse management, transportation and plant location, analyze the impact of logistics and supply chain on efficiency of business.	
<b>509-622</b>	<b>MICE and Incentive Tourism Management</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	This course examines the lucrative MICE industry (meetings, incentives, conventions, and expositions) that caters to the needs of business travelers and festivals and events (ranging from mega-events to community celebrations) that serve as tourist attractions for pleasure travelers. The role of an expert convention planner, destination management companies, hotel and related industries and organizations, incentive tourism strategies and the importance of e-tourism.	
<b>509-623</b>	<b>Sustainable Development of Tourism</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	Investigate impacts of tourism on economic, socio-cultural and physical environments. In addition, the course will explore the current impacts on tourism industry and sustainability and problem analysis solutions and decision-making for planning and developing in sustainable tourism.	
<b>509-624</b>	<b>Service Quality Management</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	Management and methods of service highly responsive to customer needs, principles of continuous service quality development, quality rating, analysis and application of service strategy, development of service system to include training of manpower involved.	
<b>509-625</b>	<b>Marketing Mechanism for Hotel and Tourism</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	Theory of direct marketing and service marketing for practical use in the hotel and tourism Industry. Concepts analyzed include marketing mix components of products - presentation communication and distribution - customer retention, service deliveries, systems and Internet-based strategic marketing, hotel and tourism applications.	
<b>509-626</b>	<b>Strategy for Hospitality Management</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	Business practice of management strategy for international hotels and hospitality, system to manage international hotel chain, learn the tools to analyze and solve problems in hospitality management, e.g. medical tourism, long-stay and etc.	





## หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วศ.ม.)

<b>720-101</b>	<b>การจัดองค์การและการบริหารงานอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Organization Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาลักษณะและการจัดองค์การและการบริหารงานอุตสาหกรรมไทยและของต่างประเทศ เทคโนโลยีการจัดองค์การ การออกแบบโครงสร้าง การดำเนินงานการออกแบบงาน กระบวนการบริหาร การตั้งวัตถุประสงค์ การวางแผนและควบคุม การจัดทีมงาน การวัดงาน ความเสี่ยง การพยากรณ์ในระดับอุตสาหกรรม การจัดการด้านการเงินของอุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กับงานวิศวกรรม การวางแผนการผลิตสถานที่ตั้งโรงงาน การสร้างอาคารและการจัดอุปกรณ์ การวางผังโรงงาน การควบคุมการผลิต การควบคุมวัตถุดิบ สินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพหลักการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การจัดการงานบุคลากร พัฒนาบุคลากร การทำงานประมาณและการควบคุมดำเนินงานในสำนักงาน
<b>720-102</b>	<b>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านวิศวกรรม (Management Information Systems for Engineering) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษากระบวนการข้อมูลและข่าวสารที่จำเป็นในการดำเนินการและการบริหารของหน่วยงานอุตสาหกรรมในปัจจุบัน การวิเคราะห์และแนวทางการพัฒนาระบบข้อมูลที่มีอยู่ให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง โดยเสียค่าใช้จ่ายต่ำ
<b>720-103</b>	<b>การบริหารโครงการด้านวิศวกรรม (Engineering Project Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาบทบาทและความจำเป็นในการจัดการโครงการ ตั้งแต่กำหนดหัวข้อโครงการ การกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผน การดำเนินการประเมิน การติดตามควบคุมและปรับแผนโครงการด้วยวิศวกรรม โดยเน้นความเป็นไปได้ทางเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การพิจารณาการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์ที่ไม่ต้องปรับค่าเวลาและที่ต้องปรับค่าเวลา ผลกระทบทางด้านเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ที่ไม่ต้องปรับค่าเวลาและที่ต้องปรับค่าเวลา ผลกระทบทางด้านเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์จากสภาพสิ่งแวดล้อม ปัจจัยทางสังคมต่อการรับโครงการ เทคนิคการวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินการควบคุม การติดตามและประเมินผลโครงการเทคนิคการปรับแผน
<b>720-104</b>	<b>กระบวนการวิจัยวิธีการบริหารงานวิศวกรรม (Engineering Management Research Methodology) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษากระบวนการวิจัยทั้งประเภทวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการศึกษาเอกสารวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การตั้งสมมุติฐานเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงการวิจัย แหล่งทุนและการขอทุนวิจัย เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งด้าน การเขียนและการพูด นักศึกษาจะต้องทดลองทำและนำเสนอผลการวิจัยในสภาพที่เป็นจริงอย่างน้อย 1 เรื่อง
<b>720-201</b>	<b>การบริหารการตลาด (Marketing Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเทคนิคการบริหารการตลาดในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การเลือกกลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) การวางแผนการจัดองค์การ การควบคุมและการประเมินผลแผนงานด้านการตลาดรวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ และหาข้อสรุปปัญหาทางการตลาด
<b>720-202</b>	<b>การบัญชีและการเงินเพื่อการบริหาร (Managerial Accounting and Finance) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางการบัญชีและงบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยการนำเทคนิคต่างๆ ด้านการวิเคราะห์ด้านการเงินการวิเคราะห์และควบคุมต้นทุน การควบคุมสินค้าคงเหลือ การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์เงินลงทุน การคำนวณภาษีเงินได้ โดยคำนึงถึงผลต่างในเรื่องเวลาและนโยบายในเรื่องการจ่ายเงินปันผลมาใช้เป็นเครื่องมือช่วยวิเคราะห์เพื่อการวางแผน การควบคุมและตัดสินใจ
<b>720-203</b>	<b>การจัดการคุณภาพ : ยุทธศาสตร์และการเสริมสร้างคุณค่า (Quality Management Strategy and Value Creation) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการจัดการคุณภาพ ปรัชญาและกลยุทธ์ของการสร้างคุณค่า ในการจัดการคุณภาพ องค์การการเรียนรู้ การจัดองค์กรเพื่อคุณภาพ การคิดเชิงกลยุทธ์และทุนทางปัญญาที่ถือว่าเป็นทุนที่มีคุณค่าขององค์กร และการจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ กรณีศึกษา การนำเสนอโครงการและการดูงาน
<b>720-204</b>	<b>เศรษฐศาสตร์วิศวกรรมวิเคราะห์ (Engineering Economic Analysis) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเกี่ยวกับหลักการของราคา คุณค่าของเวลาดำเนินการเกี่ยวกับการเงินการวัดความคุ้มค่าของการลงทุน การเปรียบเทียบทางเลือก การประเมินค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้ การวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการของรัฐและธุรกิจเอกชน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนการวิเคราะห์ผลกระทบจากตัวแปรและการวิเคราะห์ความเสี่ยง รูปแบบการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์
<b>720-205</b>	<b>การบริหารโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความสามารถหลักที่ระบบโซ่อุปทานจะต้องมี ในการสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินการอุตสาหกรรมและธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถหลักกับโครงสร้างของโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบด้วย โรงงาน ข้อมูลสารสนเทศ สินค้าคงคลังและการขนส่ง การออกแบบการวางแผนและการดำเนินการระบบโซ่อุปทาน ยุทธศาสตร์การหาคุณค่า การร่วมความเสี่ยง ระบบช่วยตัดสินใจและการออกแบบเครือข่าย
<b>720-206</b>	<b>ทฤษฎีความเชื่อมั่นทางวิศวกรรม (Reliability Theory in Engineering) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญและขอบเขตของความเชื่อมั่นในงานวิศวกรรม ทบทวนคณิตศาสตร์เชิงวิเคราะห์และสถิติที่จำเป็นต้องใช้โดยเน้นในเรื่องการเลือกตัวอย่างและความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มอย่างต่อเนื่อง การกระจายความเชื่อมั่นของระบบ ความเชื่อมั่นและอัตราการชำรุดเสียหาย การทดสอบความเชื่อมั่น ภาวะความสามารถและความเชื่อมั่น การเฝ้าเกินความจำเป็น การรักษาระบบคงสภาพ ความเกี่ยวพันของการเกิดความชำรุดเสียหาย การทดสอบอัตราส่วนความน่าจะเป็นตามลำดับขั้นตอน การวิเคราะห์ความปลอดภัยของระบบ
<b>720-207</b>	<b>การจัดการวัสดุและความคุมสิ่งของคงคลัง (Materials Management and Inventory Control) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเทคนิคการเลือกใช้ จัดหาและปรับทดแทนวัสดุที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต การจัดหาและควบคุมสิ่งของคงคลัง การพัฒนาแบบสำรวจรายการ

	วัสดุคงคลังชนิดดีเทอมินิสติกและชนิดสโตคาสติก การหาเกณฑ์เหมาะสมที่สุดเพื่อช่วยในการตัดสินใจสำหรับเวลาและวัสดุที่จัดหา การประยุกต์ใช้โปรแกรมไดนามิกส์และมออร์กอฟในการจำลองระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการวัสดุ	
720-208	<b>หลักการพื้นฐานของการวัดประเมินผลโครงการ (Fundamentals of Project Performance Measurement) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทฤษฎีการประเมินวัดผลดำเนินงานโครงการ อธิบายด้วยใจความที่เข้าใจได้ในการรับรู้หลักการที่จะเชื่อมโยงระบบที่จะเป็นส่วนกำเนิดข้อมูลทางต้นทุน ตารางเวลา และเทคนิคในทางการบริหารโครงการบนพื้นฐานคุณค่าที่ได้ในโครงการ การจัดการโครงการ การกำหนดตัวชี้วัดพื้นฐาน การวางแผนงานรายละเอียดโครงการ การวัดผลดำเนินงานด้วยคุณค่าที่ได้ของโครงการ การเก็บข้อมูล การประมาณการเสร็จสิ้นของโครงการ การควบคุม การเปลี่ยนแปลง การรายงาน การนำเสนอด้วยกราฟ เทคนิคหรือตัวแบบที่ใช้วัดผลดำเนินงานโครงการด้วย CPM/PERT แผนภูมิ Gantt Chart การจำลองสถานการณ์และการโปรแกรมเชิงเส้น	
720-209	<b>การเงินเชิงองค์กร (Corporate Finance) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาหลักการเบื้องต้นทางการเงินและเศรษฐศาสตร์เชิงองค์กร โครงสร้างเงินทุน การทำงานประมาณและการลงทุนเชิงองค์กร การกู้ยืมทางการเงิน การประเมินค่าทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การควบรวมบริษัทและการควบรวม การเงินในองค์กรระหว่างประเทศ การกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล	
720-210	<b>การบริหารความปลอดภัยและวินาศภัย (Safety and Disaster Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาสภาพปัญหาและผลกระทบของความปลอดภัยและวินาศภัย การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา การวางแผนงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความปลอดภัย การจัดการด้านความปลอดภัย ยุทธศาสตร์การป้องกันภัยและวินาศภัย การประสานงานในการเตรียมการติดตามและดูแลด้านความปลอดภัยและวินาศภัย การควบคุมเหตุที่เป็นภัย	
720-211	<b>การบริหารระบบโทรคมนาคม (Telecommunication System Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาการบริหารระบบโทรคมนาคม เทคนิคการวางแผนและควบคุมทรัพยากรและกระบวนการมุ่งสู่ผลตอบแทนที่เป็นเลิศและต้นทุนต่ำ กำหนดผลิตภัณฑ์และบริการในระบบโทรคมนาคมทั้งด้านเสียง ข้อมูล และส่วนเนื้อหาในบริการเคลื่อนที่และผลิตภัณฑ์ตามสาย การบริหารผู้ร่วมทุนและผู้ส่งมอบในสายคุณค่าของผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม เพื่อการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในกรณีศึกษา การทบทวนเทคโนโลยีใหม่ เช่น 3G, Wifi, Wi-Max, IP, v.6, ADSL, and Internet ด้วยความเข้าใจในการบริหารด้านการบริการดังกล่าว โดยครอบคลุมด้านต้นทุนดำเนินงาน การพยากรณ์ด้านจราจรโทรคมนาคม เทคนิคการประเมินทางการเงิน และการควบคุมด้านการดำเนินงาน	
720-212	<b>เทคนิคการผลิตขั้นสูง (Advanced Manufacturing Technology) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ระบบการผลิตอัจฉริยะ ระบบเครื่องมือตัดอัจฉริยะ บทบาทของเซนเซอร์สั่งสัญญาณในระบบและกระบวนการผลิต การตรวจจับและการหาความเหมาะสมสำหรับกระบวนการผลิต การจำลองการผลิตในกระบวนการผลิต การประมาณค่าความเบี่ยงเบนและการพิคค่าในกระบวนการออกแบบการผลิตและกรณีศึกษา	
720-213	<b>วัสดุและกระบวนการขั้นสูง (Advanced Materials and Processing) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาประเภทและคุณสมบัติของวัสดุ ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างวัสดุ กระบวนการผลิต และคุณสมบัติของวัสดุต่าง ๆ กระบวนการวิเคราะห์คุณสมบัติของวัสดุ การวิเคราะห์เชิงกายภาพเชิงเคมีและเชิงกล กระบวนการขึ้นรูปของวัสดุโลหะ เซรามิก และพอลิเมอร์	
720-221	<b>สัมมนาสำหรับการจัดการงานวิศวกรรม (Seminar in Engineering Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทบทวนแนวทางการบริหารงานวิศวกรรมในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิจารณ์วิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์การดำเนินงานทางวิศวกรรมในลักษณะต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการงานวิศวกรรมได้ดีที่สุด	
720-222	<b>สัมมนาสำหรับการบริหารโซ่อุปทาน (Seminar in Supply Chain Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทบทวนแนวทางการบริหารโซ่อุปทานในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิจารณ์วิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการบริหารกระบวนการโลจิสติก และการประสานงานภายในกระบวนการของระบบโซ่อุปทาน ซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์การดำเนินงานในลักษณะต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการงานในระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกได้ดีที่สุด	
720-223	<b>สัมมนาทางการบริหารโครงการ (Seminar in Project Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทบทวนแนวทางเชิงโครงสร้างในการบริหารโครงการทั้งในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิจารณ์วิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์การบริหารโครงการในลักษณะต่างๆ	
720-224	<b>สัมมนาสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Seminar in Financial Engineering) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทบทวนแนวทางการบริหารงานวิศวกรรมการเงินทั้งในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิเคราะห์วิจารณ์แนวปฏิบัติสภาพทางการเงิน ซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์โครงการในลักษณะต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการงานวิศวกรรมการเงินได้ดีที่สุด	
720-225	<b>สัมมนาสำหรับการบริหารความปลอดภัยและวินาศภัย (Seminar in Safety and Disaster Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทบทวนแนวทางในการบริหารความปลอดภัยและวินาศภัยทั้งในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิจารณ์วิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์โครงการด้านความปลอดภัยและวินาศภัยในลักษณะต่างๆ	

- 720-226** **สัมมนาสำหรับการบริหารระบบโทรคมนาคม (Seminar in Telecommunication System Management)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาทบทวนแนวทางในการบริหารระบบโทรคมนาคมทั้งในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิจารณ์วิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการบริหารระบบโทรคมนาคมในลักษณะต่างๆ
- 720-227** **สัมมนาสำหรับการบริหารการผลิตขั้นสูง (Seminar in Advanced Manufacturing Management)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาทบทวนแนวทางในการบริหารการผลิตทั้งในด้านทฤษฎีและแนวปฏิบัติ ด้วยการวิจารณ์วิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถนำมาซึ่งความเข้าใจจากการนำเสนอข้อมูลในภาคส่วนต่างๆ ในการสนับสนุนการเสวนาวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการบริหารการผลิตขั้นสูงในลักษณะต่างๆ
- 721-101** **การบริหารการผลิตและการดำเนินการ (Production and Operation Management)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จและการจำแนกการบริหารการผลิตและการดำเนินการ การบริหารการดำเนินการในระบบที่ต้อมีกำไรภายใต้ภาวะการแข่งขัน ชนิดและลักษณะของการของระบบอุตสาหกรรมผลิตและระบบอุตสาหกรรมการบริหาร การออกแบบระบบการดำเนินการผลิต การเลือกผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต การวางแผนการดำเนินการและการควบคุมอย่างละเอียด การพยากรณ์เพื่อการดำเนินการ การโปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์จากการจำลองสถานการณ์ การประกันคุณภาพ ระบบการผลิตแบบญี่ปุ่น แบบจำลองเชิงสายงานที่รอ (Waiting Line) และการประยุกต์ใช้กับงานบริหาร การกำหนดตำแหน่งและการกระจายความรับผิดชอบ การออกแบบกระบวนการผลิตและการปรับสมดุลสายการผลิต ประกอบการตัดสินใจจากแนวทางหลายแนวทาง การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินการ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการดำเนินการจริง
- 721-103** **เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ (Forecasting Techniques for Management)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาบทบาทของการพยากรณ์ในการบริหารที่ต้องเผชิญในอนาคต วิธีการพยากรณ์เชิงปริมาณ วิธีพยากรณ์โดยใช้นุกรมเวลา วิธีถดถอยแบบง่ายและแบบตัวแปรหลายตัว การพยากรณ์โดยใช้แบบจำลองทางสถิติเชิงเศรษฐศาสตร์และวงจรธุรกิจ วิธีการควบคุมคอมพิวเตอร์และระบบข้อมูลในการพยากรณ์ การเลือกวิธีการเชิงปริมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ วิธีการพยากรณ์โดยใช้วิธีปริมาณและเชิงเทคโนโลยี การประเมินวิธีพยากรณ์โดยใช้เทคโนโลยีการพยากรณ์ โดยใช้วิธีการตัดสินใจ การโน้มน้าวใจและข้อจำกัดของวิธีพยากรณ์
- 721-104** **ยุทธศาสตร์การบริหารงานอุตสาหกรรม (Strategic Industrial Management)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษายุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม โดยเน้นสภาพอุตสาหกรรมไทยเป็นปัจจัยการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรม เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ปัญหา เทคนิคการสร้างภาพพจน์ของสินค้าและขององค์กร การวิเคราะห์ PIMS และ SWOT การทำแผนที่การยอมรับ (Cognitive Mapping) การพัฒนาบรรยากาศธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวางรูปแบบการบริหาร การวิเคราะห์ความคล่องตัว (Robustness Analysis) การประเมินผลตามแผน การประเมินผลการลงทุน กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับขั้น ตัวอย่างกรณีศึกษาของการวางแผนอุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว นักศึกษาต้องทำการศึกษาและวางกลยุทธ์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่หรือต้องทำการจำลอง สถานการณ์อุตสาหกรรมจากสภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรมที่เป็นจริงในปัจจุบัน พร้อมเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์
- 721-105** **การพัฒนาบุคลากรในงานอุตสาหกรรม (Personnel Development in Industry)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในงานอุตสาหกรรม โดยเน้นในเรื่องการสอนงาน ดูกานฝึกงานและฝึกอบรมในระบบอุตสาหกรรม ปัจจัยสำคัญที่มีผลการเรียนรู้ เทคนิคในการฝึกอบรมแบบต่างๆ เช่น การจัดองค์การเพื่อการพัฒนาบุคลากร การวางแผนและ ดำเนินการ สอนงาน ดูกาน ฝึกงานและฝึกอบรม การวัดผล การวิเคราะห์และประเมินผล เศรษฐศาสตร์ของการฝึกอบรม การจัดงบประมาณในการฝึกอบรม การจัดแนวทางอาชีพของบุคลากร
- 721-106** **ปัญหาด้านงานบุคคลในงานอุตสาหกรรม (Personnel Problems in Industries)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาปัญหาที่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างบุคคลในแผนกต่างๆ ในงานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะปัญหาที่เกิดจากฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายซ่อมบำรุง และฝ่ายการตลาด เทคนิคการแก้ปัญหาความขัดแย้ง การสร้างกลุ่มร่วมทำงาน การกระตุ้นให้เกิดการทำงาน การปรับปรุงขวัญและวินัย การศึกษากรณีศึกษา
- 721-107** **ปัจจัยมนุษย์ในอุตสาหกรรม (Human Factors in Industries)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอุตสาหกรรม เทคนิคการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ของมนุษย์กับการทำงาน การรับข้อมูลและกระบวนการแปลความ การมองเห็นของข้อมูลที่อยู่นิ่ง การมองเห็นของข้อมูลที่เคลื่อนไหว การรับข้อมูลแบบเสียง สัมผัส และกลิ่น การเคลื่อนไหวของมนุษย์และการควบคุมกิจกรรมทางกายภาพของมนุษย์ เครื่องมือและอุปกรณ์การจัดบริเวณทำงาน การประยุกต์การใช้ขนาดของ คนกับบริเวณทำงาน สภาพแวดล้อม แสงสว่าง สภาพบรรยากาศ เสียง การเคลื่อนไหว ปัจจัยมนุษย์ที่มีต่อการออกแบบ ระบบสิ่งบกพร่องจากมนุษย์
- 721-108** **การบริหารการซ่อมบำรุงในอุตสาหกรรม (Industrial Maintenance Management)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาบทบาทและความจำเป็นของการบริหารการบำรุงรักษา สถิติของการชำรุด การบำรุงรักษาและวิศวกรรมความเชื่อมั่น การวางแผนการบำรุงรักษา การจัดองค์การของการบำรุงรักษา การใช้เทคนิคเชิงปริมาณช่วยในการจัดองค์การ การควบคุมอะไหล่ การวิเคราะห์โครงสร้างสำหรับการวางแผน และควบคุมงานบำรุงรักษา การบริหารการบำรุงรักษาด้วยพฤติกรรมศาสตร์
- 721-109** **การวิเคราะห์คุณค่าเชิงวิศวกรรม (Value Engineering Analysis)** ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาแนวคิดพื้นฐาน กระบวนการและขั้นตอนในการวิเคราะห์คุณค่าเชิงวิศวกรรม การวิเคราะห์และปรับปรุงคุณสมบัติของสินค้าโดยวัดอุปสงค์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยยังคงรักษาระดับของคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า การประยุกต์กระบวนการวิเคราะห์คุณค่าในการออกแบบสินค้า

และออกแบบกระบวนการผลิตที่เหมาะสม การเรียนการสอนเน้นการใช้กรณีศึกษาและการสร้างรูปแบบจำลอง

- 721-110 การบริหารพลังงานในอุตสาหกรรม (Energy Management in Industries) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษานิตของพลังงานรูปแบบของการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์ของการใช้พลังงาน การจัดองค์กรเพื่อบริหารพลังงาน การวิเคราะห์ระบบการผลิตและการใช้พลังงาน การประหยัดพลังงานความร้อนและไฟฟ้า การประเมินโครงการประหยัดพลังงาน การหาจุดคุ้มทุน กรณีศึกษา
- 721-111 การจัดการสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรม (Industrial Environmental Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจวัดและระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดตั้งหน่วยงานควบคุมสิ่งแวดล้อม การจัดระบบอุตสาหกรรมและระบบชุมชน การอนุรักษ์ทรัพยากร ลักษณะและองค์ประกอบของของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ หลักการทางวิศวกรรมศาสตร์ในการพิจารณาเลือกกระบวนการนำของเสียมาใช้ประโยชน์
- 721-112 การสื่อสารและการจัดการเชิงเทคนิค (Management and Technical Communications) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษารูปแบบและระบบสื่อสารในการบริหารงานอุตสาหกรรม วิศวกรรมและธุรกิจ พฤติกรรมการสื่อสารในองค์กร อุปสรรคของการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียน การพูด ภาพ ภาษา ท่าทาง การออกแบบข้อกำหนด และแบบประกอบข้อกำหนด การเขียนโครงการ รายงานและเอกสารอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ภาพเทคนิคการประชุมและการนำประชุมลักษณะต่างๆ เทคนิคการสัมภาษณ์ การพูดในที่ชุมชน การบรรยายทางวิชาการ และการนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 721-113 วิธีการเชิงปริมาณสำหรับวิศวกรรมการบริหาร (Quantitative Method for Engineering Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาทบทวนวิธีการทางคณิตศาสตร์เชิงวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการจัดการอุตสาหกรรม ศึกษาการแจกแจงความน่าจะเป็น การทดลอง สมมุติฐาน การใช้ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์บังคับ ทฤษฎีสหพันธ์ ทฤษฎีทดลอง การวิเคราะห์เชิงโดยทางคณิตศาสตร์ โปรแกรมเส้นตรง ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีคิว ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน เทคนิคการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) หลักการหาค่าสูงสุดและต่ำสุด การพยากรณ์ (Forecasting)
- 721-114 การวิจัยดำเนินการ (Operation Research) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษากระบวนการวิจัยการดำเนินงานเพื่อวางแผนบริหารและควบคุมการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญในระบบการผลิต ศึกษาทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โปรแกรมเส้นตรง โปรแกรมเส้นโค้ง ทฤษฎีเกมส์ แนวทางวิกฤต (CPM) ทฤษฎีคิว (Queuing Theory) การนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ สถานการณ์ขององค์กร
- 721-115 การวิเคราะห์โครงข่าย (Network Analysis) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาการดัดแปลงหลักการเขียนกราฟเชิงมาไซแก้ปัญหาที่จัดให้อยู่ในรูปของโครงข่ายได้ เช่น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการติดต่อสื่อสาร ปัญหาการผลิตอุตสาหกรรมและปัญหาการจัดทำแผนการก่อสร้าง เป็นต้น การกำหนดสัญลักษณ์ การวิเคราะห์ระบบโดยใช้แนวทางวิกฤต (CPM) เพิร์ต (PERT) และระยะทางที่สั้นที่สุด (Shortest Path) ระบบการไหลเวียนสูงสุด (Flow Chart) และต้นไม้ของการตัดสินใจ (Decision Trees) การวิเคราะห์โครงข่ายระบบสโตคาสติกส์ โดยใช้ GERT, GERTSIM และการประยุกต์ใช้
- 721-116 การออกแบบการทดลองทางการบริหารงานวิศวกรรม (Experimental Design for Engineering Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาทบทวนหลักการทางสถิติ ศึกษาการทดลองเพื่อการประเมินผล การทดลองเชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ตัวแปร การทดลองแบบเร่ง การทดลองเชิงแฟกตอเรียล การทดลองตามขั้นตอน การทดลองแบบไม่มีพารามิเตอร์ การทดลองจนจําจุ การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอิทธิพลแทรกแซงการวิเคราะห์ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลจากสนามและห้องปฏิบัติการ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การถดถอย ความแปรปรวน ในการศึกษาแต่ละหัวข้อจะเน้นตัวอย่างทางวิศวกรรมการบริหารเป็นหลัก
- 721-117 การตั้งกิจการในธุรกิจวิศวกรรม (Engineering Business Entrepreneurship) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาความสำคัญของธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่กับการพัฒนาประเทศ ปัจจัยสำคัญในการเริ่มธุรกิจของตนเอง บุคลิกภาพและคุณสมบัติส่วนตัวของนักประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โอกาสในการประสบความสำเร็จและล้มเหลวของการเริ่มธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน การสร้างแรงจูงใจให้เกิดความต้องการสร้างธุรกิจอุตสาหกรรม การสร้างแผนดำเนินการธุรกิจและแผนปฏิบัติการจากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด
- 721-118 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Marketing) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาความสำคัญของธุรกิจอุตสาหกรรม ลูกค้า การสื่อสาร การส่งเสริมการขาย การขายตรง และการจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม
- 721-121 การขนถ่ายวัสดุและการใช้เครื่องทุ่นแรงในอุตสาหกรรม (Material Handling and Mechanization in Industries) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาบทบาทของระบบการขนถ่ายวัสดุและเครื่องทุ่นแรงในโรงงานอุตสาหกรรม หลักการ รูปแบบและวิธีการขนถ่ายวัสดุในโรงงานอุตสาหกรรม การเลือกใช้และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุ แนวคิดและหลักการในการพิจารณาการนำเครื่องทุ่นแรงมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม การปรับสมดุลระหว่างเครื่องจักรในงานอุตสาหกรรม
- 721-122 การเลือกสถานที่และการออกแบบโรงงาน (Industrial Plant Location and Design) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาวิเคราะห์การเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน วิธีการเปรียบเทียบเพื่อการเลือกสถานที่ที่ตั้งในเชิงทรัพยากร เทคนิคและการจัดการ การวิเคราะห์ การวางแผนโรงงานแบบต่างๆ เช่นวางผังตามผลิตภัณฑ์ ตามกระบวนการผลิต ตามข้อจำกัดของพื้นที่ การวางผังอย่างเป็นระบบ การสร้างแผนภูมิการเคลื่อนที่ของวัสดุ การปรับสมดุลของสายการผลิต การวางแผนการผลิตและการขนถ่ายวัสดุ การเลือกอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุ การใช้คอมพิวเตอร์ช่วย

ในการเลือกสถานที่และวางผังโรงงาน

- 721-123 ยุทธศาสตร์การจัดซื้อจัดหา (Strategic Procurement) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาเกี่ยวกับการจัดหา การตัดสินใจในการผลิตเองหรือจัดหา การประเมินและเลือกผู้ค้า การจัดหาระหว่างประเทศ มูลค่าความเป็นเจ้าของโดยรวม สัญญาและกฎหมาย การเจรจาต่อรอง จริยธรรมในการจัดหา และระบบสารสนเทศในการจัดหา
- 721-124 เศรษฐศาสตร์การขนส่งและโลจิสติก (Transportation and Logistic Economics) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาความสำคัญของการขนส่งและโลจิสติกต่อระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของอุปสงค์และอุปทานในธุรกิจต่างๆ ในระบบการขนส่ง ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ระบบการขนส่งเพื่อช่วยในการพยากรณ์ความต้องการการขนส่งและต้นทุนการขนส่ง หลักการเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการกำหนดราคาค่าบริการการขนส่ง โดยครอบคลุมการกำหนดราคาค่าส่งในช่วงที่มีความต้องการสูงและในช่วงที่การขนส่งชะงัก รวมถึงการกำหนดราคาตามกำลังการขนส่ง การศึกษาวิเคราะห์โครงการด้านระบบการขนส่ง
- 721-125 การบริหารการดำเนินงานคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Operations Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า หน้าที่ในคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บสินค้าคงคลัง วิธีการควบคุมในคลังสินค้า การวัดผลการดำเนินงานของคลังสินค้า การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดการตารางเวลาและการกำหนดเส้นทางในการกระจายสินค้า
- 721-126 การบริหารการขนส่งสินค้า (Freight Transportation Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษายุทธศาสตร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของค่าระวางและการขนส่งเชิงธุรกิจ เช่น ชนิดของการขนส่ง ขนาดการขนส่ง ความถี่ในการขนส่ง ฯลฯ การวิเคราะห์ค่าขนส่ง การวางแผนตารางเวลาการขนส่งและอัตราค่าระวาง การจัดการระบบการประสานงานผู้ประกอบการการขนส่ง การควบคุมการจัดส่งเพื่อการบริหารค่าระวาง
- 721-127 การจัดการสินค้าคงคลังด้วยคอมพิวเตอร์ช่วย (Computer Aided Inventory Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง ต้นทุนเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและการวัด เหตุผลของการเก็บสินค้าคงคลัง ปัญหาจากการมีสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ วิธีการตรวจนับสินค้าคงคลัง ระบบควบคุมระดับสินค้าคงคลัง และการคำนวณปริมาณการสั่งซื้อและจุดสั่งซื้อ
- 721-128 การวัดผลการดำเนินงานในโซ่อุปทาน (Performance Measurement in Supply Chain) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาแนวคิดและหลักการปรับปรุงสมรรถนะของโซ่อุปทาน ลักษณะของระบบการวัดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์การไหลของกระบวนการ การวิเคราะห์เชิงสถิติ บาลานซ์สคอร์คาร์ด การวิเคราะห์สายธารคุณค่า การบัญชีสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนตามจำนวนต้นทุนฐานกิจกรรม และต้นทุนเป้าหมาย
- 721-129 ระบบการผลิตและโลจิสติก (Production and Logistic Systems) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาการบริหารระบบการผลิตและการขนย้ายการขนถ่าย ระบบการขนส่งเข้าและออกจากระบบการผลิต กรอบระบบโลจิสติกเชิงบูรณาการ การตัดสินใจด้านการผลิตและการขนส่ง การจัดการระบบการขนถ่าย การควบคุมด้านการผลิต คลังสินค้า การจัดเก็บ การขนถ่าย และการขนส่ง
- 721-130 การวางแผนทรัพยากรของวิสาหกิจ (Enterprise Resource Planning (ERP)) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาแนวคิดและพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการประยุกต์และการใช้ระบบข้อมูลเชิงบูรณาการขององค์กรส่วนประกอบของระบบฐานข้อมูล การทบทวนการออกแบบและวิเคราะห์ระบบ ตัวแบบเชิงตรรกและเชิงกายภาพสำหรับการออกแบบระบบฐานข้อมูลแนวทางการจัดตัวแบบข้อมูลทางธุรกิจโดย REA มุมมองของกระบวนการทางธุรกิจทางส่วนรายได้และการจัดหา
- 721-131 การบริหารความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาการวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการ ผลที่มีต่อผู้มีส่วนร่วมโครงการ การติดต่อสื่อสารภายในโครงการ การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยี การเลือกผู้จัดการที่มั่งคั่งโครงการ การวิเคราะห์วงจรโครงการการจ้างงาน การจัดหา กลยุทธ์ภายในโครงการ การวิเคราะห์การไหลของต้นทุน การวิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงาน Work Breakdown Structure และโครงการต้นทุน การวิเคราะห์การประกวดราคา การทำสัญญาโครงการ
- 721-132 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของโครงการ (Project Human Resource Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาหลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมโครงการ การวางแผนในองค์กร การจัดทำลิสต์คน เอกสาร ข้อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การจัดทีมงาน แผนการพัฒนากำลังคน
- 721-133 การบริหารการจัดหาของโครงการ (Project Procurement Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษากระบวนการจัดการทรัพยากรแก่โครงการ การวางแผนการจัดหา การประกวดราคา การคัดเลือก การทำสัญญา ทรัพยากรทุกประเภทของโครงการ บุคคล เครื่องมือ วัสดุ ฯลฯ
- 721-134 การบริหารคุณภาพของโครงการ (Project Quality Management) ..... 3(3-0-6)**  
ศึกษาการจัดการคุณภาพ และการประยุกต์ใช้ในโครงการ การวิเคราะห์ระบบคุณภาพ การจัดเลือกระบบคุณภาพให้เหมาะสมกับขอบเขตโครงการ มาตรฐานทางอุตสาหกรรม การจัดทำแผนคุณภาพโครงการ ระบบประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การออกแบบการผลิต การจัดการคุณภาพตลอดทั้งวงจรชีวิตโครงการ

<b>721-135</b>	การติดต่อสื่อสารในโครงการ (Project Communication Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาหลักการติดต่อสื่อสาร การไหลของการติดต่อสื่อสารในโครงการ การติดต่อสื่อสาร การสร้างทีมงานโครงการ ภายใน ภายนอกตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด การวางแผนการติดต่อสื่อสาร การจัดการสารสนเทศในโครงการ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-136</b>	การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาหลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง กระบวนการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการธุรกิจ ผลกระทบต่อโครงสร้างองค์กรและหน้าที่รับผิดชอบ ความเสี่ยง และต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง การหาจุดผลประโยชน์ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการเปลี่ยนแปลง การจัดการกับการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรต่อเทคโนโลยี และกระบวนการที่ทันสมัย	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-137</b>	การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงในโครงการ และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ การวางแผน การวิเคราะห์ การเฝ้าตรวจความเสี่ยง การวางแผน การจัดการกับความเสี่ยง กลยุทธ์จัดการความเสี่ยงโครงการ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-138</b>	การบริหารความขัดแย้ง (Conflict Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาหลักการบริหารความขัดแย้ง และการประยุกต์ใช้ในโครงการ ประเภทของความขัดแย้ง การแก้ไขความขัดแย้ง ความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์และเชิงทำลาย การบริหารความขัดแย้งในระดับจุลภาค (บุคคลต่อบุคคล) และระดับมหภาค (ระบบต่อระบบ)	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-139</b>	การบริหารภาวะวิกฤติ (Crisis Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาหลักการบริหารภาวะวิกฤติ และการประยุกต์ใช้ในโครงการ ประเภทของภาวะวิกฤติ พฤติกรรมของบุคลากรในภาวะวิกฤติ ผลกระทบต่อโครงการ ภาวะวิกฤติประเภทต่างๆ การวางแผนการรับมือภาวะวิกฤติ การจัดการทรัพยากรในภาวะวิกฤติ แผนสำรอง การจัดการภาวะวิกฤติ ตลอดทั้งวงจรชีวิตโครงการ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-140</b>	การประเมินผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมของโครงการ (Project Environmental Impact Assessment) ..... 3(3-0-6) ศึกษาหลักการ กระบวนการวิธี วิธีการ และการประยุกต์ใช้การประเมินผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม การใช้การประเมินผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม เป็นเครื่องมือในกระบวนการตัดสินใจในโครงการทางวิศวกรรม การเลือกใช้อุปกรณ์เชิงวิทยาศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์ ในการประเมินผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม การกำหนดเงื่อนไขการประเมินสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพการประยุกต์เทคนิคทางการประเมินผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมในการประเมินการเปลี่ยนแปลงทางคุณภาพของสิ่งแวดล้อม แนวทางในการกำหนด ชี้วัดพยากรณ์และบรรเทาผลกระทบของสิ่งแวดล้อม เทคนิคการสร้างตัวแบบที่ใช้ในการประเมินผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและกระบวนการประเมิน . ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-141</b>	การเงินเชิงการคำนวณ (Computational Finance) ..... 3(3-0-6) ศึกษาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ทางการเงิน วิธีการทางตัวเลขและการจำลองทางคอมพิวเตอร์ในการตัดสินใจทางการลงทุน การซื้อขายหลักทรัพย์และการครอบครองหลักทรัพย์ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงในการลงทุน การใช้วิธีการต่างๆ ของการเงินเชิงการคำนวณเพื่อกำหนดความเสี่ยงทางการเงิน ที่จะสามารถสร้างความแน่นอนของเครื่องมือทางการเงิน	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-142</b>	ตลาดการเงิน (Financial Markets) ..... 3(3-0-6) ศึกษาความหมายของตลาดการเงิน ชนิดของตลาดการเงิน การระดมทุน ตลาดเงินตรา การวิเคราะห์ตลาดการเงิน ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-143</b>	หลักทรัพย์และอนุพันธ์ (Securities and Derivative) ..... 3(3-0-6) ศึกษาประเภทหลักทรัพย์และอนุพันธ์ ตลาดแรกเข้าและตลาดรองของหลักทรัพย์และอนุพันธ์ การกำหนดราคาหลักทรัพย์และอนุพันธ์	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-144</b>	การประกันใหม่ทางการเงิน : การบริหารเงินทุน (Financial Reinsurance : Capital Management) ..... 3(3-0-6) ศึกษาการบริหารเงินทุน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการประกันใหม่ การประกันใหม่ด้วยการจองใจด้านเงินทุน (Capital-Motivated Reinsurance) ทางเลือกสำหรับตลาดการเงิน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-145</b>	เศรษฐศาสตร์การเงิน (Financial Economics) ..... 3(3-0-6) ศึกษาการจัดสรรและการใช้ทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนและความเสี่ยง ความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย ราคาที่เหมาะสมของสินทรัพย์ หลักเศรษฐศาสตร์การเงินที่มีผลต่อตัวแปรทางธุรกิจ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-146</b>	ยุทธศาสตร์การระดมเงินทุน (Capital Raising Strategies) ..... 3(3-0-6) ศึกษาบทบาทสู่กระบวนการระดมทุน ยุทธศาสตร์การระดมเงินทุน การเลือกที่ปรึกษาเพื่อกระบวนการระดมทุน การระดมทุนภายในและภายนอก การวางแผนเพื่อการระดมทุน	<b>3(3-0-6)</b>
<b>721-147</b>	ตลาดเงินทุนและยุทธศาสตร์การลงทุน (Capital Markets and Investment Strategies) ..... 3(3-0-6) ศึกษาเครื่องมือทางการเงินและตลาดเงินทุน ทฤษฎีกองทุนการลงทุน (Portfolio theory) ตลาดตราสารหนี้และอนุพันธ์ การประยุกต์หลักการเบื้องต้นของวิธีการทางการวิจัยดำเนินงานและวิศวกรรมศาสตร์ ตัวแบบมาร์กowitz (Markowitz model) ดุลยภาพทางการตลาดทุน ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ทางการเงิน การเคลื่อนไหวแบบบราวเนียน (Brownian motion) ทฤษฎี Option สมการ Black-Scholes และสูตร Call option	<b>3(3-0-6)</b>

<b>721-148</b>	<b>การบริหารกองทุนการลงทุนเชิงปริมาณ (Quantitative Portfolio Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการบริหารเชิงปริมาณของกองทุน การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการพิจารณาหลักการพื้นฐานธุรกิจและทางเทคนิค การประมาณการ การประเมินกองทุน การลงทุน การจัดสรรเงินลงทุน และการเพิ่มผลตอบแทนที่ดีที่สุดภายใต้การประมาณการทางความเสี่ยง
<b>721-149</b>	<b>สถาบันการเงิน และระบบธนาคาร (Financial Institutions and Banking System) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาระบบสถาบันการเงินและธนาคาร ตลาดเงิน เครื่องมือทางการเงิน บทบาทของเงินต่อเศรษฐกิจ บทบาทของสถาบันการเงิน ธนาคารและบริษัทประกัน ทฤษฎีเบื้องต้นของตัวกลางทางการเงิน
<b>721-150</b>	<b>การจัดสรรสินทรัพย์ (Asset Allocation) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการจัดการสินทรัพย์ การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามสภาพคล่อง ความเสี่ยง และผลตอบแทน การจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลติดตามและประเมินการจัดสรรสินทรัพย์ การตั้งราคาสินทรัพย์ ตัวอย่างสำหรับการกำหนดราคาของสินทรัพย์ที่เป็นทั้งหลักทรัพย์อนุพันธ์และตราสารหนี้และทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น พันธบัตร หุ้นกู้ ตัวเงิน ฯลฯ
<b>721-151</b>	<b>ความปลอดภัยในอุตสาหกรรม (Industrial Safety) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาคนคว่าเกี่ยวกับความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม สภาพการทำงานในงานอุตสาหกรรม แหล่งการเกิดอุบัติเหตุและลักษณะของอุบัติเหตุ การบริหารจัดการความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม การตรวจความปลอดภัย การสอบสวนและการรายงานอุบัติเหตุ การควบคุมอุบัติเหตุ เทคนิควิธีทางวิศวกรรมในการตรวจความปลอดภัย เช่น การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยในขบวนการผลิต เครื่องจักรอุปกรณ์ และระบบงานต่างๆ ในงานอุตสาหกรรม การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน การเตรียมแผนฉุกเฉิน และโครงการหรือกิจกรรมความปลอดภัยในอุตสาหกรรมต่างๆ
<b>721-152</b>	<b>การสืบสวนอันตรายและวินาศภัย (Hazard and Disaster Investigation) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการศึกษาค้นหา การสอบสวนเกี่ยวกับภัยและภัยพิบัติ วจจรภัยและภัยพิบัติ การบริหารจัดการเกี่ยวกับสาธารณภัย อันได้แก่ ภัยธรรมชาติ ภัยที่เกิดจากมนุษย์ การประเมิน วิเคราะห์เกี่ยวกับความเสี่ยง ความล่อแหลม สมรรถนะและความสามารถ การป้องกัน การลดความเสียหาย การเตรียมความพร้อม การรับมือ การฟื้นฟู การสร้างใหม่ การจัดทำรายงานการสืบสวน
<b>721-153</b>	<b>การเตรียมการต่อวินาศภัยและตอบสนองภาวะเร่งด่วน (Disaster Preparedness and Emergency Response) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมและการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติและมนุษย์ อันได้แก่ การวางแผน การจัดระบบ การจัดการ การลงมือปฏิบัติ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การทบทวน การซักซ้อมและการจำลองสถานการณ์ การประเมินค่าการลงทุนด้านการเตรียมความพร้อมและตอบสนอง กรณีศึกษา
<b>721-154</b>	<b>การบริหารสุขอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม (Occupational Health, Safety and Environment Management) ....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาคนคว่าเกี่ยวกับแนวคิดและขอบเขตของงานการบริหารอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การวางแผน การจัดการ การนำและการควบคุมที่เกี่ยวข้องในงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยสภาพการทำงาน สภาพร่างกายและจิตใจของคนงานในงานอุตสาหกรรมต่างๆ หลักการทั่วไปในการป้องกันและควบคุมอันตรายจากสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และการศึกษาหลักการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดมาตรฐานและวิธีการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงและอันตรายต่อคนทำงานจากสาเหตุดังกล่าว หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
<b>721-155</b>	<b>กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสุขอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม (Occupational Health, Safety and Environment Law &amp; Regulation) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษา ค้นคว้าขอบเขตการพัฒนาและการบริหารกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของประเทศ และของต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานสากล เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติโรงงาน พระราชบัญญัติสาธารณสุขและพระราชบัญญัติอื่น และกฎกระทรวงประกาศกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งระบบงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในด้านกฎระเบียบในมิติต่างๆ
<b>721-156</b>	<b>หลักสุขอนามัยอุตสาหกรรม (Principle of Industrial Hygiene) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาหลักการเกี่ยวกับอันตรายจากสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ ในงานอุตสาหกรรม และความรู้ทางสุขศาสตร์อุตสาหกรรมพื้นฐานและวิศวกรรมสุขศาสตร์อุตสาหกรรมตามประเภทและลักษณะงาน ตลอดจนหลักทั่วไปที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน อุตสาหกรรม การทดสอบมาตรฐาน หลักทั่วไปในการประเมินควบคุมป้องกันอันตราย ตลอดจนการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
<b>721-157</b>	<b>วิศวกรรมสุขภาพอุตสาหกรรม (Industrial Health Engineering) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการประยุกต์ใช้หลักการทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีในการวางแผน การนำไปปฏิบัติ ประเมินและควบคุมป้องกันในสภาวะที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพในงานอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ฝุ่น คาร์บอน สารเคมี และสารพิษต่างๆ
<b>721-158</b>	<b>การออกแบบโครงการสุขอนามัยและความปลอดภัย (Design of Occupational Health and Safety Project) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาออกแบบโครงการบริหารอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมถึงการศึกษาคำถามไปไขของโครงการ การศึกษาความคุ้มค่าการลงทุน ความพร้อมในการลงมือปฏิบัติ

<b>721-159</b>	<b>การป้องกันความสูญเสีย (Loss Prevention).....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการป้องกันความเสียหาย และความสูญเสีย การประเมินความเสี่ยงต่อการสูญเสีย การสืบสวนการป้องกันความเสียหาย ระบบการบำรุงรักษา เครื่องป้องกันในมิติของการสูญเสียต่างๆ
<b>721-160</b>	<b>เศรษฐศาสตร์สุขอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Economics) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ทางการบริหารอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมการประเมินต้นทุน การประเมินผลตอบแทน การวิเคราะห์ วงจรการบริหารอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
<b>721-161</b>	<b>การบริหารข้อมูลการสื่อสาร (Data Communication Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการทบทวนเกี่ยวกับโครงสร้างโครงข่ายพื้นที่กว้างและพื้นที่ท้องถิ่น พร้อมทั้งบทบาทและความสำคัญของโครงสร้าง TCP/IP Protocol ทำความ เข้าใจเกี่ยวกับ Bandwidth, Signaling Rate and Data Rate ที่ใช้ในการบริการด้านเสียง และข้อมูลในส่วนพื้นที่หลังตามความแตกต่างด้านเทคนิค สัญญาณ กำหนดการดำเนินงานของเทคนิคที่ใช้ในทาง Analog and Digital วิเคราะห์การดำเนินงานพื้นฐานของ PCM และเทคนิคในด้านข้อมูล Digitally Encode Analog Information แยกความแตกต่างระหว่างการสื่อสารแบบ Synchronous และ Asynchronous รวมทั้งการกำหนดการดำเนินงานของ Redundancy Codes ในการตรวจป้องกันข้อผิดพลาด เข้าใจหน้าที่และการบริการของการเชื่อมโยงข้อมูลในโครงสร้างโครงข่าย
<b>721-162</b>	<b>การดำเนินงานด้านโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Operations) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษา นำเสนอข้อมูลแนวปฏิบัติของการบริหารการดำเนินงานด้านโทรคมนาคม พร้อมด้วยหลักการของต้นทุน ราคา การออกแบบและการตลาดของ การบริการด้านเสียงหรือข้อมูล หลักการเกี่ยวกับการบริหารทางบัญชีและการเจรจาต่อรองภายใต้พันธบัตรทางการดำเนินเกี่ยวกับสื่อและหลักปฏิบัติ ในการบริหารการดำเนินงานในส่วนบริการต่างๆ เช่น เสียง ข้อมูล Internet, sms and mms เข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและการบริหารการบริการ ด้านโทรคมนาคมในระดับนานาชาติให้เป็นไปตามความต้องการทางการตลาด
<b>721-163</b>	<b>เทคโนโลยีข่าวสารข้อมูลสำหรับโทรคมนาคม (Information Technology for Telecommunication) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการไหลของข้อมูลในองค์กรโทรคมนาคมและการสื่อสารที่เป็นระบบการบูรณาการและทรัพยากรทางการจัดการ เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบ การดำเนินการตามกระบวนการ ลักษณะของอุปกรณ์ในการดูแลข้อมูลในทางคอมพิวเตอร์ การเรียกหาข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลการ ประมวลผลข้อมูล การส่งต่อข้อมูลสู่ผู้ต้องตัดสินใจ ระบบข้อมูลข่าวสารสำหรับการเงิน การบัญชี การตลาดและแผนกต่างๆ
<b>721-164</b>	<b>การบริหารกฎเกณฑ์การควบคุมทางโทรคมนาคม (Telecommunication Regulatory Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการทบทวนมุมมองทางประวัติศาสตร์ของโทรคมนาคมในเชิงอุตสาหกรรมที่มีกฎเกณฑ์การควบคุม ผลกระทบของกฎเกณฑ์การควบคุมใน อุตสาหกรรมที่มีต่อการเติบโตในอุตสาหกรรมทั้งในอดีตและอนาคตทั้งในประเทศไทยและนานาประเทศ กรณีศึกษาของนโยบายโทรคมนาคมแห่งชาติ ในส่วนของสัมปทานบัตร หน่วยงานราชการที่ดูแลและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การบังคับทางโทรคมนาคม ประเด็นทางการบริหารจัดการ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กรภายใต้และนอกเหนือกฎเกณฑ์ข้อบังคับ โครงสร้างค่าบริการและการกำหนดอัตราค่าบริการ ประเด็นการ แปรรูป และการลดกฎเกณฑ์ตามแนวทางข้อตกลงระหว่างประเทศ
<b>721-165</b>	<b>การตลาดสำหรับโทรคมนาคม (Telecommunication Marketing) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษามุมมองทางการตลาดของการบริการด้านโทรคมนาคมทั้งที่เป็น Wireless และ Fixed-line networks รวมทั้ง voice, internet, and value- added services (VAS) end-to-end delivery การสื่อสารทางการตลาดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการและการกระจายการบริการ การประเมิน สภาพการแข่งขันทางการตลาด ศึกษาวิจัย เครื่องมือ วิธีการ เพื่อใช้ในการกำหนดแนวโน้มทางการตลาด
<b>721-166</b>	<b>การวิเคราะห์ระบบโทรคมนาคม (Telecommunication System Analysis) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาประเด็นเทคนิคการบริหารของการควบคุมและดำเนินงานโครงข่ายโทรคมนาคม มุมมองในส่วนประเด็นองค์กรและความต้องการระบบเครือข่าย ภายในองค์กรและแผนก IT การศึกษาที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานของระบบข้อมูลทางโทรคมนาคม และข้อมูลข่าวสารที่ต้องการในการประยุกต์เพื่อการ บริหารระบบโครงข่าย การพัฒนาแบบจำลองทางคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารระบบโครงข่าย การวิเคราะห์หาคู่แข่ง หลักการของการบริหารเครือข่าย การบริหารการดำเนินงาน การบริหารผลการดำเนินงาน การบริหารในมิติต่างๆ ทางระบบโทรคมนาคม
<b>721-167</b>	<b>การวิเคราะห์เชิงสถิติสำหรับการบริหารโทรคมนาคม (Statistical Analysis for Telecommunication Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการวิเคราะห์เชิงสถิติสำหรับการบริหารโทรคมนาคม การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารโทรคมนาคม การวิเคราะห์ ฟังก์ชันทางสถิติและเครื่องมือการบริหารข้อมูล การวิเคราะห์ การออกแบบ การสร้างสรรค์และบริหารฐานข้อมูลของข้อมูลทางสถิติ การปรับปรุงการ บริหารโทรคมนาคม การตัดสินใจอย่างรวดเร็วบนพื้นฐานข้อมูลทางสถิติ
<b>721-168</b>	<b>การบริหารโครงสร้างพื้นฐานของโทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการบริหารโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคม การศึกษาโครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายที่ครอบคลุม Fixed Network, Mobile Network, และ Transmission การบริหารการออกแบบและประยุกต์โครงสร้างพื้นฐาน
<b>721-169</b>	<b>การออกแบบและควบคุมระบบโทรคมนาคม (Telecommunication System Design and Control) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาหลักการของการออกแบบระบบโทรคมนาคม เทคโนโลยีโทรคมนาคม การออกแบบระบบโทรคมนาคม การควบคุมระบบโทรคมนาคม



<b>721-171</b>	<b>การบริหารผลิตภาพ ( Productivity Management )</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาหลักการบริหารงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพ หลักการบริหารผลิตภาพ เทคนิคการเพิ่มผลิตภาพ พฤติกรรมองค์กรและมนุษย์สัมพันธ์กับการเพิ่มผลิตภาพ การเพิ่มผลิตภาพโดยการมีส่วนร่วม กรณีศึกษาด้านการเพิ่มผลิตภาพ
<b>721-172</b>	<b>การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ (Product and Process Design/Development)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษากระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิศวกรรมย้อนรอย การเลือกใช้เกรดของวัสดุตามลักษณะการใช้งาน กระบวนการผลิตต้นแบบ รวดเร็ว กระบวนการผลิตสมัยใหม่และกระบวนการผลิตแบบพิเศษ เทคโนโลยีช่วยออกแบบเครื่องจักร เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ(CAD), คอมพิวเตอร์ช่วยในการผลิต (CAM), ระบบการจัดการข้อมูลเชิงผลิตภัณฑ์(PDM) และคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบทางวิศวกรรม (CAE) ระบบ วิศวกรรมการตรวจสอบและการวัด วิศวกรรมคุณภาพ วิศวกรรมความไว้วางใจและน่าเชื่อถือ ระบบการวิเคราะห์สาเหตุของลักษณะข้อบกพร่องและผล กระทบ (FMEA) ระบบการผลิตอัตโนมัติ
<b>721-173</b>	<b>ระบบการผลิตแบบยืดหยุ่น (Flexible Manufacturing Systems)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของระบบการผลิตแบบยืดหยุ่นและระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ ระบบควบคุมเชิงตัวเลข อุปกรณ์และผังงานระบบ แบบจำลอง ทางคณิตศาสตร์ของการผลิตแบบยืดหยุ่นภายใต้ทฤษฎีเครือข่ายแถวคอยและกำหนดการทางการผลิตเชิงคณิตศาสตร์ การประยุกต์ในการวางแผน ควบคุมและการออกแบบ
<b>721-174</b>	<b>การออกแบบระบบควบคุมขั้นสูงสำหรับเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม (Advanced Control System Design for Industrial Machines)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาพื้นฐานของการควบคุมเครื่องจักรกล หน้าที่และการดำเนินงานของเครื่องจักรอัตโนมัติ ส่วนประกอบทางไฟฟ้า การวิเคราะห์เสถียรภาพ การ ควบคุมป้อนกลับและการทำงาน ระเบียบวิธีทางโดเมน เวลาและความถี่ การแทนปริภูมิสถานะ ตัวควบคุมแบบพีไอดี การออกแบบตัวควบคุมสมัยใหม่ การซิงโครไนซ์ การวิเคราะห์ความคงทน การออกแบบตัวควบคุมโดยใช้เครื่องมือทางซอฟต์แวร์ การสังเคราะห์ตัวควบคุม ระบบควบคุมดิจิทัล การ ควบคุมการเคลื่อนที่หลายแกน การนำตัวควบคุมมาใช้งาน
<b>721-175</b>	<b>กลศาสตร์เชิงคำนวณเพื่อการออกแบบการผลิต (Computational Mechanics for Manufacturing Designs)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการคำนวณทางกลศาสตร์เพื่อการออกแบบกระบวนการผลิต กลศาสตร์ของผลิตภัณฑ์ สมการแปรรูปพลังงานเพื่อวิเคราะห์และออกแบบ พฤติกรรมเชิงกล เทคนิคเชิงตัวเลขสำหรับการแก้สมการ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยสนับสนุนงานคำนวณ กรณีศึกษา
<b>721-176</b>	<b>วิทยาการหุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Industrial Robotics)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการพัฒนาวิทยาการหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม กลศาสตร์ของวิทยาการหุ่นยนต์ในหนึ่ง สอง และสามมิติ ทฤษฎีการควบคุมเชิงอิเล็กทรอนิกส์ ชั้นประกอบของวิทยาการหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและการใช้งาน การควบคุมการปฏิบัติงานของระบบหุ่นยนต์ และการพัฒนาสมรรถภาพในการเรียนรู้ และความฉลาดของหุ่นยนต์
<b>721-177</b>	<b>เทคโนโลยีเครื่องจักรกลซีเอ็นซี (CNC Machining Technology)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาพื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องจักรกลซีเอ็นซี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตัดเฉือนของเครื่องจักรกลซีเอ็นซี การทำงานและการควบคุมเครื่องจักรกล ซีเอ็นซี ข้อมูลทางเทคนิคของเครื่องจักรกลซีเอ็นซี การเคลื่อนที่ป้อนของเครื่องจักรกลซีเอ็นซี การเคลื่อนที่เร็ว และการเคลื่อนที่ในแนวเส้นโค้ง การ ชดเชยขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของมีดตัด และวิถีจักรของคำสั่ง
<b>721-178</b>	<b>ระบบสนับสนุนโลจิสติกแบบยืดหยุ่น (Flexible Logistics Support Systems)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาอุปกรณ์และฮาร์ดแวร์สำหรับกิจกรรมโลจิสติกแบบยืดหยุ่น รถขนถ่ายวัสดุอัตโนมัติ ระบบการเรียกใช้และจัดเก็บอัตโนมัติ การวางแผนกำลัง การบริการ การออกแบบเส้นทางเคลื่อนย้ายงาน การกำหนดตำแหน่งงานเพื่อลดการเคลื่อนย้ายวัสดุ การออกแบบผังงานจัดเก็บ สายการถ่ายโอนเพื่อ การส่งมอบ และระบบสายงานถ่ายโอนอัตโนมัติ
<b>721-179</b>	<b>ระบบอัจฉริยะสำหรับการผลิต (Intelligent System for Manufacturing)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาระบบอัจฉริยะสำหรับการผลิต เครือข่ายประสาทเทียม ตรรกศาสตร์คลุมเครือ ระบบผู้เชี่ยวชาญ ขั้นตอนวิธีแบบพันธุกรรม ตัวแทนและการ ประยุกต์ในการผลิต
<b>721-201</b>	<b>เรื่องที่น่าสนใจทางการจัดการงานวิศวกรรม (Special Topics in Engineering Management)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเรื่องที่น่าสนใจทางการจัดการงานวิศวกรรมที่มีอยู่ในหลักสูตรปกติ ผู้สอนจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจให้ ศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบอุตสาหกรรมของไทย ผู้สอนในแต่ละเรื่องจะต้องเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญในเรื่องเฉพาะของ ตนอย่างแท้จริง และผู้สอนจะเสนอโครงการสอนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน
<b>721-202</b>	<b>เรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารโซ่อุปทาน (Special Topics in Supply Chain Management)</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> เรื่องที่น่าสนใจทางระบบโซ่อุปทาน โดยมีผู้สอนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในเนื้อหาวิชาที่นำมาให้การศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาระบบโซ่อุปทานของไทย ผู้สอนในแต่ละเรื่องจะต้องเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญในเรื่องเฉพาะของตนอย่างแท้จริง และผู้สอนจะเสนอโครงการสอนและ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน

- 721-203 **เรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารโครงการ (Special Topics in Project Management)..... 3(3-0-6)**  
 เรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารโครงการ ผู้สอนจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจนำมาให้ศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการด้านการบริหารโครงการ ผู้สอนในแต่ละเรื่องจะต้องเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญในเรื่องเฉพาะของตนอย่างแท้จริง และผู้สอนจะเสนอโครงการสอนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน
- 721-204 **เรื่องที่น่าสนใจทางวิศวกรรมการเงิน (Special Topics in Financial Engineering) ..... 3(3-0-6)**  
 เรื่องที่น่าสนใจทางวิศวกรรมการเงิน โดยผู้สอนจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจนำมาให้ศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการด้านวิศวกรรมการเงิน ผู้สอนในแต่ละเรื่องจะต้องเป็นผู้ที่เสนอโครงการสอนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน
- 721-205 **เรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารความปลอดภัยและวินาศภัย (Special Topics in Safety and Disaster Management) ..... 3(3-0-6)**  
 ศึกษาเรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารความปลอดภัยและวินาศภัยผู้สอนจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจนำมาให้ศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านความปลอดภัยและวินาศภัย ผู้สอนจะเสนอโครงการสอนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน
- 721-206 **เรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารระบบโทรคมนาคม (Special Topics in Telecommunication Management) ..... 3(3-0-6)**  
 ศึกษาเรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารระบบโทรคมนาคม ผู้สอนจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจนำมาให้ศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านระบบโทรคมนาคม ผู้สอนจะเสนอโครงการสอนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน
- 721-207 **เรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารการผลิตขั้นสูง (Special Topics in Advanced Manufacturing Management) ..... 3(3-0-6)**  
 ศึกษาเรื่องที่น่าสนใจทางการบริหารการผลิตขั้นสูง ผู้สอนจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจนำมาให้ศึกษาจะเป็นเรื่องที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารการผลิตขั้นสูง ผู้สอนจะเสนอโครงการสอนและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิตสาขาวิศวกรรมศาสตร์ก่อนเปิดสอน

\*\*\*\*\*

## หลักสูตรบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท (บศ.ม.)

- นศม.140-500 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts) ..... 3(3-0-0)**  
 หลักทฤษฎี แนวคิดที่สำคัญทางการสื่อสารมวลชน องค์ประกอบของการสื่อสารที่ใช้เป็นหลักทางนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษาและวัฒนธรรม
- นศม.140-501 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัย (Applied Statistics for Research) ..... 3(3-0-0)**  
 ระเบียบวิธีทางสถิติเบื้องต้น สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์
- นศม.140-502 ภาษาเพื่อการสื่อสาร (Language for Communications) ..... 3(3-0-0)**  
 หลักการใช้ภาษาไทย ศิลปะการพูด การเขียน การอ่าน การใช้สำนวนโวหาร อวัจนภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและสื่อสารมวลชน
- นศม.140-600 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Communication Research Methodology) ..... 3(3-0-0)**  
 ระเบียบวิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน การวางแผน การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง การสร้างและทดสอบเครื่องมือการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติระดับต่างๆ การสรุปผลการอภิปรายและการรายงานการวิจัยสื่อสารมวลชน
- นศม.140-601 ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory) ..... 3(3-0-0)**  
 องค์ประกอบกระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ โครงสร้าง ระบบการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบาย ผลสะท้อนจากการสื่อสารที่มีต่อสังคม
- นศม.140-602 การนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา (Written Analysis of Cases) ..... 3(3-0-0)**  
 การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางการสื่อสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ที่เลือกสรรแล้วทั้งระดับองค์กรและระดับชาติ ในด้านความสำเร็จและความล้มเหลว แล้วทำรายงานเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
- นศม.140-603 หลักการบริหารเปรียบเทียบ (Comparative Management Principles) ..... 3(3-0-0)**  
 หลักการบริหารองค์กรต่างๆ องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรสาธารณกุศล ศึกษาในเชิงเปรียบเทียบทางด้านนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย พฤติกรรม วัฒนธรรมองค์กร จิตวิทยาการบริหารและการพัฒนาองค์กร
- นศม.140-604 การบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Management) ..... 3(3-0-0)**  
 กลยุทธ์การตัดสินใจเพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การบริหารเชิงรุก การบริหารเชิงรับ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารกับระบบทางสังคม ระบบอื่นที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการสื่อสาร กลยุทธ์การใช้หลักการวิเคราะห์แนวทางวิกฤติ (Critical Path Method=CPM) กลยุทธ์การใช้เทคนิคการประเมินและรายงานโครงการหรือเฟิร์ท (Project Evaluation and Report Technique =PERT) และกลยุทธ์การใช้แผนภูมิเคลื่อนไหว (Flow Chart) เพื่อการบริหารการสื่อสาร
- นศม.140-641 เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (Writing Techniques for Public Relations and Advertising) ..... 3(3-0-0)**  
 การคิดสร้างสรรค์ การหาข้อมูลประกอบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณาประเภทต่างๆ การเขียนข่าวแจก การเขียนบทความ การเขียนเพื่อการพูด การเขียนพาดหัวข่าว การบรรยายได้ภาพ การเขียนคำขวัญ คำคม ภาษิต โวหารและสำนวนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา
- นศม.140-642 การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Campaign) ..... 3(3-0-0)**  
 เทคนิคการกำหนดแผนการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ การกำหนดขั้นตอนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การกำหนดขั้นตอนการรณรงค์ทางข้อมูล การวางแผนรณรงค์ตามภูมิศาสตร์และประเภทของกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์แผนและการตัดสินใจตามแผน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อ การปฏิบัติตามแผนและการประเมินแผนการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์
- นศม.140-643 การรณรงค์ทางการโฆษณา (Advertising Campaign) ..... 3(3-0-0)**  
 เทคนิคการกำหนดแผนการรณรงค์ทางการโฆษณา การกำหนดขั้นตอนการรณรงค์ทางการโฆษณา ได้แก่ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนรณรงค์ตามภูมิศาสตร์และประเภทของตลาด การวิเคราะห์แผนและการตัดสินใจตามแผน การผลิตสื่อโฆษณา การเลือกสื่อโฆษณา การปฏิบัติตามแผนและการประเมินแผนการรณรงค์ทางการโฆษณา
- นศม.140-644 การสื่อสารในองค์กร (Organization Communication) ..... 3(3-0-0)**  
 องค์ประกอบ กระบวนการ ช่องทางการสื่อสารในองค์กร เทคโนโลยีการสื่อสารในองค์กร พฤติกรรมและวัฒนธรรมการสื่อสารในองค์กร เครื่องมือการสื่อสาร ตลอดจนการสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาวิกฤติในองค์กร
- นศม.140-645 วาทนิเทศ (Speech Communication) ..... 3(3-0-0)**  
 ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล จิตวิทยาการโน้มน้าวใจ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง การสื่อสารด้วยการพูดในโอกาสต่างๆ และการเตรียมการพูด เช่น การประชุม การปาฐกถา การโต้วาที การสัมภาษณ์ การใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสม บุคลิกภาพ คุณสมบัตินิสัยและมารยาทของนักพูด
- นศม.140-646 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study) ..... 3(3-0-0)**  
 ศึกษาค้นคว้าหรือกรณีศึกษาทางนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และรายงานในรูปแบบสารนิพนธ์

<b>ปชส.140-614</b> สัมมนาวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (Seminar on Professional Communication) .....	<b>3(3-0-0)</b>
หลักการสัมมนา การศึกษาวิเคราะห์กรณีการสื่อสารด้านการสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ การวิเคราะห์การสื่อสารระบบเครือข่ายและระบบท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การจัดสัมมนาทางการสื่อสาร การสรุปผลการอภิปรายผล ข้อเสนอแนะ เน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา	
<b>ปชส.140-620</b> การบริหารงานการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Management) .....	<b>3(3-0-0)</b>
การบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ทั้งที่เป็นหน่วยงานภายในองค์กรและตัวแทนการประชาสัมพันธ์ การจัดรูปแบบองค์กร การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ในด้านแผนอัตรากำลังคน แผนงบประมาณ การบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพได้อย่างประหยัด ตลอดจนการวิจัยและการพัฒนาองค์กร	
<b>ปชส.140-621</b> การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง (Advanced Public Relations Management) .....	<b>3(3-0-0)</b>
การจัดรูปแบบองค์กร การจัดการเทคโนโลยีการบริหารทั้งด้านอุปกรณ์ งบประมาณและกำลังคน ให้บริหารทั้งด้านอุปกรณ์ งบประมาณและกำลังคนให้เหมาะสมกับองค์กร การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์เพื่อรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและสร้างความเข้าใจอันดีในสังคม การเฝ้าระวัง การควบคุมการดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	
<b>ปชส.140-622</b> การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Creative Media Design and Production for Public Relations) .....	<b>3(3-0-0)</b>
กระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ การเลือกสื่อที่เหมาะสมกับการสื่อสารและกระบวนการผลิตสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์	
<b>ปชส.140-623</b> การวางแผนและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning and Evaluation) .....	<b>3(3-0-0)</b>
การกำหนดวัตถุประสงค์ กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งแผนระยะสั้น แผนระยะยาว แผนรุก แผนรับ การวิเคราะห์แผน การตัดสินใจนำแผนไปสู่การปฏิบัติ การควบคุม การสนับสนุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแผนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษากับแผนการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์และประเมินแผนการประชาสัมพันธ์	
<b>ปชส.140-699</b> สารนิพนธ์ (Research Paper) .....	<b>3(3-0-0)</b>
<b>ปชส.140-700</b> วิทยานิพนธ์ (Thesis) .....	<b>12(12-0-0)</b>
<b>มษณ.140-614</b> สัมมนาวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (Seminar on Professional Communication) .....	<b>3(3-0-0)</b>
หลักการสัมมนา การศึกษาวิเคราะห์กรณีการสื่อสารด้านการสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ การวิเคราะห์การสื่อสารระบบเครือข่ายและระบบท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การจัดสัมมนาทางการสื่อสาร การสรุปผล การอภิปรายผล ข้อเสนอแนะ เน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา	
<b>มษณ.140-630</b> พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาการโฆษณา (Consumer Behavior and Psychology for Advertising) .....	<b>3(3-0-0)</b>
วิเคราะห์พฤติกรรมและแรงจูงใจของผู้บริโภคตามแนวพฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยทางการสื่อสารที่มีต่อการตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการแบ่งตลาด วิเคราะห์กลุ่มผู้รับสาร หลักการใช้จิตวิทยาในการโฆษณาเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ให้ตัดสินใจยอมรับสินค้า บริการและอุดมการณ์ที่น่าเสนอ	
<b>มษณ.140-631</b> การบริหารงานโฆษณา (Advertising Management) .....	<b>3(3-0-0)</b>
การจัดรูปแบบองค์กร การจัดการเทคโนโลยีการบริหารทั้งด้านอุปกรณ์ งบประมาณและกำลังคนให้เหมาะสมกับองค์กร การบริหารลูกค้า การบริหารหน่วยผลิตสิ่งโฆษณา (Production house) การกำหนดบทบาทของการโฆษณาเพื่อพัฒนาตลาดสินค้า บริการและสังคม การวิจัยและพัฒนาองค์กร รวมถึงการประเมินการบริหารการโฆษณา	
<b>มษณ.140-632</b> การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา (Creative Media Design and Production for Advertising) .....	<b>3(3-0-0)</b>
กระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ การเลือกสื่อที่เหมาะสมกับการสื่อสารและกระบวนการผลิตสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสมเพื่อการโฆษณา	
<b>มษณ.140-633</b> การวางแผนและการประเมินผลการโฆษณา (Advertising Planning and Evaluation) .....	<b>3(3-0-0)</b>
การกำหนดวัตถุประสงค์กระบวนการวางแผนการโฆษณา ทั้งแผนระยะสั้น แผนระยะยาว แผนรุก แผนรับ แผนสื่อ การวิเคราะห์แผน การตัดสินใจนำแผนไปสู่การปฏิบัติ การควบคุม การสนับสนุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแผนด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษากับแผนการโฆษณา การวิเคราะห์และประเมินผลการโฆษณา	
<b>มษณ.140-699</b> สารนิพนธ์ (Research Paper) .....	<b>3(3-0-0)</b>
<b>มษณ.140-700</b> วิทยานิพนธ์ (Thesis) .....	<b>12(12-0-0)</b>
<b>บกส.140-610</b> ทฤษฎีการจัดการสื่อสาร (Communication Management Theory) .....	<b>3(3-0-0)</b>
ลักษณะและการจัดรูปแบบองค์กรการสื่อสาร กระบวนการจัดการภายใต้สภาวะการแข่งขัน เทคโนโลยี การจัดการทั้งด้านอุปกรณ์ กำลังคน งบประมาณ ระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการจัดการ การพัฒนาองค์การและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	
<b>บกส.140-611</b> นโยบายและเทคโนโลยีการสื่อสาร (Policy and Communication Technology) .....	<b>3(3-0-0)</b>
กระบวนการกำหนดนโยบาย การกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารของประเทศ นโยบายด้านเทคโนโลยีการสื่อสารด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปและกำลังคนที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีการสื่อสาร	

<b>บกส.140-612 การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสาร (Communication Planning and Evaluation) .....</b>	<b>3(3-0-0)</b>
การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ประเภทของแผนตามนโยบายด้านการสื่อสารระดับองค์การและระดับชาติ ขั้นตอนการวางแผน การวิเคราะห์แผน การควบคุมให้เป็นไปตามแผน การประเมินแผน การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของแผนการสื่อสารในประเทศไทย	
<b>บกส.140-613 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems) .....</b>	<b>3(3-0-0)</b>
การบริหาร การจัดการระบบสารสนเทศ กระบวนการได้มา การวิเคราะห์ การประเมินและการจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีและระบบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการพัฒนา	
<b>บกส.140-614 สัมมนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์Seminar on Professional Communication) .....</b>	<b>3(3-0-0)</b>
หลักการสัมมนา การศึกษาวิเคราะห์กรณีการสื่อสารด้านการสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ การวิเคราะห์การสื่อสารระบบเครือข่าย และระบบท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การจัดสัมมนาทางการสื่อสาร การสรุปผล การอภิปรายผล ข้อเสนอแนะ เน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา	
<b>บกส.140-699 สารนิพนธ์ (Research Paper) .....</b>	<b>3(3-0-0)</b>
<b>บกส.140-700 วิทยานิพนธ์ (Thesis) .....</b>	<b>12(12-0-0)</b>

\*\*\*\*\*

## หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)

180-500	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Introduction to Computer System) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบและหน้าที่ของคอมพิวเตอร์ในส่วนที่เก็บข้อมูล และส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลออกและการนำข้อมูลเข้า การรับข้อมูลและการแสดงผลดัชนีทะเบียนข้อมูล และระบบปฏิบัติงานต่างๆ	
180-501	ภาษาอังกฤษ (Intensive English) .....	3(3-0-6)
	พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน การโต้ตอบทางธุรกิจ การเมือง และการพูดภาษาอังกฤษให้สามารถอ่านตำราหรือเอกสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาได้ดี	
180-502	การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจ (Politics and Economic Problems) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ทางการเมืองกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยศึกษาแนวความคิดของนักคิดร่วมสมัย อาทิ เช่น ออดัม สมิท คาร์ล มาร์กซ เป็นต้น ในการอธิบายเหตุการณ์สำคัญในระดับนานาชาติต่างๆ ที่เกิดขึ้น	
180-603	ทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ (Public Administration Theory) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาทฤษฎีแนวความคิดที่สำคัญทางรัฐประศาสนศาสตร์ โดยเน้นทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์สมัยใหม่ เนื้อหาของวิชาจะพิจารณาถึงขอบข่ายแนวความคิดต่างๆ ในแง่ของข้อสมมติฐาน รูปแบบ ค่านิยม และปรัชญาของแต่ละทฤษฎีเป็นหลัก	
180-604	วิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ (Research Methodology in Public Administration) .....	3(3-0-6)
	ศึกษากระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์สมัยใหม่ โดยพิจารณาถึงปรัชญาพื้นฐานเป้าหมายของการวิจัย การนำทฤษฎีมาใช้เป็นกรอบการวิจัย การตั้งสมมติฐาน การกำหนดตัวแปรเชิงปฏิบัติการ การออกแบบแผนวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผล อภิปรายผล และขอเสนอแนะการวิจัยในอนาคต	
180-605	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาวิสัยทัศน์ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร รวมทั้งองค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ของระบบสารสนเทศ ผักปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร	
180-607	นโยบายสาธารณะ (Public Policy) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาลักษณะ พัฒนาการ สำคัญ และกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะของไทยและต่างประเทศ ศึกษาขั้นต้นในเรื่องของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การให้ความเห็นชอบ การนำเอานโยบายไปปฏิบัติ การประเมินผล ตรวจสอบและควบคุม นโยบายสาธารณะ	
180-701	องค์กรและการจัดการสมัยใหม่ (Modern Organization and Management) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรมหาชนต่างๆ ศึกษาความรู้ทางทฤษฎีองค์การแบบประยุกต์วิธีการต่างๆ ศึกษาหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวแปรทางองค์การที่สำคัญ เช่น โครงสร้างองค์กร กระบวนการผลิต ระบบการตัดสินใจ เทคโนโลยี และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร รูปแบบองค์การสมัยใหม่ เช่น องค์กรบริหารตนเอง องค์กรเสมือนจริง องค์กรที่เรียนรู้ องค์กรคุณภาพ	
180-702	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management and Development) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาทฤษฎี รูปแบบ และแนวความคิดว่าด้วย การบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ที่ประยุกต์ใช้ได้ทั้งในการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน กระบวนการเทคนิคต่างๆ ในการบริหารงานบุคคล การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร โดยอาศัยการนำเอาความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์ จิตวิทยา ประชากร สังคมวิทยา และการบริหารมาประยุกต์ใช้	
180-703	การจัดการการเงินและการคลัง (Financial and Fiscal Management) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาหลักการและแนวความคิดในการบริหารการเงินและการคลัง ที่มาของรายได้ ภาษีอากร การบริหารหนี้สิน นโยบายการเงินและการคลังภาครัฐและเอกชนไทย รวมทั้งเทคนิคการแก้ไขปัญหาการเงินและการคลัง โดยเน้นการสัมมนาภายใต้กรณีศึกษาจริง	
180-704	การสัมมนาระบบเศรษฐกิจสังคมและการเมืองไทย (Seminar on Thai Economic Social and Political System) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบสังคม เศรษฐกิจ การศึกษาและการเมืองไทย ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การศึกษาและการเมือง ลักษณะและวิวัฒนาการของปัญหาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา ตลอดจนการแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืน	
180-611	การสัมมนาพฤติกรรมองค์กรและการบริหาร (Seminar on Organizational Behavior and Administration) .....	3(3-0-6)
	การสัมมนาทางวิชาการว่าด้วยเรื่องพฤติกรรมบุคคลในการบริหารจัดการ ในการสัมมนานักศึกษาต้องสามารถรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาเป็นพื้นฐานประกอบการอภิปรายและเสนอแนะกระบวนการแก้ปัญหาพฤติกรรมบุคคลในองค์กร และสามารถจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีหลักวิชาการ และได้มาตรฐาน	

180-617	ระบบเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ระหว่างประเทศ (International Socio-Economic System) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาความสำคัญและความคิดรวบยอดของการเมือง เศรษฐกิจและสังคมระหว่างประเทศ สภาพและโครงสร้างของระบบระหว่างประเทศ รวมทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์	
180-620	การนำนโยบายไปปฏิบัติและการประเมินผล (Policy Implementation and Evaluation) .....	3(3-0-6)
	วิเคราะห์เหตุปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม การเมืองและสิ่งแวดล้อม วิธีการพัฒนาปรับปรุงเทคนิคการนำนโยบายไปปฏิบัติเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ หลักการวิเคราะห์และประเมินผลนโยบายกรณีศึกษาต่างๆ	
180-621	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ (Leadership and Decision Making) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาสถานการณ์และตัวแปรสำคัญที่เกี่ยวข้องภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมภายในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากผลกระทบของกระแสพลวัตทางเทคโนโลยี โดยเน้นบทบาทและภาวะของผู้นำที่มีส่วนสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจในแง่มุมต่างๆ	
180-705	การจัดการและประเมินผลโครงการ (Project Management and Evaluation) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาแนวคิดและความสำคัญของการวางแผน กระบวนการบริการโครงการ ตั้งแต่การจัดทำและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การเขียนโครงการ เพื่อนำเสนอและขออนุมัติ การเขียนแผนการปฏิบัติงาน การนำโครงการไปปฏิบัติ การกำกับและติดตามผลและการประเมินผลโครงการ	
180-706	การบริหารการพัฒนา (Development Administration) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาพัฒนาการ ขอบข่ายและสาระสำคัญของทฤษฎีและแนวคิดว่าการพัฒนาประเทศ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวิชารัฐประศาสนศาสตร์กับการพัฒนาประเทศ ความรู้ด้านรัฐประศาสนศาสตร์เปรียบเทียบ การพัฒนานโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และวิธีการบริหารการพัฒนาประเทศทั้งระดับมหภาคและระดับจุลภาค	
180-707	วัฒนธรรมองค์กรและการจัดการความรู้ (Organizational Culture and Knowledge Management) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ ตลอดจนการสร้างและต่อยอดความรู้ ที่มีอยู่ไปให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการนำไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	
180-708	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาแนวความคิด กระบวนการและเทคนิคการบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวทางการวางแผน เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ การจัดองค์การ เพื่อนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์	
180-709	รัฐประศาสนศาสตร์กับกฎหมายมหาชน (Public Administration and Public Law) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาวิวัฒนาการของระบบกฎหมายมหาชน สถาบันทางกฎหมายมหาชน การวิเคราะห์ความสำคัญระหว่างรัฐ สังคมและกฎหมายที่มีต่อการบริหารจัดการสาธารณะการใช้จ่ายเงินงบประมาณทางกฎหมายและเทคนิคการบริหารร่วมสมัยในกระบวนการบริหารราชการ และการจัดการสาธารณะ	
180-710	การบริหารท้องถิ่นไทย (Thai Local Administration) .....	3(3-0-6)
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการกระจายอำนาจในรูปแบบต่างๆ ของการปกครองท้องถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับหน่วยการปกครองท้องถิ่น วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ที่มีผลกระทบต่อกรปกครองท้องถิ่น ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในระบบการปกครองท้องถิ่น	
180-711	การตลาดภาครัฐ (Public Marketing) .....	3(3-0-6)
	หลักการและกระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมของผู้ซื้อหรือผู้ใช้บริการสาธารณะ นโยบายที่เกี่ยวกับการผลิตและการให้บริการภาครัฐ การกำหนดราคา การกระจายสินค้า และบริการยุทธศาสตร์ และการวางแผนเพื่อการบริการภาครัฐ	
180-712	วิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ (Research Methodology in Public Administration) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาพื้นฐานสถิติทางสังคมศาสตร์ การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน สถิติเชิงบรรยาย สถิติเชิงอนุมาน การวัดความสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแตกต่าง การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย การเลือกใช้สถิติในการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ และการประมวลผลข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง	
180-713	จริยธรรมและการบริหาร (Ethics and Administration) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาคุณค่าของจริยปรัชญาที่อยู่เบื้องหลังแนวความคิดของการบริหาร ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมในการบริหาร ความขัดแย้งระหว่างการเมืองสู่มาตรฐาน ประสิทธิภาพสูงสุดกับจรรยาบรรณและความเป็นวิชาชีพนิยม การให้รางวัลและการลงโทษทางจริยธรรมในสภาวะใหม่ และแนวโน้มของความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการบริหารในอนาคต	
180-714	การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Administration) .....	3(3-0-6)
	ศึกษาแนวคิดและเทคนิคการจัดการภาครัฐยุคใหม่ (NPM) ที่มุ่งเน้นลูกค้าและผลลัพธ์เป็นหลัก ศึกษารูปแบบของการปรับโครงสร้างองค์การ การกระจายอำนาจ กระบวนการ logistic การให้บริการที่หลากหลายบนพื้นฐานของการแข่งขันในตลาด การประยุกต์ใช้แนวคิดองค์กรอิสระในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดการจัดการของเอกชนมาใช้ในภาครัฐ	
180-715	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการสำหรับนักบริหาร (Workshop in Management for Executive) .....	3(3-0-6)
	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ที่มุ่งวิเคราะห์ปรากฏการณ์หรือประเด็นปัญหาในการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน โดยอาศัยกรอบความคิดและทฤษฎีทั้งหมดที่เคยศึกษามาทั้งหมดในหลักสูตร เป็นการนำเอาความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการบริหารจากกรณีศึกษาจริง	

---

<b>180-622</b>	<b>การศึกษาเอกเทศ (Independent Study) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	การศึกษาค้นคว้า หรือกรณีศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ หรือ เรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ที่ปรึกษาและ อยู่ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างเคร่งครัด จัดทำในรูปแบบสารนิพนธ์	
<b>180-624</b>	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis) .....</b>	<b>12(0-0-36)</b>

\*\*\*\*\*



## หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.บ.)

<b>751-101</b>	<b>ปรัชญาการศึกษา * (Educational Philosophy )</b> .....	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษาถึงความหมาย วิวัฒนาการเกี่ยวกับปรัชญาการศึกษา แนวคิดและนักปรัชญาในแต่ละยุค การประยุกต์ใช้ปรัชญาการศึกษาเพื่อการบริหารการศึกษา	
<b>751-102</b>	<b>จิตวิทยาการศึกษา* (Educational Psychology)</b> .....	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษา วิเคราะห์ ทฤษฎีการเรียนรู้และการพัฒนาการคิดร่วมสมัย รูปแบบของการเรียนรู้แบบต่างๆ การเรียนแบบสร้างความรู้จากข้อมูลและข้อมูลสารสนเทศ ศึกษาทฤษฎีและความคิดรวบยอดเกี่ยวกับแรงจูงใจของมนุษย์ เข้าใจพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ ตลอดจนการคิดในระดับสูง แรงจูงใจ จริยธรรม บุคลิกภาพ บทบาททางเพศในวัยเด็กและวัยรุ่น กระบวนการกลุ่มในชั้นเรียน การพัฒนากลุ่ม และการส่งเสริมพหุปัญญาเพื่อการบริหารจัดการการศึกษา	
<b>751-103</b>	<b>ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา * (English for Graduate Studies)</b> .....	<b>2(1-2-2)</b>
	ศึกษาทบทวนความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแสวงหาความรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งด้านการอ่านและการเขียน เข้าใจความหมายของคำศัพท์ทางการศึกษาในรายวิชาต่างๆ ของสาขาวิชาการบริหารการศึกษาและผู้นำทางการศึกษาและสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
<b>751-104</b>	<b>คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา* (Computer for Education)</b> .....	<b>2(1-2-2)</b>
	ศึกษาระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์กับระบบการจัดการข้อมูล คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้คอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล สร้างฐานข้อมูล และสร้างระบบสารสนเทศ การติดต่อสื่อสาร การวิจัยค้นคว้า การบันทึก และการนำเสนอข้อมูลในงานของสถานศึกษา	
<b>751-111</b>	<b>ระบบการบริหารการศึกษาไทย (Thai Educational Administration System)</b> .....	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษาถึงพัฒนาการ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบการบริหารการศึกษาไทย ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการบริหารการศึกษา การบริหารการศึกษาไทยในระดับต่างๆ ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารการศึกษาไทย	
<b>751-112</b>	<b>สถิติเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (Statistics for Educational Research)</b> .....	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษาสถิติการบรรยาย มาตรวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง มาตรวัดการกระจายค่าเฉลี่ยและความแปรปรวน การทดสอบทางสถิติ ระดับความเชื่อมั่นของการทดสอบ สถิติแบบอย่างสุ่ม การทดสอบทางสถิติแบบนอนพาราเมตริก การวิเคราะห์ความแปรปรวน การหาค่าสหสัมพันธ์ การใช้สถิติในการวิจัย การแปลผลการวิเคราะห์ทางสถิติ	
<b>751-113</b>	<b>หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา (Principles and Theories of Educational Administration)</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาความหมาย แนวคิดหลักการ และทฤษฎีการบริหารโดยทั่วไป วิวัฒนาการของการบริหารยุคต่างๆ ทฤษฎีการบริหารที่สำคัญของนักบริหารในแต่ละยุค เทคนิคการบริหารการศึกษา ภารกิจและกระบวนการบริหารการศึกษา ทักษะที่สำคัญในการบริหารการศึกษา การวิเคราะห์ระบบการบริหารการศึกษาไทยในปัจจุบัน	
	Study the meaning, principles, concepts and theories of general administration; the evolution of administration in different era; the important administration theories of each era, the educational administration techniques; roles and processes in educational administration; essential skills in educational administration and system analysis for the current Thai education administration.	
<b>751-114</b>	<b>นโยบายและการวางแผนทางการศึกษา (Educational Policy and Planning)</b> .....	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและการวางแผน การกำหนดนโยบายและการวางแผนทางการศึกษา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ การวิเคราะห์ ติดตาม ประเมินแผน การศึกษาวิเคราะห์แผนการศึกษาของชาติ	
<b>751-115</b>	<b>ทฤษฎีภาวะผู้นำ * (Leadership Theory)</b> .....	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษาหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ พัฒนาการของทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำ ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นสิ่งกำหนดตัวผู้นำ อำนาจหน้าที่และอิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของกลุ่ม การจูงใจ รวมทั้งการปฏิบัติการ และการพัฒนาภาวะผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อความสำเร็จในการพัฒนาประสิทธิภาพของทีมงาน	
<b>751-221</b>	<b>วิธีวิจัยการศึกษา (Research Methods in Education)</b> .....	<b>3(2-2-5)</b>
	ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย การแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ประเภทของการวิจัย การออกแบบการวิจัย การเขียนเค้าโครงการวิจัย การสร้างเครื่องมือการวิจัย การเลือกใช้สถิติในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย	
	Study the definitions and significance of researches; using scientific methodologies for knowledge generation; types of research; research designs; research proposal; research tools; appropriate statistic for research; data collecting; data analysis; data presentation; and report writing of findings.	
<b>751-222</b>	<b>การบริหารวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร (Academic Administration and Curriculum Development)</b> .....	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษาวิเคราะห์หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการการจัดระบบงานและบริหารงานวิชาการ เทคนิคและกระบวนการพัฒนาคุณภาพงานวิชาการ	

\* รายวิชาเสริมพื้นฐาน ประเมินผลเป็น S และ U

	การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา เน้นการระดมทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาหลักสูตร แนวคิดในการจัดการเรียนการสอน เน้นกระบวนการเรียนรู้แนวใหม่ และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาการบริหารหลักสูตรและการสอนในสถานศึกษา การประเมินการสอน ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพของผู้นำทางวิชาการ	
<b>751-223</b>	<b>การประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำ (Application of Leadership theory) .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	*บูรณาการ: 751-115 ทฤษฎีภาวะผู้นำ ศึกษาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะภาวะผู้นำ การเป็นผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ ของการปฏิบัติงานการศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษาภาวะผู้นำของสถานศึกษา ศึกษากระบวนการบริหารจัดการของสถานศึกษาต้นแบบ การเรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง การเล่นเกมบทบาทสมมติ หรือด้วยรูปแบบที่สะท้อนการปฏิบัติงานที่ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างสมรรถภาพผู้บริหารตามทฤษฎีภาวะผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ	
<b>751-224</b>	<b>การบริหารบุคลากรทางการศึกษา (Personnel Administration in Education) .....</b>	<b>3(3-0-9)</b>
	ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล และการบริหารบุคลากรทางการศึกษา กระบวนการบริหารงานบุคคล การวิเคราะห์ความต้องการการวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การประเมินผล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาบุคลากร	
<b>751-225</b>	<b>กฎหมายการศึกษา .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาและวิเคราะห์ กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการศึกษาในแต่ละระดับการศึกษา วิเคราะห์พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันในแต่ละหมวด และมาตราที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจอย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งศึกษาและวิเคราะห์การพัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ภายในสถานศึกษา สิทธิหน้าที่ของครู นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน กรณีศึกษาสถานศึกษาต้นแบบที่ดำเนินการตามข้อกำหนดของกฎหมาย	
<b>751-226</b>	<b>การบริหารทรัพยากรการศึกษา (Management of Educational Resources ) .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารการเงินและการจัดสรรทรัพยากร การบริหารงบประมาณครบวงจรและงบประมาณเงินประเภทต่างๆ การบริหารทรัพย์สิน หนี้สินและกองทุนประเภทต่างๆ ของสถานศึกษา กรณีศึกษาความเสมอภาคและยุติธรรมในการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ประยุกต์ใช้ระเบียบแบบแผน กฎหมายการศึกษาและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการการเงิน	
<b>751-227</b>	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมทางการศึกษา (Information Technology and Innovation in Education) .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ ความสำคัญ บทบาทและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในการบริหารงานทางการศึกษา การนำนวัตกรรมทางการศึกษามาใช้ในการบริหารองค์การทางการศึกษา	
<b>751-228</b>	<b>นักบริหารมืออาชีพ (Professional Educational Administration) .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาวิเคราะห์คุณลักษณะนักบริหารมืออาชีพที่พึงประสงค์ องค์ประกอบของนักบริหารมืออาชีพ พัฒนาความเป็นนักบริหารมืออาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้รู้และมีวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลง วุฒิภาวะทางอารมณ์ของผู้บริหารและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อผลงาน (Accountability) การเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีค่านิยมที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม และมีจิตไปประชาธิปไตย จรรยาบรรณวิชาชีพ องค์การวิชาชีพ และการมีส่วนร่วมในองค์การวิชาชีพ การพัฒนาสมรรถภาพและบุคลิกภาพของนักบริหารสมัยใหม่ ศึกษาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการศึกษาในการบริหารในหน่วยงานทางการศึกษาและสถานศึกษา	
<b>751-229</b>	<b>การนิเทศการศึกษา (Educational Supervision) .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาวิเคราะห์ แนวทางการจัดการการนิเทศการศึกษา รวมถึงการนิเทศภายในสถานศึกษา เน้นบทบาทของผู้บริหารในการนิเทศสถานศึกษา หน่วยงานหรือองค์การการศึกษา กรณีศึกษาด้านการนิเทศสถานศึกษาต้นแบบเกี่ยวกับการบริหารจัดการการศึกษา การวิเคราะห์ปัญหาการเรียนการสอน การวางแผนและการแก้ปัญหา การจัดองค์การ จัดคณะทำงาน การสร้างเครื่องมือในการนิเทศการศึกษา และจัดการการฝึกอบรมมุ่งใจการทำงาน ทำงานเป็นคณะและทำงานรายบุคคล พัฒนาแฟ้มปฏิบัติงานส่วนบุคคล ควบคุมและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา	
<b>751-230</b>	<b>การประเมินโครงการ (Project Evaluation) .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการศึกษาในรูปโครงการ ศึกษาความหมายและความเชื่อมโยงของการวัด การประเมิน การประเมินผล และการประกันคุณภาพ กรณีศึกษาการประเมินโครงการของสถานศึกษาทั้งระบบ การประเมินบริบท การประเมินปัจจัยเบื้องต้น การประเมินกระบวนการ การประเมินผลลัพธ์ และการประเมินผลกระทบของโครงการ และการประเมินแบบต่างๆ ที่สมควรนำมาใช้ในโครงการการศึกษา การประเมินหลักสูตร การเรียนการสอน สื่อ และการประเมินผลการเรียน	
<b>751-231</b>	<b>การประกันคุณภาพการศึกษา (Educational Quality Assurance .....</b>	<b>3(2-2-4)</b>
	ศึกษาแนวคิด ความหมาย หลักการและทฤษฎีของระบบการประกันคุณภาพทางการศึกษา กรณีศึกษาของสถานศึกษาในฐานะเป็นหน่วยประกันคุณภาพการศึกษา กำหนดองค์ประกอบ ตัวดัชนีชี้วัดที่ส่งเสริมคุณภาพการศึกษา เทคนิคและวิธีการประกันคุณภาพ วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของการประกันคุณภาพภายใน และการประกันคุณภาพภายนอก การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพการศึกษา การสร้างทีมและเครือข่ายการปฏิบัติงานการประกันคุณภาพการศึกษา	

<b>751-232</b>	<b>ประเด็นและแนวโน้มทางการบริหารการศึกษาไทย ..... 3(2-2-4)</b> <b>(Issues and Trends in Thai Educational Administration)</b> ศึกษาวิเคราะห์ ประเด็นปัญหา และแนวโน้มในการพัฒนาทักษะผู้นำทางการศึกษาในระยะหัวเลี้ยวหัวต่อของการปฏิรูปการศึกษา กรณีศึกษาภาวะผู้นำการบริหารแบบกระจายอำนาจ การบริหารเขตพื้นที่การศึกษา กรณีศึกษาทักษะผู้นำในการบริหารการศึกษาโดยยึดสถานศึกษาเป็นฐาน รวมถึงผู้นำในการปฏิรูปการเรียนการสอน การบริหารความร่วมมือกับชุมชนสู่การประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา	<b>3(2-2-4)</b>
<b>751-233</b>	<b>สัมมนาปัญหาและแนวโน้มทางการบริหารการศึกษาไทย ..... 3(3-0-9)</b> <b>(Seminar in Problems and Trends Concerning Thai Educational Administration)</b> ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาการบริหารจัดการการศึกษาในปัจจุบันโดยเฉพาะปัญหาและการแก้ไขปัญหาของ การศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย วิเคราะห์แนวโน้มและปัญหาในการจัดการศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ทั้งในระดับสถานศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษา ตลอดจนปัญหาความพอเพียงของทรัพยากรทางการศึกษา	<b>3(3-0-9)</b>
<b>751-234</b>	<b>การศึกษาพิเศษและการศึกษาทางเลือก (Special and Alternative Education) ..... 3(2-2-4)</b> ศึกษาสำรวจ แนวคิด หลักการ รูปแบบและเทคนิคการจัดการศึกษาพิเศษ และการศึกษาทางเลือกที่มีอยู่ในสังคมและชุมชน กรณีศึกษาการจัดการศึกษาขององค์กรต่างๆ การศึกษาที่บ้าน การศึกษาของผู้ด้อยโอกาส การศึกษาของผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ การศึกษาของผู้พิการ การศึกษาในสถานประกอบการ และการศึกษาในโรงงานรวมถึงสภาพปัญหา และการแก้ไขปัญหาในการจัดการศึกษาพิเศษ และการศึกษาทางเลือก เช่น ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	<b>3(2-2-4)</b>
<b>751-235</b>	<b>การบริหารการศึกษาเอกชน (Private Education Administration) ..... 3(2-2-4)</b> ศึกษา วิเคราะห์ หลักการ ทฤษฎี การจัดการศึกษาของเอกชนในรูปแบบต่างๆ แนวคิด การบริหาร ธุรกิจทางการศึกษา โครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการ การบริหารทรัพยากร การเงิน และบุคลากร การควบคุม การกำกับติดตาม การประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษา กรณีศึกษาปัญหาการบริหารสถานศึกษาเอกชน กรณีศึกษาตัวอย่างสถานศึกษาเอกชน	<b>3(2-2-4)</b>
<b>751-236</b>	<b>การบริหารกิจการนักเรียน (Student Affairs Administration) ..... 3(2-2-4)</b> ศึกษาความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของงานกิจการนักเรียน หลักการบริหารกิจการนักเรียน บทบาทหน้าที่ผู้บริหารสถานศึกษาการบริหารกิจการนักเรียน การดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมนักเรียนและงานบริการนักเรียน งานวินัยนักเรียน การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการพัฒนาบุคลิกภาพทางอารมณ์และทางจิตใจของนักเรียน	<b>3(2-2-4)</b>
<b>751-237</b>	<b>องค์กรการศึกษาและควบคุม (Educational Organization and Control) ..... 3(3-0-9)</b> วิเคราะห์ตรวจสอบสถานศึกษาและหน่วยงานการศึกษาในฐานะองค์กรการบริหารจัดการการศึกษา ศึกษาบทบาทระบบการจัดการและการควบคุม องค์กรการศึกษาทั้งด้านปัจจัย กระบวนการ ผลลัพธ์และผลกระทบ ตลอดจนระบบสนับสนุนการเรียนการสอน ระบบสื่อการศึกษา ระบบการสนับสนุน การบริหาร ผลกระทบที่มีต่อระบบการศึกษา และผลกระทบต่อชุมชนและสังคม	<b>3(3-0-9)</b>
<b>751-238</b>	<b>การฝึกประสบการณ์ทางการบริหารการศึกษา (Internship in Educational ) ..... 3(3-0-12)</b> ศึกษา ฝึกงานการบริหารการศึกษาและผู้นำทางการศึกษาในสถานศึกษา หรือหน่วยงานการศึกษาที่เป็นต้นแบบของการบริหารจัดการการศึกษา การสร้างวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ วิธีกำหนดงานหลักของการพัฒนาสถานศึกษา การกำหนดเป้าหมาย มาตรฐาน แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ การติดตาม ประเมินผล การจัดทำรายงาน และการวิจัยพัฒนาในสถานศึกษา ภายใต้คำแนะนำของผู้บริหารที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาประจำวิชา	<b>3(3-0-12)</b>
<b>751-241</b>	<b>การศึกษาอิสระ ( Independent Study) ..... 3(0-9-0)</b> ศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารการศึกษาและผู้นำทางการศึกษาตามแนวความสนใจของนักศึกษา ทั้งนี้ต้องอยู่ในความเห็นชอบ และการกำกับดูแลของอาจารย์ประจำรายวิชาและผู้เชี่ยวชาญในเรื่องและสาขาวิชานั้นๆ พร้อมเขียนรายงานเป็นภาคินิพนธ์	<b>3(0-9-0)</b>
<b>751-242</b>	<b>วิทยานิพนธ์ (Master Thesis) ..... 12(0-48-0)</b> ศึกษาค้นคว้าอย่างลึกซึ้งด้วยกระบวนการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ในสาขาการบริหารการศึกษาและผู้นำทางการศึกษาที่ตนสนใจ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือนำทฤษฎีไปปฏิบัติให้บังเกิดผลเป็นที่ประจักษ์ในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษาหรือผู้นำทางการศึกษาโดยจัดทำเป็นวิทยานิพนธ์ ที่มีคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ให้คำแนะนำตลอดเวลา	<b>12(0-48-0)</b>
<b>751-251</b>	<b>การศึกษาโลกาภิวัตน์ (Global Education) ..... 3(3-0-9)</b> วิเคราะห์สมรรถภาพและผลกระทบของระบบการเมืองการปกครอง ระบบสังคมและเศรษฐกิจที่มีต่อระบบการศึกษา และระบบการศึกษาที่มีส่วนช่วย พัฒนาระบบอื่นๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมและทรัพยากรมนุษย์ เน้นความต้องการความจำเป็นในการร่วมมือกันทั่วโลกทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระหว่างชาติ	<b>3(3-0-9)</b>
<b>751-252</b>	<b>หัวข้อพิเศษในการบริหารการศึกษา (Special Topics in Educational Administration) ..... 3(0-9-0)</b> ศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสาระและปัญหาของการบริหารการศึกษาด้านต่างๆ การศึกษาสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าถึงประเด็นปัญหาของการบริหารการศึกษาในปัจจุบัน และเรื่องที่ไม่ได้มีการสอนในรายวิชาอื่นๆ หรือเป็นเรื่องที่น่าสนใจ ที่ต้องการเรียนเพิ่มเติม กรณีศึกษาของสถานศึกษา เช่น การพัฒนาวิชาชีพครู การพัฒนาระบบการเรียน การสอน ฯ	<b>3(0-9-0)</b>

- 751-253 ทฤษฎีพัฒนาประเทศอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
(National Development Theories according to His Majesty's Initiatives) ..... 3(2-2-4)  
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ปรากฏในเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ นับตั้งแต่ทรงครองสิริราช  
สมบัติ เพื่อนำทฤษฎีหรือแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษา การพัฒนา  
ท้องถิ่น การพัฒนาประเทศในปัจจุบันและในอนาคต
- 751-254 การบริหารการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน (Educational Administration for Community Development) ..... 3(2-2-4)  
ศึกษา วิเคราะห์ แนวคิด ความเชื่อ และลักษณะชุมชน สภาพความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ค่านิยม และวัฒนธรรมที่มีอิทธิพล  
ต่อวิถีชุมชน บทบาทของผู้บริหารในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของสถานศึกษา กรณีศึกษา  
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน การให้บริการการศึกษาแก่ชุมชนและการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา  
อาชีพในชุมชน
- 751-255 การศึกษาเปรียบเทียบ (Comparative Education) ..... 3(2-2-4)  
การศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบระบบการศึกษาของประเทศที่เลือกสรร ในประเด็นปรัชญาการศึกษา นโยบายการจัดการศึกษา โครงสร้างองค์การ  
ทางการศึกษา ระบบบริหารการศึกษาทั้งบริหารทรัพยากรและงบประมาณทางการศึกษา รวมทั้งจุดเด่นของการศึกษาแต่ละระบบ

\*\*\*\*\*

## หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 700-100** ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation English) ..... **3(3-0-6)**  
 ฝึกทักษะทางภาษา เน้นฟัง พูด อ่าน เขียน ในลักษณะที่เชื่อมโยงผสานกันทั้ง 4 ทักษะ โดยอาศัยการศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเป็นรากฐาน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องในระดับขั้นต้นถึงระดับกลาง  
 To develop the learners' English language proficiency in the four basic language skills of listening, speaking, reading and writing. The underlying structural base will be used to help students use the language correctly at the lower –intermediate level.
- 700-201** ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Study) ..... **3(3-0-6) (คิดหน่วยกิต)**  
 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการเขียนการอ่าน และการค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ โดยการฝึกทักษะทั้งการเขียน การอ่าน การฟัง การพูด และเทคนิคในการนำเสนอให้สามารถเขียนบทความทางวิชาการ และสามารถพัฒนาตนเองในทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการทดสอบ โดยใช้ข้อสอบมาตรฐาน ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการวิเคราะห์สมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในด้านต่างๆ ตามที่ระบุข้างต้น  
 The English language for the purpose of writing, reading, and academic searching by coaching skills of writing, reading, listening, speaking and presentation techniques in order to write academic papers and to develop their own academic continuity. Using international recognized standard test to evaluate the English performance in each reference skills.
- 760-501** เทคโนโลยีระบบสารสนเทศ (Information Systems Technology) ..... **3(3-0-6)**  
 คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายการสื่อสาร เปรียบเสมือนพื้นฐานของโครงสร้างระบบ องค์ประกอบพื้นฐานของโครงสร้างระบบและมุมมองด้านการจัดการ องค์ประกอบหลักของการสื่อสารแบบดิจิทัล และบทบาทของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีผลในการปฏิบัติหน้าที่และปรับเปลี่ยนกระบวนการต่างๆ ในองค์กร การกิจ และกลยุทธ์ รวมถึงการตรวจสอบเข้าไปถึงพื้นฐานของโครงสร้างแต่ละบริษัท (อินเทอร์เน็ตและเอ็กทราเน็ต) และองค์กรสาธารณะ (อินเทอร์เน็ต) และการใช้งานเวิร์ลไวด์เว็บ  
 Computers, software and communication networks as system infrastructure. Components of infrastructure and management perspectives. Major components of digital communication and their role in computer networks. The enabling role of the infrastructure in the functioning and repositioning of organizational processes, missions and strategies, and an investigation into both public (internet) and corporate (intranet and extranet) infrastructures, and the use of the World Wide Web.
- 760-502** โครงสร้างข้อมูลและการเขียนโปรแกรม (Data Structure and Programming) ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาโครงสร้างข้อมูลแบบอาร์เรย์ สแตค คิว ลิสต์ และแบบต้นไม้ การจัดสรรเนื้อที่ของแหล่งจัดเก็บข้อมูล อัลกอริทึมพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูลในรูปแบบต่างๆ และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์  
 Study of basic data structures, i.e. Array, Stack, Queue, List and Tree. Allocation of data storage. Basic algorithms used with various data structures. Sorting algorithms, design and analysis of algorithms, particularly those for handling complex data structures and non-numeric processes, computer programming techniques.
- 760-511** การพัฒนาระบบสารสนเทศ (Information System Development) ..... **3(3-0-6)**  
 องค์ประกอบและความคิดรวบยอดของระบบ การจำลองแบบระบบ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร การพัฒนาระบบ ผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบ การวางแผนระบบสารสนเทศในองค์กร ขั้นตอนในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การสำรวจระบบงานปัจจุบัน การวิเคราะห์ระบบ การออกแบบระบบ การจัดการระบบ การปฏิบัติการระบบ การบำรุงรักษาระบบ และการตรวจทานระบบ  
 System components, concepts, and modeling a system. Information systems in organizations, systems development, participants in system development, information system planning, and information system development steps: system investigation, system analysis, system design, system acquisition, system implementation, system maintenance, and system review.
- 760-512** ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems) ..... **3(3-0-6)**  
 การพัฒนาความรู้ทางด้านสารสนเทศ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้ระบบสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศโดยคอมพิวเตอร์ในลักษณะที่เป็นส่วนประกอบขององค์กรสมัยใหม่ เทคนิคและการบริหารที่จำเป็นเพื่อความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเป็นส่วนประมวลผลทางสารสนเทศ เครื่องมือสนับสนุนในการตัดสินใจและเป็นตัวเชื่อมระหว่างการจัดการในองค์กร  
 Development of the knowledgeable consumers and effective users of information systems and associated technologies. Computers and information systems as integral parts of modern organizations. This course presents the combination of technical and managerial materials which are required to understand the operational and strategic uses of computers in organization as the processing elements, decision support tools, and as management-aided tools in the organization.
- 760-513** ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems) ..... **3(3-0-6)**  
 หน้าที่ต่างๆ หรือระบบย่อยในระบบธุรกิจและการจัดการสารสนเทศ ระบบตลาด : แนวความคิดทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด สภาวะแวดล้อม

ทางการตลาด กระบวนการบริหารทางการตลาด ระบบบริหาร : แนวความคิดทางการบริหาร แนวโน้มของธุรกิจและการบริหาร กระบวนการบริหาร การบริหารกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ระบบการผลิต : การผลิตและผลผลิต กระบวนการผลิต การควบคุมการผลิต และการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและต้นทุน ระบบการเงิน : หน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ระบบสารสนเทศ : ความหมายและคุณค่าของสารสนเทศ คุณสมบัติของสารสนเทศ สารสนเทศ สำหรับการตัดสินใจกลยุทธ์ สารสนเทศสำหรับการตัดสินใจ การปฏิบัติงาน แนวความคิดเกี่ยวกับระบบการจัดการสารสนเทศ สารสนเทศทางธุรกิจ

The study of concepts of business functions and information management. Marketing Systems: marketing concept, marketing mixed, marketing environment, marketing management process; Management system: perspectives on management, trend in business and management, managerial process, strategy management, human resource management, business ethics and social responsibility. Production system: production and productivity, production process, production and inventory control, quality and cost control. Financial system: finance function, financial analysis, planning and control, working capital management. Information system: meaning and value of information, attributes of information, information needs to make strategic decision, information needs for operational decision, management information system concept and business information.

**760-514 การออกแบบเชิงวัตถุ (Object-Oriented Design) ..... 3(3-0-6)**  
เทคนิคและวิธีการในการออกแบบพัฒนาระบบซอฟต์แวร์เชิงวัตถุที่ใช้อยู่ในนั้น (เช่น UML เป็นต้น)

The study of current techniques and methodologies in object-oriented software development (i.e. UML)

**760-515 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Software Engineering) ..... 3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : 760-511 การพัฒนาระบบสารสนเทศ

เทคนิคและวิธีการทางวิศวกรรมซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีคุณภาพ ในลักษณะที่ประหยัดค่าใช้จ่ายและเสร็จทันตามเวลา ปัญหาปัจจุบันในการพัฒนาซอฟต์แวร์ มาตรฐานวัดความซับซ้อน มาตรฐานวัดคุณลักษณะเฉพาะ และมาตรฐานวัดการออกแบบแบบจำลอง การประเมินราคาซอฟต์แวร์ การเติบโตแบบพลวัตของซอฟต์แวร์ แบบจำลองการหาความน่าเชื่อถือของซอฟต์แวร์ และแบบจำลองการทดสอบโปรแกรม

The study of software engineering methodologies and technologies useful for developing quality, cost-effective and schedule-meeting software. The course focuses on the engineering of programming system products. Emphasis is also placed on quantitative models, current problems in software development, complexity metrics, specification and design metrics, cost estimation models, growth dynamics, software reliability models, and models of program testing.

**60-516 การบริหารโครงการซอฟต์แวร์ (Software Project Management) ..... 3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : 760-511 การพัฒนาระบบสารสนเทศ

หลักของการจัดการโครงการซอฟต์แวร์ การวางแผน การจัดรูปองค์กร การควบคุม การประมาณค่าใช้จ่าย การทดสอบ การปฏิบัติการ การจัดทำเอกสาร การจัดการการเปลี่ยนแปลง การให้บริการจากหน่วยงานภายนอก เช่น การให้คำปรึกษา บริษัทที่รับจ้างพัฒนาซอฟต์แวร์ การهماจ้างพัฒนาระบบ และซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

Central project management functions: planning, organizing, and controlling, are presented in the context of software development process. Topics include software project planning, estimating, testing, implementation, documentation, management of change, utilization of services, consultants, software houses, turnkey systems, and proprietary software packages.

**760-517 วิธีการทางวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Software Engineering Methodologies) ..... 3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : 760-511 การพัฒนาระบบสารสนเทศ

ศึกษาวิธีการในการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน (เช่น CMM เป็นต้น)

Study of the current techniques and methodologies in software engineering (i.e. CMM)

**760-518 การโปรแกรมเชิงวัตถุ (Object-Oriented Programming) ..... 3(3-0-6)**

การโปรแกรมแบบสอดคล้องกับวัตถุ พื้นฐานของการโปรแกรมแบบสอดคล้องกับวัตถุ ภาษาเพื่ออธิบายวัตถุ การโปรแกรมเชิงวัตถุในภาษาโปรแกรมมิ่งต่างๆ ข้อความเชิงวัตถุและการห่อหุ้ม ระดับชั้น การสืบทอดและประเภทของชั้น การรวบรวมชั้น การมีหลายรูปแบบ การออกแบบเชิงวินโดว์แบบตัวอักษรโดยใช้อ็อบเจกต์ การออกแบบวินโดว์แบบกราฟิกโดยใช้อ็อบเจกต์

The study of Object-Oriented programming. Object-Oriented language, OOP in various languages and platforms, objects messages and encapsulation, class, inheritance and class categories, collection classes, polymorphism. Text-window design with OOP and graphic-window design with OOP.

**760-519 การวิเคราะห์และออกแบบคอมพิวเตอร์อัลกอริทึม (Analysis and Design of Computer Algorithms) ..... 3(3-0-6)**

การออกแบบและวิเคราะห์อัลกอริทึม โดยเฉพาะเมื่อทำกับข้อมูลที่ซับซ้อน และกระบวนการแบบไม่เป็นตัวเลข เทคนิคการออกแบบอัลกอริทึมเบื้องต้น รวมถึงอัลกอริทึมแบบกริดดี แบบดีไวต์แอนด์คอนเตอร์ และการโปรแกรมเชิงพลวัต การวิเคราะห์ห้อยต่ำและขอบสูงของโปรแกรมปัญหาประดิษฐ์เบื้องต้น โดยมุ่งประเด็นไปที่การแทนข้อมูลและวิธีการค้นหาด้วยตัวเอง การตรวจสอบอัลกอริทึมและผลกระทบของอัลกอริทึมของการคำนวณแบบขนาน

	Introduction to algorithms design technique, including greedy algorithms, divide-and-conquer, and dynamic programming. Lower and upper bounds of program complexity are analyzed. A brief introduction to AI is given, focusing on data representation and heuristic search methods. Introduction to algorithms verification and the impact of parallel computation on algorithms.	
<b>760-520</b>	<b>ระบบฐานข้อมูล (Database Systems) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาการจัดการแฟ้มข้อมูล การประมวลผลข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล เปรียบเทียบแฟ้มข้อมูลกับฐานข้อมูล โครงสร้างข้อมูล แบบรีเลย์ชั้นแนล ภาษาเอสคิวแอล ภาษาเอนคิวเออร์ ตรรกะและกฎข้อบังคับข้อมูล การค้นคืนข้อมูลตามเงื่อนไขต่างๆ การค้นคืนขั้นสูง โดยใช้มากกว่า 1 ตาราง การใช้คำถามย่อยชนิดต่างๆ การเพิ่มเติมและแก้ไขข้อมูล การประมวลผลกลุ่ม สภาวะแวดล้อมของระบบจัดการฐานข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน การสำรองและกู้คืนข้อมูล การบริหารฐานข้อมูล กรณีศึกษาโดยใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลแบบรีเลย์ชั้นแนล และภาษาเอสคิวแอล การจัดการทรานแซคชัน การทำงานพร้อมกันและการกู้คืน	
	Study of file organizations, file process, database systems architecture, comparison between data files and databases, the relational, the relational database language SQL, basic retrieval operations, update operations, RDBMS environment, concurrency, backup, recovery, database administration, case studies using an SQL-based relational database systems, transaction management, concurrency control and recovery.	
<b>760-521</b>	<b>ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง (Advanced Database Systems) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	วิชาบังคับก่อน : 760-520 ระบบฐานข้อมูล	
	การใช้ข้อมูลร่วมกันโดยวิธีการต่างๆ แนวความคิดของคอดด์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฐานข้อมูลและข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงในอนาคต แบบจำลองเชิงแนวคิดชนิดต่างๆ และการแปลงแบบจำลองเชิงแนวคิดเป็นโครงสร้างข้อมูลระดับตรรกะ ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ ลำดับชั้นของชนิดการถ่ายทอดคุณสมบัติหลายชั้น การประมวลคำถามเชิงวัตถุ ส่วนขยายเพิ่มเติมของระบบสัมพันธ์	
	The study of advanced topics in database systems: crash recovery using various log-based techniques and shadow paging, buffer management, various concurrency control techniques, Codd's comments on present products and future improvements, conceptual schema models and mapping from conceptual schemas to logical data structures, object-oriented databases, object structures, class hierarchy, multiple inheritance and oriented databases query processing extensions to the relational model.	
<b>760-522</b>	<b>การออกแบบโปรแกรมประยุกต์ด้านฐานข้อมูล (Database Application Design) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	วิชาบังคับก่อน : 760-520 ระบบฐานข้อมูล	
	การออกแบบโปรแกรมประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลโดยเฉพาะ รวมถึงการศึกษาวิธีการออกแบบระบบโดยใช้เครื่องมือช่วย	
	The design process specifically for the database-oriented application programs, including the use of various CASE-Tools in the system design process.	
<b>760-523</b>	<b>การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	วิชาบังคับก่อน : 760-520 ระบบฐานข้อมูล	
	การออกแบบและการใช้อัลกอริทึมแบบอนุกรม แบบขนาน และแบบกระจาย การใช้เครื่องมือและความชำนาญเฉพาะทางในการประยุกต์ใช้งาน แนวคิดต่างๆ ในสถานการณ์จริง โดยเน้นการสร้างความรู้ความชำนาญในการออกแบบอัลกอริทึม การเขียนโปรแกรม ระบบฐานข้อมูล การคำนวณแบบขนาน และการใช้เครื่องมือทางการทำเหมืองข้อมูลในระบบฐานข้อมูล	
	The design and the use of serial, parallel, and distributed data mining algorithms, tools, and specialized expertise in applying ideas onto the real-life situations by emphasizing the skills in designing the algorithms, programming, database, parallel computing, and tool usage in database environments.	
<b>760-524</b>	<b>คลังข้อมูล (Data Warehouse) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	วิชาบังคับก่อน : 760-520 ระบบฐานข้อมูล	
	การผสมผสานกันทางธุรกิจ สถาปัตยกรรม การจัดการโครงสร้างของข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล และแถวคอยในคลังข้อมูล การออกแบบกลยุทธ์และการสร้างเครื่องมือ สมรรถภาพในการวางแผนและวิเคราะห์เครือข่าย	
	Study of the business roles, architectures, database management structures, and query tools associated with data warehouse. Design strategies and construction tools will be explored, as well as techniques for capacity planning and network analysis.	
<b>790-525</b>	<b>การค้นคืนสารสนเทศ (Information Retrieval) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	อัลกอริทึมและเทคนิคสำหรับการแบ่งประเภท และการจัดเก็บเอกสารอัตโนมัติอัลกอริทึม การค้นคืนและการจัดกลุ่มสารสนเทศเพื่อการค้นคืนที่มีประสิทธิภาพ อัลกอริทึมสำหรับสารสนเทศในฐานข้อมูลแบบกระจาย	
	Algorithms and techniques for automatic classification and storage of documents, retrieval algorithms and clustering of information for optimal retrieval, and algorithms for information location in distributed databases.	

<b>760-526</b>	<b>การจัดการความรู้ (Knowledge Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความรู้หลักการของการบริหารความรู้ แบบจำลองความรู้ กรรมวิธีการแทนความรู้ Introduction to Knowledge and Knowledge Management Concepts, Knowledge Modeling.
<b>760-527</b>	<b>ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> คุณลักษณะของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ แนวคิดและหลักการดำเนินการตัดสินใจ องค์ประกอบของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การสำรวจและพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Characteristics of decision support systems (DSS). Concepts of decision making. The development of decision support systems.
<b>760-531</b>	<b>เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network Technology) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> การส่งและการสื่อสารข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล เทคนิคการสื่อสารข้อมูลเชิงดิจิทัล การสื่อสารข้อมูลแบบเครือข่าย การสลับวงจรและการสลับแพคเกจเครือข่ายแบบท้องถิ่นและเมือง สถาปัตยกรรมการสื่อสารคอมพิวเตอร์ โปรโตคอลและสถาปัตยกรรม มาตรฐานไอเอสไอ ระบบไอเอสดีเอ็น ระบบเบสแบนด์ ไอเอสดีเอ็นและบรอดแบนด์ ไอเอสดีเอ็น เฟรมรีเลย์และเซลรีเลย์ Data communication and transmission, data encoding, and digital data communication technique. Data communication networking, circuit switching, and packet switching. Local and metropolitan area networks, computer communication architecture protocol and architecture. Open systems interconnect (OSI) standard, Integrated Services Digital Networks (ISDN), baseband ISDN and broadband, frame relay and cell relay.
<b>760-532</b>	<b>ระบบสื่อสารไร้สาย (Wireless Communication Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> วิชาบังคับก่อน : 760-531 เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หลักสูตรนี้จะครอบคลุมรายละเอียดทางด้านทฤษฎีและระบบในปัจจุบัน สำหรับระบบวิทยุเคลื่อนที่แบบเซลลูลาร์ ระบบสื่อสารส่วนบุคคล เนื้อหาประกอบด้วยหลักการทํางานของระบบรับส่งวิทยุแบบเซลลูลาร์ การวางแผนใช้งานความถี่ การแบ่งเซลล์ การออกแบบระบบให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน กรณีศึกษาของการเลือกโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบแอนะล็อก ตัวเลือกของระบบดิจิทัล ได้แก่ CDMA, GSM, DECT, CT2, DCS1800 และ PCN การเคลื่อนย้ายของบุคคล/อุปกรณ์ปลายทาง และการให้บริการข้ามโครงข่าย This course provides detailed coverage of current practice and emerging systems for cellular mobile radio systems and sets this alongside the increasing demand for truly personal communications. Topics addressed include cellular radio system principles, frequency planning, cell splitting, tele-traffic and performance engineering for cellular systems. Analogue system options and case studies. Options for digital cellular including CDMA. The General System for Mobile communications (GSM). DECT, CT2, DCS1800, PCN. Terminal and personal mobility, implementing roaming, mobility within the fixed network.
<b>760-533</b>	<b>ระบบความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Computer Security Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> วิชาบังคับก่อน : 760-531 เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แนวโน้มของความปลอดภัยในสภาวะการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ การวางแผนและจัดการระบบความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ วิธีการฟื้นฟูจากความเสียหายในการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยในระบบฐานข้อมูล ความปลอดภัยในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ความปลอดภัยในโครงข่ายการสื่อสารข้อมูล การป้องกันทางกายภาพ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ประเด็นในแง่กฎหมาย และจรรยาบรรณในเรื่องความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ A survey of security threats in modern computing environments. Security system planning and administration, disasters recovery methodology, basic encryption and decryption. OS security, database security, personal computer security, data communication networks security. Physical protection, risk analysis, legal and ethical issues in computer security.
<b>760-534</b>	<b>ระบบลูกข่าย-แม่ข่าย (Client-Server Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> กลยุทธ์และเทคโนโลยีของระบบลูกข่าย/แม่ข่ายในปัจจุบัน การบริหารระบบเครือข่าย ระบบเปิด ภาษาเอสคิวแอล ผลกระทบของการติดต่อกับผู้ใช้แบบกราฟฟิกบนเทคโนโลยีของระบบลูกข่าย/แม่ข่าย ระบบลูกข่าย/แม่ข่ายที่ใช้งานกับระบบการจัดการ การลดขนาดคอมพิวเตอร์ กลยุทธ์ของการปรับเปลี่ยนระบบ การประมวลผลแบบออนไลน์ทรานแซคชั่น การรักษาความปลอดภัยในระบบลูกข่าย/แม่ข่าย ทิศทางในอนาคตของระบบลูกข่าย/แม่ข่าย A study of current client/server technologies and strategies. Networking and network management considerations, open systems, Structured Query Language (SQL), the Impact of the Graphical User Interface (GUI) on client/server technology, client/server in system management. Downsizing issues, migration strategies, Online Transaction Processing (OLTP), client/server security issues, and client/server future direction.
<b>760-535</b>	<b>วิธีการวิจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Research Methodology in Information Technology) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> กระบวนการขั้นต้นของการวิจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การระบุปัญหา การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทิศทางความเป็นไปของงานที่จะทำการวิจัย เทคนิคต่างๆ ทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล Basic process of science research beginning with defining the problem, researching background information, understanding the various types of evidence, becoming familiar with various types of statistics and data analysis.



<b>760-541</b>	<b>การโปรแกรมระบบ (Systems Programming) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> เทคนิคการเขียนโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับระบบปฏิบัติการ การเขียนโปรแกรมเครื่องมือ การเขียนโปรแกรมที่เรียกใช้ฟังก์ชันของระบบปฏิบัติการ Operating system-related programming techniques, utility program creation, and OS's system call functions.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-542</b>	<b>ระบบปฏิบัติการ (Operation Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> บทบาทของระบบปฏิบัติการในการติดต่อกับผู้ใช้ การบริหารทรัพยากรของคอมพิวเตอร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดสรรงานให้กับซีพียู ระบบจัดการหน่วยความจำแบบหลายระดับ และระบบหน่วยความจำเสมือน ระบบอินพุตและเอาต์พุต ระบบแฟ้มข้อมูล กลไกการป้องกัน แนวคิดของระบบหลายโปรแกรม การสร้างการโปรแกรมแบบขนาน พื้นฐานการประมวลผลแบบกระจาย ระบบปฏิบัติการโครงข่าย แนวคิดของระบบเปิด การประยุกต์ใช้ระบบลูกค้าและผู้บริการ Operating systems roles in user interfacing and computer system resources utilization and allocation, CPU scheduling, hierarchical and virtual memory management system, input-output system, file systems, protection mechanisms, multi-programming concepts, concurrent programming constructs. Fundamental of distributed processing and network operating systems, open system concepts, and client-server applications.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-543</b>	<b>ระบบปฏิบัติการแบบกระจาย (Distributed Operation Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> วิชาบังคับก่อน : 760-531 เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการแบบกระจาย ทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ข้อคำนึงในการออกแบบ การติดต่อและการซิงโครไนเซชัน ระบบจำลองและระบบแฟ้มแบบกระจาย A study of distributed operating systems, hardware & software concepts, design issues, communication & synchronization, system model, and distributed file systems.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-544</b>	<b>การประมวลผลแบบขนาน (Parallel Processing) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์แบบขนาน การวิเคราะห์การพึ่งพิงและการทำงานแบบขนาน สถาปัตยกรรมแบบหน่วยความจำร่วม สถาปัตยกรรมแบบการส่งผ่านข่าวสาร การเขียนโปรแกรมแบบขนาน Parallel computer architectures, dependency analysis and parallelization, shared-memory architecture, message-passing architecture, and parallel programming.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-545</b>	<b>การประเมินสมรรถนะของระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Performance Evaluation) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> การจำลองระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการประเมินสมรรถนะ เงื่อนไขของสมรรถนะ องค์ประกอบของอัตราส่วนของราคาต่อสมรรถนะ การประยุกต์ทฤษฎีการจัดลำดับในการประเมินสมรรถนะของคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของการออกแบบสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ต่อสมรรถนะของซีพียู หน่วยความจำและอุปกรณ์รับส่งข้อมูล หลักการเปรียบเทียบสมรรถนะของคอมพิวเตอร์ด้วยวิธีการทดสอบเปรียบเทียบ Modeling of computer system performance evaluation, performance criteria, the factor of cost/performance ratio, the queuing theory application in performance evaluation. The impacts of computer architectural design in performance, CPU, memory and I/O systems performance measure, and bench-marking methodology.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-551</b>	<b>การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของเอกสาร (Document Image Analysis) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ทฤษฎีและการใช้งานในปัจจุบันเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของคอมพิวเตอร์และภาพลักษณ์ของเอกสารที่ได้มาจากคอมพิวเตอร์ A study of theory and current practice on the interoperation of computer and computer-generated printed document images.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-552</b>	<b>เอกสารดิจิทัลและการใช้งาน (Digital Document and Application) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาค้นคว้าและวิจัยเกี่ยวกับการประมวลเอกสาร ซึ่งมุ่งหวังที่จะสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเอกสารดิจิทัล A study of ongoing research related to document processing aiming at the understanding of networked digital document systems.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-553</b>	<b>กราฟฟิคคอมพิวเตอร์ (Computer Graphics) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> กระบวนการ raster กราฟฟิคพื้นฐานสำหรับการวาดภาพ 2 มิติ พื้นฐานฮาร์ดแวร์ของกราฟฟิค การแปลงทางเรขาคณิต การมองภาพใน 3 มิติ การแสดงพื้นผิวและเส้นโค้งในเชิงคณิตศาสตร์ การสร้างโมเดลที่ทึบ การให้ความสว่างโดยไม่แยกสี การพิจารณาหาพื้นผิวที่มองเห็นได้ การให้แสงและระดับความสว่าง สถาปัตยกรรมที่ก้าวหน้าของ raster กราฟฟิค กระบวนการของ raster และทางเรขาคณิตที่ก้าวหน้า เทคนิคของการสร้างโมเดลที่ก้าวหน้า ภาพเคลื่อนไหว Basic raster graphics algorithms for drawing 2D primitives, Graphics hardware, geometrical transformations, viewing in 3D. Representing curves and surfaces, solid modeling, achromatic and colored light, visible-surface determination, illumination and shading. Advanced raster graphics architecture, advanced geometric and raster algorithms, advanced modeling techniques, and animation.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>760-554</b>	<b>ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ปัญญาประดิษฐ์ ปัญหา ขอบเขตของปัญหา และการค้นหา เทคนิคการค้นหาแบบฮิวริสติก การแทนความรู้ การแทนความรู้แบบตรรกะ การแทนความรู้แบบกฎ สัญญลักษณ์ การหาเหตุผลภายใต้ความไม่แน่นอน การหาเหตุผลแบบสถิติ โครงสร้างแบบออนของสล็อตและฟิลเลอร์ โครงสร้าง	<b>3(3-0-6)</b>

	แบบแข็งของสล็อตและฟิลเลอร์ การเล่นเกม การวางแผนความเข้าใจ การประมวลผลธรรมชาติ ปัญญาประดิษฐ์แบบขนาน และแบบแยกส่วน การเรียนรู้ การเชื่อมต่อของโมเดล สามัญสำนึกระบบผู้เชี่ยวชาญ การยอมรับและการกระทำ	
	Definition of Artificial Intelligence including problems, searches, heuristic search techniques. Knowledge representation issues, using predicate logic, using rules for representing knowledge. Symbolic reasoning under uncertainty, statistical reasoning. Weak slot-and-filler structures, strong slot-and-filler structures, game playing, planning understanding. Natural language processing, parallel and distributed AI, learning, connectionist models, common sense, expert systems, and perception and action.	
<b>760-561</b>	<b>หลักการจัดการ (Principle of Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	แนวคิดและทฤษฎีในการบริหาร โดยเฉพาะกระบวนการบริหารงานในระดับองค์กร เช่น การวางแผน การจัดการองค์กร การบริหารงานบุคคล การประสานงาน การรายงานผลการปฏิบัติงาน และการจัดทำงบประมาณ เทคนิคในการบริหารงานสมัยใหม่ เช่น การบริหารโครงการ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการบริหาร ตลอดจนเทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต่างๆ เช่น การสร้างศูนย์กำไร และดัชนีวัดประสิทธิภาพ	
	Management theories and concepts emphasizing on management at the firm or corporate level: planning, organizing, staffing, coordinating, reporting, and budgeting. In addition, contemporary management techniques, such as project management and computer-based management technology, and productivity enhanced management techniques such as profit center and productivity index, will be examined.	
<b>760-562</b>	<b>เศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Economics) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ทฤษฎีและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับกระบวนการนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ ผลกระทบจากแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวที่เกี่ยวกับนโยบายและการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งผลกระทบของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อนโยบาย ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การจ้างงาน การเจริญเติบโตของธุรกิจ ประสิทธิภาพในการผลิต การพัฒนากำลังคน โครงสร้างภาษี การถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และการปรับตัวเข้าสู่สังคมสารสนเทศ	
	Economic theories and concepts relating to innovation process and technical change. Apart from basic theories and concepts, implications of those theories and concepts on the economics of information technology are emphasized as well as the implications of information technology on economic policy, industrial development, employment, business growth, productivity, human resource development, tax structure, technology transfer, research and development, and social transformation of information age.	
<b>760-563</b>	<b>การจัดการศูนย์สารสนเทศ (Information Center Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	การบริหารและอำนาจหน้าที่ของศูนย์สารสนเทศ การวางแผน และจัดองค์กรศูนย์สารสนเทศ การจัดการบุคลากรศูนย์สารสนเทศ การเลือกเครื่องคอมพิวเตอร์และการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การวัดผลและการจัดการโปรแกรม การจัดการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ	
	Management and duty of information center, planning, organizing information center, personnel management of information center, the selection, and maintenance of computer equipments, scheduling statistically the usage of computer equipments, the management of computer equipments and office automation equipments.	
<b>760-564</b>	<b>การจัดการธุรกิจสารสนเทศ (Information Business Management) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ทฤษฎีและแนวคิดทางด้านการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านสารสนเทศ หรือธุรกิจที่ใช้สารสนเทศเป็นหลัก เช่น ธุรกิจบริการโทรคมนาคมและการบริการเสริมประเภทต่างๆ ธุรกิจซอฟต์แวร์ ธุรกิจการขายข้อมูลสารสนเทศ ธุรกิจงานวิจัย ธุรกิจการบริการข่าวสารและความบันเทิง ธุรกิจการจัดสัมมนาฝึกอบรม และธุรกิจการศึกษา เป็นต้น การจัดการธุรกิจสารสนเทศในภาพรวมทั้งหมด เช่น คุณลักษณะ และคุณค่าของสารสนเทศการจัดองค์กรสารสนเทศ การตลาดสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประเมินโครงการทางด้านสารสนเทศ โดยจะมีชั่วโมงปฏิบัติที่ฝึกให้นักศึกษสามารถวิเคราะห์และจัดการธุรกิจด้านการสารสนเทศได้	
	A study of theories and concepts of management applicable to information business, such as telecommunication service, software, information provider, business research, news and entertainment service, and education and training. The study will focus on the nature and value of information, the organization of information-based business, information marketing, information technology, and information project evaluation. Workshops to enhance practical skills will also be included.	
<b>760-565</b>	<b>ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ (Strategic Information Systems) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	กลยุทธ์ทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือทางกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการเพิ่มผลผลิตโดยรวมสำหรับองค์กรทางธุรกิจ ศึกษาแบบจำลองเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นจริง ทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว	
	Business strategies. Usage of information technology as strategic tools in order to improve overall productivity for business organizations. Study of both success and fail actual strategic models which involve information technology.	
<b>760-566</b>	<b>กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Laws and Ethics on Information Technology) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวคิดและความสำคัญของจริยธรรม ศีลธรรม และปรัชญาแห่งวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ การเลือกและประยุกต์หลักธรรมที่เหมาะสมสำหรับการประกอบวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ความผูกพันของการทำสัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ การ	

ยอมรับฟังพยานเอกสารของข้อมูลที่เป็นที่กักในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากการทำสัญญาทางเครือข่าย ระบบการรับรองความสมบูรณ์ของสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์รวมถึงการแพร่กระจายไวรัสจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้รับ โดยผู้รับไม่พึงปรารถนา การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บและประมวลโดยคอมพิวเตอร์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Relevant legal and ethical issues on Information Technology. The involvement and liability of contracts which electronically agreed. Admissibility of evident is electronically recorded over the network. The validation and authentication of contracts made via network. Computer crimes including unwanted e-mail virus propagation. Protection of personal data which stored and processed by computer and other related laws.

**760-567** การวางแผนการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT. Entrepreneurship Planning) ..... **3(3-0-6)**  
กระบวนการและขั้นตอนทางการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ การสร้างทีมงาน การหาแหล่งเงินทุน ตลาดและการขาย นักศึกษาจะเรียนรู้และทำงานทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล เพื่อสร้างแผนงานทางธุรกิจและการนำเสนองาน

Process and steps for entrepreneurship, team creation, fund finding, marketing and sale. The students will experience in working as a team to build business plan and presentation.

**760-568** การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ..... **3(3-0-6)**

ศึกษาถึงการจัดการนโยบายสินค้าคงคลังสำหรับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลตอบแทนการลงทุนสูงสุด โดยการผสมผสานร่วมกันระหว่างการไหลเวียนของระบบข้อมูลสารสนเทศกับสินค้าคงคลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าของลูกค้า ภายใต้ภาวะความไม่แน่นอนของสภาวะแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงระดับราคา การผันผวนของความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังศึกษาถึงนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังและการสั่งซื้อเพิ่มเติม บทบาทของระบบสารสนเทศ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีการจัดการสินค้าและวัตถุดิบ การสร้างความสัมพันธ์เชิงสายโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตลอดจนการนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจ Management of raw material and finished product in most efficient way to optimize profitability of the organization by integrating data flow of information system and the inventory in accordance with the type of company. Enhancing technology of raw material and product management, creation of supply chain relationship as well as providing study cases for better understanding.

**760-569** การวิเคราะห์ระบบลอจิสติกส์ทางธุรกิจ (Business Logistics Systems Analysis) ..... **3(3-0-6)**

ศึกษาการวิเคราะห์การทำงานแบบตรรกะวิทยาของทั้งระบบ รวมถึงรายการของสินค้า การขนส่ง กระบวนการสั่งซื้อ การจัดเก็บ การจัดการวัตถุดิบ สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่บริการลูกค้า และการบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า และปฏิกิริยาต่างๆ

Analysis of logistics functions of a total system including inventory, transportation, order processing, warehousing, material handling, location of facilities, customer service, and packaging with trade-off and interaction.

**760-571** เทคโนโลยีสื่อประสม (Multimedia Technology) ..... **3(3-0-6)**

ศึกษา เรียนรู้ระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างเสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิก ศึกษาการจับภาพ การนำเสนอ และการประยุกต์ใช้งาน Study of hardware and software systems using to create sound animation graphics. Image capturing techniques, presentation, and its applications.

**760-572** การประยุกต์ใช้เอกซ์เอ็มแอล (XML Applications) ..... **3(3-0-6)**

พื้นฐานของเอกซ์เอ็มแอล แบบจำลองเอกซ์เอ็มแอล เอกซ์เอ็มแอลและฐานข้อมูล เว็บเซอร์วิส การประยุกต์ใช้เอกซ์เอ็มแอล XML Foundations, XML Models, XML and Databases, Web Services, XML Applications.

**760-573** แนวคิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business Concept) ..... **3(3-0-6)**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยีเว็ลด์ไวต์เว็บ และแนวโน้มของเทคโนโลยีเว็ลด์ไวต์เว็บ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ และปัญหาเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยสารสนเทศ ความปลอดภัยและข้อมูลลับด้านการประยุกต์ใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ได้แก่ การค้าปลีก การค้าหุ้น การธนาคาร การศึกษาและการบริการทางสุขภาพ ประเภทการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การพาณิชย์ระหว่างธุรกิจและลูกค้า ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ และการพาณิชย์ภายใน โมเดลของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากมุมมองทางการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปัญหาทางด้านนโยบาย ได้แก่ กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาเกี่ยวกับความลับเฉพาะส่วนบุคคล ความปลอดภัยของข้อมูล การคัดเลือกเนื้อหาและการจัดอันดับ ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา Fundamental of E-Commerce, Technology infrastructure: WWW technology, and an analytical review of WWW technology trends. Electronic payments system, and related issues pertaining to authentication, security and privacy. Other key technologies enabling electronic commerce on the Internet. Organizational applications: overview of electronic commerce applications in the retail, stock exchange, banking, education and health sectors. These applications will illustrate consumer-business, business-business and intra-organizational electronic commerce in physical as well as digital products. Business modeling for electronic commerce applications, from both an operational and strategic perspectives. Key legal and policy issues underlying electronic commerce. Issues such as privacy, content selection and rating, and intellectual property rights.

<b>760-574</b>	<b>การให้บริการบนเว็บ (Web Service) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> หลักการของการบริการบนเว็บ และเทคนิคการออกแบบ เทคโนโลยีของ SOAP, WSDL และ UDDI สภาพแวดล้อมของการบริการบนเว็บ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเว็บ  Web Services concepts and design techniques. Technology of SOAP, WSDL, and UDDI. Web Services environment. Web-related standard.
<b>760-575</b>	<b>ระบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning Systems) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> หลักการของระบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ระบบการจัดการเรียน การพัฒนาระบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์  Concepts of E-Learning systems, standards, learning management systems. Development of E-Learning systems.
<b>760-576</b>	<b>การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีการบริหารการเปลี่ยนแปลง ความเข้าใจกระบวนการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ เพื่อนำวิธีการเหล่านี้มาจัดการสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ  Meaning, importance, concept and theory of managing change, understanding of analytical process and evaluation of current problems, especially changes in different dimensions for effective information management.
<b>760-577</b>	<b>การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> หลักการพื้นฐานของความเสี่ยงทางด้านต่างๆ ประเภทของความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เป็นระบบและไม่เป็นระบบ โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน การวัดมูลค่าความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร  Principles of risks, risk categories, systematic risk and unsystematic risk, opportunities for risk environments, consequences of risks, operations risks, risk assessment and management and application of risk management in organizations.
<b>760-578</b>	<b>การจัดการการให้คำปรึกษา (Consulting Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> การแนะนำพื้นฐานทางทักษะและความรู้ที่จำเป็นในงานการจัดการให้คำปรึกษา เช่น วงจรการให้คำปรึกษา วิธีการเจรจากับผู้รับบริการ การเขียนข้อกำหนดและรายงานด้านการให้คำปรึกษา มาตรฐานและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษา  Introduction to skills and knowledge needed in the field of management consultancy such as Consulting Management life cycle, client interview and negotiation technique , term of reference and report writing technique , standard and regulation in consulting.
<b>760-579</b>	<b>สัมมนาโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Seminar in Information Technology Project) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการเสนอโครงการร่างโครงการงาน  Feasibility study of information system development and proposing of project proposal.
<b>760-581</b>	<b>สัมมนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Seminar in Information Technology) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน  Seminar on recent advanced topics of interest selected by the instructor in the field of information management technology.
<b>760-582</b>	<b>หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ (Special Topics in Software Technology) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจ ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน ในสาขาวิชาการด้านเทคโนโลยีซอฟต์แวร์  This course will cover recent advanced topics of interest selected by the instructor in the field of software development.
<b>760-583</b>	<b>หัวข้อพิเศษทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Special Topics in Information Technology Management) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจ ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน ในสาขาวิชาการด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ  This course will cover recent advanced topics of interest selected by the instructor in the field of information technology management.
<b>760-584</b>	<b>หัวข้อพิเศษทางเทคโนโลยีฐานข้อมูล (Special Topics in Database Technology) .....</b> <b>3(3-0-6)</b> <i>วิชาบังคับก่อน : 760-520 ระบบฐานข้อมูล</i> ศึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจ ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน ในสาขาวิชาการด้านฐานข้อมูล  This course will cover recent advanced topics of interest selected by the instructor in the field of database technology.
<b>760-585</b>	<b>ความชำนาญทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูล (Computer Professional Practice in Database Systems) ....</b> <b>3(3-0-6)</b> <i>วิชาบังคับก่อน : 760-520 ระบบฐานข้อมูล</i> การใช้งานระบบฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลด้วยภาษา SQL การบริหารฐานข้อมูลและหัวข้อที่น่าสนใจทางปฏิบัติ ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน  Practice on using of database, database programming by using SQL, database administration and other practical topics selected by the instructor.

<b>760-586</b>	<p>ความชำนาญทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบ ..... <b>3(3-0-6)</b>  <b>(Computer Professional Practice in System Development)</b>          ความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจ โดยที่เน้นในหัวข้อที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบ (เช่น CASE-Tools หรือ Programming Tools ต่างๆ) ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน</p> <p>Practice on system development, system development by using case tools or programming tools and other practical topics selected by the instructor.</p>
<b>760-587</b>	<p>ความชำนาญทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับระบบเครือข่าย(Computer Professional Practice in Network Systems) ..... <b>3(3-0-6)</b>          ศึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการที่น่าสนใจ ที่เน้นในหัวข้อที่เกี่ยวกับระบบเครือข่าย ซึ่งถูกเลือกโดยอาจารย์ผู้สอน</p> <p>Practice on using of network systems, network programming, network administration and other practical topics selected by the instructor.</p>
<b>760-589</b>	<p>โครงการพิเศษ (Special Project) ..... <b>3(0-0-12)</b>          รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาที่ไม่เลือกทำวิทยานิพนธ์ทำการศึกษาค้นคว้าหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ</p> <p>This course aims to provide students who choose the non-thesis option to undertake a research study of their interest.</p>
<b>760-590</b>	<p>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</p> <p>แผน ก แบบ ก 1 ..... <b>39(0-0-156)</b>          แผน ก แบบ ก 2 ..... <b>15(0-0-60)</b>          การวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำรายงานและนำเสนอให้เหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาโท</p> <p>Research and development in the field of Information Technology, preparation of report and presentation.</p>
<b>760-591</b>	<p>ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning System) ..... <b>3(3-0-6)</b>          กระบวนการต่างๆ ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารจัดการองค์ประกอบต่างๆ ได้ผ่านระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร เพื่อให้ทราบถึงดัชนีชี้วัด (KPIs) และบรรลุวัตถุประสงค์ของงานในภาคธุรกิจได้ ซอฟต์แวร์ ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรถูกนำมาใช้ในการวางแผนการจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้า คลังสินค้า การติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้า การบริการลูกค้า และการติดตามสถานะของสินค้ารวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กรสำหรับสนับสนุนฟังก์ชันงาน และกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>A fundamental Enterprise Resource Planning System. The broad set of activities that helps a business manage the important parts of its business is provided. The information made available through an ERP system provides visibility for key performance indicators (KPIs) required for meeting corporate objectives. ERP software applications can be used to manage product planning, parts purchasing, inventories, interacting with suppliers, providing customer service, and tracking orders. This course also includes the SAP ERP application that can be used to support the essential functions of your business processes and operations efficiently and are tailored to specific needs of your industry.</p>
<b>760-592</b>	<p>ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรโดยใช้โปรแกรมเอสเอพีสำหรับโมดูลส่วนงานขายและกระจายสินค้า ..... <b>3(3-0-6)</b>  <b>(Enterprise Resource Planning system by SAP for Sale and Distribution Module)</b>          กระบวนการทางธุรกิจที่สนับสนุนโดยซอฟต์แวร์เอสเอพีโมดูลส่วนงานขายและกระจายสินค้า การควบคุมการดำเนินงานทั้งหมดตั้งแต่การสั่งซื้อสินค้า จนถึงการส่งสินค้า กระบวนการหลักของโมดูลประกอบด้วย กระบวนการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ากำหนดราคาสินค้า การเลือกสินค้า การบรรจุสินค้า การส่งสินค้า การเรียกเก็บเงิน และการจัดการความเสี่ยง เป็นต้น</p> <p>The business transactions supported by SAP Sales and Distribution (SD) module, the processes from an Order to delivery. The main operations of module such as Customer Sales Orders processing, pricing, picking, packing, shipping, billing and risk management etc.</p>
<b>760-593</b>	<p>ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรโดยใช้โปรแกรมเอสเอพีสำหรับโมดูลส่วนงานบริหารจัดการวัตถุดิบ ..... <b>3(3-0-6)</b>  <b>(Enterprise Resource Planning system by SAP for Material Management Module)</b>          กระบวนการทางธุรกิจที่สนับสนุนโดยซอฟต์แวร์เอสเอพีโมดูลการจัดการวัตถุดิบ ซึ่งโมดูลนี้เป็นส่วนหนึ่งของของงานโลจิสติกส์ ช่วยในการบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้างและกระบวนการโลจิสติกส์ ประกอบไปด้วยโมดูลย่อยๆ ได้แก่ โมดูลการสั่งซื้อ การสั่งซื้อ การออกไปเสร็จสิ้นค้า โมดูลบัญชีการจัดการคลังสินค้า เป็นต้น</p> <p>The business transactions supported by SAP Material Management (MM) module. Managing end to end procurement and logistics business process. Main features of module such as requisitions, purchase orders, good receipt, accounts payable, inventory management, etc.</p>
<b>760-594</b>	<p>ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรโดยใช้โปรแกรมเอสเอพีสำหรับโมดูลส่วนงานการควบคุมการเงินและการบัญชี ..... <b>3(3-0-6)</b>  <b>(Enterprise Resource Planning system by SAP for Financial and Accounting Control Modules)</b>          กระบวนการทางธุรกิจที่สนับสนุนโดยซอฟต์แวร์เอสเอพีโมดูลการเงินและการบัญชี โมดูลการเงินและการบัญชีของเอสเอพีถูกออกแบบมาสำหรับการบริหารจัดการแบบอัตโนมัติ บันทึกบัญชีแยกประเภท ออกรายงานบัญชี บันทึกการขายการรับชำระหนี้ และบัญชีแยกประเภทย่อย เป็นต้น</p>

The business transactions supported by SAP Financial and Accounting Control module. FI Financial Accounting-designed for auto mated management and external reporting of general ledger, accounts receivable, accounts payable and other sub-ledger accounts with a user defined chart of accounts.

**760-595** ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรโดยใช้โปรแกรมเอสเอพีสำหรับโมดูลส่วนงานวางแผนการผลิตสินค้า ..... **3(3-0-6)**  
**(Enterprise Resource Planning system by SAP for Production Planning Functional Module )**

กระบวนการทางธุรกิจที่สนับสนุนโดยซอฟต์แวร์เอสเอพีโมดูลกระบวนการผลิตเช่น การวางแผนปริมาณการผลิต การกำหนดระยะเวลาการผลิต การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ โมดูลนี้รับผิดชอบในส่วนข้อมูลหลัก เช่น การบริหารจัดการรายการวัสดุ กำหนดเส้นทางและจุดศูนย์กลางสินค้า และดูแลจัดเก็บขอแยกส่วน

The business transactions supported by SAP Production Planning Functional module. Main features of module such as capacity planning, master production scheduling, material requirement planning shop floor etc. SAP takes care of master data needed like Bill Of Materials (BOMs), Routing and Work Centers and stores it in one separate component.

**760-596** ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรโดยใช้โปรแกรมเอสเอพีสำหรับโมดูลส่วนงานบูรณาการกระบวนการ ..... **3(3-0-6)**  
**(Enterprise Resource Planning system by SAP for Process Integration)**

แพลตฟอร์มกลางของเอสเอพี ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับแพลตฟอร์มต่างๆ การรวบรวมกระบวนการต่างๆ เข้าด้วยกันการใช้เครื่องมือกราฟิกต่างๆ ของเอสเอพีในการนำเสนอ การกำหนดให้ผู้ใช้สามารถทำงานร่วมกันในการควบคุมและติดตามระบบได้ผ่านระบบเชื่อมต่อแบบศูนย์กลาง

The Process Integration (PI) module, the advantage of process integration supported by SAP central exchange platform. How to represented, developed, and configured using graphical tools. How to work together to control and monitor cross-system processes centrally.

**760-597** การเขียนโปรแกรมสำหรับเอสเอพี ( SAP Programming Language) ..... **3(3-0-6)**

การเขียนโปรแกรมของเอสเอพี การเขียนโปรแกรมภาษาอาบี การพัฒนาโมดูลด้วยภาษาอาบีสำหรับซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ โดยใช้ในแพลตฟอร์มของเอสเอพี

The proprietary programming language of SAP for its ERP. ABAP programming, module development by using ABAP language to fulfill the customer requirements through programming where the standard software cannot. ABAP stands for Advanced Business Application Programming though originally it meant Allgemeiner Berichts-Aufbereitungs-Prozessor, German for "general report creation processor".

\*\*\*\*\*

# Master of Arts in Peace studies and Diplomacy (MAPD)

- 781-101** สันติภาพกับธรรมาภิบาล (Peace and Governance) ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของการศึกษาวิชาสันติภาพ ศึกษาทฤษฎีและแนวทางการแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ เช่น เพศ ชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมความขัดแย้ง ฯลฯ การบรรยายในวิชานี้จะครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ทฤษฎีและค่านิยมพื้นฐานของประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม และความเคลื่อนไหวภาคประชาสังคมต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีในประเทศ  
 This course examines the history and evolution of peace studies and explores key theoretical and practical issues of gender, class, ethnicity, religion, culture, conflicts, etc. Theories and values that underpin democratic participation and participatory political processes, in the contexts of good governance, civil society, and social movements.
- 781-102** การทูตและการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ (Diplomacy and International Negotiations) ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาธรรมชาติและพัฒนาการของความขัดแย้งการจัดการประเภทของความขัดแย้ง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติทางการทูตที่จะยุติความขัดแย้ง โดยใช้ การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาอย่างสันติวิธี การประเมินสถานการณ์ความขัดแย้ง กรณีศึกษา ของความสำเร็จและความล้มเหลวของการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ ตลอดจนการแสวงหาวิธีแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งที่ประยุกต์ใช้กับหน่วย ทางสังคมต่างๆ ได้อย่างแท้จริง  
 This course explores the nature and development of conflicts, types of conflicts and the roles of diplomacy in dealing with and resolving conflicts through negotiation. Theories and concepts of conflict management and peaceful negotiation. Assessment of conflicting situation and issues. Study of success and failure cases in international negotiations. Options and scenarios of solutions applicable to actual cases of various social units.
- 781-103** ทฤษฎีสันติภาพ ความขัดแย้ง และความมั่นคง(Theory of Peace Conflict and Security) ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาทฤษฎีหลักและทฤษฎีร่วมสมัยว่าด้วยเรื่องสันติภาพและความขัดแย้ง โดยเริ่มที่พัฒนาการในเชิงประวัติศาสตร์ของสันติภาพและความขัดแย้ง นับตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่สองจนถึงทฤษฎีร่วมสมัยต่างๆ ที่ใช้อธิบายสันติภาพและความขัดแย้งในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์สันติภาพและความ ขัดแย้งจากปัจจัยด้านการเมือง การพัฒนา สิทธิมนุษยชน ความมั่นคง และอื่นๆ ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์แนวคิดของสำนักวิชาต่างๆ ด้านสันติภาพ ศึกษาที่น่าสนใจเรื่องมือต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง วิธีการที่ไม่ใช้ความรุนแรง การเจรจาไกล่เกลี่ย และการสานเสวนา เป็นต้น  
 This course examines most well recognized central and contemporary theories of peace and conflict studies. Historical development from the emergence of peace and conflict studies after World War II to contemporary research in this area. Analysis of peace and conflict from political, development, human rights, and security disciplines. Analysis of the major schools of peace and conflict resolution mechanisms such as non violence path, mediation and peace dialogue.
- 781-104** ระเบียบวิธีวิจัยด้านสันติภาพศึกษา ( Research Methodology in Peace Studies) ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาหลักเบื้องต้นของวิธีงานวิจัยเชิงวิชาการ ฝึกเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นต่อการค้นคว้าหาความรู้ในเรื่องสันติภาพศึกษา อาทิเช่น การวิจัยทาง สังคมศาสตร์ การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล การวิจัยทางกฎหมาย พัฒนาความสามารถของผู้เรียนในการมองหาเพื่อตั้งโจทย์วิจัย นำเสนอโครงร่าง งานวิจัยและลงมือทำงานวิจัย และเตรียมพร้อมสำหรับโครงการวิจัยของตนเอง ที่ผู้เรียนจะต้องรู้วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทาง สังคมศาสตร์ จรรยาบรรณของนักวิจัย การเขียนและการนำเสนองานวิจัย เป็นต้น  
 This course explains the overview of academic research methods. Training in different research methods relevant for researchers on peace studies, international relations and diplomacy. Development of students' ability to formulate research problems and proposals and to conduct research. Preparation of students for their research project. Components of data collection methods, data analysis, social science statistics, research ethics, research writing and presentation.
- 781-105** ระบบการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศยุคใหม่ (New International Political and Economic Order) ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาการก่อกำเนิดของระบบเศรษฐกิจและการเมืองโลกในศตวรรษที่ 21 การเมืองระหว่างประเทศยุคหลังสงครามเย็น บทบาทของการรวมตัวทาง เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ อาทิเช่น สหภาพยุโรป องค์การการค้าระหว่างประเทศ องค์การนาโต้ บทบาทของประเศผู้นำทางเศรษฐกิจ ใหม่ๆ เช่น อินเดีย จีน ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก กลุ่ม G5, G7, G20, BRIC  
 This course examines the emerging global political and economic order in the 21st century. The post Cold War international political order. The role of economic and international integration. The roles of EU, WTO, NATO, OECD, OSCE. The emerging economies, the rise of India, China and East Asia. The role of G5, G7, G20, BRIC.
- 781-106** ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (International Relations in Asia-Pacific Region) ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาความร่วมมือและการแข่งขันระหว่างรัฐและตัวแสดงอื่นๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออก รวมถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื้อหาวิชาจะครอบคลุมถึง ประเด็นด้านการเมือง ความมั่นคง และ ด้านเศรษฐกิจและสังคม มุ่งศึกษาการปฏิสัมพันธ์ที่สลับซับซ้อนระหว่าง จีน ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ และ ประชาชาติอาเซียน ที่ดำรงอยู่และรักษาดุลอำนาจท่ามกลางอิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเศมหาอำนาจภายนอกโดยศึกษา

จากบทบาทขององค์การความร่วมมือในภูมิภาค เช่น APEC ARF โดย ACD

This course explores the regional cooperation and relations among state and non-state actors in the Asia-Pacific region, The political, security, and socio-economic issues involving China, Japan, North and South Korea, and ASEAN. The balance of international power from within and outside the region. The role of APEC, ARF and ACD

**781-107 ทฤษฎีการพัฒนาเกี่ยวกับการยุติความขัดแย้ง (Development Theories and Conflict Resolution) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาแนวทางและทฤษฎีการพัฒนาดังๆ ที่มุ่งพัฒนาทั้งในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการบริหาร ศึกษากระบวนการของโลกาภิวัตน์ในเชิงปฏิสัมพันธ์และผลกระทบต่อการพัฒนาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสังคมโลก ศึกษาประเด็นและนโยบายหลักๆ ทางการพัฒนา เช่น ตัวแบบการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ตัวแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายสังคม ประชาสังคม ความสัมพันธ์กับภาครัฐ และการบริหารจัดการที่ดี เป็นต้น

This course examines major theoretical approaches to social, economic, political and administrative development. The process of globalization as it interact with and impact on local, national and international development. Various development issues and policies (such as economic growth models, sustainable development, social policies, civil society-state relations, and good governance).

**781-108 องค์การระหว่างประเทศและการรวมตัวในภูมิภาค (International Organizations and Regional Integration) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาสันติภาพและการสร้างภาวะสันติจากโครงสร้างและกระบวนการความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบต่างๆ บทบาทขององค์กรระหว่างประเทศและการรวมตัวกันในภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศและลดความขัดแย้งระหว่างกัน ตลอดจนการศึกษาวិธีการยุติความขัดแย้งอย่างสันติภายใต้กรอบแนวคิดว่าด้วยองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ

This course studies peace and peace building through structures and processes conceptualized as international co-operation, institution, organization, regime, etc. The role of international organization and regional integration in strengthening and expanding international cooperation and reducing international conflicts. Conflicts resolution and peaceful settlement of conflicts within the framework of international organizations.

**781-301 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และธรรมาภิบาล (Science, Technology and Good Governance) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการรัฐสมัยใหม่ ศึกษาปรากฏการณ์ด้านการเมืองบนเครือข่ายสารสนเทศ การมีส่วนร่วมและการเคลื่อนไหวทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น (e-participation, e-deliberation, และอื่นๆ) กระบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมออนไลน์ สื่อทางสังคมในรูปแบบใหม่ เช่น เฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ วิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการบริหารจัดการของรัฐต่างๆ ในโลก ไม่ว่าจะเป็นในด้านของโครงสร้างเชิงอำนาจการเมืองภาคประชาสังคม ปัจเจกบุคคล องค์กรสาธารณะ และกลไกตลาด เป็นต้น ตลอดจนบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการปกครองและการบริหารจัดการความขัดแย้งในโลกยุคใหม่

This course explores the issues of science, technology and governance, themes and emerging influence of internet politics, e-participation, e-deliberation, and online social movement, the new and social media such as facebook and twitter. The impact of new technology on the changing mode of governance worldwide (i.e. power structure, civil society, individuals, public organization, and the market). The role of IT in modern world's governance and conflict management.

**781-302 สิทธิมนุษยชน ความยุติธรรม และภาวะสันติ (Human Rights, Justice and Peace) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาปัจจัยหลักๆ ที่เป็นตัวกำหนดพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิ เสรีภาพ เกียรติภูมิ และหน้าที่ของประชาชน ศึกษาปรัชญาพื้นฐานของแนวคิดด้านสิทธิมนุษยชนทั้งจากปรัชญาตะวันตกและที่อื่นๆ วิเคราะห์การโต้แย้งที่ทางการเมืองว่าด้วยสิทธิมนุษยชนในประเด็นว่าด้วยความเป็นสากลสภาพความเป็นเอกสิทธิ์ และสิทธิของกลุ่มชนต่างๆ ในสังคม

This course explores key concepts underpinning human rights, including rights, duties, dignity, and liberty. Major philosophical background to the emergence of human rights from both the western enlightenment and non-western sources. Analysis of political debates in human rights, such as universality, sovereignty, and rights of people from various groups that exists in a society.

**781-303 วัฒนธรรมทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Political Culture and Social Change) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาเพื่อทำความเข้าใจระบบคิดและความเป็นมาของการเมืองใหม่ในเชิงทฤษฎี ผ่านการเชื่อมโยงแนวคิดว่าด้วยเรื่อง "การเปลี่ยนแปลงทางสังคม" และ "วัฒนธรรมทางการเมือง" การวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีสาเหตุมาจากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวกและลบ ศึกษาวัฒนธรรมทางการเมือง ที่ถือเป็นหัวข้อวิจัยหลักในการศึกษาด้านรัฐศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศยุคใหม่

This course explores deeply theory-building aspects of new politics by linking together the concepts of "social change" and "political culture". Analysis of social change as a multi-causal process with both positive and negative consequences. A political culture as one of the central research themes in contemporary political science and international relations study.

**781-304 นโยบายสาธารณะศึกษา (Public Policy Studies) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษากระบวนการนโยบายสาธารณะในสามขั้นตอน คือ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ และแรงกดดันทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อนโยบายสาธารณะ ศึกษาทฤษฎีร่วมสมัยที่อธิบายการก่อตัวของนโยบายสาธารณะ ทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่



กำลังพัฒนา ฝึกการวิเคราะห์ตัวแบบนโยบายสาธารณะ โดยเปรียบเทียบจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละตัวแบบในการนำไปปฏิบัติจริง

This course examines three main aspects of public policy study : policy formulation process, policy analysis, and the socioeconomic forces that shape public policy. Development of public policy process in developed and developing countries. Analysis of policy models and their relative strengths and limitations in implementation.

**781-305 กฎหมายระหว่างประเทศ (Public International Law) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของอำนาจอธิปไตยในและนอกประเทศ กระบวนการก่อร่างกฎหมายระหว่างประเทศ การยุติปัญหาความขัดแย้งตามกระบวนการใช้กฎหมายอย่างสันติ บทบาทหน้าที่ของกฎหมายระหว่างประเทศในการจัดการข้อพิพาทระหว่างประเทศอันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อมยุคใหม่ กลไกทางกฎหมายของสหประชาชาติเพื่อการธำรงรักษาสันติภาพและความมั่นคง สถานภาพของรัฐและปัจเจกบุคคลที่มุ่งแสวงหาวิธีการแก้ไขความขัดแย้งภายใต้กรอบของกฎหมายระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

This course examines the role of national sovereignty, territorial sovereignty, the international law making process, and legal peaceful means of dispute settlement process. The roles of international law in modern international economic, political, and environment conflicts. The UN and other international law mechanisms designed for peace and security preservation. The status of states and individuals in seeking lawful means of conflicts resolution under international law, especially in connection with human rights violation.

**781-306 ทฤษฎีลัทธิชาตินิยมและชาติพันธุ์ (Nationalism and Ethnicity) ..... 3(3-0-6)**

การทำความเข้าใจประเด็นความขัดแย้งร่วมสมัยด้านความมั่นคงในระดับภูมิภาคและระดับโลก ที่เป็นผลมาจากแนวคิดชาตินิยมที่มีความเชื่อมโยงกับความเป็นชาติพันธุ์ ศึกษาความขัดแย้งที่เป็นผลมาจากความแตกต่างด้านชาติพันธุ์และอัตลักษณ์ที่ขัดแย้งแต่ละฝ่ายยึดมั่นถือมั่นไปตามเส้นสมมุติทางวัฒนธรรมเช่น ภาษา ศาสนา ความทรงจำทางประวัติศาสตร์ สัญลักษณ์ อุดมการณ์และอื่นๆ ศึกษาเพื่อแสวงหาวิถีทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีที่มาจากความแตกต่างทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมโดยสันติวิธี

This course addresses the contemporary regional and world security problems stemming from nationalism that persists in modern states and their linkage to ethnic issues. The examination of ethnic conflicts in which belligerents define themselves in part along cultural lines such as languages, religions, historical memories, shared symbols, ideologies or other similar characteristics. Means to peaceful resolution of ethnic and cultural conflicts.

**781-307 การบริหารความขัดแย้งในองค์กร (Organizational Conflict Management) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาธรรมชาติของความขัดแย้งในองค์กร ที่สามารถจะนำไปสู่ทั้งความสำเร็จและปัญหาการทำงานได้ โดยขึ้นอยู่กับบริบทที่ความขัดแย้งนั้นดำรงอยู่ มุมมองของผู้บริหารในการมองความขัดแย้งนั้น ตลอดจน แนวทางการบริหารความขัดแย้งในองค์กร ศึกษาทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานของความรู้ด้านการบริหารจัดการความขัดแย้งในองค์กรแบบบูรณาการ การวางระบบ การพัฒนา การออกแบบ และการประเมินผล ระบบการบริหารความขัดแย้งในองค์กร

This course examines the nature of conflict as it occurs in organizations. The functionality of conflict both destructively and constructively in certain contexts. The history of how conflict has traditionally been viewed and managed in organizations. The theory underlying the creation of integrated conflict management systems in organizations, the nature of such systems and how they are developed, designed and evaluated.

**781-308 ภาวะผู้นำกับการบริหารจัดการ (Leadership and Governance) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาเรื่องภาวะผู้นำที่ครอบคลุมทั้งในสถานการณ์ทางการเมืองและในการบริหารจัดการองค์กร ฝึกอบรมให้ผู้เรียนมีความรอบรู้และมีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้ความเป็นผู้นำให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในระดับโลกศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำในหลายๆ เรื่อง อาทิเช่น ภาวะผู้นำระดับโลก ผู้นำเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ การเพิ่มอำนาจ ภาวะผู้นำที่ยั่งยืน จรรยาบรรณของผู้นำ เป็นต้น ทั้งหมดนี้เป็นการเรียนรู้จากการประยุกต์ใช้กรณีศึกษา

This course is designed to help students think more broadly about political leadership and organizational leadership with a focus on providing students with leadership knowledge and skills needed in a rapidly changing global environment. Analysis of scene of leadership, global leadership, strategic leadership & competition, visionary leadership, strategic alignment, empowerment, sustainable leadership, leadership ethics, all through case study method.

**781-309 ประชาสังคมและการเมืองแนวใหม่ (Civil Society and New Politics) ..... 3(3-0-6)**

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และทัศนะว่าด้วย “ประชาสังคม” กับ “การเมืองใหม่” ศึกษาเรื่องประชาสังคมและการเมืองใหม่ทั้งในมิติของการเมืองภายในประเทศและการเมืองระหว่างประเทศ ศึกษาประชาสังคม การรวมกลุ่มเพื่อต่อรองทางการเมือง ทุนทางสังคม การมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ความเคลื่อนไหวของกลุ่มประชาสังคมในระดับโลก ประชาสังคมและการบริหารจัดการระบบโลก เป็นต้น

This course aims at introducing students to the conceptual issues, theories, and debates concerning “civil society and new politics”, focusing on domestic and global dimensions of civil society and new politics. A study of civil society and collective actions, social capital engaging communities, associative democracy, global civil society in action, civil society and global governance, etc.

- 781-310** ภูมิภาคนิยมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regionalism in Southeast Asia) ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษานโยบาย กระบวนการ การก่อตั้ง และความเป็นสถาบันของอาเซียน วิเคราะห์แรงกดดันในระดับโลกที่มีต่อสถานะของความเป็นประชาชาติอาเซียน ที่รวมแรงกดดันทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ และทางสังคมวัฒนธรรม ประเมินความสำเร็จและความล้มเหลวของอาเซียนในการจัดการกับปัญหาความขัดแย้งในและนอกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายและบทบาททำที่ของอาเซียนในการปรับตัวให้สอดคล้องกับอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจและการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลก
- This course explores institutions, policies, and processes of ASEAN since its inception year and analyzes global challenges facing ASEAN from political, economic, and socio-cultural viewpoints, the role of ASEAN both inside and outside the region. The ASEAN integration, its power struggle in regional hegemony and its future roles in the global context.
- 781-311** แนวคิดหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษากระบวนการสัมพัทธ์ระหว่างประเทศผ่านแนวคิดการวิเคราะห์เชิงวาทกรรม ฝึกฝนให้ผู้เรียนรู้จักทำความเข้าใจและประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงวาทกรรม ในการจัดลำดับความคิดและสร้างผลงานวิชาการ ศึกษาเพื่อให้เท่าทันปรากฏการณ์ที่ระบบความคิดของมนุษย์ถูกกำหนดโดยสิ่งแวดล้อมเสมือนที่ถูกสร้างขึ้นโดยมีอำนาจกำกับอยู่ ศึกษาแนวคิดหลังสมัยใหม่นิยมที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคม และเป็นแนวทางในการแสวงหาสันติภาพบนความหลากหลายและยั่งยืน
- The course familiarizes students with the modes of discourse and postmodernist inquiry often used for the study of contemporary international relations. As the perceptual distortion often arises in the social construction of reality, postmodernist view could be a useful tool for expanding our conceptualization and application for sustainable peace resolution.
- 781-312** การแพร่ขยายและการควบคุมการสะสมกำลังอาวุธ (Arms Control and Proliferation) ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาประเด็นปัญหาด้านความมั่นคงระหว่างประเทศที่เกิดจากภัยของอาวุธสงคราม เช่น อาวุธชีวภาพ อาวุธเคมี อาวุธนิวเคลียร์ ศึกษาที่มา วิวัฒนาการ และสถานภาพปัจจุบันของระบบข้อตกลงและกฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยการลดกำลังอาวุธ ในบริบทของโลกยุคหลังสงครามเย็น ซึ่งมีรูปแบบของความขัดแย้งระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
- This course addresses contemporary problems of international security posed by the proliferation of biological, chemical, and nuclear weapons. Analysis of the development, evolution, and current status of international legal inhibitions and arms control in the context of the post-Cold War security and the changing nature of conflict.
- 781-313** ธรรมชาติโลกกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (Climate Change and Global Governance) ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษาความเชื่อมโยงเกี่ยวพันกันระหว่างปรากฏการณ์ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพดินฟ้าอากาศโลกกับความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความร่วมมือระหว่างประเทศ และธรรมชาติโลก การเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศไม่ได้จำกัดอยู่เหนือดินแดนใดดินแดนหนึ่งและมักจะส่งผลกระทบต่อหลายประเทศนำไปสู่ความขัดแย้ง จึงต้องอาศัยธรรมชาติในระดับโลก เพื่อให้เกิดกลไกทางกฎหมายและทางข้อตกลงร่วมระหว่างประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- This course addresses the special relationship between climate change, international conflicts, international cooperation and global governance. Climate change is not bound by national boundary and always has international and trans-boundary effects and impacts. Such nature of climate change has led and could further lead to more international conflicts in the future. Hence, there is a need for effective global governance in term of international legal instruments and conducts.
- 781-314** กฎหมายการทูตและกงสุล (Diplomatic and Consular Law) ..... **3(3-0-6)**  
 ศึกษากฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสัมพัทธ์ทางการทูตและทางกงสุล เช่น การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตและการกงสุล อำนาจหน้าที่ของตัวแทนทางการทูตและเจ้าพนักงานกงสุล ความคุ้มกันและเอกสิทธิ์ทางการทูตและทางกงสุล
- This course examines the principles of international law relating to diplomatic and consular relations such as establishment of diplomatic and consular relations, diplomatic and consular functions, immunities, and privileges.
- 781-401** การศึกษาเอกเทศ (Independent Studies) ..... **3(0-0-9)**  
 ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสันติภาพศึกษาและ/หรือการทูต โดยประเด็นปัญหาดังกล่าว ไม่ได้มีอยู่ในรายวิชาทั้งหมดในสาขา แต่ผู้เรียนมีความสนใจในประเด็นดังกล่าวเป็นพิเศษ และกรรมการหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความสอดคล้องเกี่ยวเนื่องกันกับการพัฒนาผู้เรียนในฐานนักศึกษาหมาบัณฑิตทางสันติภาพศึกษาและการทูต การเรียนวิชาการศึกษาเอกเทศนี้ หัวข้อที่จะศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและรับรองโดยคณะกรรมการหลักสูตร
- Special topics related to peace studies, diplomacy or conflict resolutions that are not offered as regular courses but are of special interest and highly relevant to the student's academic enhancement may be offered as course under Independent Studies. The course given only upon request from student and the consent of instructors, subject to approval of the program committee.

---

**781-402** วิทยานิพนธ์ (Thesis)..... **12(0-0-36)**

การทำงานวิจัยในเชิงวิชาการเพื่อสังเคราะห์และเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านสันติภาพศึกษา และ/หรือการทูต โดยหัวข้องานวิจัยจะต้องมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการเพิ่มพูนทักษะและคุณสมบัติทางวิชาการของผู้เรียนในหลักสูตรนี้ การทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโทด้านสันติภาพศึกษาและการทูต หัวข้อที่จะศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและรับรองโดยคณะกรรมการหลักสูตร

An academic research project contributing to the knowledge in peace studies and/or diplomacy. The selected topic of the research should be relevant as to enhance the student's skill and qualification as a Master degree graduate in Peace Studies and Diplomacy. The course given only upon request from student and the consent of instructors, subject to approval of the program committee.

\*\*\*\*\*

## หลักสูตรนิติศาสตร์มหาบัณฑิต (บ.บ.)

<b>770-001</b>	<b>นิติปรัชญา : Philosophy of Law (สำหรับผู้ไม่เคยลงทะเบียนเรียนวิชานี้ในระดับปริญญาตรี) .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาหลักพื้นฐานแห่งนิติปรัชญาอันประกอบด้วยประวัติศาสตร์ในแต่ละยุคสมัยอันเป็นที่มาและบ่อเกิดแนวความคิดทางนิติปรัชญา ความหมายขอบเขต ความสัมพันธ์ระหว่างนิติปรัชญากับศาสตร์แขนงอื่น ๆ และกับปรัชญาทั่วไป วิวัฒนาการแนวความคิดของสำนักความคิดทางนิติปรัชญาสำนักต่าง ๆ แนวความคิดเกี่ยวกับรัฐกฎหมาย ความยุติธรรม อำนาจตามกฎหมาย สภาพบังคับทางกฎหมาย สิทธิและหน้าที่ของบุคคลตามกฎหมาย โดยการนำแนวความคิดของสำนักต่าง ๆ มาวิเคราะห์และอธิบายเรื่องความรับผิดชอบในทางแพ่งและทางอาญา ตลอดจนนำเอาอธิบายเหตุและผลชี้ให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องมีกฎหมายเอกชนและมหาชน	
<b>770-002</b>	<b>ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย : English for Lawyer .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาศัพท์เฉพาะและสำนวนกฎหมายที่เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการอ่าน และการจับใจความการแปล การเขียน ในทางนิติศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและการทำวิจัยทางกฎหมาย	
<b>770-101</b>	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางกฎหมาย : Research Methodology in Law .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาถึงลำดับ ขั้นตอนและกระบวนการวิธีการวิจัย ตลอดจนหลักการและวิธีการวิจัยทางนิติศาสตร์อันประกอบด้วย การหาสมมุติฐาน หาแนวความคิด ทฤษฎีที่จะใช้ประกอบการวิจัย การเขียนโครงการ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการวิเคราะห์ และการเสนอข้อมูล เชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยสามารถนำผลงานวิจัยออกสู่สาธารณชน	
<b>771-101</b>	<b>ทฤษฎีและหลักกฎหมายอาญา : Theories and Principles of Criminal Law .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทฤษฎีและแนวความคิด ลักษณะ การกำหนดความผิด การตีความ ประเภทของความผิดทางอาญา โครงสร้างความรับผิดชอบในทางอาญา ทฤษฎีและแนวความคิดต่างๆ ในการลงโทษ และประเภทของโทษที่กฎหมายอาญาบัญญัติ	
<b>771-102</b>	<b>กฎหมายสัญญาและละเมิดขั้นสูง : Advance Contracts and Torts .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีและประวัติศาสตร์ของหลักพื้นฐานในกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ลักษณะสัญญาและละเมิด โดยวิเคราะห์จากคำสอนทางทฤษฎี และแนวคำพิพากษาลงโทษที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติเปรียบเทียบกับทฤษฎีและหลักกฎหมายต่างประเทศ	
<b>771-103</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา : Law on Intellectual Property .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ โดยศึกษาเปรียบเทียบกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และศึกษากฎหมายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นอันเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ ต่างประเทศและระหว่างประเทศ	
<b>771-104</b>	<b>กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ : International Trade Law .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์พัฒนาการของหน่วยงานองค์การและความตกลงระหว่างประเทศ และสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันและอนาคต	
<b>771-105</b>	<b>กฎหมายแรงงานกับปัญหาแรงงาน : Labour Law and Labour Problems .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาถึงปัญหาต่างๆ ทางด้านกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในปัจจุบันเพื่อนำสู่การวิเคราะห์ปัญหาอันจะเกิดในอนาคต ที่มีผลต่อการปรับโครงสร้างกฎหมายแรงงานไทย	
<b>771-201</b>	<b>กฎหมายภาษีอากรขั้นสูง : Advance Law of Taxation .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทฤษฎีแนวความคิดพื้นฐานของกฎหมายภาษีอากรและนโยบายการคลังของรัฐบาลกับนโยบายภาษีอากรและทฤษฎี แนวความคิดถึงวิธีการจำแนกประเภทภาษี การกำหนดฐานภาษี อัตราภาษี รวมทั้งระบบการจัดเก็บ การคุ้มครองผู้เสียภาษีโดยกระบวนการทางกฎหมาย หลักการภาษีอากรประเภทต่างๆ ตลอดจนโครงสร้างของระบบภาษีในประเทศไทย ภาษีอากรในการประกอบธุรกิจโดยเน้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม การบรรเทาภาระภาษีภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายการจัดทำสัญญาบางประเภทที่มีผลกระทบต่อภาระภาษี ศึกษากรณีเกี่ยวกับวางแผนภาษีในธุรกิจบางประเภท	
<b>771-202</b>	<b>กฎหมายลักษณะพยานขั้นสูง: Advance Law of Evidence .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทฤษฎีลักษณะพยานหลักฐานในระบบไทยและต่างประเทศ โดยศึกษาถึงหลักเกณฑ์ของลักษณะกฎหมายดังกล่าวทั้งในทางคดีแพ่งและในทางอาญา และวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างกฎหมายไทยกับต่างประเทศ	
<b>772-101</b>	<b>กฎหมายแพ่งขั้นสูง: Advance Civil Law .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษารากฐานทางแนวความคิดและทฤษฎีของกฎหมายแพ่ง โดยเน้นกฎหมายแพ่งลักษณะต่างๆ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เปรียบเทียบกับทฤษฎีและหลักกฎหมายของต่างประเทศ	
<b>772-102</b>	<b>กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งเปรียบเทียบ : Comparative Civil Procedures Law .....</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของไทยกับกฎหมายของประเทศที่ใช้ระบบอื่น	

<b>772-103</b>	<b>ปัญหาชั้นสูงในกฎหมายเอกชนและกฎหมายธุรกิจ : Advance Problems in Private</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาเพิ่มเติมปัญหาต่างๆ ในกฎหมายเอกชนและกฎหมายธุรกิจของกฎหมายไทยในทางทฤษฎีและแนวปฏิบัติ เพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีและหลักกฎหมายของต่างประเทศ	
<b>772-104</b>	<b>กฎหมายครอบครัว : Comparative Family Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์บรรพ 5 ว่าด้วยครอบครัว เปรียบเทียบกับกฎหมายครอบครัวของไทยกับต่างประเทศในระบบกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นหลักเปรียบเทียบกับทฤษฎีและหลักกฎหมายของต่างประเทศ	
<b>772-105</b>	<b>กฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยสิ่งแวดล้อม : International Environmental Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษากฎหมายและปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การประสานงานความร่วมมือเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมของไทยและระหว่างประเทศ มาตรฐานระหว่างประเทศของคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุสัญญาข้อตกลง หรือหลักการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อรัฐ บทลงโทษกับผู้กระทำความผิดในเรื่องมลภาวะต่างๆ ของโลก รวมทั้งการปกป้องสงวนสัตว์ป่าหรือสรรพสิ่ง อันจัดเป็นมรดกทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมของโลก (World Cultural and Natural Heritage) ให้รอดพ้นจากการถูกทำลาย	
<b>772-106</b>	<b>กฎหมายว่าด้วยอนุญาโตตุลาการ : Law on Arbitration</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาแนวคิด กฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับอนุญาโตตุลาการในประเทศกับต่างประเทศและอนุญาโตตุลาการประเทศต่างๆ เช่น อนุญาโตตุลาการทางการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาทขององค์กรอนุญาโตตุลาการ และกฎหมายเกี่ยวกับอนุญาโตตุลาการที่สำคัญ ศึกษาข้อสัญญาอนุญาโตตุลาการ การเลือกอนุญาโตตุลาการ ตลอดจนการใช้กฎหมาย กระบวนการพิจารณาและการบังคับตามคำชี้ขาด การใช้วิธีรับข้อพิพาทโดยการเจรจาต่อรองและการไกล่เกลี่ย หรือการระงับข้อพิพาทนอกศาลในลักษณะอื่นๆ	
<b>772-107</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับการบัญชี : Law on Accounting</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาหลักการบัญชีและหลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อวิเคราะห์โดยทางทฤษฎี สภาพและความมุ่งหมายของรายงานการเงินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยการนำหลักการบัญชีมาใช้หาข้อเท็จจริงและใช้ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นทางกฎหมาย เพื่อหาความรับผิดชอบทางกฎหมายของบัญชี โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบัญชีองค์กรธุรกิจต่างๆ	
<b>772-108</b>	<b>กฎหมายการธนาคาร : Banking Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษากฎหมายข้อบังคับและประเพณีปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของธนาคาร การจัดระบบหรือแผนงานองค์กรในธนาคาร การบริการด้านต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ การบริการภายในประเทศและต่างประเทศ การเครดิตและเครื่องมือเครดิตที่อยู่ภายใต้กฎหมายการธนาคาร	
<b>772-109</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับการขนส่งทางเรือและทางอากาศ : Law Relating to Maritime and Air Transportation</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาข้อตกลง ข้อบังคับและอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการขนส่งทางทะเล ศึกษาแบบวิเคราะห์สัญญาและการขนส่งทางอากาศ ความหมายของลักษณะของกฎหมายอากาศ องค์กรบริหารการบิน การเดินอากาศ การควบคุมจราจรทางอากาศ ฯลฯ การรับขนส่งทางอากาศ ความเสียหายโดยอากาศยานต่อบุคคลที่สามบนพื้นผิว กฎหมายอากาศเกี่ยวกับคดีอาญา (สลัดอากาศ)	
<b>772-110</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ : Business Organizations Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษารูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจตามกฎหมาย และบทบาทหน้าที่ขององค์กรธุรกิจที่มีต่อการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่โดยเน้นสัญญาร่วมลงทุน ประกอบการและสัญญาที่มีลักษณะร่วมดำเนินกิจการ	
<b>772-111</b>	<b>สัมมนาปัญหากฎหมายภาษีอากร : Seminar in Law of Taxation</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาปัญหาเฉพาะกรณีศึกษา ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติในทางกฎหมายภาษีอากรของไทยและต่างประเทศ โดยวิธีสัมมนา	
<b>772-112</b>	<b>สัมมนาปัญหากฎหมายเอกชนและกฎหมายธุรกิจ : Seminar in Private and Business Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาปัญหาเฉพาะกรณีศึกษา ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติในทางกฎหมายเอกชน กฎหมายธุรกิจของไทยและต่างประเทศและปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นรวมทั้งกฎหมายภายในและกฎหมายระหว่างประเทศ โดยวิธีสัมมนา	
<b>772-113</b>	<b>กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ : International Economic Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและข้อกฎหมายที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่กำลังพัฒนา และวิเคราะห์ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยมีสาระและเนื้อหาของหลักเกณฑ์ระบบกลไกต่างๆ รวมทั้งสถาบันเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน การคลัง การธนาคาร การค้า การพัฒนา ฯลฯ ระดับสากลและระดับภูมิภาค	
<b>772-114</b>	<b>กฎหมายภาษีอากรระหว่างประเทศ : International Tax Law</b> .....	<b>3(3-0-6)</b>
	ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับระบบภาษีระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์เกี่ยวกับภาษีซ้อนและวิธีขจัด ภาษีซ้อน และมาตรการทางภาษีต่างๆ เพื่อแก้ไขหรือจำกัดการประกอบธุรกิจโดยบริษัทข้ามชาติ การแลกเปลี่ยนเงินตรา กิจการของบริษัข้ามชาติที่เกี่ยวกับดอกเบี้ย เงินปันผล ค่าตอบแทนการใช้สิทธิ มาตรการต่อต้านการหลบหลีกภาษีอากร เช่น การโอนกำไรระหว่างบริษัทในเครือ	

<b>772-115</b>	<b>กฎหมายระหว่างประเทศแพนดิกติกัล : Private International Law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาทฤษฎีว่าด้วยการขัดกันแห่งกฎหมายและวิวัฒนาการ การแก้ไขการขัดกัน การจัดการขัดกันแห่งกฎหมาย การพิจารณาตีการขัดกันแห่งกฎหมาย บทบาทของกฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการกำหนดสัญชาติของบุคคล กฎหมายว่าด้วยสัญชาติของรัฐ สัญชาติและภูมิลาเนาของนิติบุคคล สิทธิและฐานะของคนต่างด้าวในประเทศ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-116</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน : Investment Law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนอันถือเป็นกฎหมายที่มีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีสาระแห่งบทบัญญัติเกี่ยวกับเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการกำกับ ส่งเสริมและควบคุมการลงทุนระดับกฎหมายภายในและต่างประเทศ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-117</b>	<b>ระบบกฎหมายเปรียบเทียบ : Comparative Legal system</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาเบื้องต้นแห่งกฎหมายเปรียบเทียบ และสกุลกฎหมายที่สำคัญในโลกปัจจุบัน โดยศึกษาประวัติ วิวัฒนาการ โครงสร้าง และแนวความคิดหลักของสกุลกฎหมายนั้นๆ ในปัจจุบัน ตลอดจนทิศทางของสกุลกฎหมายต่างๆ ในอนาคต ตลอดจนความสำคัญของการเปรียบเทียบกฎหมาย วิวัฒนาการของกฎหมายเปรียบเทียบความเกี่ยวพันของกฎหมายเปรียบเทียบกับนิติศาสตร์แขนงอื่น นวัตกรรมที่ใช้ในการเปรียบเทียบกฎหมาย หลักพื้นฐานในการจัดสกุลกฎหมายของโลก การจัดสกุลกฎหมายของโลกปัจจุบัน ปัญหาอันเกิดจากการจัดสกุลกฎหมาย	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-118</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและการลงทุน : Industrial and Investment law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการตั้งและการควบคุมโรงงานอุตสาหกรรม นโยบายด้านการส่งเสริมการลงทุน สิทธิและหน้าที่ของผู้ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย สนธิสัญญาเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนภายใน ปัจจัยในการเลือกการลงทุน การวิเคราะห์การลงทุนในบริษัท การประเมินหลักทรัพย์อุตสาหกรรมและตลาดหุ้น รวมทั้งศึกษากฎหมายควบคุมการแสวงหาประโยชน์และการลงทุนในทรัพยากรธรรมชาติของไทย ทั้งนี้โดยศึกษาเปรียบเทียบกับกฎหมายลักษณะเดียวกันของประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-119</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจ : Law on Business Planning</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาการจัดตั้งองค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อความเหมาะสมกับกิจการค้า แต่ละประเภท และขนาดของการลงทุนผลกระทบต่อภารกิจ ภาษีอากรต่างๆ อัตราส่วนการลงทุน ในกรณีที่ผู้ร่วมลงทุนเป็นบุคคลสัญชาติไทย และบุคคลต่างด้าว การขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากรัฐบาล ข้อจำกัดและขอบเขตเกี่ยวกับกิจการค้าที่องค์กรทางธุรกิจดังกล่าวจะประกอบการค้า บทบาทในการบริหารองค์กรของผู้ร่วมลงทุน ซึ่งกำหนดหรือจำกัดโดยกฎหมาย สัญญาร่วมลงทุน ตลอดจนข้อบังคับของบริษัท	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-120</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ : Law on Real Estate Development</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายที่ดิน กฎหมายเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายผังเมืองกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด กฎหมายเกี่ยวกับการจัดสรรที่ดิน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมการก่อสร้างอาคาร	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-122</b>	<b>กฎหมายทรัพย์สินและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง : Advance Property and Real Estuation law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษารากฐานกฎหมายทรัพย์สิน ความเป็นมาและหลักทั่วไปในการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาและการบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ การเงิน การประเมินค่า การตลาด การบริหารงานขาย การออกแบบและการบริหารงานก่อสร้าง กฎหมายเกี่ยวกับอาคาร อาคารชุด ที่ดิน การจัดสรรที่ดิน การถือกรรมสิทธิ์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-123</b>	<b>กฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาขั้นสูง : Advance Intellectual Property Law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาและสามารถอธิบายหลักทฤษฎี แนวคิด และ ปรัชญา ตลอดจนวิวัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ พันธุวิศวกรรมศาสตร์ และดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ อนุสัญญาระหว่างประเทศเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น อนุสัญญากรุงเบอร์ลิน อนุสัญญากรุงปารีส อนุสัญญากรุงโรม ความตกลงทั่วไปว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้า (General Agreement on Trade-Related Intellectual Property Rights) หรือที่เรียกว่า TRIPS ศึกษาองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น องค์การทรัพย์สินทางปัญญาแห่งโลก (World Intellectual Property Organization) หรือที่เรียกว่า WIPO องค์การการค้าโลก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย กรมทรัพย์สินทางปัญญา ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-124</b>	<b>กฎหมายมรดกเปรียบเทียบ : Comparative Succession Law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์บรรพ 6 ว่าด้วยมรดก เปรียบเทียบกับกฎหมายมรดกของไทยกับต่างประเทศ ในระบบกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นหลักเปรียบเทียบกับทฤษฎีและหลักกฎหมายของต่างประเทศ	<b>3(3-0-6)</b>
<b>772-125</b>	<b>ทฤษฎีและหลักกฎหมายเอกชน : Theories and Principles of Private Law</b> ..... <b>3(3-0-6)</b> ศึกษาแนวความคิดอันเป็นบ่อเกิด ที่มา และทฤษฎีของกฎหมายแพ่ง ตลอดจนแนวคิดทางกฎหมายแพ่ง ของทุกระบบกฎหมายนานาประเทศ ซึ่งมีอิทธิพลต่อสังคมและกฎหมายพาณิชย์ เป็นการนำแนวความคิดอันเป็นบ่อเกิดและทฤษฎีของกฎหมายแพ่งมาอธิบายหลักการเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สิน หลักกรรมสิทธิ์และหลักการครอบครองทรัพย์สินของเอกชน อันเป็นเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่ปรากฏในกฎหมายเพื่อใช้ควบคุมสังคม โดยกำหนดสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคคลในสังคม ตลอดจนศักดิ์ในสังคมของไทยและต่างประเทศ ในเชิงการควบคุมการใช้สิทธิเสรีภาพของเอกชนตามบทบัญญัติทางกฎหมาย โดยศึกษาทั้งในเชิงทฤษฎีทางกฎหมาย	<b>3(3-0-6)</b>

<b>772-126</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ : Corporate Finance Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาถึงระบบของตลาดการเงิน อันประกอบด้วยตลาดเงินและตลาดทุนซึ่งมีฐานะเป็นแหล่งระดมทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และมีบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนศึกษาระบบของสถาบันการเงินและองค์กรที่มีหน้าที่กำกับดูแลสถาบันการเงินต่างๆ เช่นสถาบันเงินฝาก กองทุนฟื้นฟู จนถึงศึกษาเรื่องตราสารทางการเงิน ทั้งในเรื่องตราสารแห่งทุนและตราสารแห่งหนี้ ตลาดทุน ทั้งในตลาดแรกและตลาดรอง ตลาดหลักทรัพย์และศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ การกำกับดูแลในตลาดทุน การรวมและการเข้าซื้อกิจการ และบทกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
<b>772-127</b>	<b>สัมมนากฎหมายเอกชนและกฎหมายธุรกิจ : Graduate Seminar in Private and Business Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาปัญหาเฉพาะกรณีศึกษาเรื่องในกฎหมายเอกชนและกฎหมายธุรกิจ เพื่อเป็นกำหนดแนวทางในการทำวิจัย โดยนักศึกษามีส่วนร่วมและจะต้องส่งผลงานวิจัยเข้าสัมมนา เพื่อจะทำวิทยานิพนธ์หรือทำวิจัย ในหัวข้อดังกล่าวซึ่งต้องให้อาจารย์ผู้สัมมนาเห็นชอบก่อน .....
<b>772-201</b>	<b>กฎหมายฟื้นฟูกิจการและล้มละลาย : Bankruptcy and Business Reorganization ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาทฤษฎี วิชาการ และหลักการล้มละลายและหลักการฟื้นฟูกิจการ ตลอดจนความจำเป็นที่ต้องมีการฟื้นฟูกิจการ ศึกษากรณีล้มละลาย ปัญหากฎหมายและวิธีปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับคดีล้มละลาย บทบาทและหน้าที่ของผู้ล้มละลาย เจ้าหนี้ผู้เป็นโจทก์ เจ้าพนักงานผู้พิทักษ์ทรัพย์ ปัญหาเกี่ยวเนื่องระหว่างการทำทรัพย์ชั่วคราวและการพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด ปัญหาและผลกระทบต่อการปลดจากการเป็นผู้ล้มละลายอย่างละเอียด
<b>772-202</b>	<b>กฎหมายพาณิชย์ขั้นสูง : Advance Commercial Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาแนวความคิดอันเป็นบ่อเกิดและรากฐานทางทฤษฎีของกฎหมายพาณิชย์ แนวคำพิพากษา ความเห็นของนักนิติศาสตร์มาวิเคราะห์ หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทย
<b>772-203</b>	<b>ปัญหากฎหมายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : Special Problems in Natural Resources and Environmental Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่น่าสนใจของกฎหมายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีบทลงโทษทางกฎหมายและในส่วนที่กฎหมายบังคับใช้อยู่ในประเทศตลอดจนความร่วมมือในด้านการจัดสรรทรัพยากรร่วมกันระหว่างประเทศ
<b>772-204</b>	<b>กฎหมายกับเศรษฐศาสตร์ : Law and Economics ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีความสอดคล้องระหว่างกฎหมายและเศรษฐศาสตร์ ผลของกฎหมายที่มีต่อเศรษฐกิจและระบบเศรษฐกิจ วิเคราะห์กฎหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อประเทศ
<b>772-205</b>	<b>กฎหมายอาเซียน : ASEAN Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ กรณีปัญหาที่เกิดขึ้นทางกฎหมายระหว่างประเทศและภายในประเทศของกลุ่มอาเซียน
<b>772-206</b>	<b>กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ : Law on information Technology ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีผลทางเศรษฐกิจและสังคม หน้าที่และบทบาทของกฎหมายในการส่งเสริมและควบคุมเทคโนโลยีดังกล่าว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัว เสรีภาพในการแสดงออกกับปัญหาการเซ็นเซอร์อินเทอร์เน็ต และอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
<b>772-207</b>	<b>กฎหมายโทรคมนาคม : Communication Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโทรคมนาคมและธุรกิจการสื่อสาร และกรณีศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายโทรคมนาคมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
<b>772-208</b>	<b>สัญญาระหว่างประเทศ : International Contracts ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาทฤษฎีลักษณะและสถานะทางกฎหมายของสัญญาระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของสัญญา การร่างและการตรวจสอบสัญญาและความได้เปรียบเสียเปรียบในเชิงการทำสัญญากับประเทศคู่สัญญาในรูปแบบสัญญาประเภทต่างๆ ตลอดจนการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับการทำร่างสัญญาระหว่างประเทศซึ่งก่อให้เกิดผลของสัญญาระหว่างประเทศ ไปจนถึงการระงับข้อพิพาทลักษณะต่างๆ อันเกิดมาจากความเห็นแย้งในข้อสัญญาหรือการผิดสัญญาระหว่างประเทศ
<b>772-209</b>	<b>กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค : Consumer Protection Law ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมมาตรฐานตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค หลักการควบคุมมาตรฐานโดยองค์กรของภาครัฐ และภาคเอกชน นโยบายและการบริหารงาน การคุ้มครองผู้บริโภคของรัฐตลอดจนองค์กรที่มีหน้าที่กำกับดูแล การกำหนดความรับผิดชอบในการฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวซึ่งมีความผิดทั้งกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
<b>773-101</b>	<b>อาชญาวิทยาและทัณฑวิทยาขั้นสูง : Advance Criminology and Penology ..... 3(3-0-6)</b> ศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดทางอาชญาวิทยาโดยการวิเคราะห์และประเมินปัญหาที่สำคัญที่เกิดขึ้นเพื่อหาสาเหตุแห่งอาชญากรรมและแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว และศึกษารณคดีต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อวิเคราะห์และทบทวนคดีอาชญากรรมและทบทวนคดีอาชญาวิทยาที่สำคัญ วิธีการลงโทษและวิธีปฏิบัติ ผู้กระทำผิด รวมทั้งมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ศึกษาวิวัฒนาการของทัณฑวิทยา และปรัชญาการลงโทษอาญา วัตถุประสงค์ของการลงโทษและการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด และวิธีการบัญญัติกฎหมายให้รองรับกับทฤษฎีการลงโทษ ตลอดจนศึกษาระบบการลงโทษและระบบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดในทางอาญาในการใช้มาตรการลงโทษผู้กระทำความผิดอย่างเหมาะสมทั้งทางด้านสังคมและกฎหมาย

- 773-102 การบริหารงานกระบวนการยุติธรรมทางอาญา : **Criminal Justice Administration** ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาาระบบและโครงสร้างการบริหารงานยุติธรรมทางอาญา การกำหนดนโยบายและมาตรการในทางกฎหมายเกี่ยวกับงานยุติธรรมทางอาญา การประสานงานและความมีระหว่างหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม การปฏิบัติงาน การตรวจสอบและติดตามประเมินผลการบริหารงานยุติธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนศึกษาแนวทางการปฏิรูปและการพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา
- 773-103 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาเปรียบเทียบ : **Comparative Criminal Procedures Law** ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาถึงหลัก ทฤษฎี ความคล้ายคลึงและความแตกต่างของกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ลำดับ ขั้นตอน ในการทำคดีของประเทศที่ระบบกฎหมายต่างๆ
- 773-104 ปัญหาชั้นสูงในกฎหมายอาญา : **Advance Problems in Criminal Law** ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาเฉพาะกรณีศึกษาที่สำคัญในกฎหมายอาญา ตลอดจนศึกษาแนวความคิดของต่างประเทศและสหประชาชาติเกี่ยวกับกฎหมายอาญา
- 773-105 กฎหมายอาญาระหว่างประเทศ : **International Criminal Law** ..... 3(3-0-6)  
 ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของกฎหมายอาญาระหว่างประเทศ บ่อเกิดและที่มาของรูปแบบอันเป็นบรรทัดฐานของกฎหมายอาญาระหว่างประเทศ และบทบาทศาลอาญาระหว่างประเทศ

\*\*\*\*\*





